

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

**Про стан професійно-практичної підготовки
студентів випускних груп та організацію співпраці з роботодавцями**

Доповідач:

Директор Центру кар'єри

та міжнародних зв'язків

Рилова О.Ю.

Сьогодні одним із показників якості наданих освітніх послуг для закладу вищої освіти є працевлаштування і кар'єрне зростання випускників.

Сучасний український ринок праці характеризується обмеженою діяльністю підприємств різних форм власності та зниженням потреб у фахівцях, тому питання професійно-практичної підготовки студентів стає більш актуальним.

У сучасних умовах необхідно використовувати нові підходи до взаємодії між закладом вищої освіти і державним або недержавним секторами економіки. Через економічну кризу протягом останніх років зв'язки Черкаського державного бізнес-коледжу з підприємствами, організаціями та установами міста і області дещо погіршилися, що призвело до зниження якості надання освітніх послуг щодо організації професійно-практичної підготовки та працевлаштування студентів-випускників. Підприємства і організації відмовляються приймати студентів на практику або приймають у значно меншій кількості.

Тож проблема працевлаштування випускників і покращення професійно-практичної підготовки студентів належить до найбільш пріоритетних напрямів роботи ЧДБК і спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців для малого та середнього бізнесу.

Практика студентів коледжу проводиться на базах – підприємствах, організаціях, в установах, матеріально-технічний рівень яких відповідає вимогам робочої програми практики. Бази практики обираються кафедрами і Центром кар'єри та міжнародних зв'язків на основі аналізу виробничих, економічних та технічних можливостей підприємств, організацій, установ щодо їх придатності до проведення відповідної практики студентів та їх подальшого працевлаштування.

Базовими вважаються підприємства, організації, установи, які мають довготривалі зв'язки з відповідними кафедрами коледжу. Зокрема, ТОВ «Маїс», ПАТ «Юрія», АТ «Ощадбанк», АБ «Укргазбанк», ПАТ КБ «Приватбанк», ТОВ «Прем'єр Плаза ЛТД», Черкаська торгово-промислова

палата, Черкаський художній музей, ФОП Чорновол, ТОВ «Маклаут Бета», Черкаський регіональний сервісний центр МВС, Черкаська обласна бібліотека для дітей, гіпермаркет Епіцентр, мережа магазинів Делікат тощо.

Студенти за погодженням з кафедрою, яка забезпечує проведення практики, можуть самостійно підбирати для себе місце її проходження і пропонувати його для укладання відповідної угоди. З базами практики (підприємствами, організаціями, установами будь-яких форм власності) коледж завчасно укладає угоди, які є юридичною підставою для проведення практики.

Як показав досвід, сьогодні існує певна розбіжність між змістом та якістю надання теоретичної та практичної підготовки у коледжі, вимогами ринку праці до вмінь випускників, зверненнями і пропозиціями роботодавців з питань забезпечення якості професійної підготовки випускників, яка свідчить про те, що вони фактично не беруть участі у практичній підготовці фахівців, які у майбутньому їм знадобляться. У результаті цього, між вимогами ринку праці та практичними результатами утворився відчутний розрив, що призводить до численних нарікань з боку споживачів освітніх послуг і роботодавців, зокрема на відсутність навичок практичної роботи за обраним напрямом або спеціальністю, знань сучасних технологій і обладнання підприємств, їх чинної нормативної бази і, як наслідок, зростання часу адаптації випускників на першому робочому місці та ускладнення працевлаштування.

Проблема адаптації випускників на першому робочому місці у коледжі вирішується через інтеграцію навчального процесу і виробництва, тобто студентам рекомендується отримати досвід реального працевлаштування, поєднуючи навчання з роботою у вільний від навчання час, не чекаючи закінчення навчання. Це дозволяє студенту набути практичного досвіду, адже для роботодавців саме досвід претендента часто є перевагою над іншими.

Особливого значення сьогодні набуває знання іноземних мов, що є складовою професійної підготовки студентів. Завдяки розвитку співпраці підприємств з іноземними компаніями випускники ЧДБК, які володіють іноземними мовами матимуть перевагу під час працевлаштування. Враховуючи потреби ринку праці у фахівцях, які володіють іноземними мовами, Мовний центр Lingua Hub забезпечує можливість додаткового вивчення англійської мови.

З метою ефективної організації працевлаштування та професійно-практичної підготовки студентів у коледжі здійснюється моніторинг попиту на фахівців та вивчається ринок праці Черкаської області, розвиваються партнерські відносини з Черкаським обласним Центром зайнятості, проводиться аналіз наявності державних та недержавних підприємств, організацій, установ у Черкасах та області, які за видами діяльності можуть мати потребу у випускниках коледжу.

Постійно ведеться робота зі студентами, надаються консультації, проводяться заняття, зустрічі з роботодавцями, роз'яснювальна робота з питань самовизначення на ринку праці, уміння дати самооцінку професійного рівня і запропонувати себе на ринку праці, з сучасних технологій пошуку роботи, правил складання резюме тощо.

Завдяки налагодженій системі організації та проведення професійно-практичної підготовки студентів коледжу і роботі з працевлаштування випускників є можливість своєчасного укладання договорів з базами практики відповідно до графіків навчального процесу та забезпечення студентів місцями проходження практики.

Незважаючи на скорочення попиту на фахівців на ринку праці, у коледжі завдяки цілеспрямованій роботі забезпечуються досить високі показники щодо працевлаштування випускників.