



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP046 Міжнародна торгівля та торговельна політика/ International trade and trade policy
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки» 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	051 «Економіка» 75 «Маркетинг» 76 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма	Економіка Маркетинг Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	7 семестр (11 кл), 3 семестр (за ОКР МС)
Курс	4 курс (11 кл), 2 курс (за ОКР МС)
Анотація курсу	Предмет навчальної дисципліни організація міжнародної торгівлі, закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі та аналіз стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, використання системи показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі. Мета дисципліни: вивчення сутності та ролі міжнародної торгівлі, її місця в глобалізованій економічній системі, засад і механізмів реалізації міжнародних комерційних контрактів, оволодіння методикою розрахунку та аналізу основних показників міжнародної торгівлі. Об'єкт вивчення дисципліни структура та функціонування міжнародної торгівлі та торговельної політики
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=1208
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. екон. наук, доцент Гмиря Вікторія Петрівна СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: viktoryagmirya@ukr.net
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	Економіка: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_e.pdf Маркетинг: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m.pdf Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_p.pdf

Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки, на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. СК14. Здатність проводити прикладні дослідження в різних сферах національної економіки.
Перелік програмних результатів навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. 2. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. 3. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. 4. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 5. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 6. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 7. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. 8. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Опис дисципліни	

Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 75 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації), кейси, дискусії.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Теорії міжнародної торгівлі	Сучасні теорії міжнародної торгівлі. Основні напрями досліджень економістів, що вивчають сучасний розвиток міжнародної торгівлі. Причини недосконалості класичних теорій міжнародної торгівлі з точки зору сучасних економістів. Поняття та причини виникнення «ефекту масштабу». Поняття «внутрішньогалузевої» та «міжгалузевої» торгівлі.
Тема 2. Система показників розвитку міжнародної торгівлі	Основні сфери застосування показників розвитку міжнародної торгівлі. Якісні та кількісні ознаки сучасного етапу зовнішньоторговельного розвитку країн світу.
Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі	Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод. Методи нетарифних обмежень. Ліцензування. Квотування. Контингентування. Митні формальності. Митно-тарифне та податкове регулювання. Засоби валютного контролю і стимулювання промислового експорту.
Тема 4. Особливості та методи визначення цін у зовнішньоторговельних контрактах	Ціни на світовому ринку і фактори, що на них впливають. Види знижок у міжнародній торгівлі. Порядок розрахунків цін за конкурентними листами. Цінова політика фірми на зовнішньому ринку
Тема 5. Методи міжнародної торгівлі	Переваги та недоліки використання послуг торговельних посередників. Основні види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі. Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності у сучасних умовах. Участь України в роботі організованих товарних ринків.
Тема 6. Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика	Митна вартість товару, країна походження товару. Ліцензії, квоти, технічні бар'єри. Фінансові методи торговельної політики. Основні інструменти торговельної політики ЄС
Тема 7. Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку	Значення торгівлі товарами в системі міжнародної економічної діяльності. Систематизація видів і форм міжнародної торгівлі. Поняття та форми товарообмінних операцій. Сучасні тенденції у структурі та динаміці світової торгівлі товарами
Тема 8. Особливості функціонування світових товарних ринків	Система класифікації товарів у міжнародній торгівлі. Сутність світової ціни на товари. Специфічні риси здійснення зовнішньоторговельних операцій на світовому ринку за різними товарними групами
Тема 9. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг	Загальна сутність міжнародної торгівлі послугами. Особливості послуг як специфічного товару. Класифікація послуг як предмета торгівлі. Види та особливості міжнародних транспортних послуг. Поняття та тенденції розвитку міжнародного туризму. Особливості та значення міжнародного ринку інформаційних й

	електронних послуг.
Тема 10 Сучасна торговельна політика України	Основні індикатори розвитку зовнішньої торгівлі України. Поняття стратегічного партнерства в зовнішній торгівлі. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (46*8)	32 (сумарно)
Експрес-контрольні (46*5)	20 (сумарно)
Модульні контрольні роботи (96*2)	18 (сумарно)
Презентація	10
Захист розрахункової роботи	10
Тестування	10
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес. К.: Центр учбової літератури, 2013, 560 с.
2. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля : підручн. К. : ЦУЛ, 2015, 272 с.
3. Куцик П.О. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія. Львів: ЛКА, 2015, 594с
4. Мазаракі А. А. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студентів ВНЗ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т., Київ: КНТЕУ, 2014, 599 с.
5. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Барановська М. І. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2011, 512 с.
6. Рокоча В.В., Алькема В.Г. Міжнародна торговельна діяльність: підручник. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «Крок», 2018, 698с
7. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. посібник: НАУ, 2018, 193 с.
8. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013, 408 с.
9. Arzac E. Valuation for mergers, bigots and restructuring. URL: <http://www.researchgate.net/publication/228131090ValuationforMergersBuyoutsandRestructuring>.
10. Burstein, A., & Vogel, J. (2017). International trade, technology, and the skill premium. *Journal of Political Economy*, 125(5), 1356-1412.
11. Goldfarb, A., & Trefler, D. (2018). AI and international trade (No. w24254). National Bureau of Economic Research.
12. Incoterms 2020. URL: <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>
13. Jones, R. W., & Kierzkowski, H. (2018). The role of services in production and international trade: A theoretical framework. *World Scientific Book Chapters*, 233-253.
14. World trade Organisation. URL: www.wto.org