



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	АФ 036 Аналіз господарської діяльності Analysis of economic activity
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Семестр	III семестр
Кафедра/ циклова комісія	Кафедра економіки, управління та адміністрування
Анотація курсу	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у студентів – майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань з основ аналізу господарської діяльності та методики його проведення, що допомагає розуміти і вміти пояснювати його базові концепції та використовувати інструментарій аналізу для пошуку резервів підвищення ефективності господарювання підприємств та обґрунтування господарських рішень.</p> <p>Завдання дисципліни - навчити студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - посилення загальної економічної та аналітичної підготовки студентів, - надання їм необхідних теоретичних знань та практичних навиків для дослідження і об'єктивної оцінки господарських процесів, - уміння приймати економічно обґрунтовані управлінські рішення щодо напрямків та резервів розвитку підприємств. <p>Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є сукупність методичних прийомів оцінки показників господарської діяльності підприємств.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є розкриття теоретичних основ і методичних прийомів оцінки показників господарської діяльності підприємств.</p> <p>Передумови для вивчення дисципліни: перед вивченням дисципліни повинні бути вивчені: вступ до фаху, вища математика, економіка підприємства, економічний аналіз.</p>
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=603
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	д-р. екон. наук, доцент Кузнецова Наталія Богданівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: analyk.n@ukr.net

	Messenger: https://www.facebook.com/kuznetsova.n/
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність працювати в команді. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. Здатність проводити моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства та врахування його результатів при прийнятті маркетингових рішень.
Перелік програмних результатів навчання	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 180 Кількість кредитів – 6 Кількість лекційних годин – 30 Кількість практичних занять – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 120 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Словесні (дискусія, самостійна робота з джерелами інформації, проблемна лекція, науково-популярна розповідь, інформаційна, пояснення, дискусії); Наочні (презентаційні повідомлення) Практичні (дослідницький, кейс-завдання, ситуаційний та факторний аналіз, робота в групах; методи самоконтролю.)
Зміст дисципліни	

<p>Тема 1. Теоретичні та організаційно-управлінські аспекти аналізу господарської діяльності</p>	<p>Поняття аналізу господарської діяльності підприємства: предмет, об'єкт, функції роль та задачі. Методичні принципи організації аналізу господарської діяльності на підприємстві. Взаємозв'язок управлінських рішень та аналізу господарської діяльності. Технологія прийняття управлінських рішень за результатами аналізу господарської діяльності підприємства. Основні види аналізу та їх характеристика.</p>
<p>Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності</p>	<p>Поняття, сутність, зміст і особливості методу та методики аналізу господарської діяльності. Класифікація та характеристика методичних прийомів та способів аналізу господарської діяльності (технічних, евристичних, абстрактно-логічних, комплексної оцінки). Методика факторного аналізу.</p>
<p>Тема 3. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень</p>	<p>Організація аналітичної роботи на підприємстві. Етапи проведення аналізу господарської діяльності. Узагальнення та оформлення результатів аналізу. Система економічної інформації на підприємстві. Вимоги, яким повинна відповідати система інформації, обліку і звітності. Характеристика найважливіших видів техніко-економічної інформації на підприємствах. Організація інформаційного забезпечення управління й аналізу господарської діяльності.</p>
<p>Тема 4. Аналіз виробництва продукції та послуг</p>	<p>Значення і завдання аналізу виробництва продукції (послуг). Інформаційна база аналізу. Аналіз обсягу виробництва продукції та послуг. Аналіз асортименту і структури випуску продукції. Аналіз ритмічності організації виробництва та якості продукції.</p>
<p>Тема 5. Аналіз реалізації продукції та маркетингової діяльності підприємства</p>	<p>Завдання та джерела інформації аналізу реалізації продукції. Аналіз обсягу реалізації продукції. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз маркетингової діяльності підприємства. Маркетинговий аналіз концентрації ринку та напрями вивчення діяльності конкурентів підприємства. Особливості аналізу товарообігу та доходів в торгівлі.</p>
<p>Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів</p>	<p>Значення, завдання та джерела інформації аналізу трудових ресурсів. Аналіз чисельності, складу та руху робочої сили. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз фонду заробітної плати та ефективності його використання. Значення, завдання та джерела інформації аналізу основних засобів. Аналіз складу, структури та технічного стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз виробничих потужностей підприємства. Значення, завдання та джерела інформації аналізу матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз стану складських запасів. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів</p>

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції	Значення, об'єкти, завдання аналізу собівартості продукції. Джерела інформації для аналізу. Аналіз витрат за елементами витрат. Аналіз витрат на гривню товарної продукції. Аналіз собівартості продукції за статтями витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз комплексних статей витрат. Аналіз собівартості одиниці продукції. Резерви зниження витрат на підприємстві. Особливості аналізу витрат обігу в торгівлі.
Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	Значення, завдання та джерела інформації аналізу фінансових результатів. Методика аналізу формування фінансових результатів. Факторний аналіз прибутку до оподаткування (валового прибутку). Аналіз розподілу та використання прибутку. Аналіз показників рентабельності. Сутність системи директ-костінг. Факторний аналіз прибутку та рентабельності за системою директ-костінг. Резерви росту прибутку на підприємстві.
Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	Значення, завдання та джерела інформації аналізу фінансового стану. Аналіз балансу підприємства. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості. Аналіз оборотності оборотних коштів. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
Тема 10. Організація і методика аналізу інвестиційної діяльності підприємства	Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Сутність та класифікація інвестицій. Методика аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз ефективності інвестиційної діяльності.
Тема 11. Організація і методика аналізу інноваційної діяльності підприємства	Значення та завдання аналізу інноваційної діяльності підприємства. Методика оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
Тема 12. Особливості методики аналізу господарської діяльності сільськогосподарських підприємств	Значення та завдання аналізу господарської діяльності сільськогосподарських підприємств, його особливості. Аналіз використання земельних ресурсів. Аналіз виробництва продукції тваринництва. Аналіз виробництва продукції рослинництва.
Тема 13. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	Значення, завдання, мета та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. Показники конкурентоспроможності та методика їх розрахунку. Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий / семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Усні виступи на семінарських заняттях (1*5б.)	5
Експрес-контрольні (3 * 5б.)	15
Захист практичної роботи (письмово) (10*3б.)	30
Модульні контрольні роботи (2*10б.)	20
Курс на Edera «Зростаєте з Google: програма для малих бізнесів» з сертифікатом URL: https://google.brandlive.com/Grow-with-Google-UA/uk/home	30
Аналітичний огляд наукових публікацій	10
Аналітичне дослідження через написання та публікацію тези в Міжнародній чи Всеукраїнській конференції (1 тези)	20
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Аналіз господарської діяльності [Текст] : навчальний посібник [за заг.ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової]. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 384 с.
2. Аналіз господарської діяльності [Текст] : навчальний посібник [за заг.ред. Т.О. Мулик]. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 288 с.
3. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій [Текст] : навчальний посібник [за заг.ред. К. Ковальчук]. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 328 с.
4. Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс] : підручник / І. М. Парасій-Вергуненко ; за ред. Л. М. Кіндрацької. К. : КНЕУ, 2016. 629 с.
5. Економічний аналіз торговельної діяльності. 2-е видання [Текст] : навчальний посібник [за заг.ред. Б.В. Гринів] – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 392 с.
6. Економічний аналіз: базовий курс для податкового аналітика : Навч. посібник для слухачів проф. прогр. підвищення кваліфікації /Міндоходів України; Упоряд. І. С. Санжаревська, С. М. Шаповал. К.: ДП «СВЦМіндоходів України», 2013. 800 с.
7. Економічний аналіз [Текст] : навчальний посібник С.С.Черниш. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 256 с.
8. Негрей М., Тужик К. Теорія прийняття рішень [Текст] : навчальний посібник. К.: «Центр навчальної літератури», 2018. 272 с.
9. Отенко І. П. Фінансовий аналіз : навчальний посібник / І. П. Отенко, Г. Ф. Азаренков, Г. А. Іващенко. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 156 с.
10. Прийняття управлінських рішень. 2-е видання [Текст] : навчальний посібник [за заг.ред. Ю.Є. Петруні] – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 216 с.
11. Купловський Н. Аналітика в маркетингу: основні засади її запровадження. URL: <https://bizautomation.com.ua/analitika-v-marketingu-osnovni-zasadi-yiyi-stanovlennya/>.
12. Світвуд А. Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними / пер. з англ. О. Асташова. Київ : Наш формат, 2019. 152 с.
13. Сохецька А. В. Сучасні тенденції маркетингових досліджень. Бізнес Інформ. 2020. №7. С. 346–352.
14. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності : Навчальний посібник/ Т.М. Тігова, Л.С., Селіверстова, Т.Б. Процюк. К.: ЦУЛ, 2019. 268с.
15. Юрчишина Л.В. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / Л.В. Юрчишина, О.А. Материнська, А.В. Драбаніч. ПП Балюк І.Б. : Вінниця, 2014. 312 с.
16. Фінансовий аналіз та звітність : практикум / І.Ю. Єпіфанова, В.В. Джеджула. Вінниця: ВНТУ, 2017. 143 с.
17. Palepu, K. G., Healy, P. M., Wright, S., Bradbury, M., & Coulton, J. (2020). Business analysis and valuation: Using financial statements. Cengage AU.
18. Chatterjee, S., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2024). How does business analytics contribute to organisational performance and business value? A resource-based view. Information Technology & People, 37(2), 874-894.