



## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>СЕ015 / Стартапология / Startupology</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	Фахова передвища освіта
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Факультет / відділення</b>	Комп'ютерної інженерії та інформаційних технологій
<b>Анотація курсу</b>	Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи базових знань щодо ІТ – технологій для ІТ бізнесу. Основними завданнями вивчення дисципліни “Стартапология” є формування у студентів теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок зі створення і управління стартап проектами у сфері ІТ, вміння формулювати ідею власного або корпоративного ІТ бізнесу у формі стартап проекту, презентувати ідею ІТ бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами, розробляти стратегічний-план проекту реалізації ідеї, управляти реалізацією стартап проекту.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=1233">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=1233</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Викладач Носацький К.В. канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті

E-mail: kostyaa.nosatskiy@gmail.com

**Місце дисципліни в освітній програмі**

**Перелік загальних компетентностей (ЗК)**

Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність використовувати інформаційні системи та комунікаційні технології.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**Перелік спеціальних компетентностей (СК)**

Здатність здійснювати обліково-аналітичні процедури із застосуванням спеціалізованих програмних засобів та комп'ютерних технологій.

Створювати елементи експертних систем для інтелектуалізації економічних розрахунків, використання програмних продуктів з елементами штучного інтелекту.

Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері ІТ, фінансів, підприємництва.

Використовувати фінансові інформаційні системи в поточній діяльності підприємства та в інвестиційному проектуванні, користуватись модулем аналітики BI.

Здатність здійснювати ефективні комунікації.

**Перелік програмних результатів навчання**

Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для розв'язання задач з обробки даних у сфері

	<p>професійної діяльності.</p> <p>Проявляти вміння працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися етичних принципів, норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Здатність продемонструвати розуміння особливостей ведення ефективних онлайнкомунікацій внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами: співробітниками, клієнтами, трендсеттерами, послідовниками</p> <p>Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для практичного застосування.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	<p>Загальна кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість семінарських / практичних годин – 60</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 120</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
<b>Методи навчання</b>	Розповідь, Пояснення, Бесіда, Інструктаж, Дискусія, Практична робота, Пробні вправи, Творчі вправи, Усні вправи, Практичні вправи
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Вступ в стартапологию. Основні визначення.	Зміст та специфіка стартапу Стадії розвитку стартапу Життєвий цикл стартапу Особливості стартапу як інноваційного проекту.
Тема 2. Як фінансувати свій стартап	Способи та види фінансування власного проєкту
Тема 3. Маркетинг та	Як потрібно прорекламувати свій стартап щоб

реклама створеного проєкту	він мав успіх
Тема 4. Правові аспекти розвитку стартапу.	Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування.
Тема 5. Особливості створення групового проєкту.	Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Розподіл часток між членами команди стартапу Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проєкту
Тема 6. Інструменти для роботи в команді	Вивчення інструментів які допоможуть ефективно працювати в команді
Тема 7. Залікова робота	Прийняття залікової роботи

### Політика дисципліни

<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

### Система оцінювання

<p>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.</p> <p>Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.</p>
--

## Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Практичні завдання (4 пр.з. по 10 б.)	40
Тестування (2 тестування по 6 б.)	12
Експерс-опитування (2 опитування по 4 б.)	8
Модульні к.р. (2 модуля по 5 б)	10
Індивідуальне творче завдання	30
<b>Разом</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### Список рекомендованих джерел

#### Основна:

1. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валецька. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
3. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.
4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
5. Янковский Р. Закон стартапа. Москва, 2018. 142 с.
6. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.

7. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p

Додаткова:

1. Корнух О.В., Маханько Л.В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва. Інвестиції: практика та досвід. 2014. № 23. С.26-30.
2. Коюда В.О., Пасько М.І. Методологічний підхід до бізнеспланування розвитку підприємства. Бізнес інформ. 2015. № 9. С. 394-402.
3. High Tech Startup Valuation Estimator. URL: <https://www.caycon.com/valuation.php#bottom>.
4. Malyar M., Polishchuk V., Sharkadi M., Liakh I. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty. Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. № 3/4 (81). P. 43- 49.

Web-ресурси:

1. Краудфандинг : <https://www.kickstarter.com/>
2. IndieGoGo : <https://www.indiegogo.com/>
3. Crowd Supply : <https://www.crowdsupply.com/>