

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Introduction to management
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Семестр	II семестр
Кафедра/циклова комісія	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	<p><u>Мета вивчення дисципліни:</u> формування у студентів здатності професійно спілкуватися англійською мовою як усно, так і письмово; працювати в міжнародному середовищі; розробляти документальне забезпечення для планування, реалізації та оцінки ефективності проектів (ініціація проекту, проектний звіт).</p> <p><u>Очікувані результати навчання:</u> За результатами навчання студенти мають демонструвати вміння застосовувати знання методів наукового пізнання в галузі менеджменту; застосовувати набуті загальнонаукові та фундаментальні знання для розв'язання практичних завдань у сфері менеджменту; демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації англійською мовою, а також навички належного використання професійної термінології; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p><u>Передумови для вивчення дисципліни:</u> перед вивченням дисципліни повинні бути вивчені: економічна теорія, менеджмент, проектний аналіз.</p>
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=384
Мова викладання	Англійська
Лектор курсу	Криворучко Михайло Юрійович

	<p>Канали комунікацій</p> <p>СДН «Moodle»: повідомлення в чаті</p> <p>ел.пошта: m.y.kryvoruchko@gmail.com</p>
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. - здатність спілкуватися іноземною мовою - здатність приймати обґрунтовані рішення.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<ul style="list-style-type: none"> - розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки - здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин - здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів - здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення - здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності - здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків
Перелік програмних результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> - відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя - застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)

		<ul style="list-style-type: none"> - проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності - застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати - оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.
Опис дисципліни		
Структура навантаження на студента		Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 28 Кількість практичних занять – 28 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 64 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання		Тематичні лекції, практичні і семінарські заняття із проведенням обговорень, вирішення аналітичних, розрахункових завдань, самонавчання через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle та рекомендованої літератури, джерел.
Зміст дисципліни		
Тема 1. Organizational theory in perspective	1. in	Requirements of future organizations. Levels and perspectives in organizational theory. Chronological outline of organizational theories.
Тема 2. Performance- and structure-based management theories		Scientific management. Administrative theory. Bureaucracy model (M. Weber). Organizational structure.
Тема 3. Motivation theories of management		Theoretical approaches to motivation. Inner motivation. Motivational theory based on rational factors. Motivational theory based on needs. Outer motivation.
Тема 4. Project pre-planning in the system of management		Definition and description of the project. Analysis of the current situation and determination of the objectives. Roles and responsibilities within the project team.
Тема 5. Project organizing and		Stakeholders identification and analysis. The business case. The project initiation document (PID).

general planning.	Communication strategies.
Тема 6. Goals, objectives and tasks	Work breakdown structure. Gantt charts.
Тема 7. Monitoring progress and evaluation.	Problem solving problems. Managing changes to the project specification. Post-project evaluation. Writing the project report.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий контроль проводиться у формі заліку відповідно до графіку навчального процесу.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Усне/письмове опитування (7 практичних занять по 4 бали за кожне)	28
Практичні завдання (7 завдань по 4 бали за кожне)	28
2 модульних контрольних роботи: по 7 балів	14
Підготовка Project Initiation Document (PID)	10
Підготовка документу Project Report	10
Презентація проектів документів Project Initiation Document і Project Report	10
Разом	100

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

Основна література

1. Bauer, T., Erdogan, B. (2021) *Organizational Behavior: Bridging Science and Practice*, 4.0. FlatWorld. 560 p.
2. Morris, J. (2019) *Strategic Management*. Oregon State University. 203 p.
3. Bright, D., Cortes, A., Hartmann, E. et al. (2019) *Principles of Management*. OpenStax: Huston, TX. 662 p.

Додаткова література

1. Kaehler, B., Grundei, J. (2019) *The Concept of Management: In Search of a New Definition. In HR Governance: A Theoretical Introduction*. Springer: Cham. pp. 3-26.
2. Petrova I. L., Albdrane M. Human Resource Management and Corporate Culture in Small Enterprises: Case of Ukraine. *Business Inform*. 2020. №6. pp. 304–312.
3. Бредіхін В.М., Тарасенко С.І. Управління проектами: проблеми та перспективи. *Молодий вчений*. 2017. № 4.4 (44.4). С. 9-12.
4. Павлова С.І. Проектно-орієнтовані організації як розвиток методів управління підприємством. *Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки*. 2016. №4(78). С. 170-176.
5. Павловська Л. Д., Кашук К. М. Емоційний інтелект менеджерів та його оцінка. *Бізнес Інформ*. 2020. №5. С. 465–471.
6. Шпак Н. О., Будинський Р. З. Економічне обґрунтування управління бізнес-проектами підприємств. *Бізнес Інформ*. 2020. №4. С. 498–504.