



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP057. Економікс: макроекономіка, мікроекономіка / Economics: Macroeconomics, Microeconomics
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки» 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	051 «Економіка» 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 071 «Облік і оподаткування»
Освітня програма	Економіка Маркетинг Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Облік і оподаткування
Семестр	7 семестр (11 кл), 1 семестр (за ОКР МС)
Курс	3 курс (11 кл), 1 курс (за ОКР МС)
Анотація курсу	Предмет навчальної дисципліни є економічна поведінка людей з приводу використання обмежених виробничих ресурсів, які мають характер багатоцільового призначення з метою виробництва різноманітних товарів і послуг для задоволення потреб суспільства як на мікро-, так і на макроекономічному рівнях. На мікрорівні досліджуються економічні проблеми структурних елементів національної економіки, а на макрорівні – проблеми усєї національної економіки Мета навчальної дисципліни на рівні мікроекономіки формування ринково-орієнтованого економічного світогляду та знання стосовно правильного економічного вибору та оцінки використання обмежених виробничих ресурсів щодо оптимальних господарських рішень структурних елементів національної економіки; на рівні макроекономіки формування системи знань з приводу дослідження ефективності функціонування національної економіки загалом або ефективності функціонування економічної системи та її загальнонаціональних механізмів.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=43
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. екон. наук Полях Сергій Сергійович канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: poljashonok@ukr.net
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	<i>Економіка: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_e.pdf Маркетинг: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m.pdf Облік і оподаткування:</i>

	<p>http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_o.pdf Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_p.pdf</p>
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського(демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<p>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.</p> <p>Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку</p>
Перелік програмних результатів навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. 2. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. 3. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). 4. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. 5. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. 6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та

	<p>моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>8. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>9. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p>10. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 150</p> <p>Кількість кредитів – 5</p> <p>Кількість лекційних годин – 30</p> <p>Кількість практичних занять – 30</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів –90</p> <p>Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
Методи навчання	індивідуальне усне або письмове опитування; групове усне або письмове опитування; контрольна робота; індивідуальна або групова презентація (представлення виконаного завдання); аналіз ділових ситуацій (аналіз ситуації, даної у вигляді текстового, графічного або усного матеріалу, аналіз варіантів вирішення проблеми, вибір оптимального варіанту), підготовка науково-дослідної роботи підготовка тези доповідей.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Теорія поведінки споживача.	<p>Поняття про потреби та їх види. Економічні блага, їхня класифікація. Сукупна і гранична корисність. Процес споживання, динаміка зміни корисності. Перший закон Госсена. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Карта кривих байдужості. Гранична норма заміщення благ. Поняття про рівновагу споживача. Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена.</p> <p>Оптимальний вибір і зміна доходу споживача. Лінія «дохід-споживання». Крива Енгеля. Побудова лінії «ціна-споживання». Лінія індивідуального попиту споживача. Ефект заміщення та ефект доходу. Парадокс Гіффена.</p>
Тема 2. Аналіз попиту, пропонування та ринкової рівноваги.	Попит і закон попиту. Пропозиція і закон пропозиції. Взаємодія попиту і пропозиції. Еластичність попиту і пропозиції.
Тема 3. Мікроекономічна модель підприємства, Тема 4. Витрати і результати виробництва.	<p>Підприємство як суб'єкт ринку та виробничо-ринкова система. Фактори виробництва. Витрати виробництва. Частинна варіація факторів виробництва. Ізоквантна варіація факторів виробництва. Пропорційна варіація факторів виробництва. Оптимум виробника.</p>
Тема 5. Ринок досконалої конкуренції.	<p>Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристики. Ринкова поведінка підприємства в короткостроковому періоді. Ринок досконалої конкуренції в довгостроковому періоді.</p>

Тема 6. Монопольний ринок.	<p>Модель «чистої монополії» та її характеристики.</p> <p>Монопольний ринок у короткостроковому та довгостроковому періодах. Особливості функціонування реальних монополізованих ринків.</p>
Тема 7. Ринок монополістичної конкуренції. Тема 8. Олігополія.	<p>Основні ознаки олігополії. Теоретичні моделі олігополії. Особливості організації олігополістичного ринку. Ознаки і поширення монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція.</p>
Тема 9. Макроекономічні показники системи національних рахунків.	<p>Система національних рахунків у відповідності з міжнародним стандартом. Поняття валового внутрішнього продукту. Роль цінового фактора у вимірюванні ВВП</p>
Тема 10. Макроекономічна нестабільність: економічний цикл, безробіття та інфляція.	<p>Економічні коливання та економічні цикли. Ринок праці та механізм його функціонування. Зайнятість і безробіття. Причини та показники інфляції. Наслідки інфляції та антиінфляційна політика. Взаємозв'язок інфляції та безробіття. Інфляція в Україні та її особливості.</p>
Тема 11. Сукупний попит і сукупна пропозиція.	<p>Сутність сукупного попиту. Сукупна пропозиція. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції (модель AD-AS).</p>
Тема 12. Споживання, заощадження та інвестиції. Моделі макроекономічної рівноваги.	<p>Споживання та заощадження. Економічна нерівність. Інвестиції. Сукупні витрати та ВВП.</p>
Тема 13. Монетарна та фіскальна макроекономічна політика.	<p>Місце і роль держави в економічному кругообігу, формування економічної рівноваги. Дискреційна і недискреційна фіскальні політики. Пропозиція грошей, попит на гроші, механізм грошового ринку. Монетарна політика</p>
Тема 14. Зовнішньоекономічна політика	<p>Поняття і сутність зовнішньоекономічної діяльності. Платіжний баланс. Валютний курс. Вплив зовнішньої торгівлі на економіку</p>
Тема 15. Економічне зростання.	<p>Основні засади теорії економічного зростання. Моделі економічного зростання. Джерела та фактори економічного зростання.</p>
Політика дисципліни	
Політика відвідування	<p>Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.</p>
Політика щодо дедлайнів та перескладання	<p>Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.</p>
Академічна доброчесність	<p>У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагиат, самоплагиат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.</p>
Система оцінювання	
<p>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі іспиту. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю (30%).</p>	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
- усні виступи на семінарах (4 виступи*2)	8

Практичні роботи (6 пр.р.*3)	18
Модульна контрольна робота (2 к.р.*7)	14
Презентація	10
Розрахункова робота	20
Екзамен	30
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Аналітична економіка та макроекономічна політика: Навчальний посібник для студентів спеціальності – Економіка / За ред. академіка І.Ф. Прокопенка. – Харків: видавництво Іванченка І.С., 2019. – 416 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. / За ред. С. Панчишина, П. Островерха; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – К.: Знання, 2010. – 437 с
3. Базилевич В. Д., Базилевич К. С., Баластрик Л. О. Макроекономіка / За ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання, 2007. – 703 с.
4. Зварич. Р. Економікс: Навчальний посібник / Р. Є. Зварич. – Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2011. – 297 с.
5. Корсікова, Н.М. Макроекономіка: навчальний посібник для ст-ів ВНЗ / Н М. Корсікова. – Львів : Магнолія-2006, 2019. – 240 с.
6. Косік А. Ф. Мікроекономіка : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закладів / А. Ф. Косік, Г. Е. Гронтковська. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2008. – 436 с.
7. Кулішов В.В. Мікро, макроекономіка: підручник / В.В. Кулішов – Львів: Магнолія 2006, 2008. – 488 с.
8. Мікроекономіка : підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – К. : Знання, 2007. – 678 с.
9. Мікроекономіка: підручник / За ред. А. П. Наливайка; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – К.: КНЕУ, 2011. – 446 с.
10. Нарижна Л. Д. Мікроекономіка в схемах : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закладів / Л. Д. Нарижна, Л. Н. Пономарьова. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 156 с.
11. Основи економічної теорії : навч. посіб. / Ю. Г. Козак, С. С. Шаповал, О. С. Кіро та ін. ; за ред. Ю. Г. Козака, С. С. Шаповал. – К. : ЦНЛ, 2019. – 264 с.

12. Радіонова І.Ф. Макроекономіка – 2: навч. посіб. / І.Ф. Радіонова, Т.В. Бурлай, Є.В. Алімпієв. – К.: КНЕУ, 2009. – 423 с.
13. Arestis Ph. Microeconomics, Macroeconomics and Economic Policy. – Palgrave Macmillan, 2011. – 320 p.
14. Pindyck R.S. Microeconomics / R. Pindyck, D. Rubinfeld. – 8-th ed. – Pearson education, Inc. – Boston et al., 2013. – 743 p.
15. Snyder C. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions / C. Snyder, W. Nicholson, R. Stewart – Cengage Learning. – Hampshire, 2015. – 536