



Факультет / відділення  
«Дизайн»

Кафедра / циклова комісія  
«Дизайн»

## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	DS016 Основи типографіки. Додрукарська підготовка / Basics of Typography. Prepress Preparation
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	фахова передвища
<b>Галузь знань</b>	02 «Культура і мистецтво»
<b>Спеціальність</b>	022 «Дизайн»
<b>Освітня програма</b>	Дизайн
<b>Семестр</b>	7 семестр (9 кл), 5 семестр (11 кл)
<b>Факультет / відділення</b>	Дизайн
<b>Курс</b>	4 курс (9 кл), 3 курс (11 кл)
<b>Анотація курсу</b>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Основи типографіки. Додрукарська підготовка» є розвинення у студентів системи теоретичних та прикладних навиків у роботі з програмами верстки, поглиблене вивчення сучасних графічних програм та комп'ютерних технологій.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи типографіки» є прищепити навички практичної роботи з макетами поліграфічної продукції та створювати власних макетів, набуття навичок роботи в програмах Adobe InDesign.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:</p> <p><i>знати:</i> основні типи зображень їхні найпоширеніші формати та специфіку роботи з ними; основні команди, палітри, меню, що використовуються при роботі в даних програмах; основні прийоми при роботі з даним програмним забезпеченням;</p>

	<i>вміти</i> : створювати зображення будь якої складності та вміти характеризувати його.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=822">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=822</a> <a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=420">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=420</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Вакуленко Ольга Вікторівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: <a href="mailto:vakulenkoo@ukr.net">vakulenkoo@ukr.net</a> Сакун Інна Сергіївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: <a href="mailto:inna.brovarska@gmail.com">inna.brovarska@gmail.com</a>
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	<a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_d.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_d.pdf</a>
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності. Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну. Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними

	аудиторіями.
<p><b>Перелік програмних результатів навчання</b></p>	<p><b>Загальної підготовки</b></p> <p>Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.</p> <p>Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.</p> <p>Знати базові поняття, концепції в дизайні, принципи дизайну, процеси створення об'єктів дизайну, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).</p> <p>Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.</p> <p>Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.</p> <p>Використовувати для творчого самовираження успішні українські та закордонні дизайнерські практики, засоби національної ідентифікації.</p> <p><b>Професійної підготовки</b></p> <p>Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички у професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та</p>

	<p>просуванні дизайнерського продукту на ринок. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.</p> <p>Презентувати власні професійні компетентності, створенні об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	<p>Загальна кількість годин – 120 год.</p> <p>Кількість кредитів – 4</p> <p>Кількість лекційних годин – 0 год.</p> <p>Кількість практичних занять – 60 год.</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 год.</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>1. За джерелом одержуваних учнями знань: вербальні, наочні, практичні методи (виконання практичних робіт)</p> <p>2. За рівнем пізнавальної активності і самостійності студентів:</p> <p>1) пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний,</p> <p>2) частково-пошуковий або евристичний,</p> <p>3) дослідницький, метод проектів.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	
<b>Основи типографіки</b>	
Тема 1. Загальні відомості про типографіку.	Загальні відомості про типографіку. Стилі та гарнітури. Буква-образ.
Тема 2. Робота з текстом як з композиційною складовою – ритм, динаміка, статика.	Слово-образ.
Тема 3. Робота з текстом як з композиційною складовою – ритм, динаміка, статика.	Словосполучення.
Тема 4. Шрифт як основний	Фразеологізм, крилата фраза, прислів'я

виражальний засіб.	
Тема 5. Шрифт як основний виражальний засіб.	Візуальна поезія.
Тема 6. Креативна типографіка.	Типографічна книга.
Тема 7. Швейцарський стиль в типографіці.	Афіша.
Тема 8. Робота з великою кількістю розрізненого тексту.	Рецепт.
Тема 8. Інфографіка	Інфографіка.
<b>Додаткова підготовка</b>	
Тема 1. Adobe InDesign та його можливості	Елементи інтерфейсу та можливості програми InDesign. Розташування основних інструментів в Adobe InDesign.
Тема 2. Прийоми верстки в InDesign.	Робота з текстом як з композиційною складовою – ритм, динаміка, статика.
Тема 3. Імпортування файлів в Adobe InDesign.	Імпортування файлів в Adobe InDesign з Adobe Illustrator, Microsoft Word
Тема 4. Робота з простими графічними фреймами в Adobe InDesign.	Робота з текстовими фреймами в в Adobe InDesign. Обробка контурів. Утворення складних фреймів. Направляючі та їх види.
Тема 5. Робота з стилями в InDesign.	Стилі символів в Adobe InDesign. Стилі абзаців та параграфів в в Adobe InDesign.
Тема 6. Палітра зв'язків в InDesign.	Робота з палітрою зв'язків в в Adobe InDesign. Взаємодія програми InDesign з іншими графічними редакторами.
Тема 7. Прийоми організації верстки в InDesign.	Прийоми створення зв'язаного змісту та заголовків. Робота з сторінками в в Adobe InDesign.
Тема 8. Підготовка багатосторінкового макету до друку.	Чистове виконання. Підготовка до друку.
<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба,

	міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

### **Система оцінювання**

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

### **Накопичування рейтингових балів з модуля Основи типографіки**

<i>№</i>	<i>назва теми</i>	<i>зміст завдання</i>	<i>Аудит. робота</i>	<i>Самостійн а робота</i>
1	Загальні відомості про типографіку	Передати образ слова, використовуючи тільки його першу літеру. 4 аркуші.	4	1
2	Робота з текстом як з композиційною складовою – ритм, динаміка, статика.	Передати образ слова, використовуючи певну гарнітуру та підходящий композиційний прийом. 4 аркуші	4	1

3	Шрифт як основний виражальний засіб	Передати зміст фразеологізму або крилатої фрази за допомогою певної гарнітури та композиційного вирішення. 4 аркуші	4	2
4	Візуальна поезія	Використовуючи певну гарнітуру, композиційний прийом передати поетичний образ. 4 аркуші	4	2
5	Креативна типографіка.	Створити типографічну книгу. Наповнення - вірш, казка, байка - за вибором студента. Книга має містити обкладинку, форзац, нахзац. Загальна кількість 16 сторінок (4 двосторонні розгортки).	5	2
6	Швейцарський стиль в типографіці	Створення театрального плакату (афіші з переліком місячного репертуару) в швейцарському стилі.	4	2
7	Робота з великою кількістю розрізненого тексту.	Зверстати рецепт, видавити зі шрифту максимум виразності та образності.	5	2
8	Інфографіка	Створити інфографіку на обрану тему	5	3
			<b>35</b>	<b>15</b>
<b>Всього балів за модуль основи типографіки</b>			<b>50</b>	

**Накопичування рейтингових балів з модуля  
Додрукарська підготовка**

<i>№</i>	<i>назва теми</i>	<i>зміст завдання</i>	<i>Аудит. робота</i>	<i>Самостійн а робота</i>
1	Верстка розвороту журналу	Верстка розвороту журналу, формат А4, виконання у програмі Adobe InDesign	5	0

2	Власне портфоліо	Верстка макету власного портфоліо, формат А4.	10	5
3	Дитяча книга	Розробка і верстка макету дитячої книги, формат А4. Виконання у програмі Adobe InDesign та Adobe Photoshop	10	5
4	Каталог до виставки	Розробка і верстка макету каталогу, формат А4. Виконання у програмі Adobe InDesign та Adobe Photoshop	10	5
			<b>35</b>	<b>15</b>
<b>Всього балів за модуль основи типографіки</b>			<b>50</b>	

#### Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

#### Список рекомендованих джерел

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Алексіс Л. Бойлен. Візуальна культура. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 208 с.
3. Бойчук А. Пространство дизайнера. Харків: Новое слово, 2013. 368 с.

4. Вілл Гомперц. Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі. К.: Видавництво: ArtHuss, 2017. 486 с.
5. Ганс Блумквіст. Натхнення кольором. Ідеальні палітри для оригінальних інтер'єрів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 208 с.
6. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
8. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
9. Г.Скляренко, Н.Маценко, К.Рай, Р.Рублевська, І.Естеркін. 30 років присутності. Сучасні українські художники. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. Кількість сторінок: том 1 - 144 с., том 2 - 136 с., том 3 - 136 с.
10. Дженніфер Отт. 1000 ідей поєднування кольорів: Барвистий путівник по взаємодії відтінків. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 288 с.
11. Джеф Петтон, Пітер Ікономі. Мапа історій користувача. Відкрий правдиву історію, створи саме той продукт. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 336 с.
12. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як зрозуміти ілюстрацію. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 208с.
13. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як стати успішним ілюстратором. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 208с.
14. Деян Суджич. Б - БАУГАУЗ, Ю - ЮТЮБ: Абетка сучасного світу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 416 с.
15. Дональд А. Норман. Опанувати складність. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 288 с
16. Дорон Маєр. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 304 с.
17. Емілі Кемпбелл. Кілька хвилин дизайну: 52 вправи, що пробудять вашу креативність . К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 54 с.
18. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 262 с.
19. Йоганнес Іттен. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 136 с.
20. Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 96 с.
21. Ліббі Селлерс. Жінки у дизайні. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 176 с.
22. Майкл Берд. 100 ідей, що змінили мистецтво. К.: Видавництво: ArtHuss, 2018. 216 с.
23. Наталія Синєпуова. Композиція: Тотальний контроль. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 240 с.
24. Лаптон Е., Філіпс Д. Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 264с.

25. Лєснѣѣ В. Вїдтворєннѣ шрїфтової спадщини. Кїїв: ArtHuss, 2020. 160с.
26. Мїхаїла Рїйтмана, Adobe InDesign CS5
27. Рєндї Данкан, Мєтѣю Сміт, Пол Левїц. Сїла комїксїв. Історїя, форма й культура. К.: Вїдавнїцтво: ArtHuss, 2020. 512 с.
28. Сбїтнєѣ Н. Історїя графїчного дїзайну: навч. посїб. Харкїв: ХДАДМ, 2014. 221 с.
29. Стївен Гєллер, Сєймур Кѣѣст. Графїчні стилї: вїд вїкторїанцїв до хїпстерїв. К.: Вїдавнїцтво: ArtHuss, 2019. 296 с.
30. Grey, Tim, Photoshop CS4 workflow : the digital photographer's guide / Tim Grey. — 1st ed.
31. Javier Errea. Newspaper design. Gestalten. 2018. 256 p.

### *Інформаційні ресурси*

1. Офіційний сайт виробника програмного забезпечення Adobe. URL: <http://www.adobe.com/ru/> (дата звернення 05.12.2020).
2. Дїзайн портал по обміну векторними шаблонами. URL: <http://ww1.alldesign.ru/> (дата звернення 05.12.2020).
3. Портал художників ілюстраторів. URL: <http://www.illustrator.org.ua/> (дата звернення 05.12.2020).
4. Зібрання шаблонів, текстур. URL: <http://pshero.com/> (дата звернення 05.12.2020).
5. Зібрання шаблонів, URL: <http://psd.tutsplus.com/> (дата звернення 05.12.2020).
6. Зібрання шаблонів в форматі «Psd». URL: <http://psdlearning.com/> (дата звернення 05.12.2020).
7. Кєльм Н. Основні принципи графїчного дїзайну. URL: <http://www.slideshare.net/igroshek/ss-14512797> (дата звернення 15.09.2020).
8. Bradley Steven. Design Fundamentals. URL: <http://vansesign.com/blog/wp-content/uploads/sample/design-fundamentals-direction-movement.pdf> (дата звернення 15.11.2020).
9. Bradley Steven. Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt. URL: <https://www.smashingmagazine.com/2014/03/design-principles-visual-perception-and-the-principles-of-gestalt/> (дата звернення 15.11.2020).