



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP065 Статистика бізнесу Business Statistics
Рівень вищої освіти	Початковий (короткий цикл)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	071 Облік і оподаткування
Освітня програма	Облік і аудит
Семестр	4 семестр
Курс	2 курс
Анотація курсу	Мета курсу – розвиток знань, умінь і навиків оцінки й аналізу бізнес-середовища із застосуванням статистичних методів. Курс «Статистика бізнесу» базується на знаннях і навиках з дисциплін «Економікс», «Теорія ймовірності та математична статистика», «Статистика».
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=394
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. екон. наук Дернава Ірина Анатоліївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: dernova@ukr.net Messenger: https://www.facebook.com/iryna.dernova/
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	<i>Облік і аудит:</i> http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_ob1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність працювати автономно. ЗК 6. Знання та розуміння предметної області, та розуміння професійної діяльності.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК 1. Здатність аналізувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію економічної теорії, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці. СК 2. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, аудиту, оподаткування. СК 5. Здатність проводити аналіз господарської діяльності підприємства з метою прийняття управлінських рішень. СК 8. Здатність ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.

Перелік програмних результатів навчання	<p>PH 1. Демонструвати базові знання економічних категорій і законів для розуміння причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>PH 2. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері економічної відповідальності підприємств.</p> <p>PH 6. Формувати й аналізувати фінансову, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.</p> <p>PH 12. Вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин - 90</p> <p>Кількість кредитів – 3</p> <p>Кількість лекційних годин –22</p> <p>Кількість практичних занять – 23</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45</p> <p>Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
Методи навчання	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; індивідуальні та групові завдання; розв'язування задач, робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).</p>
Зміст дисципліни	
Тема 1. Роль статистики в бізнесі	<p>Бізнес і бізнес-процеси як об'єкти статистичного вивчення. Основні напрями та завдання бізнес-статистики. Показники статистичного аналізу бізнесу та бізнес-процесів.</p>
Тема 2. Структури даних. Класифікація, розподіл та перетворення даних	<p>Поняття та види даних у бізнес-статистиці. Ряди розподілу та способи їх задання. Головні елементи описової статистики. Цензурування та перетворення даних.</p>
Тема 3. Дисперсійний аналіз в дослідженні бізнес-процесів	<p>Сутність, напрями застосування та етапи дисперсійного аналізу. Види дисперсій. Однофакторний дисперсійний аналіз. Двофакторний дисперсійний аналіз у бізнес-статистиці.</p>
Тема 4. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів.	<p>Статистичні характеристики форми розподілу: коефіцієнти асиметрії та ексцесу, їх економічне тлумачення. Коефіцієнт концентрації та локалізації: способи розрахунку та економічне тлумачення. Коефіцієнт подібності (схожості) структур.</p>
Тема 5. Аналіз закономірностей для якісних даних	<p>Якісні дані у бізнес-статистиці та особливості їх аналізу. Статистичний критерій Хі-квадрат: характеристика та методи розрахунку. Методи вивчення взаємозв'язків між атрибутивними ознаками у бізнес-статистиці.</p>
Тема 6. Характеристика динаміки часового ряду	<p>Перетворення вихідної інформації: інтерполяція та змикання часових рядів. Процедура попереднього аналізу часових рядів. Поняття "аномальні явища", методи виявлення їх в рядах динаміки та усунення. Методи виявлення закономірності в рядах динаміки.</p>
Тема 7. Методи прогнозу екстраполяції динамічних рядів	<p>Компоненти часового ряду: трендова, циклічна, сезонна та періодична складові. Схема статистичного аналізу основної тенденції в рядах динаміки. Методи порівняння середніх рівнів часового ряду.</p>
Тема 8. Застосування вибіркового методу у бізнес-статистиці	<p>Вибіркові дослідження та необхідність у розширенні сфери їхнього використання в ринковій економіці. Прикладні аспекти вибіркового обстеження.</p>

Тема 9. Індексний метод у бізнес-статистиці	Сутність та призначення індексного методу. Завдання та види індексів. Алгоритм розрахунку впливу факторів для різних моделей.	
Тема 10. Експертні методи прогнозування бізнес-процесів та оцінювання ризиків	Сутність та види ризиків. Метод варіаційного аналізу ризиків. Ймовірнісний метод оцінки ризиків. Експертні методи оцінювання ризиків.	
Тема 11. Матричні методи оцінювання ризиків та критерії прийняття ризикових рішень	Використання матриць в оцінюванні альтернативних рішень. Критерії прийняття рішень в умовах високої антропії. Основні способи регулювання ризиків.	
Політика дисципліни		
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.	
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.	
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.	
Система оцінювання		
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль проводиться у формі екзамену. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного та підсумкового контролю.		
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи	Мах кількість балів	
Виконання завдань на семінарських заняттях (26*7)	14 (сумарно)	
Експрес-контрольні (56*2)	10 (сумарно)	
Модульні контрольні роботи (86*2)	16 (сумарно)	
Захист розрахункової роботи	30	
Екзамен	30	
Разом	100	
Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Бідюк П.І., Данилов В.Я., Жиров О.Л. Прикладна статистика. НТУУ «КПІ», 2022. 180 с.
2. Бізнес-статистика: навч. Посібник. Матковський С. О., Гринькевич О.С., Вдовин М. Л., Вільчинська О.М., Марець О.Р., Сорочак О.З. Київ: Алерта, 2016. 281 с.
3. Економічна аналітика в бізнесі: навч. Посібник. О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
4. Кущенко О. І. Бізнес-статистика: навч. - метод. посібник. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. 116 с.
5. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика: Підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. Одеса: ФОП Гуляєва В.М., 2018. 208 с.
6. Статистичне дослідження соціально-економічних і демографічних процесів: Монографія // За заг. ред. к.е.н., доцента Ю.О. Ольвінської. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 207 с.
7. Черняк О.І., Захарченко П.В. Інтелектуальний аналіз даних: підручник. Київ: Знання, 2014. 599 с.
8. Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics. Theme: Industry, trade and services. Collection: Methodologies and working papers. URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-07-010/EN/KS-RA-07-010-EN.PDF.
9. Gelman A., Carlin J.B., Stern H.S., Rubin D.B. Bayesian Data Analysis. New York: CRC Press, 2004. 670p.
10. Structural business statistics. Reference Metadata in Euro SDMX Metadata Structure (ESMS) [Electronic Resource]. Mode of access: URL :http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/sbs_esms.htm#stat_pres