



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP019 Електронна комерція / E-Commerce
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Семестр	VI семестр
Кафедра/Циклова комісія	Економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	<p>Мета вивчення дисципліни – формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.</p> <p>Завдання дисципліни: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.</p>
Сторінка курсу в MOODLE	
Мова викладання	українська
Лектор курсу	
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<p>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>Здатність до проведення бізнес-діагностики та фінансового управління бізнес-діяльністю, а також розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності й розвитку бізнес-структур.</p> <p>Здатність застосовувати універсальні неспеціалізовані, надпрофесійні навички успішної участі у робочому процесі при виконанні професійних завдань в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>
Перелік програмних результатів навчання	<p>Знати основні поняття та технології електронного бізнесу, основні переваги та недоліки електронного бізнесу, основні концепції побудови систем електронного бізнесу, методики дослідження аудиторії Інтернет;</p> <p>Уміти класифікувати системи електронного бізнесу, здійснювати заходи із організації електронного бізнесу та управління ним.</p> <p>Уміти застосовувати інструментарій створення і використання систем електронного бізнесу.</p> <p>Аналізувати ефективність систем електронного бізнесу</p>

Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства.	Сутність глобальної інформаційно-комунікаційної інфраструктури, передумови та етапи трансформації інформаційних технологій. Поняття ІСТ – інформаційних та комунікаційних технологій та інфокомунікації. Місце та роль ІКТ в умовах побудови інформаційного суспільства. Основні тенденції розвитку інформаційно-комунікаційної сфери.
Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції	Сутність поняття електронного бізнесу в інформаційному секторі економіки. Суть і зміст поняття електронного бізнесу. Основні напрямки сучасного електронного бізнесу. Переваги моделі розвитку електронного бізнесу. Недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Характерні риси та операції електронної комерції.
Тема 3. Види електронного бізнесу	Основні форми проведення торгових операцій через Інтернет: електронна комерція (e-commerce); електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг); електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг); електронні аукціони; електронна пошта; електронні бюро; електронні моли; електронні страхові послуги; дистанційне навчання.
Тема 4. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	Функціональні можливості системи електронної комерції, види електронної комерції: M-commerce (Mobile commerce), T-commerce (Television commerce), V-commerce (Voice commerce), D-commerce (dynamical commerce). Сутність організаційно-господарських питань розвитку електронної торгівлі. Порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією. Фактори зниження витрат при використанні електронної комерції та напрями електронної комерції
Тема 5. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet	Принципи функціонування глобальної мережі Інтернет: способи доступу, адресація в мережі. Служби мережі: електронна пошта E-mail; розподілена система гіпермедіа WWW; передача файлів – FTP; пошук даних і програм; USENET, News; пошук даних за ключовими словами; Whois – адресна книга мережі Internet; доступ до комп'ютерів в режимі видаленого терміналу; Gopher – служба доступу до інформації за допомогою ієрархічних каталогів; служби для електронного спілкування в режимі онлайн: месенджери і VoIP сервіс
Тема 6. Система електронної комерції в корпоративному секторі.	Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B, системи управління закупівлями (e-procurement), системи повного циклу супроводу постачальників та споживачів. Корпоративні представництва в Інтернеті. Розробка варіанту сайта компанії: сайт-візитка, сайт-буклет або презентаційний сайт компанії, промо-сайт,

	сайт-вітрина, сайт Інтернет-магазину, внутрішнє робоче середовище, бізнес-портал, корпоративний сайт, корпоративний інформаційний портал, торговельні концентратори. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. мобільна комерція										
Тема 7. Система електронної комерції у споживчому секторі B2C	Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2C. Організація роздрібною торгівлі в Інтернеті – Інтернет-вітрини, Інтернет-магазини. Поділ Інтернет-магазинів за характеристиками, за методами продажу товару. Компоненти Інтернетмагазинів, структура веб-сайта Інтернет-магазину, переваги і недоліки різних систем ведення роздрібною електронною комерцією. Порівняльний аналіз варіантів організації систем Інтернет-торгівлі. Сутність електронного аукціону, електронного торговельного майданчику та їх особливості та можливості. Методи ведення електронних продажів товарів.										
Тема 8. Електронні платіжні системи	Суть і зміст електронних платежів. Форми розрахунків в мережі та платіжні системи в Інтернет. Типи систем оплат. Види електронних систем взаєморозрахунків, системи міжбанківських розрахунків, внутрішньобанківські платіжні системи, системи «клієнт-банк», системи масових платежів. Внутрішньодержавні та міжнародні платіжні системи. Платіжна система WebMoney Transfer. Системи електронних платежів Приват24. Електронна платіжна система E-Gold. Електронна платіжна система PayCash, Mondex, VisaCash. UAWM Service. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті. Організація транспорту транзакцій за пластиковими картами через мережу Інтернет. Переваги та недоліки електронних грошей.										
Політика дисципліни											
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.										
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.										
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.										
Система оцінювання											
<p>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий контроль проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.</p> <p>Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного.</p> <p style="text-align: center;">Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Види навчальної роботи</th> <th style="text-align: center;">Мах кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Виконання завдань на семінарських заняттях (8 завд. по 4 бали)</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td>Експрес-контрольні (3 к.р. по 6 балів)</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> <tr> <td>Модульні контрольні роботи (2 к.р. по 10 балів)</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Презентація</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table>		Види навчальної роботи	Мах кількість балів	Виконання завдань на семінарських заняттях (8 завд. по 4 бали)	32	Експрес-контрольні (3 к.р. по 6 балів)	18	Модульні контрольні роботи (2 к.р. по 10 балів)	20	Презентація	10
Види навчальної роботи	Мах кількість балів										
Виконання завдань на семінарських заняттях (8 завд. по 4 бали)	32										
Експрес-контрольні (3 к.р. по 6 балів)	18										
Модульні контрольні роботи (2 к.р. по 10 балів)	20										
Презентація	10										

Творча робота	10
Кейс	10
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Кошій О.В. Комерційна діяльність. Електронний навчальний посібник. [Електронний ресурс]. Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2011. – Режим доступу: <http://lib.lntu.info/view.php>
2. Макарова М. В. Електронна комерція: посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. – 272с. (Альма-матер).
3. Плєскач В.Л. Технології електронного бізнесу: монографія. – К.: КНТЕУ, 2004. – 223с.: іл.
4. Пиріг С.О. Платіжні системи: навч. посіб.– К.: Центр учбової літератури, 2008. – 240с. (МОН України. Викладачі ЛДТУ)
5. Пономаренко Л.А., Філатенко В.О. Електронна комерція. – К.: КНТЕУ, 2002. – 443с.: іл.
6. Чайковський Я. І. Платіжні системи: навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2006. – 210 с.
7. Основи роботи глобальної мережі Internet. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.lessons-tva.info/edu/trainbus.htm. 1](http://www.lessons-tva.info/edu/trainbus.htm.1)
8. Державний комітет інформатизації України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dki.gov.ua/article/show/alias/news/article_id/243