

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Економічний аналіз</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	Фахова передвища
<b>Семестр</b>	I семестр
<b>Кафедра/Циклова комісія</b>	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна формує у студентів знання про системне оцінювання діяльності підприємств, учить виявляти внутрішні резерви раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, знаходити шляхи підвищення ефективності господарювання, використовувати результати аналізу для прийняття правильних управлінських рішень, знайомить із сучасними методиками економічного аналізу.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=145">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=145</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Викладач I категорії Данилевська Людмила Сергіївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: <a href="mailto:Danylevska.ls@gmail.com">Danylevska.ls@gmail.com</a>
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	Здатність аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси. Здатність працювати з інформацією та обґрунтовувати управлінські рішення. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, до використання економічних знань у професійній діяльності.
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	Здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку. Здатність щодо визначення та ідентифікування концептуальних характеристик загальноекономічних процесів та оцінювання їх впливу на маркетингову діяльність суб'єктів господарювання. Здатність оцінювати економічну ефективність організації підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням спеціальних методик. Здатність проводити аналіз та оцінювання фінансово-господарської діяльності підприємств різних форм власності з метою прийняття управлінських рішень.

<p><b>Перелік програмних результатів навчання</b></p>	<p>Застосовувати знання методів наукового пізнання, аналізу та синтезу в наукових дослідженнях та практичній діяльності підприємств.</p> <p>Застосовувати набуті загальнонаукові та фундаментальні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Набуття практичних навичок дослідження, аналізу, ідентифікації, класифікації об'єктів діяльності підприємств торгівлі.</p> <p>Формування практичних навичок розрахунку основних показників фінансово-господарської діяльності підприємств торгівлі.</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	
<p><b>Структура навантаження на студента</b></p>	<p>Загальна кількість годин – 150  Кількість кредитів – 5  Кількість лекційних годин – 22  Кількість практичних занять – 23  Кількість годин для самостійної роботи студентів – 105  Форма підсумкового контролю – залік</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).</p>
<p><b>Зміст дисципліни</b></p>	
<p><b>Тема 1. Предмет і види економічного аналізу</b></p>	<p>Мета дисципліни та її основні завдання. Предмет, об'єкт економічного аналізу. Функції економічного аналізу. Основні категорії економічного аналізу. Види та напрями економічного аналізу</p>
<p><b>Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу</b></p>	<p>Сутність та характеристика методу економічного аналізу. Традиційні прийоми економічного аналізу, їх класифікація. Прийом порівняння та особливості його використання. Середні та відносні величини в економічному аналізі. Ряди динаміки та їх використання в економічних дослідженнях. Графічний спосіб відображення результатів аналізу.</p>
<p><b>Тема 3. Методика факторного аналізу</b></p>	<p>Сутність та алгоритм факторного аналізу. Прийоми елімінування та їх роль в економічному аналізі. Методика застосування способу ланцюгових підстановок, абсолютний різниць та відносних різниць.</p>

<p><b>Тема 4. Інформаційна база та організація економічного аналізу</b></p>	<p>Інформаційне забезпечення економічного. Добір, перевірка й аналітична обробка економічної інформації. Фінансова звітність як основна складова інформаційного забезпечення економічного аналізу. Етапи аналітичної роботи та послідовність здійснення економічного аналізу на підприємстві. Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу.</p>
<p><b>Тема 5. Аналіз трудових ресурсів підприємства</b></p>	<p>Завдання та основні напрямки та інформаційне забезпечення аналізу трудових ресурсів. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу на підприємстві. Аналіз продуктивності праці. Аналіз оплати праці на підприємстві.</p>
<p><b>Тема 6. Аналіз основних засобів підприємства</b></p>	<p>Мета, завдання та основні напрямки аналізу основних засобів на підприємстві. Аналіз показників складу, структури і технічного стану основних засобів. Аналіз показників ефективності використання основних засобів на підприємстві.</p>
<p><b>Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства</b></p>	<p>Завдання, напрямки та інформаційне забезпечення аналізу матеріальних ресурсів на підприємстві. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. Оцінка впливу матеріальних ресурсів на виробничі результати підприємства.</p>
<p><b>Тема 8. Аналіз виробництва продукції</b></p>	<p>Значення, основні завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва продукції. Аналіз обсягу виробленої продукції. Аналіз асортименту та структури випуску продукції. Аналіз ритмічності виробництва продукції. Аналіз якості продукції.</p>
<p><b>Тема 9. Аналіз витрат на виробництво продукції</b></p>	<p>Завдання, напрями та джерела інформації аналізу витрат. Послідовність аналізу витрат на виробництво. Аналіз собівартості продукції по статтях калькуляції та елементах витрат. Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції. Аналіз прямих матеріальних та трудових витрат. Аналіз комплексних статей витрат.</p>
<p><b>Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</b></p>	<p>Значення, мета і завдання аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів. Аналіз рівня та динаміки фінансових результатів. Аналіз доходів і витрат підприємства. Аналіз валового, операційного та чистого прибутку. Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу реалізації та прибутку. Аналіз факторів, що впливають на розмір прибутку. Аналіз та оцінка показників рентабельності.</p>
<p><b>Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства</b></p>	<p>Інформаційне забезпечення та завдання аналізу фінансового стану підприємства. Основні напрямки</p>

	аналізу фінансового стану. Показники фінансового стану підприємства. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз ділової активності підприємства.
--	--

#### Політика дисципліни

<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедайлнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

#### Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

#### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (6 тем)	36
Експрес-контрольні (2 к.р.)	14
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Реферат / презентація	10
Захист розрахункової роботи	15
Тестування	5
Разом	100

#### Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння

<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### Список рекомендованих джерел

1. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: Підручник. К.: Знання, 2008. 487с.
2. Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 156 с.
3. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. Київ: Знання, 2011. 630 с.
4. Косова Т.Д., Сухарев П.М., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
5. Черниш С. С. Економічний аналіз: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
6. Горлачук В. В., О. Ю. Коваленко, Белінська С.М. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: навч. посіб. Миколаїв: ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. 308 с.
7. Мних Є.В., Барабаш Є.В. Фінансовий аналіз: підручник Київ: КНТУ, 2014. 536 с.
8. Селіверстова Л.С., Скрипник О.В. Фінансовий аналіз: Навчально-методичний посібник. Київ: ЦУЛ, 2012. 274 с.
9. R. Preston McAfee, J. Stanley Johnson Introduction to Economic Analysis, California Institute of Technology. URL: <https://authors.library.caltech.edu/25025/1/IEA150.pdf>