

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DS069 Стартапология у мультимедійному дизайні/ Startupology in Multimedia Design
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022.01 Графічний дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн
Семестр	1
Курс	2 (зі скороченим терміном навчання на базі ОКР фаховий молодший бакалавр)
Анотація курсу	Метою навчальної дисципліни є опанування здобувачами освіти поняття стартапу, оволодінням основних аспектів реалізації стартап-проектів, їх життєвого циклу, особливостей, формування команди стартап-проекту, ролей та функцій учасників команди стартапу. Дисципліна «Основи стартапологии» допомагає студентам у формуванні ідеї, бізнес-моделі, бізнес-плану стартапу. Студенти ознайомлюються із законодавчим регулюванням діяльності стартап-проектів, вибору організаційно-правової форми стартапу, охорони прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=261
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Викладач Бреус Р.В. канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: breus.roksolana@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	Графічний дизайн
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 05. Здатність працювати в команді.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	-
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 04. Визначати мету, завдання та етапи проектування. ПРН 20 Дотримуватись правил Кодексу академічної доброчесності, правил академічної етики та відповідальності за дотримання норм цитування.
Опис дисципліни	

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DS069 Стартапология у мультимедійному дизайні/ Startupology in Multimedia Design
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 30 Кількість практичних занять – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 30 Форма підсумкового контролю – іспит
Методи навчання	Розповідь, Пояснення, Бесіда, Інструктаж, Дискусія, Практична робота, Пробні вправи, Творчі вправи, Усні вправи, Практичні вправи.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Введення у стартапологию. Сутність та особливості стартапу.	Визначення змістовності та особливостей стартапу. Ключові характеристики стартапів.
Тема 2. Команда стартапу. Особливості її формування.	Ключова особливість стартап-команди. Завдання команди стартап-проекту на посівній стадії, стадії запуску продукту, зростання та розширення, ведення бізнесу. Структура мінімальної, мінімально життєздатної, мінімально-ідеальної команди. Особливості розподілу часток участі між членами команди стартапу.
Тема 3. Розробка продукту для стартапу.	Основні види нових продуктів: «новий продукт», «новий виріб», «інноваційний продукт» та «інноваційна продукція». Сутність та види спрямованого пошуку ідей нових продуктів. Ситуаційні та ідеальні методи перевірки ідеї. Процес еволюції мінімального життєздатного продукту. Різниця між мінімальним життєздатним та винятковим життєздатним продуктом. Процес розробки стартапа за методом Lean Startup. Процес розробки стартапа за методом Scrum.
Тема 4. Бізнес-модель стартапу та її структура.	Сутність структурних блоків бізнес-моделі. Формування ключових цінностей у бізнес-моделі. Типи відносин з клієнтами під час формування бізнес-моделі.
Тема 5. Структура витрат та вибір методу дизайну бізнес-моделі стартапу.	Структура витрат на стартап під час бізнес-моделювання. Дохід від стартапу під час бізнес-моделювання. Характеристика орієнтації бізнесу у бізнес-моделях за концепцією «поділу», «довгого хвоста», багатосторонньої платформи, бізнес-моделі FREE-типу. Особливості стартапу, які впливають на вибір методу дизайну бізнес-моделі
Тема 6. Маркетингове планування стартапу.	Характеристика ключових чинників невдач стартапів з позиції маркетингу. Основні відмінності маркетингу

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DS069 Стартапология у мультимедійному дизайні/ Startupology in Multimedia Design
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
	стартапу та маркетингу товару(послуги) для вже існуючого бізнесу. Дії на фазах «постановка гіпотез», «тестування гіпотез», «тестування концепції продукту», верифікація клієнт-орієнтованої методології (Customer Development Methodology) під час оцінювання клієнтів стартапу. Основні дії на етапах маркетингу стартап-проекту: ініціатива, тестування ідеї, процес дифузії (проникнення ідеї) на ринок, просування продукту. Дії на фазах «постановка гіпотез», «тестування гіпотез», «тестування концепції продукту», верифікація клієнт-орієнтованої методології (Customer Development Methodology) під час оцінювання клієнтів стартапу. Методи оцінювання ринку «зверху вниз» та «знизу нагору» з позиції інвестора. Сутність маркетингової стратегії стартапу. Особливості просування та рекламування продукту стартапу. Структурні елементи плану маркетингу стартапу. Ефективні способи залучення та комунікації з потенційними споживачами стартапу.
Тема 7. Особливості формування бізнес-плану стартап-проекту.	Основні розділи бізнес-плану стартап-проекту. Основні складові резюме бізнес-плану стартап-проекту.
Тема 8. Основні розділи бізнес-плану та ключові показники ефективності стартап-проекту.	Характеристика ступеню деталізації інформації в розділах бізнес-плану стартапу залежно від того, на якій стадії розвитку він знаходиться.
Тема 9. Правові аспекти реалізації стартапів.	Законодавче регулювання діяльності стартап-проектів, вибір організаційно-правової форми стартапу.
Тема 10. Інтелектуальна власність та патентування стартапів.	Охорона прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.
Тема 11. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів.	Основні аспекти управління фінансуванням стартап-проектів, визначення різних типів інвестування. Організація фінансування стартапу альтернативними способами. Поняття краудфандингу.
Тема 12. Презентування стартап-проекту.	Розроблення презентації для представлення стартап-проекту, підготовки пітча стартап-проекту.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DS069 Стартапология у мультимедійному дизайні/ Startupology in Multimedia Design
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ШІ	Використання ШІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ШІ.
Підсумковий контроль	Іспит.

Візуальні індикатори використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК: 2025



- ШІ має бути використаний для створення результатів, і студент повинен повідомити, як саме його використав.
- Невикористання ШІ вплине на оцінювання



- Результат має бути створений без допомоги ШІ, студент має використовувати лише власні знання та навички.
- Використання ШІ буде розцінено як академічна недоброчесність.



- ШІ може бути використаний при створенні результатів, студент зобов'язаний повідомити про його використання.
- Нерозкриття використання ШІ розцінюється як шахрайство, а використання ШІ може вплинути на оцінювання



- ШІ може бути вільно використаний для створення результатів, без обов'язкового повідомлення
- Використання ШІ не впливає на оцінювання

Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль

Відбувається у формі іспиту.

Розрахунок підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка (O) розраховується як сума балів за роботу в семестрі (S) та балів за іспит (T), кожен з яких має максимальну вагу 100 балів. Вагові коефіцієнти для обох компонентів однакові та дорівнюють 0,5.

Формула: $O=(S \times 0.5)+(T \times 0.5)$

Накопичування балів з навчальної дисципліни: поточний контроль

Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Усні відповіді за темами 1 по 2 бали	30
Практична робота за темами 1 по 5 балів	25
Модульні контрольні (2 к.р. по 10 балів)	20
Індивідуальна самостійна робота (проект)	25
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної

Критерії оцінювання усних відповідей:

2 б. – Студент відповів на всі питання правильно

1 б. – Студент відповів лише на декілька відповідей правильно.

0 б. – Студент не зміг відповісти на жодне запитання.

Критерії практичних робіт

5 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи без помилок, а також правильно оформив звіт.

4 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи, але є неточності та допустився помилок в оформленні звіту.

3 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи, але допустився помилок в них та є недоліки в оформленні звіту.

2 б. – Студент виконав лише частину завдань практичної роботи, але має помилки при виконанні, а також є недоліки в оформленні звіту.

1 б. – Студент намагався виконати практичну роботу, але в завданнях є помилки та звіт оформлено невірно.

0 б. – студент не виконав практичної роботи та не здав звіт.

Критерії оцінювання модульних робіт

10 б. – виконано всі 5 завдань без помилок, відповіді повні й обґрунтовані.

9 б. – виконано майже всі завдання, допущено декілька незначних помилок.

8 б. – виконано більшу кількість завдань, але є окремі помилки та недоречності у відповідях.

7 б. – виконано три завдання, але з помітними помилками.

6 б. – виконано два завдання повністю та половину третього, але частина з них має помилки.

5 б. – виконано два завдання, але продемонстровано розуміння основного матеріалу.

4 б. – виконано деякі завдання правильно, але більшість з помилками.

3 б. – робота має лише деякі правильні елементи у відповідях.

2 б. – виконано мінімальний обсяг завдань, знання без глибокого розуміння.

1 б. – студент намагався виконати завдання, але відповіді містять помилки й потребують корекції.

0 б. – студент не виконав модульної контрольної роботи.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (проектів)

25 б. – завдання виконано повністю, без жодної помилки; звіт правильно й акуратно оформлений, відповіді повні, логічні та аргументовані.
 24-20 б. – усі завдання виконані, але є несуттєві неточності у відповідях чи оформленні.
 19–15 б. – виконано більшість завдань правильно, звіт загалом оформлений належно; наявні окремі помилки у змісті або дрібні недоліки в структурі/оформленні.
 14–13 б. – завдання виконані частково, відповіді містять суттєві неточності чи неповноту; у звіті є помилки в оформленні або бракує аргументації.
 12–10 б. – виконано половину чи трохи більше завдань, відповіді часто неправильні або поверхові; звіт має помітні недоліки у змісті та структурі.
 9–7 б. – зроблено спробу виконати більшість завдань, проте більшість відповідей неправильні або неповні; звіт оформлено формально, із значними помилками.
 6–4 б. – завдання виконані частково, правильних відповідей небагато; звіт майже не відповідає вимогам оформлення.
 3–1 б. – зроблено лише символічну спробу виконати завдання; відповіді в основному неправильні; звіт оформлено вкрай слабо.
 0 б. – завдання не виконано, звіт відсутній.

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с
2. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing. 2016. 368 с.
3. Гавриш О.А. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
4. Гавриш, О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 - «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 - «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка»; КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
5. Сак Т.В. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43с.
6. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Мультимедійні технології в дизайні» (для здобувачів денної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 022 – Дизайн) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад. : С. В. Вергунов, Н. С. Вергунова, К. С. Шевченко, І. І. Коляда. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. –

26 с.

7. Тренінг-курс “Start up creation”. Тексти лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх спеціальностей всіх форм навчання / Хоменко І.О. – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 102 с.

Інтернет ресурси

1. Сак Т.В. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43с.
2. Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку стартапів в Україні. /Г. П. Жалдак/Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/18.pdf 62
3. Global startup Ecosystem Report (2017). Startup Genome. URL: <https://startupgenome.com/reports>
4. Войтко С.В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник / С.В. Войтко. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2019. 200 с. URL: https://books.google.com.ua/books?id=k1afDwAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
5. Державна реєстрація авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір. / Державна служба інтелектуальної власності України: веб-сайт. URL: http://sips.gov.ua/ua/copyright_registration.html .
6. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент): <https://ukrpatent.org/uk>
7. Український фонд стартапів: <https://usf.com.ua/>
8. Сайт про стартапи: <https://www.inc.com/startup>