



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DC008 Передпроектний аналіз в дизайні
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	фахова передвища
Семестр	II
Кафедра	Дизайну та соціально-культурних дисциплін
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з аналізу дизайн-проектів різного призначення та стильового рішення. Сприяє формуванню вмінь гармонійно поєднувати формоутворюючі компоненти композиції, залежно від характеру форми; аналізувати дизайн-проекти різного призначення та стильового рішення, на основі сучасних інноваційних технологій, використовуючи індивідуальні вимоги замовника, застосовуючи практичні навички.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=326
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Викладач Веретільник Анна Валеріївна СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail:annaveretilnyk83@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.
Перелік програмних результатів навчання	Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. Використовувати для творчого самовираження успішні українські та зарубіжні дизайнерські практики, засоби національної ідентифікації. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Презентувати власні професійні компетентності, створенні об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 0 Кількість практичних занять – 48 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 42 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою; метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації), практичні методи, дослідницький метод.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Робота з аналогами та джерелами.	Аналіз досвіду проектування аналогічних об'єктів: аналоги, прототипи, типові проекти та

	нормалі, рекомендації до проектування, наукові дослідження за темою проєкта. Аналіз нормативної літератури.
Тема 2. Аналіз проєктної ситуації.	Система чинників, що впливають на проєктне рішення. Соціально-культурний та соціально-економічний аналіз проєктної ситуації. Типологія дизайн-об'єктів. Аналіз потреб та вимог замовника. Художньо-стильовий аналіз. Шляхи активізації наукової творчості за допомоги загальнонаукових принципів.
Тема 3. Дизайн-концепція.	Варіантне проектування. Вибір та затвердження проєктних рішень. Методи та критерії поточної оцінки проєктних рішень. Рецензування та експертиза дизайн-проєктів та дизайн-об'єктів. Художньо-культурна якість. Економічна доцільність.
Тема 4. Внутрішня та зовнішня оцінка дизайн-проєктів та дизайн-об'єктів.	Методи та критерії оцінки проєктних рішень. Критично-оглядова робота та види її оформлення. Презентація.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Система оцінювання	
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних	

балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Опитування	20
Практичні завдання (два завдання по 20 балів)	40
Презентація	10
Індивідуальна робота (два завдання по 15 балів)	30
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Ґрунтовні знання та вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

Базова література:

1. Антонова О.Є. Сутність поняття креативності: проблеми та пошуки. Теоретичні і прикладні аспекти розвитку креативної освіти у вищій школі: монографія / за ред. О.А. Дубасенюк. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2012. – 41 с.
2. Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навч. посібник. – К.: ІЗМН, 1996. – 92с.
3. Данилкович А.Г. Основи наукових досліджень у вищому навчальному закладі: навчальний посібник / А. Г. Данилкович. – К. : КНУТД, 2010. - 296 с.

4. Колесников О. В. Основи наукових досліджень. 2-ге вид. випр. та доп. Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 144 с.
5. Кулініч О.О. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. / О.О. Кулініч, Л.Д. Романадзе. – Одеса: Фенікс, 2011. - 492 с.
6. Лазаренко Н. Ю. Розвиток креативності майбутніх дизайнерів в їх викладацькій діяльності // Н. Ю. Лазаренко / Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. – 2015. – Випуск 51. – С. 167-174

Допоміжна література:

1. ДСТУ 3008-2015 Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення.
2. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник / Н.М. Краус. – Полтава: Оріяна, 2012. – 183 с.
3. Словник з дизайну і ергономіки [Текст]: термінологічний словник для фахівців з дизайну і ергономіки, інженерів, конструкторів, студентів ВНЗ / В. О. Свірко [та ін.]; під загальною ред. Свірка В. О. – 2-ге вид. перер. і доп. – Харків: видавництво НТМТ, 2009. – 131 с.
4. Stewart, Gail B. Graphic arts. San Diego, CA: ReferencePoint Press, Inc., 2014.
5. SendPoints. Designing Graphic Illusions: Graphic Illusions. Sendpoints Publishing Company Limited, 2019.
6. Tungate M. Adland a Global History of Advertising. London: Kogan-page, 2007.

Інформаційні ресурси:

1. Інтернет ресурси: Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського URL: www.dnpb.gov.ua
3. Бібліотека українських підручників URL: <http://pidruchniki.ws>