

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>DP061</b> <b>Розробка та організація стартапів /</b> <b>Startup Development and Organization</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	Фахова передвища
<b>Семестр</b>	2
<b>Кафедра/Циклова комісія</b>	Економіки, управління та адміністрування
<b>Анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна «Розробка та організація стартапів» спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами створення та забезпечення функціонуванні стартапу як форми інноваційного підприємництва. Метою дисципліни є формування у студентів цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації стартап-проекту, а також комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з започаткування та організації стартапів, економічного обґрунтування напрямку їх діяльності та забезпечення успішного функціонування.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=461">http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=461</a>
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Лектор курсу</b>	Харченко Світлана Вікторівна, викладач вищої категорії Канали комунікації зі студентами: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: kharchenko.s.w@gmail.com Messenger: <a href="https://www.facebook.com/svitlana.kharchenko.33">https://www.facebook.com/svitlana.kharchenko.33</a>
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	

	<p>Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	<p>Загальна кількість годин – 90</p> <p>Кількість кредитів – 3</p> <p>Кількість лекційних годин – 22</p> <p>Кількість практичних занять – 23</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Сутність та особливості розробки стартапів	<p>Стартап-проект як форма інноваційного підприємництва, форма ведення інноваційного бізнесу. Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Особливості стартапу як інноваційного проекту, як проекту інноваційного бізнесу</p>
Тема 2. Формування команди стартапу	<p>Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Розподіл часток між членами команди стартапу Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту</p>
Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	<p>Складові бізнес-ідеї як робочі інструменти. Генерування ідеї продукту. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Сутність інноваційного продукту для стартапу. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу</p>
Тема 4. Бізнес-модель стартапу	<p>Від бізнес-ідеї до бізнес-моделі. Зміст та структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Сутність, види та особливості бізнес-моделей стартапів. Методи дизайну бізнес-моделі. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу. Ціннісна пропозиція стартапу</p>
Тема 5. Бізнес-планування стартапів.	<p>Сутність та особливості бізнес-планування стартапу. Сучасні риси бізнес-планування в Україні. Підходи та інструменти бізнес-планування стартапів. Збирання та обробка інформації. Інформаційне поле бізнес-планування стартапів.</p>
Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту	<p>Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Підготовка резюме, опису проекту та продукту стартапу. Аналіз галузі/ринку. План збуту та маркетингу. Виробничий план. Організаційний план.</p>

	Фінансовий план. Опис ризиків проекту. Оцінка ефективності стартап-проекту
Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування.	Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Захист прав інтелектуальної власності стартапу.
Тема 8. Інвестиційне і фінансове забезпечення стартапів	Фінансування стартапів. Джерела інвестування в стартап-проекти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості співпраці з інвесторами стартапу. Розроблення фінансової моделі стартапу.
Тема 9. Обґрунтування економічної доцільності стартапу. Презентування стартап-проекту	Обґрунтування бізнес-плану стартапу. Презентація стартапу та бізнес-плану стартапу. Структура презентації стартап-проекту. Інвестиційна презентація стартапу. Пітч стартап-проекту.
Тема 10. Організація реалізації стартап-проектів від команди до підприємства	Започаткування діяльності стартапу. Формування та масштабування команди стартапу. Менторинг в стартапі. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів. Бізнес-інкубатори, для підтримки українських стартапів. Створення підприємства на основі стартапу
Тема 11. Масштабування та стратегування стартап-проектів	Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування стартапу: методи та інструменти. Залучення стартапів підприємствами
<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
<b>Система оцінювання</b>	
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.	
<b>Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</b>	
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
	40

Опитування та виконання завдань на семінарських заняттях (8 тем)		
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	30	
Індивідуальні роботи (3 роботи):	30	
Презентація	10	
Сертифікат онлайн-курсу	10	
Start-up проект	10	
<b>Разом</b>	<b>100</b>	
<b>Шкала оцінювання</b>		
<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### Список рекомендованих джерел

1. Апелло Ю. Е-book: Стартап. Скейлап. Скрюап. Фабула, 2021. 240 с.
1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Бояринова К. О. Менеджмент стартап-проектів: навч. посіб. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с.
3. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.
4. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 2017. 224 с.
5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: конспект лекцій. навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
6. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
7. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Яшук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.
8. Дослідження української стартап-екосистеми THE COUNTRY AT WAR: THE VOICE OF UKRAINIAN START-UPS, 2022
9. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288с.
10. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
11. Сак Т. В. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с.
12. Соціальне шкільне підприємництво: твій перший стартап: Посібник для учнів 8-11 класів, батьків та освітян. – К.: ТОВ «ВІ ЕН ЕЙ ПРЕС», 2020. 184 с.
13. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с.
14. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків: ФОП Лібуркі на Л. М., 2023. 224 с.

15. Arteaga R., Hyland J. Pivot : how top entrepreneurs adapt and change course to find ultimate success. *John Wiley & Sons, Inc., Hoboken*, New Jersey. 2014. 320 p.
16. Bhargava R., Heeman W. (2017). *The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans*. Lioncrest, 420 p
17. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessons-from-a-study-of-perfect-pitch-decks-vc-spend-an-average-of-3-minutes-44-seconds-on-them/#.7hq9kx:JuPQ>
18. Damodaran A. *Valuing Young Start-Up and Growth Companies: Estimation Issues and Valuation Challenges*; Stern School of Business New York University : New York, NY, USA, 2009.
19. Fisk P. The \$3 trillion global start-up economy ... where and how start-up ecosystems are driving new growth // GeniusWorks, 2019.
20. Gans J, Erin L. Scott, Stern S. Strategy for Start-ups. *Harvard Business Review*. 2018. №5. URL: <https://hbr.org/2018/05/do-entrepreneurs-need-a-strategy#strategy-for-start-ups>.
21. Ries E. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. N.Y.: Currency. 2011. 336 p.
22. Ries E. *The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth*. N. Y.: Currency. 2017. 400 p.
23. Zwilling M. Top 10 Ways Entrepreneurs Pivot a Lean Startup. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2011/09/16/top-10-ways-entrepreneurs-pivot-a-lean-startup/#27a8c94a2d2b>.