



## СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	<b>DP046</b> <b>Міжнародна торгівля та торговельна політика</b> <b>International trade and trade policy</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	3 семестр
Факультет /відділення	Бакалаврської підготовки
Курс	2 курс
Анотація курсу	Дисципліна є базовою складовою навчального плану, циклу дисциплін, які формують професійні компетентності фахівців з економіки, маркетингу та підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. Студенти отримують знання з теоретичних і методологічних основ міжнародної торгівлі, закономірностей формування напрямків та форм міжнародної торгівлі і практичні навички з аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, використання системи показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі. Завдання дисципліни: вивчення сутності та ролі міжнародної торгівлі, її місця в глобалізованій економічній системі, засад і механізмів реалізації міжнародних комерційних контрактів, оволодіння методикою розрахунку та аналізу основних показників міжнародної торгівлі.
Сторінка курсу в MOODLE	<a href="http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=409">http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=409</a>
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. техн. наук: Хлебнікова Наталія Борисівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: <a href="mailto:khliebnikovanb@gmail.com">khliebnikovanb@gmail.com</a> Messenger: <a href="https://www.facebook.com/nataliia.khliebnikova/">https://www.facebook.com/nataliia.khliebnikova/</a>
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	<a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oor_p.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oor_p.pdf</a>
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

	<p>СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	<p>ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження студента</b>	<p>Загальна кількість годин – 90</p> <p>Кількість кредитів – 3</p> <p>Кількість лекційних годин – 22</p> <p>Кількість практичних занять – 23</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації), кейси, дискусії.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Теорії міжнародної торгівлі	<p>Сучасні теорії міжнародної торгівлі. Основні напрями досліджень економістів, що вивчають сучасний розвиток міжнародної торгівлі. Причини недосконалості класичних теорій міжнародної торгівлі з точки зору сучасних економістів. Поняття та причини виникнення «ефекту масштабу». Поняття «внутрішньогалузевої» та «міжгалузевої» торгівлі.</p>
Тема 2. Система показників розвитку міжнародної торгівлі	<p>Основні сфери застосування показників розвитку міжнародної торгівлі. Якісні та кількісні ознаки сучасного етапу зовнішньоторговельного розвитку країн світу.</p>

Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі	Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод. Методи нетарифних обмежень. Ліцензування. Квотування. Контингентування. Митні формальності. Митно-тарифне та податкове регулювання. Засоби валютного контролю і стимулювання промислового експорту.
Тема 4. Особливості та методивизначення цін у зовнішньоторговельних контрактах	Ціни на світовому ринку і фактори, що на них впливають. Види знижок у міжнародній торгівлі. Порядок розрахунків цін за конкурентними листами. Цінова політика фірми на зовнішньому ринку
Тема 5. Методи міжнародної торгівлі	Переваги та недоліки використання послуг торговельних посередників. Основні види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі. Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності у сучасних умовах. Участь України в роботі організованих товарних ринків.
Тема 6. Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика	Митна вартість товару, країна походження товару. Ліцензії, квоти, технічні бар'єри. Фінансові методи торговельної політики. Основні інструменти торговельної політики ЄС
Тема 7. Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку	Значення торгівлі товарами в системі міжнародної економічної діяльності. Систематизація видів і форм міжнародної торгівлі. Поняття та форми товарообмінних операцій. Сучасні тенденції у структурі та динаміці світової торгівлі товарами
Тема 8. Особливості функціонування світових товарних ринків	Система класифікації товарів у міжнародній торгівлі. Сутність світової ціни на товари. Специфічні риси здійснення зовнішньоторговельних операцій на світовому ринку за різними товарними групами
Тема 9. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг	Загальна сутність міжнародної торгівлі послугами. Особливості послуг як специфічного товару. Класифікація послуг як предмета торгівлі. Види та особливості міжнародних транспортних послуг. Поняття та тенденції розвитку міжнародного туризму. Особливості та значення міжнародного ринку інформаційних й електронних послуг.
Тема 10 Сучасна торговельна політика України	Основні індикатори розвитку зовнішньої торгівлі України. Поняття стратегічного партнерства в зовнішній торгівлі. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках.

#### **Політика дисципліни**

<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

#### **Система оцінювання**

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

**Накопичування рейтингових балів з навчальної  
дисципліни**

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Виконання завдань на семінарських заняттях (4 б*8)	32 (сумарно)
Експрес-контрольні (4 б*2)	8 (сумарно)
Модульні контрольні роботи (15 б*2)	30 (сумарно)
Презентація	10
Захист розрахункової роботи	10
Тестування	10
Разом	100

**Шкала оцінювання**

<b>ЕСТ S</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

**Список рекомендованих джерел**

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес. К.: Центр учбової літератури, 2013, 560 с.
2. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля : підручн. К. : ЦУЛ, 2015, 272 с.
3. Куцик П.О. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія. Львів: ЛКА, 2015, 594с
4. Мазаракі А. А. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студентів ВНЗ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т., Київ: КНТЕУ, 2014, 599 с.
5. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Барановська М. І. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2011, 512 с.
6. Рокоча В.В., Алькема В.Г. Міжнародна торговельна діяльність: підручник. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «Крок», 2018, 698с
7. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. посібник: НАУ, 2018, 193 с.
8. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013, 408 с.
9. Arzac E. Valuation for mergers, bigots and restructuring. URL: <http://www.researchgate.net/publication/228131090ValuationforMergersBuyoutsandRestructuring>.
10. Burstein, A., & Vogel, J. (2017). International trade, technology, and the skill premium. *Journal of Political Economy*, 125(5), 1356-1412.
11. Goldfarb, A., & Trefler, D. (2018). AI and international trade (No. w24254). National Bureau of Economic Research.
12. Incoterms 2020. URL: <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>
13. Jones, R. W., & Kierzkowski, H. (2018). The role of services in production and international trade: A theoretical framework. *World Scientific Book Chapters*, 233-253.
14. World trade Organisation. URL: [www.wto.org](http://www.wto.org)