



Факультет / відділення  
«Дизайн»

Кафедра / циклова комісія  
«Дизайн»

## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	DS014 Дизайн-проекування / Design Engineering
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	фахова передвища
<b>Галузь знань</b>	02 Культура і Мистецтво
<b>Спеціальність</b>	022 Дизайн
<b>Освітня програма</b>	Дизайн
<b>Семестр</b>	6-8 семестри (9 кл), 4-6 семестри (11 кл)
<b>Факультет / відділення</b>	Дизайн
<b>Курс</b>	3, 4 курси (9 кл), 2, 3 курси (11 кл)
<b>Анотація курсу</b>	<p>Дисципліна «Дизайн-проекування» є однією з основних дисциплін, які викладаються на третьому та четвертому курсах спеціалізації «Дизайн». У межах цього курсу студенти починають знайомитися з тим, що таке фірмовий стиль, його константи та елементи, вивчають і закріплюють на практиці основи проєкування та дизайну айдентики.</p> <p>Основною формою проведення практичних занять є вправи, які виконуються відповідно затвердженим темам.</p> <p>Мета: ознайомлення студентів з основами проєкування об'єктів графічного дизайну призначених для розміщення й функціонування на різноманітних площинних, об'ємних та електронних носіях. Ознайомлення з загальними методами та підходами до вирішення конкретних завдань проєкування.</p> <p>Завдання: проведення попереднього проєктного аналізу; виявлення проблеми та способу оптимального її вирішення; раціональне</p>

	<p>використання графічних засобів для реалізації образного вирішення теми.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати: етапи виконання проектного завдання; основні поняття графічного дизайну;</p> <p>вміти: працювати з аналогами; вести попередній проектний аналіз; швидко знаходити точне образне вирішення та реалізувати його на практиці; проектувати конкретні об'єкти графічного дизайну.</p>
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=417">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=417</a>
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Лектор курсу</b>	<p>Сакун Інна Сергіївна</p> <p>канали комунікації:</p> <p>СДН «Moodle»: повідомлення в чаті</p> <p>E-mail: <a href="mailto:inna.brovarska@gmail.com">inna.brovarska@gmail.com</a></p>
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	<a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_d.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_d.pdf</a>
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	<p>Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	<p>Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.</p> <p>Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування і моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї.</p>

	<p>Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.</p> <p>Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.</p> <p>Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.</p> <p>Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.</p>
<p><b>Перелік програмних результатів навчання</b></p>	<p>Загальної підготовки</p> <p>Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.</p> <p>Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.</p> <p>Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.</p> <p>Знати базові поняття, концепції в дизайні, принципи дизайну, процеси створення об'єктів дизайну, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).</p> <p>Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.</p>

Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.

Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

Використовувати для творчого самовираження успішні українські та закордонні дизайнерські практики, засоби національної ідентифікації.

Професійної підготовки

Знати базові поняття, концепції в дизайні, принципи дизайну, процеси створення об'єктів дизайну, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).

Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.

Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних та художніх технік.

Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.

Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.

Визначати мету, завдання та етапи проектування. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

	<p>Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	<p>Загальна кількість годин – 300</p> <p>Кількість кредитів – 3/4/3</p> <p>Кількість лекційних годин – 0</p> <p>Кількість практичних занять – 48/60/48</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 42/60/42</p> <p>Форма підсумкового контролю – екзаменаційний перегляд</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>1. За джерелом одержуваних учнями знань: вербальні, наочні, практичні методи (виконання практичних робіт).</p> <p>2. За рівнем пізнавальної активності і самостійності студентів:</p> <p>1) пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний,</p> <p>2) частково-пошуковий або евристичний,</p> <p>3) дослідницький, метод проектів.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Графічний комплекс супермаркету, магазину	Етапи розробки дизайн-проектів. Графічний комплекс магазину, супермаркету. Знак. Ділова поліграфія. Візуальна комунікація
Тема 2. Рекламна поліграфія	Рекламний плакат. Функції і специфіка. Рекламна поліграфія, рекламоносії.
Тема 3. Календар	Корпоративний календар.
Тема 4. Соціальний плакат	Соціальний плакат. Поняття серійності у плакаті. Створення серії соціальних плакатів.
Тема 5. Графічний комплекс	Розробка графічного комплексу художньої виставки.

Тема 6. Види рекламних плакатів	Розробка плакатів: графічний, шрифтовий, фото-плакат.
Тема 7. Плакат на запропоновану тему	Створення соціальних плакатів на запропоновану тему.
Тема 8. Торгова марка	Торгова марка. Розробка графічного комплексу торгової марки.
Тема 9. Рекламні плакати	Розробка рекламних плакатів даної марки.

### **Політика дисципліни**

<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

### **Система оцінювання**

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі перегляду, відповідно до графіку навчального процесу.

### **Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни 6 семестр**

<i>№</i>	<i>назва теми</i>	<i>зміст завдання</i>	<i>Аудит. робота</i>	<i>Самостійн а робота</i>
----------	-------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------------

1	Графічний комплекс супермаркету, магазину. Знак. Ділова поліграфія. Візуальна комунікація.	Розробити концепцію супермаркету, магазину. Створити знак-логотип та інші константи графічного комплексу. Розробити основні елементи ділової поліграфії, інформаційні таблички та піктограми.	15	10
2	Рекламна поліграфія. Плакат. Рекламоносії.	Розробити основні елементи рекламної поліграфії для супермаркету, магазину. Створити рекламний плакат та декілька рекламоносіїв за вибором.	10	10
3	Корпоративний рекламний календар.	Розробити корпоративний настільний перекидний календар для супермаркету та настінний перекидний календар для магазину.	15	10
			<b>40</b>	<b>30</b>
<b>Екзаменаційний перегляд</b>			<b>30</b>	
<b>Всього балів</b>			<b>100</b>	

*7 семестр*

<i>№</i>	<i>назва теми</i>	<i>зміст завдання</i>	<i>Аудит. робота</i>	<i>Самостійн а робота</i>
1	Соціальний плакат	Створення серії соціальних плакатів на запропоновану тему у кількості 4 аркуші. Поняття серійності у плакаті.	15	10
2	Графічний комплекс до мистецької виставки	Розробити основні елементи рекламної поліграфії для художньої виставки	15	10
3	Види рекламних плакатів.	Розробити для графічного комплексу графічний, шрифтовий, фото-плакат.	10	10
			<b>40</b>	<b>30</b>
<b>Екзаменаційний перегляд</b>			<b>30</b>	
<b>Всього балів</b>			<b>100</b>	

*8 семестр*

<i>№</i>	<i>назва теми</i>	<i>зміст завдання</i>	<i>Аудит. робота</i>	<i>Самостійн а робота</i>
1	Плакат на запропоновану тему	Створення серії соціальних плакатів на запропоновану тему у кількості 4 аркуші. Поняття серійності у плакаті.	15	10
2	Торгова марка	Розробити графічний комплекс для торгової марки.	15	10
3	Рекламні плакати	Розробити для торгової марки графічний, шрифтовий, фото-плакат. Рекламні банери.	10	10
			<b>40</b>	<b>30</b>
<b>Екзаменаційний перегляд</b>			<b>30</b>	
<b>Всього балів</b>			<b>100</b>	

<b>Шкала оцінювання</b>		
<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### **Список рекомендованих джерел**

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Алексіс Л. Бойлен. Візуальна культура. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 208 с.
3. Близнюк М. Інформаційні технології в мистецтві та дизайні: освітній аспект. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. Харків, 2002. №6. С. 58–61.
4. Блер Престон. Мальована анімація з Престоном Блером. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 128 с.
5. Вілл Гомперц. Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі. К.: Видавництво: ArtHuss, 2017. 486 с.
6. Володимир Лесняк. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 160 с.
7. Галина Скляренко. Українські художники: з відлиги до Незалежності. У 2-х книгах. Книга друга. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 304 с.
8. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.

9. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
10. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
11. Г.Скляренко, Н.Маценко, К.Рай, Р.Рублевська, І.Естеркін. 30 років присутності. Сучасні українські художники. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. Кількість сторінок: том 1 - 144 с., том 2 - 136 с., том 3 - 136 с.
12. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник. Харків: Вид-во ХДАДМ, 2003. 320 с.
13. Дженніфер Отт. 1000 ідей поєднування кольорів: Барвистий путівник по взаємодії відтінків. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 288 с.
14. Діана Клочко. 65 українських шедеврів. Визнані й неявні. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 244 с.
15. Джеф Петтон, Пітер Ікономі. Мапа історій користувача. Відкрий правдиву історію, створи саме той продукт. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 336 с.
16. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як зрозуміти ілюстрацію. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 208с.
17. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як стати успішним ілюстратором. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 208с.
18. Деян Суджич. Б - БАУГАУЗ, Ю - ЮТЮБ: Абетка сучасного світу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 416 с.
19. Дональд А. Норман. Опанувати складність. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 288 с
20. Дорон Маєр. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 304 с.
21. Емілі Кемпбелл. Кілька хвилин дизайну: 52 вправи, що пробудять вашу креативність . К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 54 с.
22. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 262 с.

- 23.Йоганнес Іттен. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 136 с.
- 24.Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 96 с.
- 25.Ліббі Селлерс. Жінки у дизайні. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 176 с.
- 26.Майкл Берд. 100 ідей, що змінили мистецтво. К.: Видавництво: ArtHuss, 2018. 216 с.
- 27.Наталія Синєпулова. Композиція: Тотальний контроль. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 240 с.
- 28.Нікіта Кравцов. Історія анімації: Як народжується мистецтво. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
- 29.Михайленко В. Є. Основи композиції. Київ: Каравела, 2008. 304 с.
- 30.Сбітнева Н. Історія графічного дизайну: навч. посіб. Харків: ХДАДМ, 2014. 221 с.
- 31.Стівен Геллер, Сеймур Кваст. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 296 с.

#### **Електронні джерела:**

- 32.Bradley Steven. Design Fundamentals. URL: <http://vanseodesign.com/blog/wp-content/uploads/sample/design-fundamentals-direction-movement.pdf> (дата звернення 15.11.2020).
- 33.Bradley Steven. Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt. URL: <https://www.smashingmagazine.com/2014/03/design-principles-visual-perception-and-the-principles-of-gestalt/> (дата звернення 15.11.2020).