



Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DC021 Макетування/Layout
Рівень фахової передвищої освіти	Фаховий молодший бакалавр
Семестр	I семестр
Кафедра/циклова комісія	Дизайн
Анотація курсу	Навчальна дисципліна «Макетування» спрямована на формування у студентів спеціальності «Дизайн» професійних знань і навичок у сфері проектування та створення макетів об'єктів дизайну, зокрема просторових форм, конструкцій та упаковки. Метою вивчення дисципліни є розвиток у студентів об'ємно-просторового, композиційного та конструктивного мислення, оволодіння засобами паперової пластики й макетного моделювання для візуалізації дизайнерських ідей. Курс покликаний навчити студентів виконувати об'ємні макети, що відповідають сучасним вимогам естетики, ергономіки та конкурентоспроможності. У процесі навчання студенти знайомляться з принципами композиційної організації форми, особливостями макетних матеріалів, класифікацією видів упаковки та технологіями виготовлення об'ємних моделей. Практичні заняття передбачають виконання вправ і проектів різного рівня складності, спрямованих на опанування процесу від ідейного ескізу до завершеного макета. Дисципліна «Макетування» продовжує формування комплексу професійних компетентностей дизайнерів, розвиває творче мислення, здатність до експериментів та самостійної розробки оригінальних конструкцій.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=912
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Манзенко Іван Володимирович канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: manzenko489@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність вчитися й опановувати сучасні знання.

	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності. Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну. Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування і моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї. Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір. Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до актів законодавства та міжнародних стандартів (за наявності). Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички. Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.
Перелік програмних результатів навчання	Загальної підготовки Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації. Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань. Знати базові поняття, концепції в дизайні, принципи

	дизайну, процеси створення об'єктів дизайну, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору). Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку. Використовувати для творчого самовираження успішні українські та закордонні дизайнерські практики, засоби національної ідентифікації. Професійної підготовки Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Демонструвати навички командної роботи, міжособистісної, соціальної та переговорної взаємодії з іншими. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Презентувати власні професійні компетентності, створенні об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами,
--	--

	користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 0 Кількість практичних занять – 60 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 30 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	За джерелом одержуваних учнями знань: вербальні, наочні, практичні методи (виконання практичних робіт). За рівнем пізнавальної активності та самостійності студентів: пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний; частково-пошуковий або евристичний; дослідницький, метод проектів.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Вступ. Робота з об'ємом.	Ознайомлення з метою та завданнями курсу, основними поняттями макетування. Аналіз ролі макета в дизайні. Вивчення принципів побудови об'ємних форм, співвідношення мас, пропорцій, рівноваги та пластики. Практичні вправи з виявлення взаємозв'язку форми, конструкції та матеріалу.
Тема 2. Створення об'ємно – просторової композиції.	Розробка композиційних структур у тривимірному просторі. Опрацювання понять масштабу, ритму, динаміки, рівноваги та контрасту в об'ємі. Виконання творчих вправ із паперової пластики та моделювання конструкцій різного рівня складності. Формування навичок технічної побудови макетів.
Тема 3. Упаковка, як предмет дизайну та побуту.	Вивчення функцій, класифікації та типології сучасної упаковки. Аналіз взаємозв'язку між формою, матеріалом і призначенням. Практичне проектування простих моделей упаковок.
Тема 4. Серія упаковок до торгової марки.	Створення серії упаковок для певного бренду або товарної лінії. Відпрацювання єдності форми, композиції, кольору та графічного оформлення. Підготовка фінального макета серії упаковок, презентація результатів роботи.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи.

	За об'єктивних причин студент може отримати індивідуальний графік навчання за погодженням із керівником курсу, завідувачем ЦК та завідувачем відділення.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Диференційний залік у кінці семестру за результатами поточної успішності (у формі підсумкового модульного контролю).

Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль

Відбуватися у формі диференційного заліку (у формі підсумкового модульного контролю)

Розрахунок підсумкової оцінки

Для предметів із заліком: Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (S). Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить 1.

Формула: $O = S \times 1$

Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Створення об'ємно-просторових фігур	25
Створення об'ємно-просторової композиції	25
Створення паперової упаковки	25
Створення серії упаковок до торгової марки	25
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної

1. Відвідування та комунікація з викладачем 0– 5 балів

- 5 – регулярна присутність, активне спілкування, своєчасні питання та уточнення.
- 3–4 – зрідка пропуски, спілкування епізодичне.
- 1–2 – рідкісна присутність або мінімальна взаємодія.
- 0 – відсутність.

2. Ідея та оригінальність 0– 5 балів

- 5 – яскрава, нестандартна, добре сформульована концепція.
- 3–4 – ідея цікава, але частково шаблонна.
- 1–2 – слабка або запозичена ідея.
- 0 – відсутність власної концепції.

3. Художнє виконання / технічна майстерність 0– 5 балів

- 5 – високий рівень володіння технікою, охайність, якість.

- 3–4 – добрий рівень, є дрібні недоліки.
- 1–2 – слабка техніка, відчутні помилки.
- 0 – невиконане або дуже низька якість.

4. Креативність у використанні матеріалів та прийомів 0– 5 балів

- 5 – нестандартні рішення, цікаве поєднання технік.
- 3–4 – помітні творчі спроби, але без глибокої оригінальності.
- 1–2 – переважно шаблонне виконання.
- 0 – немає творчих знахідок.

5. Завершеність та відповідність вимогам 0– 5 балів

- 5 – завдання виконане повністю, відповідає критеріям.
- 3–4 – виконане, але з дрібними недоліками.
- 1–2 – неповне, із суттєвими проблемами.
- 0 – невиконане.

Використання Штучного Інтелекту

Дозволяється використовувати штучний інтелект, у підготовчих роботах (аналіз інформації та пошук референсів)

Кожне завдання має здаватися відповідно до дедлайну. Виключенням є поважна причина (хвороба, сімейні обставини, форс мажорні ситуації). У разі нездачі завдання в термін без поважної причини, студент має право доздати завдання протягом 10 календарних днів, але робота буде оцінена не вище ніж 50% від максимальної оцінки.

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Алексіс Л. Бойлен. Візуальна культура. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 208 с.
3. Близнюк М. Інформаційні технології в мистецтві та дизайні: освітній аспект.
4. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. Харків, 2002. №6. С. 58–61.
5. Вілл Гомперц. Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі. К.: Видавництво: ArtHuss, 2017. 486 с.
6. Волкотруб І.Т. Навчальний посібник «Основи художнього конструювання». – К.: Вища школа, 1982. – 152с.
7. Деян Суджич. Б - БАУГАУЗ, Ю - ЮТЮБ: Абетка сучасного світу. К.:
8. Видавництво: ArtHuss, 2021. 416 с.

9. Дорон Маєр. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 304 с.
 10. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 262 с.
 11. Йоганнес Іттен. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 136 с.
 12. Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 96 с.
 13. Наталія Синєпулова. Композиція: Тотальний контроль. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 240 с.
 14. Михайленко В. Є. Основи композиції. Київ: Каравела, 2008. 304 с.
 15. Ребекка Етвуд. Життя з визерунком. Колір, текстура та принти у вашій домівці. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 288 с.
 16. Стівен Геллер, Сеймур Кваст. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 296 с.
 17. Шпара П.Є., Шпара І.П. Підручник «Технічна естетика і основи художнього конструювання». – Київ: Вища школа, 1989. – 247с.
 18. Lidwell W. Universal Principles of Design. Beverly, Mass.: Rockport Publishers, 2010. 272 p.
 19. Lukas Mathis. Fitts's Law Designed for Use. Pragmatic Bookshelf, 2011. 344 p.
 20. Millman, Debbie. How to think like a great graphic designer. ALLWORTH PRESS. New York. USA, 2007. 236 p.
 21. Norman D. A. Emotional design. New York: A member of the perseus books group, 2004. 257 p.
 22. Raskin Jeff. Information Design. Jeff Raskin and collaborators. MIT Press; New Ed edition, 2000. 374 p.
 23. Samara Timothy. Making and breaking the grid a layout design workshop. United States of America by Rockport Publishers, Inc. 2002. 109 p.
 24. Волкотруб І.Т. Навчальний посібник «Основи художнього конструювання». - Київ: Вища школа, 1982. - 152с.
 25. Ганс Блумквіст. Натхнення кольором. Ідеальні палітри для оригінальних інтер'єрів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 208 с.
 26. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
 27. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
 28. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
 29. Даниленко В.Я. Дизайн. Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003, - 320 с.;
 30. Мистецтво України. Енциклопедія в 5 томах. К.:Українська енциклопедія, 1995 р.;
 31. Кравич Д.П. Українське мистецтво: Навчальний посібник. У 3-х част. – Львів: Світ, - 256 с.;
 32. Завгородня В.М, Сирохман І.В., Демкевич Л.І. Тара і упакування продовольчих товарів. – Л.: Видавництво ЛКА, 2001.
- Тара та упаковка: Ретроспективний бібліографічний покажчик за 1999- 2002 рр. Л.О. Сайко (авт.-уклад.). – К.: ДНТБУ, 2003.
- Журнал «Упаковка» для виробників та споживачів тари та упаковки. №1-3,6. ДСТУ 4260:2003. Тара і пакування спожиткові маркування. Загальні вимоги / С. Оніщенко (розроб.). – Офіц. вид – К. : Держспоживстандарт України, 2005. (Національний стандарт України). ДСТУ 2068- Вироби з паперу та картону. Технологія. Терміни та визначення. ДСТУ 2887-94 Пакування та маркування. Терміни та визначення.

Інтернет ресурси

1. Паперовий арт та паперові скульптури. URL: <http://www.hongkiat.com/blog/masters-of-paper-art-and-papersculptures/>
2. Паперовий арт та скульптури. URL: <http://www.noupe.com/showcases/showcase-of-amazing-papermade-artworks-and-sculptures.html>
3. Креативний паперовий арт та скульптури.
URL://weburbanist.com/2008/12/02/papercraft-creativepaper-art-design-sculpture/
4. Художник Берт Сімонс. URL://www.bertsimons.nl/portfolio/
5. Художник Харукі Накамура. URL://www.geocities.jp/kamikara1967/paperart.htm
6. Художник Ерік Йосель. URL://ericjoisel.com/gallery.html
7. Художник Браян Чан. URL://web.mit.edu/chosetec/www/
8. Художник Шер Кристофер. URL://www.sherchristopher.com/
9. Художник Петер Каллесен. URL://www.petercallesen.com/
10. Художник Су Блеквел. URL://www.sublackwell.co.uk/
11. Художник Анні Вогхт. URL://annievought.com/
12. Художник Шин Танака. URL://shin.co.nr/
13. Художник Марк Скай. URL://www.dollarartist.com/
14. Художник Ричард Свинней. URL://www.richardsweeney.co.uk/
15. Художник Крис Натроп. URL://www.chrisnatrop.com/
16. Художник Джен Старк. URL://jenstark.com/