

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Соціальна відповідальність бізнесу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	075 «Маркетинг» 051 «Економіка»
Освітня програма	Маркетинг Економіка та управління бізнесом
Семестр	1
Курс	2 курс (за скороченою формою навчання) 3 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	Об'єктом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є соціальна відповідальність як система, що являється умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства. Предметом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=828
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Д.політ.н. Васильчук Є.О. Канали комунікації: чат у moodle, zoom, сторінка у FB https://www.facebook.com/profile.php?id=100001694317844
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/moop1_m.pdf http://csbc.edu.ua/documents/otdel/ooop_ee.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Соціальна відповідальність бізнесу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» 05 «Соціальні та поведінкові науки»
	для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	
Перелік програмних результатів навчання	РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 30 Кількість практичних занять – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник суспільного розвитку	Сутність соціальної відповідальності. Суб'єкти і об'єкти соціальної відповідальності. Форми соціальної відповідальності на різних рівнях. Види соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності. Реалізація концепції суспільного розвитку на засадах соціальної відповідальності.
Тема 2. Соціальна відповідальність людини та держави.	Співвідношення категорій «свобода» і «відповідальність». Соціальна відповідальність людини на основі етичних міркувань. Соціальна відповідальність домогосподарств. Соціальна роль держави. Соціальна політика держави.
Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність.	Сутність корпоративної соціальної відповідальності. Історія становлення і розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності. Соціальні програми компаній. Комплексна модель управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Соціальна відповідальність бізнесу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Тема 4. Трудові відносини в системі корпоративної соціальної відповідальності.	Концептуальні положення щодо соціальної відповідальності у сфері зайнятості. Практика трудових відносин у контексті концепції корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративна культура. Корпоративне громадянство. Збалансування інтересів суб'єктів ринку праці.
Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми суб'єктами на засадах соціальної відповідальності	Складові зовнішньої відповідальності бізнесу. Поняття і види стейкхолдерів. Діалог бізнесу зі стейкхолдерами. Управління якістю продукції в контексті соціальної відповідальності. Соціально відповідальний маркетинг. Добросесна конкуренція. Корпоративна філантропія. Співпраця бізнесу з місцевою владою та громадою.
Тема 6. Екологічні аспекти соціальної відповідальності.	Сутність екологічної відповідальності. Функції та рівні екологічної відповідальності. Елементи екологічної відповідальності бізнесу. Екологічний менеджмент як інструмент реалізації соціальної відповідальності. Індивідуальна екологічна відповідальність
Тема 7. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	Методики оцінювання соціальної відповідальності. Ключові показники ефективності соціальної відповідальності на різних організаційних рівнях. Нефінансова звітність як інструмент розвитку соціальної відповідальності підприємства. Міжнародні стандарти соціальної звітності. Моніторинг соціальної відповідальності.
Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	Чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. Напрями державної політики сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні. Соціальне партнерство. Роль профспілкових і громадських організацій у розвитку соціальної відповідальності. Волонтерство в системі соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність освіти і науки.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Соціальна відповідальність бізнесу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Залік у кінці семестру за результатами поточної успішності

Система оцінювання
Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на поточний контроль та семестровий контроль . Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100. Підсумковий контроль Відбуватися у формі модульного контролю Розрахунок підсумкової оцінки Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (S). Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить 1. Формула: $O = S \times 1$

Накопичування балів з навчальної дисципліни: поточний контроль	
Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Усні відповіді за темами 11 по 5 балів	55
Модульні контрольні (2 к.р. по 15 балів)	30
Реферат	15
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної роботи
Критерії оцінювання усних відповідей: 5 б. Знання є глибокими, міцними, системними; учень вміє застосовувати їх для виконання творчих завдань, його навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища і факти, виявляти й відстоювати особисту позицію. 4 б. Студент знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням). Відповідь учня правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй бракує власних суджень 3 б. Студент відтворює основний навчальний матеріал, здатний виконувати завдання за зразком, володіє елементарними вміннями навчальної діяльності 2 б. Відповідь фрагментарна, характеризується початковими уявленнями про предмет вивчення; 1 б. Відповідь неконкретна, студент орієнтується лише в деяких поняттях предмету Критерії оцінювання модульних робіт

13-15 б. Студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів.

10-12 б. Повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

6-9 б. повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

3-5 б. студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

1-2 б. не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

Критерії оцінювання творчих робіт

20- 30 б. У презентації відображено глибоке розуміння та усвідомлення матеріалу, творчий підхід до поставлених задач. Під час аналізу-інтерпретації зроблені самостійні висновки, аргументація, висловлене власне ставлення до проблеми. Малюнки, звуки, фото, анімації – у кількості, виправданій змістом презентації. Робота виконана творчо і самостійно. Презентація характеризується оригінальністю

10-19 б. Презентація має задовольняти всім критеріям нижчого рівня і одному або двом таким: відображає глибокий пошук при дослідженні та застосування навичок мислення високого рівня; показує явне поглиблення та розуміння теми; притягує увагу аудиторії.

1-9 б. Проект сфокусований на темі, але не висвітлює її. Наявна певна організаційна структура, але вона не явна з показу. Можуть бути фактичні помилки чи незрозумілості, але вони не значні

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [ied.kpi.ua > wp-content > uploads > 2015/10 > Socialna-vidpovidalnist](http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist)
2. Петров О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч.посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрос. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [ktpu.kpi.ua > Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf](http://ktpu.kpi.ua/Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf)
3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с.

4. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: <http://svb.ua/national-csr-strategy>.
5. Гришук В. К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / В. К. Гришук. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. Режим доступу : <https://www.twirpx.com/file/1364728/>
6. Будько О.В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 20. С. 33-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9.