



**СИЛАБУС**

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Шифр, назва дисципліни</b>	<b>DP044</b> <b>Менеджмент/Management</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	Початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти
<b>Галузь знань</b>	05 «Соціальні та поведінкові науки»
<b>Спеціальність</b>	051 «Економіка»
<b>Освітня програма</b>	Економіка та управління бізнесом
<b>Семестр</b>	1 семестр (11 клас)
<b>Курс</b>	1 курс (11 клас)
<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна формує у студентів систему знань про суть управління в організації, розкриває основи теорії, методології та практики менеджменту в сучасних ринкових умовах. Головною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення, комплексу спеціальних знань і вмінь щодо принципів, прийомів і методів менеджменту на підприємстві з урахуванням процесів, що відбуваються в ньому, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття ефективних управлінських рішень.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=682">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=682</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Викладач I категорії Данилевська Людмила Сергіївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: Danylevska.ls@gmail.com
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	<i>Економіка: <a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_eb.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_eb.pdf</a></i>
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання. Здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання.

<p><b>Перелік програмних результатів навчання</b></p>	<p>Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).  Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально-економічних систем різного рівня.  Демонструвати вміння планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.  Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємства (підрозділу).  Демонструвати вміння розробки та виконання управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємств (підрозділів).  Демонструвати вміння знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних задач.</p>
<p><b>Опис дисципліни</b></p>	
<p><b>Структура навантаження на студента</b></p>	<p>Загальна кількість годин – 120  Кількість кредитів – 4  Кількість лекційних годин – 22  Кількість практичних занять – 23  Кількість годин для самостійної роботи студентів – 75  Форма підсумкового контролю – залік</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).</p>
<p><b>Зміст дисципліни</b></p>	
<p><b>Тема 1. Сутність менеджменту та його складові</b></p>	<p>Управління як процес. Сутність менеджменту, його складові частини та види. Менеджер, його місце та роль в організації. Принципи менеджменту. Рівні управління в організації.</p>
<p><b>Тема 2. Функції менеджменту. Планування як функція менеджменту</b></p>	<p>Функції менеджменту, їх взаємозв'язок. Класифікація функцій менеджменту. Функції менеджменту за А.Файоном, М.Месконом. Сутність і зміст планування як функції менеджменту. Завдання планування як функції менеджменту. Взаємозв'язок планування з іншими функціями менеджменту. Різновиди планування: стратегічне, тактичне, оперативне. Формування цілей і місії організації. Бізнес-планування.</p>
<p><b>Тема 3. Організація як функція менеджменту</b></p>	<p>Місце функції "організація" в системі управління, її зміст. Організація взаємодії. Делегування, відповідальність та повноваження. Типи повноважень. Поняття організаційної структури. Типи організаційних структур управління. Централізація, децентралізація організації.</p>
<p><b>Тема 4. Мотивація як функція менеджменту</b></p>	<p>Поняття мотивації, як функції менеджменту. Змістовні теорії мотивації: теорія ієрархії потреб А. Маслоу, теорія набутих потреб Д. МакКлеланда, двофакторна теорія Ф. Герцберга, теорія ERG К. Альдерфера. Процесуальні теорії мотивації. Методи мотивації</p>
<p><b>Тема 5. Контроль як функція менеджменту</b></p>	<p>Контроль в системі менеджменту. Види контролю та їх характеристика. Головні системи контролю. Процес контролю. Основні характеристики ефективного контролю</p>

<b>Тема 6. Групова динаміка</b>	Поняття групи і групової динаміки. Етапи розвитку групи. Формальні і неформальні групи в організації. Фактори, що впливають на ефективність групи. Особливості управління різними типами груп у сучасних організаціях.
<b>Тема 7. Комунікації в менеджменті</b>	Поняття комунікації та комунікаційного процесу. Типи комунікацій: формальні та неформальні. Канали та засоби комунікації. Особливості міжрівневих, горизонтальних та діагональних комунікацій. Вербальна і невербальна комунікація. Комунікаційні бар'єри.
<b>Тема 8. Розробка та ухвалення управлінських рішень</b>	Сутність та особливості управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень. Методи прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень. Форми реалізації управлінських рішень
<b>Тема 9. Керівництво та лідерство в організації</b>	Вплив і влада. Форми влади. Сутність керівництва і лідерства, їх спільності і відмінності. Стиль керівництва. Типи лідерства. Лідери сучасного бізнесу. Риси лідера. Формування ефективного стилю лідерства
<b>Тема 10. Управління конфліктами і стресами</b>	Сутність конфлікту, його елементи та стадії. Типи конфліктів. Причини виникнення конфліктів їх та наслідки. Шляхи і методи вирішення конфліктів. Роль менеджера у вирішенні конфліктів. Природа стресу та причини його виникнення. Управління стресами.
<b>Тема 11. Ділова кар'єра в менеджменті</b>	Поняття та види ділової кар'єри. Етапи ділової кар'єри. Управління діловою кар'єрою персоналу. Вертикальна, горизонтальна та доцентрова кар'єри, їх особливості. Успішні менеджери та їх досвід побудови професійної кар'єри.
<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
<b>Система оцінювання</b>	
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.	

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях, опитування (6 тем)	36
Експрес-контрольні (2 к.р.)	10
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	24
Реферат	15
Презентація / Курс «Менеджмент» на платформі Prometheus	15
Разом	100

### Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### Список рекомендованих джерел

1. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
2. Бойко Г. Основи менеджменту: Навчальний посібник. Івано-Франківськ: «Лілея НВ», 2015. 336 с.
3. Буковинська М.П., Сладкевич В.П. Управління персоналом: підручник. Київ: Кондор, 2013. 704 с.
4. Дикань Н.В., Борисенко І.І. Менеджмент: Навчальний посібник для студентів, аспірантів, викладачів ВНЗ. Рекомендовано МОН. Київ: Знання, 2008. 389 с.
5. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
6. Мальська М., Білоус С. Менеджмент організацій: теорія та практика: Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 190 с.
7. Мостенська Т.Л., Новак В.О., Луцький М.Г., Ільєнко О.В. Менеджмент: Підручник. – 2-ге вид. Київ: Кондор-Видавництво, 2012. 758 с.
8. Назарчук Т. В. Косіюк О.М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 560 с.
9. Осовська Г.В. Осовський О.А. Менеджмент організацій: Навч. посіб. Київ: Кондор, 2007. 676с.
10. Страпчук С. І., Миколенко О. П, Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.
11. Рудьєв, В. А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
12. Шатун В.Т. Основи менеджменту: Навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. 376с.
13. Шегда А.В. Менеджмент: Підручник. Київ: Знання, 2004. 687 с.

14. Peter Boxall, John Purcell, Patrick Wrigh Human resource management: Oxford University Pres. 2010. 674 p. <https://www.pdfdrive.com/oxford-handbook-of-human-resource-management-e24456789.html>
15. Principles of Management. Publisher: University of Minnesota Libraries Publishing, 2015. URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/34>