

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну

Назва дисципліни	DP051 Підприємництво та бізнес-культура Entrepreneurship and Business Culture
Рівень фахової передвищої освіти	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки» 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	051 «Економіка» 076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Економіка Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	3 (на базі базової середньої освіти)
Курс	2 (на базі базової середньої освіти)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи базових знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності; сучасних організаційно-правових форм господарювання; особливостей організації та оподаткування підприємницької діяльності в Україні; етичних аспектів ведення бізнесу, особливостей формування бізнес-культури на підприємстві та засобів досягнення підприємницького успіху.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=94
Мова викладання	українська
Лектор курсу	викладач, спеціаліст I категорії Цибань Анжела Олександрівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: angelitka.z@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	http://csbc.edu.ua/programs.php
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники господарюючих суб'єктів. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

	<p>Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування та страхування в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>Здатність до використання знань фундаментальних розділів математики при розв'язуванні задач економічного змісту</p>
<p>Перелік програмних результатів навчання</p>	<p>Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.</p> <p>Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).</p> <p>Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.</p> <p>Розв'язувати професійні завдання з організації діяльності підприємства (підрозділу).</p> <p>Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.</p> <p>Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.</p> <p>Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.</p> <p>Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.</p>
<p>Опис дисципліни</p>	
<p>Структура навантаження на студента</p>	<p>Загальна кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість лекційних годин – 30</p> <p>Кількість практичних занять – 30</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 120</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Вербальні методи (лекція, пояснення, дискусія, бесіда); наочні методи (демонстрування презентацій); практичні методи (розв'язування задач, тестів та ін.); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, доповіді тощо);); інтерактивні методи</p>

	<p>кооперованого та колективно-групового навчання (робота в групах, робота в парах, мозковий штурм, ситуаційний аналіз, майстер-класи); методи стимулювання і мотивації навчальної діяльності (формування пізнавальних інтересів студента, навмисна помилка); самонавчання через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle та використання рекомендованої літератури; методи самоконтролю.</p>
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність підприємництва та його роль у суспільстві	<p>Виникнення та еволюція поняття підприємництва. Трактування поняття «підприємництво» різними вченими. Сутність та роль підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Об'єкти підприємницької діяльності. Функції підприємницької діяльності. Принципи підприємницької діяльності. Роль підприємництва в ринковій економіці. Подібність та відмінність бізнесу та підприємництва.</p>
Тема 2. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності	<p>Передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища. Сприятливе та несприятливе підприємницьке середовище. Фактори, що впливають на розвиток та функціонування підприємництва. Елементи підприємницького середовища. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Внутрішнє середовище підприємницької діяльності. Інфраструктура підприємництва. Види інфраструктури. Фінансово-кредитна інфраструктура. Організаційно-технічна інфраструктура. Інформаційно-аналітична інфраструктура. Об'єкти інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва. Правова база підприємництва. Підприємницьке законодавство.</p>
Тема 3. Види підприємницької діяльності	<p>Класифікаційні ознаки видів підприємництва. Загальна типологія підприємницької діяльності у сфері виробництва: традиційна (класична) підприємницька діяльність; інноваційна підприємницька діяльність; традиційне (класичне) підприємництво з частковою інновацією. Комерційне підприємництво, зміст та його категорії суб'єктів. Фінансове підприємництво та його форми. Суб'єкти підприємництва фінансового спрямування: банки; інвестиційні компанії та інвестиційні фонди, фондові біржі. Високотехнологічне підприємництво. Страхування як форма фінансово-кредитного підприємництва. Характеристика підприємництва в різних сферах.</p>
Тема 4. Організаційні форми підприємництва	<p>Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Вибір організаційно-правової форми підприємництва. Одноосібне володіння. Переваги одноосібного володіння. Недоліки одноосібного володіння. Види господарських товариств. Учасники господарського товариства. Статутний капітал товариства. Переваги партнерств (персональних товариств). Особливості акціонерних товариств.</p>

	<p>Переваги акціонерних товариств. Недоліки акціонерних товариств. Права акціонерів. Дивідендна політика. Типи акціонерних товариств.</p>
<p>Тема 5. Технологія створення (заснування) підприємства (власної справи).</p>	<p>Технологія підприємницької діяльності: основні етапи. Принципи створення власної справи. Проблеми та методи пошуку підприємницької ідеї. Законодавча база України для заснування нових підприємств. Обґрунтування та формування цілей підприємництва. Засновницькі документи (статут, установчий договір) та їх підготовка, вимоги до змісту документів про заснування. Державна реєстрація підприємства. Порядок і умови реєстрації нового підприємства, система реєстрації новоствореного підприємства. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця. Порядок державної реєстрації юридичної особи. Ліцензування підприємницької діяльності. Основні види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню в Україні. Шляхи припинення підприємницької діяльності.</p>
<p>Тема 6. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу</p>	<p>Податкова система. Види податків і обов'язкових зборів. Загальнодержавні податки. Місцеві податки. Місцеві збори. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання. Групи платників податків та особливості їх оподаткування. Облік доходів ФОП. Недоліки спрощеної системи оподаткування. Загальна система оподаткування. Реєстрація осіб як платників ПДВ. Єдиний соціальний внесок. Особливості вибору форми оподаткування. Особливості організації бухгалтерської звітності у процесі здійснення підприємницької діяльності.</p>
<p>Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності</p>	<p>Сутність та значення бізнес-планування. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Мета бізнес-плану. Типові помилки при складанні бізнес-плану. Види бізнес-планів та їх структура. Бізнес-план діючого підприємства. Бізнес-план нового підприємства. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій. Особливості та технологія формування бізнес-плану. Розробка бізнес-плану.</p>
<p>Тема 8. Підприємницький ризик</p>	<p>Сутність підприємницького ризику. Фактори виникнення ризику. Функції підприємницького ризику. Класифікація та джерела підприємницького ризику. Методи оцінювання підприємницького ризику. Стратегія управління ризиком. Шляхи та методи зниження ризику у підприємницькій діяльності. Страхування підприємницької діяльності.</p>
<p>Тема 9. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві.</p>	<p>Підприємницькі договори (контракти, угоди). Умови дійсності договору. Типова схема основних партнерських зв'язків підприємця. Структуризація і порядок укладання договорів. Класифікація підприємницьких договорів за сферами діяльності. Формування умов договору підприємцем. Типовий міст. Специфічні загальні умови договору. Формування</p>

	можливих конкурентних умов договору. Договори за державним замовленням. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Підприємницькі дії щодо реалізації проектів. Напрямки і форми співробітництва партнерів.
Тема 10. Сутність і значення бізнес-культури	Походження та поняття бізнес-культури. Поняття бізнес-культури, організаційної культури, корпоративної культури. Функції бізнес-культури. Формування культури підприємства. Елементи культури підприємницької діяльності. Структура бізнес-культури. Зовнішні атрибути корпоративної культури. Фактори, які впливають на формування корпоративної культури. Креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організацій. Бізнес-дизайн та його значення для підвищення бізнес-культури підприємства. Способи зміцнення корпоративної культури.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин студент може отримати індивідуальний графік навчання за погодженням із керівником курсу, завідувачем ЦК та завідувачем відділення.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Диференційний залік у кінці семестру за результатами поточної успішності (у формі підсумкового модульного контролю)

Система оцінювання
Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на поточний контроль та семестровий контроль . Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100. Підсумковий контроль Відбуватися у формі диференційного заліку (у формі підсумкового модульного контролю) Розрахунок підсумкової оцінки Для предметів із заліком: Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (S). Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить 1 . Формула: $O=S \times 1$

Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Усні відповіді (2 x 5 балів)	10
Самостійні роботи (2 x 5 балів)	10
Тестові завдання (6 x 5 балів)	30
Модульні контрольні роботи (2 x 10 балів)	20
Індивідуальна самостійна робота (розрахункова робота)	15
Індивідуальна самостійна робота (онлайн-курси на платформах Prometheus або EdEra)	15
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної роботи

Критерії оцінювання усних відповідей:

5 балів – студент демонструє відмінний рівень знань, ґрунтовно й послідовно розкриває запитання, вільно володіє економічною термінологією та навчальним матеріалом на рівні лекцій, підручників та додаткових джерел, демонструє здатність до аналізу, порівняння, узагальнення, виклад матеріалу логічний і системний, висновки повні, аргументовані та свідчать про глибоке розуміння теми.

4 бали – студент демонструє високий рівень знань, повністю розкриває сутність поставленого запитання, відповіді логічні, аргументовані та іноді ілюструються прикладами з практики, економічна термінологія використовується правильно, допускаються лише окремі несуттєві неточності, висновки чіткі й обґрунтовані.

3 бали – студент демонструє достатній рівень знань, у цілому правильно відповідає на поставлене запитання, володіє основними поняттями та категоріями, виклад матеріалу логічний, але неповний, із неточностями та дрібними помилками, висновки сформульовані правильно, але не завжди глибоко та аргументовано.

2 бали – студент демонструє посередній рівень знань, у загальних рисах орієнтується в темі запитання, але матеріал подає поверхнево, відповіді неповні та потребують допоміжних уточнень викладача, допускаються суттєві помилки у викладенні, висновки нечіткі й недостатньо обґрунтовані.

1 бал – студент демонструє низький рівень знань, не розуміє суті поставленого запитання, не володіє базовою економічною термінологією, не може відповісти навіть за допомогою викладача, допускає грубі змістові помилки та не здатен сформулювати елементарні висновки.

Критерії оцінювання самостійних робіт:

5 балів – студент демонструє відмінний рівень практичних умінь та навичок у розв'язуванні завдання, повністю володіє методикою його виконання, правильно й послідовно застосовує формули, дотримується усіх вимог щодо оформлення, логіка розв'язку є чіткою й завершеною, висновки сформульовані правильно, повно та обґрунтовано.

4 бали – студент демонструє високий рівень практичних умінь та навичок у розв'язуванні завдання, правильно застосовує методи й формули, дотримується логіки та послідовності виконання, оформлення в основному відповідає вимогам, висновки правильні й обґрунтовані, допускає поодинокі несуттєві неточності.

3 бали – студент демонструє достатній рівень практичних умінь та навичок у розв'язуванні завдання, володіє основними методами його виконання з правильним застосуванням формул, допускає несуттєві помилки та неточності, частково порушує логіку викладення, формулює загалом правильні, але не завжди повні висновки.

2 бали – студент демонструє посередній рівень практичних умінь та навичок у розв'язуванні завдання, частково володіє методикою його виконання, робить значні помилки при застосуванні формул, не завжди дотримується послідовності дій, формулює висновки поверхнево та не чітко обґрунтовує їх.

1 бал – студент демонструє низький рівень практичних умінь та навичок у розв'язуванні завдання, недостатньо володіє методикою його виконання, допускає суттєві помилки, демонструє нездатність застосувати набуті знання при розв'язуванні практичних завдань та формуванні висновків.

Критерії оцінювання тестових завдань:

Блок тестових завдань включає 10 запитань як відкритого, так і закритого типу з однією чи кількома правильними відповідями.

5 балів – студент правильно відповів на 9–10 запитань, що свідчить про відмінний рівень знань, повне та глибоке розуміння навчального матеріалу, вміння правильно й безпомилково застосовувати здобуті знання.

4 бали – студент правильно відповів на 7–8 запитань, що характеризує високий рівень знань, вміння орієнтуватися в основних поняттях і застосовувати матеріал у типових ситуаціях, при цьому можливі поодинокі неточності.

3 бали – студент правильно відповів на 5–6 запитань, що демонструє достатній рівень знань, розуміння основних положень теми, хоча залишаються помилки та неточності, які не дозволяють вважати знання глибокими.

2 бали – студент правильно відповів на 3–4 запитання, що свідчить про поверхневе засвоєння матеріалу, неповне розуміння суті теми та значні прогалини в знаннях.

1 бал – студент правильно відповів лише на 1–2 запитання, що свідчить про дуже низький рівень знань, відсутність розуміння навчального матеріалу та нездатність орієнтуватися в основних поняттях.

Критерії оцінювання модульних робіт:

Модульна контрольна робота оцінюється у 10 балів і складається з трьох завдань: перше – тлумачення економічних термінів (3 бала), друге–третє – розрахункові задачі по 3,5 бала кожна.

9–10 балів – контрольна робота виконана у повному обсязі, економічні терміни подані правильно та чітко, усі задачі розв’язані правильно з послідовними розрахунками та поясненнями, наведені необхідні формули, висновки точні та обґрунтовані, оформлення охайне та відповідає вимогам.

7–8 балів – усі завдання виконані, означення термінів здебільшого правильні, але є окремі неточності чи неповнота, задачі розв’язані, проте містять незначні помилки в обчисленнях або поясненнях, логіка збережена, оформлення зрозуміле з дрібними недоліками.

5–6 балів – контрольна робота виконана частково, означення термінів подані з неточностями або неповні, у задачах наявні суттєві помилки чи пропущені окремі дії, розрахунки непослідовні, формули використовуються частково, висновки поверхневі, оформлення має недоліки.

0–4 бали – завдання виконані частково або зовсім нерозкриті, означення термінів неправильні чи відсутні, більшість задач нерозв’язані або містять грубі помилки, розрахунки нелогічні, висновки відсутні, оформлення не відповідає вимогам.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (доповідей)

13–15 балів – доповідь повністю відповідає заявленій темі, подана актуальна й цікава інформація, використано щонайменше три сучасні й достовірні джерела (наукові публікації, статистичні дані, періодика), матеріал логічно структурований, виклад послідовний і зрозумілий, мова грамотна, без суттєвих помилок, доповідь добре сприймається слухачами.

9–12 балів – доповідь загалом відповідає темі, інформація загалом цікава, але окремі аспекти розкрито поверхово або не зовсім послідовно; використано 1–2 джерела чи частково застарілі матеріали; структура в основному збережена, проте є незначні порушення логіки, можливі поодинокі мовні або стилістичні помилки.

5–8 балів – доповідь частково розкриває тему, значна частина аспектів нерозкрита або подана уривчасто; джерела обмежені або малозначущі, матеріал подано непослідовно, структура слабка; наявні помітні мовні та стилістичні помилки; інтерес для слухачів невисокий.

0–4 бали – тема розкрита фрагментарно або взагалі не розкрита; інформація малозначуща чи відсутня; джерела відсутні або не відповідають вимогам; структура й логіка викладу порушені; текст містить численні мовні помилки, рівень підготовки низький, доповідь не відповідає завданню

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (онлайн-курси)

13–15 балів – онлайн-курс пройдено повністю, подано сертифікат, прогрес за пройденим курсом становить 90-100 %, усі обов’язкові модулі й тести виконано коректно та своєчасно.

9–12 балів – онлайн-курс завершено з прогресом 70–89 %, сертифікат подано, більшість модулів виконана, можливі окремі пропуски чи незначні затримки у виконанні завдань.
5–8 балів – онлайн-курс завершено з прогресом 60–79 %, сертифікат або підтвердження про проходження курсу надано, частина модулів виконана з помилками або не завершена вчасно.
0–4 бали – онлайн-курс завершено з прогресом нижче 60 %, сертифікат відсутній, однак надано підтвердження про завершення більшої частини курсу, значна частина модулів не виконана, завдання подані із суттєвим запізненням або не завершені.

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: навчальний посібник під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
2. Гонтарева І.В. Підприємництво: підручник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 392 с.
3. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
4. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
5. Дученко М.М., Шевчук О. А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.
6. Економіка та організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Н. В. Сментина та ін. Одес. нац. екон. ун-т. Київ: Гуляєва В. М., 2019. 320 с.
7. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>
8. Лаготюк В.О., Безродна С.М. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник. Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД». 2016. 158 с.
9. Основи підприємництва: підручник . Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
10. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 168 с.
11. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник Київ: «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
12. Підприємництво: навч. посіб. / за заг. ред. Г. І. Купалової. Київ : «Київський університет», 2022. 376 с.
13. Плетос С.В. Підприємницька діяльність: конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2021. 121 с.
14. Податковий кодекс України: Закон України № 2755-VI від 02.12.2010 р. (поточна редакція від 04.09.2025) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
15. Поліщук С.В., Кавтиш О.П., Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. для студ. денної та заочної форм навчання першого бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності

- 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка бізнес-підприємства». КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 153 с.
16. Почати бізнес. Навчальна платформа для підприємців – проект реалізується у межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки уряду Польщі URL: <https://startbusiness.com.ua>
17. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України від 15.05.2003 № 755-ІУ (поточна редакція від 28.08.2025р.)URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
18. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб: Закон України від 09.01.2025 № 4196-ІХ (поточна редакція від 09.01.2025 р.)URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#n2>
19. Про підприємництво: Закон України № 698-ХІІ від 07.02.1991 (поточна редакція від 11.02.2022 р.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>
20. Сотник І. М., Таранюк Л. М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572с.
21. Цибань А.О. Кризовий менеджмент в умовах воєнного стану. // *Міждисциплінарні дослідження науки ХХІ ст. ІІ Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція молодих учених та студентів. (Київ, 1 грудня 2022 р.)*. Київ: Департамент поліграфії Університет економіки та права «КРОК», 2022. С. 110-113
22. Цивільний кодекс України: Закон України № 435-ІV від 16.01.2003 р. (поточна редакція від 04.09.2025) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
23. Business Economics and Accounting. Introduction to Business Economics Chapter 1. 218 p. Indian Institute of Materials Management. URL: <https://iimm.org/wp-content/uploads/2019/05/IIMM-BECSR-Binder-Final.pdf>

Інтернет ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
5. Офіційний сайт національного проекту «Дія. Бізнес» URL: <https://business.diia.gov.ua/>