

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

ПОГОДЖЕНО
Профспілковим комітетом Черкаського
державного бізнес-коледжу
7 жовтня 2024 року
протокол № 2

Голова профспілкового комітету



Валентина ФАХРАДОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Черкаського державного
бізнес-коледжу
9 жовтня 2024 року
протокол № 2-24/25



Голова Вченої ради, професор

Олег КУКЛІН

ВВЕДЕНО В ДІЮ
наказом т.в.о. директора
Черкаського державного бізнес-коледжу
від 9 жовтня 2024 р. № 170

ПОРЯДОК
організації роботи громадських спостерігачів та
акредитації представників засобів масової інформації
під час проведення рейтингового голосування на посаду директора
Черкаського державного бізнес-коледжу

Черкаси, 2024

ЗМІСТ

1. Загальні положення	3
2. Процедура реєстрації спостерігачів та акредитації представників засобів масової інформації	3
3. Права та відповідальність спостерігачів	4
4. Права та відповідальність акредитованих засобів масової інформації	5
5. Додаток 1	6
6. Додаток 2	7

1. Загальні положення

1.1. Порядок організації роботи громадських спостерігачів та акредитації представників засобів масової інформації під час проведення рейтингового голосування на посаду директора Черкаського державного бізнес-коледжу (далі – Порядок) розроблений відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту», Положення про конкурсний відбір на посаду директора Черкаського державного бізнес-коледжу, Статуту Черкаського державного бізнес-коледжу, з метою забезпечення демократичності, прозорості та відкритості конкурсного відбору на посаду директора Черкаського державного бізнес-коледжу (далі - Коледж).

1.2. Цей Порядок визначає роботу спостерігачів та акредитацію представників засобів масової інформації під час проведення конкурсного відбору на посаду директора Коледжу.

1.3. Цей Порядок, а також зміни і доповнення до нього, затверджуються Вченою радою Коледжу і вводяться в дію наказом директора Коледжу.

1.4. Під час голосування та підрахунку голосів у приміщенні для голосування мають право бути присутніми не більше ніж по два спостерігачі від кожного кандидата на посаду директора Коледжу, а також не більше ніж три громадських спостерігачі, акредитованих Організаційним комітетом з проведення конкурсного відбору.

2. Процедура реєстрації спостерігачів та акредитації представників засобів масової інформації

1.1. Кандидат на посаду директора Коледжу має право визначити не більше ніж двох спостерігачів за ходом рейтингового голосування.

1.2. Спостерігачем від кандидата на посаду директора Коледжу може бути будь-яка особа, крім членів Організаційного комітету та Виборчої комісії Коледжу.

1.3. Реєстрація спостерігачів від кандидата на посаду директора здійснюється Організаційним комітетом на підставі письмової заяви кандидата, яка подається не пізніше ніж за 3 дні до проведення рейтингового голосування. У заяві зазначаються: прізвище, ім'я, по-батькові, дата народження, місце фактичного проживання місце роботи та посада, а також контактні дані спостерігачів.

1.4. Повноваження спостерігачів розпочинаються з дня їх реєстрації Організаційним комітетом Коледжу і припиняються після затвердження Виборчою комісією результатів рейтингового голосування на посаду директора Коледжу.

1.5. Реєстрація громадських спостерігачів здійснюється Організаційним комітетом Коледжу на підставі клопотання керівника громадської організації, засвідченого печаткою організації та копії Статуту цієї організації. Клопотання має бути подано не пізніше ніж за 3 дні до проведення рейтингового голосування. У клопотанні зазначаються: прізвище, ім'я, по батькові, дата народження, місце фактичного проживання місце роботи та посада, а також контактні дані спостерігачів.

1.6. Організаційний комітет протягом доби розглядає клопотання, що надійшли

від кандидатів на посаду директора та/або громадських організацій приймає рішення про реєстрацію спостерігачів або про відмову в реєстрації спостерігачів. Зареєстрованим спостерігачам, не пізніше наступного дня після закінчення строку подачі клопотань про реєстрацію спостерігача, видається посвідчення згідно з додатком 1 до цього Положення.

1.7. Усі представники засобів масової інформації, які виявили бажання бути присутніми під час проведення рейтингового голосування на посаду директора Коледжу підлягають акредитації.

1.8. Для акредитації, представники засобів масової інформації надають до Організаційного комітету заяву на фірмовому бланку, засвідчену печаткою, у якій зазначаються: прізвище, ім'я, по батькові, посада, відповідного працівника засобу масової інформації та номери контактних телефонів. До заяви додаються копії документів про реєстрацію ЗМІ та копії документів, що підтверджують особу акредитованого працівника.

1.9. Заява та копії документів повинні бути надані не пізніше ніж за 7 днів до проведення рейтингового голосування.

1.10. Організаційний комітет протягом доби розглядає заяви засобів масової інформації на акредитацію своїх представників та приймає рішення про акредитацію або про відмову в акредитації. Акредитованим працівникам засобів масової інформації, не пізніше наступного дня після закінчення строку подачі заяв, видається посвідчення згідно з додатком 2 до цього Порядку.

1.11. Усі рішення Організаційного комітету щодо реєстрації спостерігачів та акредитації засобів масової інформації під час проведення рейтингового голосування на посаду директора Коледжу приймаються шляхом прямого відкритого голосування простою більшістю голосів, за наявності не менше половини її членів, та заносяться до протоколу.

3. Права та відповідальність спостерігачів

3.1. Спостерігачі мають право:

- перебувати у приміщенні для рейтингового голосування під час голосування та підрахунку голосів, спостерігати за діями членів Виборчої комісії не заважаючи їм та не втручаючись у діяльність Виборчої комісії;
- бути присутніми під час виготовлення бюлетенів для голосування;
- бути присутніми на засідання Виборчої комісії, у тому числі при підрахунку голосів та встановлення результатів голосування;
- звертатися з заявами чи скаргами до голови Виборчої комісії та (або) голови Організаційного комітету у разі виявлення порушень, з метою їх усунення;
- складати акти про виявлені порушення, які підписується не менш як двома особами, що мають право брати участь у рейтинговому голосуванні на посаду директора та засвідчують факт цього порушення, із зазначенням їх повних анкетних даних (П.І.Б., дата народження, адреса, контактний номер телефону);

- вимагати проведення повторного підрахунку бюлетенів, поданих за кожного кандидата, а також бюлетенів, визнаних недійсними;
- отримувати копії протоколів із результатами голосування.

3.2. Спостерігачам забороняється:

- втручатися у роботу Виборчої комісії, заважати членам Виборчої комісії здійснювати свої повноваження;
- чинити дії, що порушують законний хід проведення рейтингового голосування;
- бути присутніми при заповненні бюлетенів у кабіні для таємного голосування, або іншим чином порушувати таємницю голосування;
- заповнювати бюлетені для голосування замість або разом із особою, яка має право брати участь у голосуванні.

3.3. Організаційний комітет своїм вмотивованим рішенням може достроково припинити діяльність спостерігача у разі порушення ним цього Порядку.

Кандидат на посаду директора або керівник громадської організації мають право відкликати свого спостерігача, звернувшись з письмовою заявою до голови Організаційного комітету не пізніше ніж за добу до дати проведення рейтингового голосування.

4. Права та відповідальність акредитованих засобів масової інформації

4.1. Акредитовані представники засобів масової інформації мають право:

- перебувати у приміщенні для рейтингового голосування під час голосування та підрахунку голосів, спостерігати за діями членів Виборчої комісії не заважаючи їм та не втручаючись у діяльність Виборчої комісії;
- бути присутніми під час виготовлення бюлетенів для голосування;
- бути присутніми на засіданнях Виборчої комісії, у тому числі при підрахунку голосів та встановленні результатів голосування;
- звертатися з заявами чи скаргами до голови Виборчої комісії та (або) голови Організаційного комітету у разі виявлення порушень, з метою їх усунення.

4.2. Акредитованим представникам засобів масової інформації забороняється:

- втручатися у роботу Виборчої комісії, заважати членам Виборчої комісії здійснювати свої повноваження;
- чинити дії, що порушують законний хід процесу рейтингового голосування;
- бути присутніми, вести фото-відео зйомку при заповненні бюлетенів у кабіні для таємного голосування, або іншим чином порушувати таємницю голосування;
- заповнювати бюлетені для голосування замість або разом із особою, яка має право брати участь у голосуванні.

4.3. Організаційний комітет своїм вмотивованим рішенням може достроково припинити діяльність акредитованого представника засобу масової інформації разі порушення ним цього Порядку.

**Організаційний комітет з проведення конкурсного
відбору на посаду директора
Черкаського державного бізнес-коледжу**

ПОСВІДЧЕННЯ № _____
спостерігача на рейтинговому голосуванні на посаду директора
Черкаського державного бізнес-коледжу

«___» _____ 2024 року

м. Черкаси

(прізвище, ім'я, по батькові)

є спостерігачем під час проведення рейтингового голосування
на посаду директора Черкаського державного бізнес-коледжу
від _____

(кандидата на посаду директора, громадської організації)

Посвідчення дійсне при пред'явленні документа, що засвідчує особу.

Голова Організаційного комітету з
проведення конкурсного відбору на
посаду директора Черкаського
державного бізнес-коледжу

МП

(підпис)

(ПІБ)

**Організаційний комітет з проведення
конкурсного відбору на посаду директора
Черкаського державного бізнес-коледжу**

ПОСВІДЧЕННЯ № _____

акредитованого представника засобу масової інформації на рейтинговому
голосуванні на посаду директора Черкаського державного бізнес-коледжу

«___» _____ 2024 року

м. Черкаси

(прізвище, ім'я, по батькові)

є акредитованим представником засобу масової інформації під час
проведення рейтингового голосування на посаду директора Черкаського
державного бізнес-коледжу від _____

(найменування ЗМІ)

Голова Організаційного комітету з
проведення конкурсного відбору на
посаду директора Черкаського
державного бізнес-коледжу

МП

(підпис)

(ПІБ)