



Відділення бакалаврської підготовки

Кафедра фінансового моніторингу та підприємництва

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP127 Основи організації та управління бізнесом / Basics of Business Organization and Management
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	7
Курс	3 (короткий цикл) 4 (повний цикл)
Анотація курсу	Дисципліна спрямована на формування у студентів системних знань щодо організації бізнесу та сучасних підходів до його управління. Вона охоплює питання реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності, бізнес-планування, організації фінансового, інноваційного та кадрового забезпечення, а також методів стратегічного і кризового менеджменту. Поєднання теоретичних засад і практичних інструментів дозволяє студентам розробляти бізнес-плани, приймати управлінські рішення та здійснювати оцінку ефективності діяльності підприємства в умовах конкуренції та ризику.
Сторінка курсу в MOODLE	
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. техн. наук Хлебнікова Наталія Борисівна канали комунікації: E-mail: khliebnikovanb@gmail.com СДН «Moodle»: повідомлення в чаті
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/ooop_ee.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК3.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК9.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК11.Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК14. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки, на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними і правовими актами. СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері

	економічних та соціально-трудових відносин. СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. ПРН 11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. ПРН 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. ПРН 25. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в економічній діяльності.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 180 Кількість кредитів – 6 Кількість лекційних годин – 30 Кількість практичних занять – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 120 Форма підсумкового контролю – екзамен
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	

Тема 1. Бізнес та його сутність.	Розглядається економічна і соціальна природа бізнесу, його функції, роль у національній економіці та суспільстві. Аналізується підприємництво як особлива форма господарської діяльності та система елементів бізнесу.
Тема 2. Форми організації бізнесу та правове забезпечення.	Вивчаються організаційно-правові форми підприємництва, порядок реєстрації суб'єктів господарювання, правові засади функціонування бізнесу, вибір системи оподаткування, роль державного регулювання.
Тема 3. Бізнес-планування та управління проектами.	Охарактеризовано сутність бізнес-ідеї, структуру бізнес-плану, його функції та призначення. Розглянуто методи формування бізнес-концепції та планування стартапів, а також управління бізнес-проектами.
Тема 4. Організація управління персоналом.	Визначаються організаційні структури підприємств, принципи підбору та мотивації працівників, класифікація персоналу, стимулювання продуктивності, HR-метрики.
Тема 5. Управління виробництвом та ресурсами.	Аналізуються виробничі ресурси та їх класифікація, структура виробничого процесу, методи управління виробничою діяльністю, оцінка її ефективності та раціоналізація ресурсного забезпечення.
Тема 6. Фінансовий менеджмент у бізнесі.	Висвітлюються форми фінансування бізнесу, організація фінансового забезпечення, кредитування, інвестиційна діяльність, управління ризиками та забезпечення фінансової стійкості підприємства.
Тема 7. Маркетинг і стратегічне управління.	Розглядається місце маркетингу у системі управління бізнесом, стратегічне планування, позиціонування підприємства на ринку, методи підвищення конкурентоспроможності та взаємодія з клієнтами.
Тема 8. Інноваційно-інвестиційна діяльність.	Вивчаються види інновацій, стратегія їх упровадження у бізнесі, джерела фінансування інновацій та інвестицій, їх класифікація і принципи реалізації.
Тема 9. Інформаційне забезпечення та безпека бізнесу.	Охоплює сучасні інформаційні системи та технології, використання цифрових сервісів у бізнесі, а також питання захисту комерційної таємниці та інформаційної безпеки.
Тема 10. Управління бізнесом у кризових ситуаціях.	Розглядаються інструменти антикризового менеджменту, методи збереження стійкості бізнесу, сценарії виходу з кризових станів та роль гнучких управлінських рішень.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Іспит у кінці семестру
Система оцінювання	
Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на поточний контроль та семестровий контроль .	

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль відбуватиметься у формі іспиту

Розрахунок підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка (О) розраховується як сума балів за роботу в семестрі (S) та балів за іспит (Т), кожен з яких має максимальну вагу 100 балів. Вагові коефіцієнти для обох компонентів однакові та дорівнюють 0,5.

Формула: $O = (S \times 0.5) + (T \times 0.5)$

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (10 пр. занять * 4 бали)	40
Модульні контрольні роботи (2*10балів)	20
Написання реферату (есе)	10
Екзамен	30
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної Критерії

оцінювання усних відповідей:

2 б. студент має системні знання, вміє, використовує додаткові джерела та матеріали; представляє власні судження щодо економічних процесів та явищ; користується широким арсеналом засобів доказів своєї думки, схильний до системно-наукового аналізу; здатен сприйняти іншу позицію як альтернативну; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі

1 б. студент може дати відповідь з кількох простих речень; здатен усно відтворити окремі частини теми; має фрагментарні уявлення, слабо орієнтується в матеріалі; відсутні сформовані уміння та навички.

0 б. Відсутня відповідь; студент взагалі не володіє матеріалом і не орієнтується в ньому.

Критерії практичних робіт (рішення задач)

2 б. Студент вірно вирішив задачу. Дотримана логіка вирішення. Зроблені висновки. 1

б. Задача вирішена не вірно, але хід рішення та логіка дотримана.

0 б. Невірно вирішена задача.

Критерії оцінювання модульних робіт.

Кожна окрема МКР складається з блоку тестів (20 тестів), що оцінюється в 5 балів та двох задач, по 5 балів кожна.

Кожен тест має лише єдину правильну відповідь і оцінюється в 0,25 балів. Кожна задача оцінюється в 5 балів

5 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), спроможний пояснити методику її розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату та формул.

4 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), але не в повній мірі розкрита методика її розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату та формул.

3 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), але має несуттєві помилки при рішенні, не в повній мірі розкрита методика її розв'язання.

2 б. Задача вирішена не вірно, але чітко простежується правильний хід, логіку та послідовність рішення. 1

б. Задача вирішена не вірно, але простежується правильний хід та послідовність рішення.

0 б. Невірно вирішена задача.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (проектів)

Індивідуальна робота оцінюється на 30 балів максимально і складається з 10 задач, кожна з якої оцінюється по 3 бали:

3 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), спроможний пояснити методику її розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату та формул.

2 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), але має несуттєві помилки при рішенні, не в повній мірі розкрита методика її розв'язання.

1 б. Задача вирішена не вірно, але простежується правильний хід та послідовність рішення. 0

б. Невірно вирішена задача.

Критерії оцінювання іспиту:

Іспит складається з блоку тестів (25 питань) та двох задач.

В тестах лише одна правильна відповідь, кожна з яких оцінюється в 2 бали.

Кожна задача оцінюється в 25 балів:

20-25 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), спроможний пояснити методику її розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату та формул.

15-19 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), але не в повній мірі розкрита методика її розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату та формул.
10-14 б. Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), але має несуттєві помилки при рішенні, не в повній мірі розкрита методика її розв'язання.
5-9 б. Задача вирішена не вірно, але чітко простежується правильний хід, логіку та послідовність рішення.
0-4 б. Задача вирішена не вірно, але простежується правильний хід та послідовність рішення. 0
б. Невірно вирішена задача.

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Основна:

1. Марченко В. М., Тульчинська С. О., Макалюк І. В. та ін. Основи підприємницької діяльності : підручник / за ред. В. М. Марченко. — Київ : Політехніка, 2022. — 515 с. — ISBN ... tkfk.te.ua
2. Мироненко Є. В. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти : монографія / за заг. ред. Є. В. Мироненка. — Київ : Центр навчальної літератури, 2022. — 280 с. — ISBN 978-611-01-2491-1 mybook.biz.ua+1
3. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу : навчальний посібник — Київ : Центр учбової літератури, 2024. — 200 с. — ISBN 978-617- 6732006 book-ye.com.ua
4. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навчальний посібник у схемах і таблицях — Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. — 480 с. — ISBN 978-617-511 dspace.lvduvs.edu.ua
5. Допоміжна:
6. Балановська Т. І., Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Голік В. В. Управління бізнесом : навчальний посібник. 2-ге вид. — Київ : ЦП «Компринт», 2024. — 303 с. nubip.edu.ua
7. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління персоналом : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти — Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2022. — 371 с. nubip.edu.ua
8. Гогуля О. П., Харченко Г. А., Харченко В. В. Теорія організації : навчальний посібник — Київ : ЦП «Компринт», 2023. — 456 с. nubip.edu.ua
9. Резнік Н. П., Карпун О. В. Logistics: textbook — Київ: НУБіП України, 2024. — 132 с.
10. 99 бізнес-ідей 2021 року. Електронний ресурс. URL: <https://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2016-goda/>