

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**

Т. К. Касьян
О. В. Вакуленко

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ВИКОНАННЯ
КУРСОВОГО ПРОЄКТУ З ДИЗАЙНУ**

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Черкаси – 2024

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проєкту з дизайну*

УДК 378:76(655)

*Рекомендовано до друку рішенням методичної ради
Черкаського державного бізнес-коледжу
(протокол №3 від _____ 2024 р.)*

Укладачі:

Касьян Т. К. – заслужений художник України, кандидат педагогічних наук, доцент, т.в.о. завідувача кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін

Вакуленко О. В. – викладач, спеціаліст першої категорії

Методичні рекомендації щодо виконання курсowego проєкту з дизайну / Т. К. Касьян, О. В. Вакуленко. Черкаси: 2024. –48 с.

Рецензент:

Гладун О. Д. кандидат мистецтвознавства, доцент, директор Черкаського обласного художнього музею

Методичні рекомендації розроблено відповідно до освітньої програми «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та охоплюють комплекс питань, пов'язаних з виконанням та захистом курсовой роботи з дизайну, порядком оформлення теоретичної та практичної частини.

Рекомендовано для викладачів та студентів спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 «Культура і мистецтво».

Затверджено на засіданні кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін
Протокол № 9 від 4.04.2024р.

© Касьян Т.К.
© Вакуленко О. В.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. МЕТА ТА ФОРМИ КОНТРОЛЮ ЩОДО КУРСОВОГО ПРОЄКТУ З ДИЗАЙНУ	5
1.1. Мета курсового проєкту	5
1.2. Форми контролю знань і критерії оцінювання курсowego проєкту	8
РОЗДІЛ 2. ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ	10
2.1. Етапи виконання курсового проєкту до захисту	10
2.2. Підготовка до захисту	14
РОЗДІЛ 3. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ	16
3.1. Вибір теми курсового проєкту.	16
3.2. Попередження про запобігання академічному плагіату	17
3.3. Вимоги до змісту курсового проєкту	18
3.3.1. Вступ до пояснювальної записки	18
3.3.2. Основна частина пояснювальної записки.	21
3.3.3. Висновки дослідження курсової роботи.	23
3.3.4.. Список використаних джерел	24
3.4. Вимоги до оформлення текстової частини пояснювальної записки	24
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	29
ДОДАТКИ	31

ВСТУП

Курсовий проект з дизайну – надважлива частина в освітньому процесі, що являє собою загальний підсумок річної практичної та навчально-теоретичної діяльності студента. Виконання курсового проекту дозволяє студентам дослідити конкретну тему в рамках своєї спеціальності та поглибити свої знання з цієї області. Під час роботи над курсовим проектом студент навчається шукати, аналізувати та оцінювати інформацію, формулювати свою думку, яка допомагає їм в розвитку аналітичних та критичних навичок.

Курсовий проект з дизайну – окремих кредит ЄКТС, що оцінюється як самостійний вид навчальної діяльності студента й виконується після закінчення вивчення певного предмета або групи дисциплін.

Курсовий проект з дизайну є обов'язковою частиною навчального процесу, яка дає студентам можливість працювати самостійно над проектом, дозволяє розвивати самодисципліну та самостійність, а також її виконання може бути першим кроком у напрямку подальшої наукової діяльності, що допомагає студентам отримати досвід, необхідний для успішної наукової роботи та сприяє їх розвитку, як фахівців у вибраній галузі.

Методичні рекомендації є важливим інструментом для забезпечення ефективності, якості та безпеки навчального процесу. Методичні рекомендації розроблено відповідно до освітньої програми «Графічний дизайн» та охоплюють комплекс питань, пов'язаних з виконанням практичної та теоретичної частини курсової роботи, з формами контролю знань та критеріями оцінювання курсової роботи, які є важливими елементами академічного процесу. Для зручності в додатках дана тематика курсового проекту з дизайну, зразки оформлення титульного аркуша, змісту пояснювальної записки та приклади оформлення бібліографічного опису.

Джерело: [12].

РОЗДІЛ 1

МЕТА ТА ФОРМИ КОНТРОЛЮ ЩОДО КУРСОВОГО ПРОЄКТУ З ДИЗАЙНУ

1 Мета курсового проєкта

Мета курсового проєкту з дизайну передбачає виконання художнього твору з дизайну з блоку навчальних дисциплін професійного спрямування: станкова графіка, дизайн книги, художнє моделювання, комплексне проєктування у формі художнього твору мистецтва за вибором. Виконання курсового проєкту полягає у поглибленому вивченні, аналізі та дослідженні конкретної теми, яка його зацікавила, вона повинна сформувати навички наукового дослідження й комплексного розв'язання конкретного фахового завдання. Для успішного захисту необхідно підготувати пояснювальну записку.

Тема курсового проєкту затверджується на засіданні кафедри та студенту призначається науковий керівник.

Курсовий проєкт дозволяє студентам застосовувати отримані теоретичні знання на практиці, що допомагає їм краще зрозуміти тему, поглибити своє розуміння предметної області, розвинути власну позицію щодо обраної теми та формулювати свої власні ідеї та думки.

Тема курсового проєкту може бути першим етапом у розв'язанні поставленої проблеми, а надалі розвинути та поглибшити її можна у кваліфікаційній роботі освітнього ступеня «Бакалавр». Під час вибору теми курсової роботи можна скористатися запропонованими темами чи ж запропонувати власну, погодивши її із керівником курсової роботи чи завідувачем кафедри.

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання курсowego проекту з дизайну

Обов'язки керівника курсовою роботою:

- всебічно сприяти студентові щодо курсового проекту;
- надавати студенту консультації щодо загальних вимог, які ставляться до написання та створення курсового проекту;
- консультувати студента з питань формулювання мети, завдань, актуальності роботи, висновків, спрямовувати у виборі методів наукового дослідження;
- надавати консультації щодо структури і плану курсового проекту;
- затвердити графік виконання курсового проекту та довести відповідну інформацію до відома студента;
- повідомляти у разі необхідності завідувача кафедри про недодержання студентом графіку написання курсового проекту;
- консультувати студента з питань використання наукових джерел, власного досвіду з теми тощо;
- здійснювати поетапний контроль за ходом виконання курсового проекту;
- інформувати студента про можливості його участі у наукових конференціях за результатами дослідження.

Права керівника курсовою роботою:

- вимагати від студента дотримання встановленого графіку написання курсового проекту;
- висловлювати зауваження по курсовій роботі загалом або окремих її складових частинах та повертати на додаткове опрацювання студенту;
- вимагати виправлення помилок змістового та граматичного характеру;
- приймати рішення про невідповідність курсового проекту встановленим вимогам;
- приймати рішення про недопущення курсового проекту до захисту із відповідним інформуванням завідувача

кафедри.

Обов'язки студента під час написання курсowego проекту:

- вчасно обрати тему курсowego проекту та приступити до її виконання;
- самостійно здійснювати пошук, систематизацію та узагальнення наукової та навчальної літератури, оформляти результати здійсненого дослідження;
- дотримуватися затвердженого графіку написання курсowego проекту;
- чітко виконувати встановлені у цих Рекомендаціях вимоги до змісту курсowego проекту та його оформлення;
- під час написання курсowego проекту враховувати зауваження наукового керівника, вчасно усувати виявлені недоліки.

Права студента під час написання курсowego проекту:

- одержувати від наукового керівника консультації щодо загальних вимог до написання курсowego проекту його змісту та оформлення, структури та плану, методів наукового дослідження, консультації з питань формулювання мети, завдань та висновків курсowego проекту, використання наукових джерел, атласів, мистецтвознавчої літератури;
- звертатися до наукового керівника із поточними питаннями, які виникають у процесі написання курсowego проекту;
- бути всебічно проінформованим про недоліки курсовой роботи, а також про можливості та терміни їх усунення;
- за згодою наукового керівника брати участь у наукових конференціях за результатами дослідження;
- володіти інформацією про критерії оцінювання курсowego проекту.

Джерело: [5].

1. 2. Форми контролю знань та критерії оцінювання курсowego проекту

Результати курсовой роботи студенти презентують на зібранні академічної групи в присутності затвердженої кафедрою комісії.

Контроль за виконанням студентами курсowego проекту повинен систематично проводитися науковим керівником від кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін.

Захист курсowego проекту проходить публічно.

На захист курсowego проекту з дизайну студент представляє практичну та теоретичну частину курсowego проекту.

Критерії підсумкової оцінки	Належне виконання всіх вимог державних стандартів важливе для подання роботи. Якщо виявлено значні відхилення від цих стандартів, це може призвести до відмови у захисті роботи або суттєво вплинути на загальну оцінку.
	Якість обґрунтування теми включає в себе аналіз навчально-наукової проблеми, її зв'язок з практикою та інноваційними процесами у відповідній галузі. Також важливі чіткість, логічність та послідовність викладення матеріалу, правильна граматики і орфографія, і відповідність висновків поставленій меті дослідження курсовой
	Правильність оформлення курсowego проекту (у тому числі посилань на джерела й оформлення їх списку)
	Творчий підхід до аналізу принципів та методів дизайну, самостійне опрацювання з інформаційними джерелами, критично оцінювання концепції, використання теоретичних положень щодо досліджуваної теми, узагальнення відомостей та формулювання висновків.

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проєкту з дизайну*

	Етичний аспект роботи
	Самостійне, планомірне опрацювання теми студентом
	Вчасна підготовка роботи до захисту відповідно до поставлених завдань, визначених темою роботи.
	Наявність демонстраційного матеріалу
	Глибина і вірність відповідей на питання під час захисту та вміння вести полеміку з досліджених питань
	Уміння творчо і креативно вирішувати поставлені завдання курсowego проєкту; наявність і практична цінність творчої роботи

Пояснювальна записка до курсowego проєкту повинна бути написана науковою мовою, з грамотним і доречним використанням термінів, цитат, запозиченими зі статей, монографій, підручників та з мережі Інтернет. Комісія, яка оцінює курсовий проєкт враховує не лише якість наукового дослідження, його наукову новизну, практичну значущість, уміння захистити сформульовані положення та висновки, а й відповідність оформлення чинним вимогам [12].

РОЗДІЛ 2

ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ТА ЗАХИСТ

2.1. Етапи виконання курсового проекту до захисту

Визначення основних етапів виконання курсової роботи дозволяє студентові найбільш оптимально організувати самостійну роботу, включаючи необхідний передпроектний і проектний аналіз результатів роботи зі змістів окремих етапів виконання курсового проекту.

№	Етапи	
1	Аналіз теми.	<p>Після затвердження теми студент починає збирати та вивчати необхідну підготовчу інформацію:</p> <ul style="list-style-type: none">– спеціальну літературу;– державні норми й стандарти, що існують;– уточнюється і конкретизується комплекс вимог до об'єкту проектування,– прототипи. <p>Це основа передпроектних досліджень, яка визначає концепцію подальшого проектування.</p>
2	Визначення концепції проектування	<p>При формуванні концепції проектування студент фіксує оригінальну авторську проектну ідею, а також засоби й методи її втілення. Проектна ідея ґрунтується на результатах допроектного аналізу аналогового середовища й прототипів, детальному вивченні об'єкта проектування і його специфіки. На даному етапі рекомендується</p>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну

		<p>визначити перелік конкретних об'єктів, які сформують проектно-графічну частину курсової роботи, виконати попередню компоновку. Матеріали вивчення підготовчого матеріалу, аналізу подібного середовища і прототипів у додатку до об'єкта курсової роботи є основою передпроектних досліджень, визначає концепцію подальшого проектування</p>
3	Пошуковий етап	<p>Проводять аналіз аналогів. Аналоги або прототипи виробу ретельно і критично оцінюються з точки зору сучасних вимог та всіх їх особливостей художнього і конструкторсько-технологічного рішення. Слід уважно ознайомитися з вітчизняними та зарубіжними зразками декоративно-прикладного мистецтва, живопису і рисунку, дизайн-проектами, зробити детальний аналіз позитивних і негативних сторін цих виробів. В процесі роботи з аналогами здійснюється переосмислення зібраного матеріалу, визначаються попередні художньо-композиційні рішення. Важливо, щоб у процесі аналізу виробів-аналогів народжувалися власні творчі думки і рішення. Матеріал, що аналізується, графічно фіксують у вигляді замальовок в чорно-білому варіанті або з використанням кольору. Можна використовувати фотографії. Розробляються передпроектні пропозиції, напрацьовуються форескізи (чорнові варіанти, зазвичай зовсім несхожі між собою), тим самим</p>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну

		<p>окреслюються напрямки подальшого пошуку. Спільно з викладачем уточнюються можливі варіанти, основні ідеї та можливості реалізації цих напрямків у загальних рисах. На цьому етапі проводиться аналіз художньо-декоративних та функціональних вимог до виробу, вивчаються можливі технології виконання</p>
4	Етап концептуальної ідеї та дизайн пропозиції	<p>При формуванні концептуальної ідеї проектування, з багатьох попередніх варіантів, базується свій вибір на результатах передпроектного аналізу об'єкта проектування та його специфіки та розробки. Студент фіксує оригінальну авторську проектну ідею. На цьому етапі студент розробляє варіанти форм по обраному варіанту, остаточно фіксує обраний напрям пошуку. Концептуальна ідея повинна бути відображена у макеті, мати всі ознаки художньо-композиційного образного пошуку. Проектний пошук повинен розкриватись у конкретній, функціонально обґрунтованій формі. Враховуються особливості формату видання (таблиця форматів книжкових, журнальних видань та технічні вимоги до конкретного виду дизайн-продукції. Пропозиція аналізується сумісно з викладачем, де надається попередня оцінка переваг і недоліків обраної ідеї</p>
5	Пошукові й ескізні роботи.	<p>На цьому етапі проваджується остаточно доробка обраного варіанта на підбір кольорових рішень. Найбільш важливий етап</p>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну*

		<p>виконання курсового проекту, у процесі якого студент вирішує комплекс проектних завдань у прикладних технологіях, постійно координуючи результати пошукових й ескізних графічних та натурних робіт із прийнятою концепцією курсової роботи, домагаючись образної й стилістичної єдності всього комплексу об'єктів курсової роботи. На даному етапі рекомендується провести необхідні консультації по технологічних аспектах проектних рішень, відповідно до яких необхідно визначити основні технологічні характеристики об'єктів курсового проекту, що дозволить уникнути істотних змін і коректування на завершальній стадії проектних робіт</p>
6	Технічна реалізація проекту	<p>На початку відбувається робочий аналіз пошукових й ескізних робіт. У результаті цього аналізу формується повний обсяг курсової роботи, достатній для найбільш оптимального розкриття проектної теми й реалізації оригінальної авторської концепції. Студент переходить до виконання оригінал-макетів об'єктів проектно-графічної частини. Проектно-графічні роботи виконуються в створенні макету афішно-плакатної продукції або газетно-журнального видання з обліком всіх основних технологічних вимог. Здійснюється вибір спеціалізованого програмного забезпечення у галузі дизайну, що дозволить оптимально вирішити поставлене завдання. Здійснюється</p>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну*

		додрукарська підготовка макетів (рекомендована роздільна здатність 300 dpi, колірна модель СМУК). На даному етапі виконується натурний зразок, остаточно редагується зміст пояснювальної записки
7	Завершальний етап курсової роботи	<p>Розробка візуальної презентації та портфоліо власних творів. Презентація проекту демонструється за допомогою мультимедійних технологій та обладнання. До захисту курсового проекту студент подає:</p> <ul style="list-style-type: none">– пояснювальну записку в одному екземплярі;– макет журналу, книги, плакату або іншу поліграфічну продукцію;– електронний варіант пояснювальної записки та макету;– доповідь про виконану роботу.

Джерело: [1].

2.2. Підготовка до захисту

Підготовка до захисту курсowego проєкту – це важливий етап освітньої діяльності. Потрібно розробити виступ за результатами дослідження і творчої роботи у формі усної доповіді. В доповіді розкривається сутність, теоретичне й практичне значення результатів проведеного дослідження. Презентація повинна доповнювати та ілюструвати доповідь студента, тому, що вона невіддільна її частина, але при цьому не повинна повторювати текст доповіді. Презентація виконується з дотриманням єдності стилю та повинна задовільняти принципам наочності та стилю ділової графіки. Студент має бути готовим до запитань членів комісії щодо вашої роботи та презентації.

При публічному захисті курсowego проєкту з дизайну студенти враховують вимоги та рекомендації, які розроблені на кафедрі в «Методичних рекомендаціях щодо виконання курсowego проєкту з дизайну», які розміщені на сайті ЧДБК. Крім того, укладені ними та надруковані тези (матеріали), фахові статті мають бути не тільки указаними у тексті вступу курсowego проєкту (рубрика «Апробація роботи»), але й розміщені в електронному збірнику науково-практичної конференції «Візуальне мистецтво: традиції та сучасність» (матеріали надаються не пізніше, ніж 10 днів до подання курсowego проєкту на кафедру).

РОЗДІЛ 3

ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

3.1. Вибір теми курсowego проекту з дизайну

Робота над курсовим проектом розпочинається з вибору теми, яка може обиратись як самим студентом, так і викладач може її запропонувати студенту. Опанування обраної теми дозволяє студенту глибше досліджувати конкретний аспект своєї спеціальності. Під час вибору теми рекомендується враховувати свої інтереси, обсяг доступної літератури, актуальність теми та можливість доступу до ресурсів для дослідження.

Вибір теми роботи має ґрунтуватися на первинному вивченні змісту проблеми. Тільки в цьому випадку він виявиться усвідомленим, що є важливою передумовою успішного написання роботи.

Тематика курсowego проекту затверджується протоколом кафедри дизайну та соціально-культурних дисциплін на її засіданні за поданням викладачів, які здійснюватимуть подальше керівництво курсовими проектами. Після обрання теми курсowego проекту студент пише заяву визначеного зразка (Додаток). Після обрання теми курсової роботи продовжується співпраця студента з науковим керівником відповідно до визначеного ним графіку.

Список орієнтовних тем з курсowego проекту надано в додатках (Додаток А)

Джерело: [6].

3.2. Попередження про запобігання академічному плагіату

Перед початком написання курсowego проекту кожен студент ознайомлюється з рекомендаціями про запобігання академічному плагіату. Ці рекомендації розроблені для застосування відповідальними особами, які здійснюють заходи зі запобігання академічному плагіату і його виявлення в наукових роботах.

Наукові роботи перевіряються на антиплагіат та якщо виявлено невідповідності це є підставою для доопрацювання та уникнення помилок.

3.3. Пояснювальна записка

№	Курсовий проєкт	Обсяг пояснювальної записки (кількість сторінок)				
		Вст уп	I розділ	II розділ	Висн овки	Усьог о
1	з дизайну	1-2-	6-9	10-13	1-2	18-26

Дослідження за темою курсowego проекту розпочинається зі складання плану, структура якого має бути логічною, а всі питання – взаємопов'язані.

У загальному вигляді пояснювальна записка повинна мати таку **структуру**:

- титульний аркуш;
- зміст;
- вступ;
- основна частина (кілька розділів, за необхідністю поділених на підрозділи);

- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

Титульний аркуш пояснювальної записки містить такі компоненти:

- найменування навчального закладу;
- найменування кафедри;
- курс і група;
- назва пояснювальної записки;
- шифр і найменування спеціальності;
- прізвище, ім'я, по батькові автора;
- прізвище, ім'я, по батькові керівника;
- місто і рік виконання роботи (Додаток Б)

Джерела: [7; 13].

3.3.1. Вимоги до змісту курсового проекту

Зміст пояснювальної записки розташовують на початку дослідження. У змісті подають найменування й номери початкових сторінок усіх розділів та підрозділів, зокрема вступу, висновків, списку використаної літератури, додатків (Додаток В)

3.3.2. Вступ до пояснювальної записки

У вступі з'ясовують сутність і стан опрацювання наукової проблеми та її значущість, підстави для розроблення теми, обґрунтування необхідності в проведенні дослідження.

У вступі формулюються *мета* (яка тісно пов'язана з назвою дослідження) та *основні завдання* курсової роботи, а

також вказується *предмет, об'єкт і методи дослідження, його науково-теоретична основа*. Поставлені завдання повинні конкретизувати основну мету роботи, а їх визначення пов'язано з назвами основних розділів.

Вступна частина є найбільш теоретичним і методологічним розділом, бо саме тут обґрунтовується спосіб аналізу певних проблем, що розв'язуються у дослідженні, чи проводиться історичний екскурс щодо певної проблематики чи питання. Рекомендований обсяг вступу – до 3 сторінок.

Послідовність викладу матеріалу у вступі

Структура вступу	Зміст
Актуальність теми	<p>Обґрунтування вибору теми відображає ступінь важливості дослідження у вибраному напрямку для сучасного суспільства:</p> <ul style="list-style-type: none">– чому важливо досліджувати обрану тему та в чому її цінність?– хто з вчених раніше займався вивченням обраної теми та які висновки були вони сформулювали?– які передумови виникнення проблеми можна виділити?– чим корисна обрана тема та де вона може мати практичне використання?

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проєкту з дизайну*

Мета дослідження	Дослідник повинен коротко і максимально чітко формулювати основне, що має намір зробити та для чого проводиться дослідження. У формулюванні мети можна використовувати дієслова в неозначеній формі: дослідити, вивчити, описати, розкрити, здійснити тощо або відповідні віддієслівні іменники: дослідження, опис.
Завдання дослідження	Завдання дослідження – це конкретні кроки або задачі, які необхідно виконати для досягнення мети дослідження та які дають уявлення про те, що треба зробити. Для досягнення поставленої мети завдання формуються поетапно. Кількість складає 4-6 завдань
Об'єкт дослідження	Це явище або процес, який вивчають з метою отримання нових знань, розуміння принципів чи розв'язання певних проблем. У мистецтві об'єктом дослідження може бути художня творчість певного періоду або стиль малювання
Предмет дослідження	Предмет дослідження – це конкретний об'єкт або явище, яке міститься в межах об'єкта, вивчається в рамках наукового дослідження та визначає тему пояснювальної записки
Методи дослідження	Методи дослідження – це стратегії, процедури та інструменти, які використовуються для збору, аналізу та інтерпретації даних в науковому дослідженні. Вони вибираються відповідно до конкретної проблеми дослідження та

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну

	мети, яку необхідно досягти
Елементи наукової новизни одержаних результатів.	Розробка нових продуктів дизайну, які можуть бути корисними або важливими для суспільства. Ці вказує на те, що результати дослідження мають значимість і можуть сприяти розвитку науки та суспільства
Практичне значення одержаних результатів	Результати дослідження можуть стати основою для розробки нових дизайн продуктів, які будуть більш ергономічними, естетичними або функціональними. що дозволить покращити візуальну комунікацію через рекламу, упаковку продуктів, логотипи тощо
Структура роботи та обсяг роботи	Вступ, 2 розділи, висновки, список використаних джерел із __ найменувань, __ додатків. Загальний обсяг – __ сторінок.

Зразок оформлення вступу пояснювальної записки курсowego проекту за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр» дивись в додатках (Додаток Д)

Джерела: [2; 5].

3.3.3. Основна частина пояснювальної записки

Основна частина пояснювальної записки складається з розділів, підрозділів, пунктів. Кожен розділ починається з нової сторінки. Основному текстові розділу може передувати коротка передмова з описом обраного напрямку й обґрунтуванням застосованих методів досліджень. У кінці кожного розділу формують висновки, стисло акцентуючи на наукових і

практичних результатах, що дає змогу звільнити основні висновки від другорядних подробиць.

В першому (аналітичному) розділі наводиться огляд літератури за темою, вибір напрямів дослідження, визначається сутність предмету досліджень. В огляді літератури здобувач вищої освіти окреслює основні етапи розвитку наукової думки за обраною проблемою. Стисло, критично висвітлюючи роботи попередників, студент повинен назвати ті питання, що залишились невирішеними, і, отже, визначити свої завдання в розв'язанні проблеми.

Слід звернути увагу на те, що цитуючи будь-яке джерело інформації, необхідно обов'язково робити **посилання** на нього, оскільки це є предметом інтелектуальної власності його автора. Залежно від теми роботи та об'єкта дослідження можуть бути наведені порівняльні оцінки різних методів дослідження, методик розрахунків, певних показників тощо. В першому (теоретичному) розділі рекомендується проаналізувати дані, що опубліковані у відповідних енциклопедіях, монографіях, довідниках, різних джерелах, зарубіжних виданнях, зокрема з наукометричної бази Scopus. Обсяг першого розділу не повинен перебільшувати 35% загального обсягу курсової роботи.

В другому розділі (реалізація дизайн-проекту) наводять інформацію технологічного змісту, в якій наводяться пропозиції стосовно рекомендованих матеріалів, обладнання та технології виготовлення обраного об'єкта дослідження в цілому або його окремих складових. Такі пропозиції супроводжуються конкретними даними, розрахунками, що спираються на об'єктивну інформацію (з посиланням на її джерело), власні експериментальні дослідження з обґрунтованим формулюванням тверджень і мати реалістичний характер. Студент може зазначити, які методи, моделі,

програмні засоби при цьому використано або доцільно використовувати в майбутньому. Обсяг другого розділу не повинен перебільшувати 65% загального обсягу дипломної бакалаврської роботи. Зміст основної частини має точно відповідати темі курсової роботи та повністю її розкривати.

Джерела: [10; 11].

3.3.4. Висновки дослідження курсового проєкту

Висновки дослідження курсового проєкту мають підбивати підсумок проведеного дослідження, висвітлювати отримані результати та їх значущість, а також надавати рекомендації для подальших досліджень або практичного застосування. Основні етапи формулювання висновків послідовно відповідають на завдання, зазначених у вступі.

Речення з яких слів потрібно починати: «Досліджено...», «З'ясовано», «У процесі дослідження підсумовано...», «Зроблено висновок про...», «Схарактеризовано...», «Отже, ...».

Також, крім позитивного треба зупинитися на труднощах, які виникли під час роботи та їх усунення. Завершіть висновки можна загальними висловами про практичне значення дослідження і його внесок у відповідну галузь знань.

3.3.5. Список використаних джерел

Список використаних джерел розміщується в кінці записки в алфавітному порядку. Цей список містить всі джерела і літературу, книги, статті, веб-ресурси та інші джерела інформації, які цитувались або використовувались у процесі дослідження. Оформлювати бібліографічні посилання треба відносно дотримки «ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання», що вступив в дію 01.07.2016. Вимоги до оформлення бібліографічного опису літературних джерел надані у додатках (Додаток Ж).

3.4. Вимоги до оформлення текстової частини пояснювальної записки

Курсова робота має бути написана українською науковою мовою, без зловживань (наприклад, запозичення наукових термінів, цитат зі статей, монографій, підручників та з мережі Інтернет без певних посилань на них). Робота не повинна мати копілятивний характер. Науково-дослідну роботу друкують шрифтом Times New Roman текстового редактора Word (або Open Office), розміром 14, на одному боці аркуша білого паперу формату А4 з інтервалом 1,5 (до 30 рядків на сторінці). Поля: ліве, верхнє і нижнє – не менше ніж 20 мм, праве – не менше як 10 мм.

До загального обсягу науково-дослідної роботи не входять тези, додатки, список використаних джерел, таблиці та рисунки, які повністю займають площу сторінки. Текст роботи має бути написаний грамотно, без мовних помилок. Кожна структурна частина науково-дослідної роботи починається з нової сторінки. Заголовки структурних частин друкують великими літерами симетрично до набору: «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК

ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ». Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Відстань між заголовком (за винятком заголовка пункту) і текстом має дорівнювати 2 інтервали.

Правила нумерації в роботі.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, рисунків, таблиць, формул подають арабськими цифрами без знака №. Усі сторінки пояснювальної записки, урахувавши титульну сторінку, підлягають суцільній нумерації, номер на титульній сторінці не ставлять, а на наступних сторінках зазначають у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці. Нумерують тільки розділи основної частини. Зміст, вступ, висновки не нумерують, тобто не можна друкувати: «1. ВСТУП» або «2. РОЗДІЛ», «6. ВИСНОВКИ». Номер розділу ставлять після слова, наприклад: «РОЗДІЛ 1», після номера крапку не ставлять. Заголовок розділу друкують із нового рядка.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу за правилом: (номер розділу).(номер підрозділу). У кінці номера підрозділу має стояти крапка, наприклад: «2.4.». Заголовок підрозділу подають у тому ж рядку. У кінці назв розділів, підрозділів крапку не ставлять.

Рисунки нумерують у межах розділу арабськими цифрами (аналогічно до формул та підрозділів) і позначають словом «Рис.», наприклад «Рис. 1.2».

Таблиці нумерують послідовно в межах розділу. У правому верхньому куті над заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці складається з номера розділу та порядкового номера таблиці, між якими ставлять крапку, наприклад: «Таблиця 2.3».

Правила цитування та посилання на використані джерела.

Під час написання пояснювальної записки студент повинен посилатися на наукові джерела, матеріали, ідеї, висновки, результати інших дослідників та науковців, що використані в роботі. Це дає змогу перевірити подані відомості. Посилатися слід на останні видання публікацій. Якщо в роботі використовують відомості з матеріалів, що містять велику кількість сторінок, тоді слід точно зазначити номери сторінок, ілюстрацій, таблиць, формул із джерела. Посилання в тексті роботи на джерела зазначають порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «... у працях [1–7]...».

Якщо в тексті науково-дослідної роботи необхідно зробити посилання на конкретні відомості, цитату подають у лапках, а посилання беруть у квадратні дужки із зазначенням порядкового номера джерела в списку використаних джерел та сторінки. Наприклад: «... набуття наукового знання передбачає оперування фактами, які характеризують певне явище, розроблення наукової гіпотези (теорії), яка пояснює те чи те явище і постановку експерименту для доведення сформульованої теорії».

Згідно з науковим етикетом, текст цитати необхідно точно відтворювати й наводити повністю, щоб не спотворити думки автора. Пропуск слів, речень, абзаців допускають без спотворення авторського тексту й позначають трьома крапками. У тексті роботи можливе непряме цитування автора (переказ, виклад думок автора своїми словами), при цьому слід точно передавати міркування автора й робити посилання на джерело.

Посилання на ілюстрації в тексті роботи позначають порядковим номером ілюстрації, наприклад «рис. 1.2». На всі таблиці роботи мають бути посилання в тексті, при цьому слово

«таблиця» у тексті пишуть скорочено, наприклад: «...у табл. 1.2». У повторних посиланнях на таблиці та ілюстрації треба зазначати скорочене слово «дивись», наприклад: «див. табл. 1.3».

Правила оформлення ілюстрацій і таблиць

Ілюстративний матеріал у роботі використовують для більш наочного представлення результатів дослідження та їх обґрунтування. Найчастіше в науково-дослідних роботах подано такі види ілюстративних матеріалів: рисунки, таблиці, схеми, фотографії. Усі ілюстрації зазначають у тексті роботи.

Назву ілюстрації розміщують відразу після її номера, унизу.

Цифровий матеріал роботи оформлюють у вигляді таблиць. Слово «Таблиця» починається з великої літери, його друкують курсивом і розміщують у верхньому правому куті сторінки, назву таблиці розташовують посередині, симетрично до тексту, записуючи жирним шрифтом.

Заголовки граф мають починатися з великих літер, підзаголовки – із маленьких, якщо вони становлять одне речення із заголовком, із великих, якщо вони є самостійними. Висота рядків повинна бути не менше ніж 8 мм. Графу з порядковими номерами рядків до таблиці включати не потрібно.

Таблицю розміщують (після першого згадування про неї) у тексті так, щоб її можна було читати без обертання переплетеного блока рукопису або з обертанням за стрілкою годинника. Таблицю, що містить велику кількість рядків, можна переносити на наступну сторінку. У разі перенесення таблиці на інший аркуш слово «Таблиця», її номер і назву не повторюють, далі над іншими частинами праворуч пишуть слова «Продовж. табл.» і зазначають тільки номер таблиці, наприклад: «Продовж. табл. 1».

Додатки оформлюються як продовження курсової роботи на наступних її сторінках, які розміщуються у порядку появи посилань у тексті. До додатків рекомендується включати матеріал, який:

- є необхідним для повноти звіту, але включення його до основної частини звіту може змінити впорядковане й логічне уявлення про роботу;

- не може бути послідовно розміщений в основній частині звіту через великий обсяг або способи відтворення. Наприклад, додаткові ілюстрації допоміжного характеру або таблиці, підготовчий матеріал, аналоги та твори автора, які розроблені у процесі роботи над дослідженням.

Кожний додаток друкується з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. З правого боку рядка малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток» і велика літера, що позначає додаток. Наприклад, Додаток А. Додатки позначаються великими літерами української абетки, за винятком Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ї. Наприклад, Додаток А, Додаток Б.

Текст кожного додатка може бути поділений на розділи й підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. У цьому випадку перед кожним номером ставлять позначення додатка (літеру) і крапку. Наприклад: А.2 – другий розділ дод. А; В.3.1 – перший підрозділ третього розділу додатку В.

Ілюстрації, таблиці та формули, які розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка. Наприклад: рис. Д.1.2 – другий рисунок першого розділу дод. Д. У разі якщо зміст додатка не вміщується на одну сторінку, то на наступній сторінці у верхньому правому кутку зазначається «Продовження Додатку А...».

Джерела: [3; 8].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дизайн-проектування. URL : <http://surl.li/rlzrv>
2. Загальні вимоги до оформлення текстової частини пояснювальної записки курсової, кваліфікаційної чи магістерської роботи. URL: <https://artka.ck.ua/education/styles/>
3. Правила оформлення списку використаних джерел при написанні наукових робіт ДСТУ 8302:2015. Згідно із наказом Міністерства освіти і науки України від 12 січня 2017 року № 40 (zareestrovano в Мін'юсті 3 лютого 2017 р. № 155/30023) URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/4518/pravyloaformlennypyskuvykorystanyhdzherel.pdf>
4. Методичні рекомендації по написанню курсових робіт. URL: <http://surl.li/rkump>
5. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 10 600 (зі змінами) URL.: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovometodichna-rada-ministerstva-osvitii-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>
6. Олена Поліщук Методичні рекомендації до укладання й захисту курсових робіт з дизайну. <http://surl.li/rmami>
7. Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн». URL: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_gd.pdf
8. Основні вимоги до написання, оформлення та представлення учнівських науково-дослідницьких робіт. URL: <http://surl.li/rlweu>
9. Положення про дипломну магістерську роботу. URL: <http://www.vtei.com.ua/studentu/instrukciya.php>

10. Положення про курсові роботи в Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка URL: https://tnpu.edu.ua/about/public_inform/upload/2015/polojenia_pro_kursovi_roboty_dop.doc

11. Рекомендаціями про запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах. URL: <http://surl.li/dawol>

ДОДАТКИ

Додаток А

Тематика курсowego проекту з дизайну

Вид роботи	Теми
Курсовой проект з дизайну	<ol style="list-style-type: none">1. Діджиталізація та перспективи розвитку сучасного дизайну.2. Екодизайн: його специфіка і перспективи розвитку.3. Постмодернізм та деконструктивізм у дизайні об'єктів (на прикладі...).4. Тренди у сучасному предметному дизайні.5. Дизайнерські розробки відомого українського виробника (на прикладі...).6. Дизайнерські розробки відомого європейського виробника (на прикладі...).7. Дизайнерські розробки відомого американського виробника (на прикладі...).8. Дизайнерські розробки відомого японського виробника (на прикладі...).9. Дизайнерські розробки відомого південно-корейського виробника (на прикладі...).10. Арт-об'єкт як результат дизайн-діяльності (на прикладі...).11. Застосування векторної ілюстрації в сучасному дизайні (за спеціалізаціями).12. ЗД моделювання: його специфіка і перспективи розвитку в дизайндіяльності.

<p>13. Художнє проєктування упаковки за індивідуальним замовленням.</p> <p>14. Специфіка розробки книжкового видання у 3D форматі (на прикладі...).</p> <p>15. Специфіка ілюстрування книжкових видань у 3D форматі.</p> <p>16. Художнє оформлення книжкового видання (на прикладі...).</p> <p>17. Художнє оформлення журнального видання (на прикладі...).</p> <p>18. Естетичні основи художнього оформлення видання (на прикладі...).</p> <p>19. Естетичні основи дизайну палітурки/обкладинки книжкового видання (на прикладі...).</p> <p>20. Естетичні основи дизайну перекидного календаря на 12 місяців (на прикладі...).</p> <p>21. Естетичні основи дизайну календаря на 365 днів (на прикладі...).</p> <p>22. Естетичні основи упаковки відомого виробника (на прикладі...).</p> <p>23. Естетичні основи дизайну аватарки.</p> <p>24. Естетичні основи бренду (на прикладі...).</p> <p>25. Графічний дизайн та його провідні сучасні стилі: теорія і практика.</p> <p>26. Тренди у сучасному графічному дизайні.</p> <p>27. Відомий графічні дизайнери кінця ХХ-початку ХХІ століття.</p>
--

	<p>28. Відомий український графічний дизайнер та його внесок у розвиток сучасного дизайну.</p> <p>29. Дизайн упаковки та його сучасні тренди.</p> <p>30. Специфіка художнього-оформлення упаковки (на прикладі...).</p> <p>31. Розробка комплексу візуальної ідентифікації музичного фестивалю.</p> <p>32. Дизайн візуального комплексу майстерні кондитерських виробів.</p> <p>33. Візуалізація серії соціальних плакатів екологічного спрямування.</p> <p>34. Візуалізація настільної гри та її рекламного комплексу.</p> <p>35. Проектування рекламного комплексу фестивалю досягнень Черкаської області.</p> <p>36. Розробка комплексу календарів.</p> <p>37. Проектування рекламного графічного комплексу до ювілею Черкаського художнього музею.</p> <p>38. Архітектурні пам'ятки Черкас в техніці лінориту.</p> <p>39. Створення серії естампів в техніці ліногравюри. Художні особливості сюжетної композиції в техніці ліногравюри.</p> <p>40. Серія графічних аркушів в авторській техніці за темою літературного твору.</p> <p>41. Створення естампів у техніці лінориту на тему літературного твору.</p>
--	--

Джерело: [6].

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проєкту з дизайну*

Додаток Б

Зразок титульного аркуша

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Черкаський державний бізнес-коледж

Кафедра дизайну та соціально-культурних дисциплін

КУРСОВИЙ ПРОЄКТ

з графічного дизайну ОР Бакалавр

на тему: «**Назва**»

Виконала студентка групи __
за спеціальністю 022 «Дизайн»

ПІБ

Керівник курсової роботи

ПІБ

Робота захищена _____ з оцінкою _____

Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі
немає запозичень з праць
інших авторів без
відповідних посилань
Студент

Підпис

Черкаси – 2024

Додаток В

**Зразок оформлення змісту
пояснювальної записки**

ЗМІСТ	
ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. РЕБРЕНДІНГ, ЯК ЗАСІБ ОНОВЛЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ, БРЕНДУ	5
1.1. Визначення та сутність поняття «ребрендінг»	7
1.2. Дослідження прикладів ребрендінгу у сфері обслуговування та громадського харчування	11
РОЗДІЛ II. РЕБРЕНДІНГ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ФУД СЕРВІСУ	16
2.1. Аналіз існуючого фірмового стилю компанії «Фуршет сервіс» та виявлення причин ребрендінгу	21
2.2. Ребрендінг компанії «Фуршет сервіс» засобами графічних редакторів	26
ВИСНОВКИ	30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	31
ДОДАТКИ.	33

Додаток Д

**Зразок оформлення вступу пояснювальної записки
курсowego проєкту за освітньо-кваліфікаційним рівнем
«Бакалавр»**

Структура вступу	Зміст
Тема: «Ребрендинг фірмового стилю фуд-сервісу»	
Актуальність теми	<p>Актуальність теми курсowego проєкту полягає у суті ребрендингу, як засобу оновлення, еволюції або зміни спрямування бренду. Ребрендинг фірмового стилю, це комплекс кроків, які призводять до зміни сприйняття бренду. Правильно проведений ребрендинг дозволяє наростити прибуток, стати привабливішими для своїх найцінніших клієнтів і задати нові горизонти розвитку галузі. Вдалий ребрендинг дозволяє компанії вийти на новий рівень розвитку, привернути увагу нових клієнтів і збільшити лояльність до тих, що існують. Оскільки сучасне ринкове середовище є мінливим та нестабільним, ребрендинг дає змогу компанії оновити комунікації та оболонку, бренд може стати істотно свіже, емоційніше, отримати нові сили, нові якості, стати більш привабливим для наявних клієнтів і знайти нових. Крім того, ребрендинг коштує дорого і від</p>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проєкту з дизайну

	<p>правильності його проведення залежить майбутнє компанії. Все більше сучасних вітчизняних та закордонних компаній проводять ребрендинг, але не завжди він приносить користь, оскільки повністю глибоко не досліджується його необхідність. Отже, спираючись на вищесказане, була обрана тема кваліфікаційної роботи: «Ребрендинг фірмового стилю фуд-сервісу».</p>
Мета дослідження	<p>Створення нового логотипу та набору атрибутів до фірмового стилю «Фуршет сервіс»</p>
Завдання дослідження	<ul style="list-style-type: none">– дослідити історію та приклади ребрендингу;– вивчити основні інструменти та способи ребрендингу для компаній в сучасних ринкових умовах та оцінити їх ефективність;– ознайомитись з дизайном, що існує та напрямками обслуговування компанії «Фуршет сервіс»;– визначити мету та завдання ребрендингу компанії «Фуршет сервіс»;– провести ребрендинг чинних фірмових констант та розробити нові, спираючись на визначену мету.
Об'єкт дослідження	<p>Дослідження умов проведення ребрендингу, його цілі, етапи, основні інструменти, а також розглянути його успішні та неуспішні приклади у сфері громадського харчування.</p>
Предмет дослідження:	<p>Предмет дослідження кваліфікаційної роботи є власне ребрендинг компанії «Фуршет-сервіс».</p>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну*

Методи дослідження	<p>У роботі використано низку методів дослідження: добір та аналіз навчально-методичної літератури з порушеної проблеми, періодичних й Інтернет-видань; систематизація і синтез отриманого матеріалу; визначити мету та завдання ребрендингу компанії за результатами історичних та літературних досліджень.</p>
Практичне значення одержаних результатів	<p>Практичне значення одержаних результатів полягає у впровадженні основних інструментів та способів ребрендингу для компаній в сучасних ринкових умовах та оцінювання їх ефективності.</p>
Наукове значення результатів	<p>Дослідження буде корисним для студентів художніх спеціальностей, а також людей, які зацікавлені в темі.</p>
Структура дослідження	<p>Робота складається з теоретичної частини (загальна кількість – 42 сторінок), що містить вступ, два розділи, висновки, список використаних джерел, який налічує 32 позиції, та додатки.</p> <p>У вступі обґрунтовано актуальність дослідження, сформульовано мету й завдання магістерської роботи, окреслено межі науково-творчого пошуку та описано методику його використання.</p> <p>Перший розділ має оглядовий та інформаційний характер: проаналізовано історичні відомості, теоретичні моменти та історію ребрендингу, його види та завдання; зазначено мету дослідження та основні питання.</p>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

*Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну*

	<p>У другому розділі схарактеризовано питання ознайомились із практичною стороною при оновленні бренду компанії «Фуршет - сервіс».</p> <p>У висновках наголошено на ефективності проведеної роботи.</p> <p>Текстову частину роботи супроводжує ілюстративний матеріал: зразки кованих елементів, кованих виробів і меблів, ескізни розробки житлового інтер'єру, для якого створюють ковани вироби.</p>
--	---

Додаток Ж

**Приклади оформлення бібліографічного
опису у списку використаних джерел :
згідно дсту 8302:2015 «Інформація та документація,
бібліографічне посилання.**

**Загальні положення та правила складання»
з урахуванням правок (код укнд 01.140.40)**

Характер истика джерела	Оформлення
Книги одного автора	<ol style="list-style-type: none">1. Андріяш В. Державна етнополітика України в умовах глобалізації. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. 328 с.2. Краснова М. В. Договори в екологічному праві України :навч. посіб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Алерта, 2012. 216 с.3. Дробот О. В. Професійна свідомість керівника : навч. посіб. Київ : Талком, 2016. 340 с.4. Романюк А. Порівняльний аналіз політичних систем країн Західної Європи: інституційний вимір. Львів : Тріада плюс, 2004. 392 с.5. Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації : монографія. Житомир : ЖНАЕУ, 2008. 375 с.6. Федорова Л. Д. З історії пам'яткоохоронної та музейної справи у Наддніпрянській Україні. 1870-ті-1910-ті рр. Київ, 2013. 373 с.

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну

Книги двох і трьох авторів	<ol style="list-style-type: none">1. Комаров В. В., Світлична Г. О., Удальцова І. Окреме провадження : монографія / за ред. В. В. Комарова. Харків : Право, 2011. 312 с.2. Кузнецов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. Психічні стани студентів у процесі навчально-пізнавальної діяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2015. 338 с.3. Якобчук В. П., Богоявленська Ю. В., Тищенко С. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 476 с.3. Zhovinsky E.Ya., Kryuchenko N.O., Paparyha P.S. Geochemistry of Environmental Objects of the Carpathian Biosphere Reserve. Kyiv, 2013. 100 p.
Матеріали конференцій	<ol style="list-style-type: none">1. Антонович М. Жертви геноцидів першої половини ХХ століття: порівняльно-правовий аналіз. <i>Голодомор 1932- 1933 років: втрати української нації</i> : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 4 жовт. 2016 р. Київ, 2017. С. 133–136.2. Анциперова І. І. Історико-правовий аспект акту про бюджет. <i>Дослідження проблем права в Україні очима молодих вчених</i> : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 24 квіт. 2014 р.). Запоріжжя, 2014. С. 134–137.3. Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. <i>Органічне виробництво і продовольча безпека</i> : зб.

	<p>матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Полісся, 2014. С. 103–108.</p> <p>4. Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові елементи як засіб формування медіакультури читачів науковопопулярних журналів. <i>Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі</i> : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3–4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50–53.</p>
<p>Статті із продовжува них та періодичних видань</p>	<p>1. Кобильник В. Порівняльний метод як основа політологічного дослідження. <i>Збірник наукових праць «Політологічні студії»</i>. 2011. № 2. С. 54–65.</p> <p>2. Коломоєць Т. О. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формулювання їх застосування. <i>Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки</i>. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46.</p> <p>3. Загірняк М., Костенко А. Про користування можливостями міжнародної бази даних Scopus. <i>Вища школа</i>. 2017. № 5–6. С. 48–55.</p> <p>4. Кармазіна М., Могилевець О. Становлення і розвиток порівняльної методології в політичних дослідженнях. <i>Політичний менеджмент</i>. 2006. № 5. С. 3–17.</p> <p>5. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5.</p> <p>6. Біленчук П., Обіход Т. Небезпеки ядерної</p>

	<p>злочинності: аналіз вітчизняного і міжнародного законодавства. <i>Юридичний вісник України</i>. 2017. 20-26 жовт. (№ 42). С. 14–15.</p> <p>7. Bletskan D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe₂: ab initio modeling and comparison with experiment. <i>Semiconductor Physics Quantum Electronics & Optoelectronics</i>. 2016. Vol. 19, No 1. P. 98–108.</p>
Законодавчі та нормативні документи	<ol style="list-style-type: none">1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с.2. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145- VIII. <i>Голос України</i>. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22.3. Деякі питання стипендіального забезпечення : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 р. № 1050. <i>Офіційний вісник України</i>. 2017. № 4. С. 530–543.4. Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10.5. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2017 р. № 40. <i>Офіційний вісник України</i>. 2017. № 20. С. 136–141.

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання
курсowego проекту з дизайну

Електронні ресурси:	<ol style="list-style-type: none">1. Влада очима історії : фотовиставка. URL: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757& (дата звернення: 15.11.2017).2. Мар'їна О. Контент-стратегія бібліотек у цифровому середовищі Бібліотечний вісник. 2016. № 4. С. 8–12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2016_4_4 (дата звернення: 26.09.2017).3. Ганзенко О. О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. – С. 20–27. – URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridic_hni/VestUr2015v3/5.pdf. (дата звернення: 15.11.2017).4. Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? Екологія життя : веб-сайт. URL: http://www.eco-live.com.ua/ (дата звернення: 12.10.2017).
Автор(и) та редактор(и) / упорядники	<ol style="list-style-type: none">1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с.2. Гель А. П., Семаков Г. С., Яковець І. С. Кримінальновиконавче право України : навч. посіб. / ред. А. Х. Степанюк. Київ : Юрінком Інтер, 2008. 624 с.

	<p>3. Грошевий Ю. М. Вибрані праці / упоряд.: О. В. Капліна, В. І. Маринів. Харків : Право, 2011. 656 с.</p> <p>4. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ЦУЛ, 2015. 560 с.</p> <p>5. Експлуатація і технічне обслуговування газорозподільчих станцій магістральних газопроводів / заг. ред. А. А. Руднік. Київ, 2003. 370 с.</p>
--	---

Джерело: [3].

ПРО УКЛАДАЧІВ

Касьян Тетяна Костянтинівна – У 1982 р. закінчила факультет декоративно-прикладного мистецтва Московського текстильного інституту зі спеціальності «Мистецьке оформлення і моделювання творів текстильної і легкої промисловості» і здобула кваліфікацію «Художник-технолог».

З 1991 р. член Національної спілки художників України.

У 2005 р. Указом Президента присуджено почесне звання «Заслужений художник України».

У 2011 р. отримала вчене звання доцента кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва.

У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук за спеціальністю 13.00.01 Загальна педагогіка та історія педагогіки.

Учасниця біля 50 міжнародних, всеукраїнських, регіональних та понад 30 персональних виставок, має біля 50 наукових публікацій, а також публікацій навчально-методичного характеру.

З 2022 року працює в Черкаському державному бізнес-коледжі на кафедрі дизайну, де викладає «Декоративний живопис», «Основи дизайн-діяльності», а з 2023 року там же очолює кафедру дизайну та соціально-культурних дисциплін.

Вакуленко Ольга Вікторівна – викладач Черкаського державного бізнес-коледжу з 2015 року, спеціаліст першої категорії. Закінчила магістратуру Черкаського державного технологічного університету (2009 р.) за спеціальністю «Графічний дизайн» та аспірантуру Харківської державної академії дизайну і мистецтв за спеціальністю 17.00.07 Дизайн (2017 р.). Член громадської організації «Українська творча спілка «Три крапки» Викладає дисципліни: «Основи дизайн-діяльності», «Анімаційний дизайн», «Вступ до моушн-дизайну», «Композиційна організація форми», «Проектування упаковки», «Веб-дизайн», «Додрукарська підготовка» та «UI/UX дизайн». Автор численних фахових публікацій та учасник Міжнародних виставок та конференцій. Автор методичних видань.

Навчально-методичне видання

**КАСЬЯН Тетяна Костянтинівна
ВАКУЛЕНКО Ольга Вікторівна**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ
З ДИЗАЙНУ**

Комп'ютерний набір Т. К. Касьян

Підписано до друку _____ 2024 р. Формат 60x84¹/₁₆.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Друк офсетний.
Умов. друк. арк. 1,3. Тираж 50 прим. Зам. № 371

За довідками з питань реалізації
звертатись за тел. (0472) 64-05-15