



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP052Планування та організація діяльності підприємства / Planning and Organization of Enterprise Activities
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	Економіка
Семестр	5 семестр
Курс	3 курс (9 кл), 2 курс (11 кл)
Анотація курсу	Дисципліна формує у студентів комплекс теоретичних знань і практичних навичок з планування та організації діяльності підприємства, учить здійснювати планово-економічні розрахунки, використовувати різні методи планування, обґрунтовувати планові показники, знаходити шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=159
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Викладач I категорії Данилевська Людмила Сергіївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: Danylevska.ls@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	Економіка: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/moop_e.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК 1. Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки. СК 3. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники господарюючих суб'єктів. СК 5. Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища. СК 6. Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання. СК 7. Здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання.

Перелік програмних результатів навчання	РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу). РН 7. Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально-економічних систем різного рівня. РН 9. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності. РН 11. Планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності. РН 12. Розв'язувати професійні завдання з організації діяльності підприємства (підрозділу).
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 28 Кількість практичних занять – 28 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 64 Форма підсумкового контролю – екзамен
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	Планування як наука. Об'єкти планування. Етапи процесу планування. Планування як функція управління підприємством. Загальна характеристика планування діяльності підприємства. Необхідність і завдання планування діяльності підприємства. Принципи та методи планування. Інформаційне забезпечення планування. Класифікація планів підприємства.
Тема 2. Планування збуту продукції	Планування маркетингових досліджень і збуту. Формування плану збуту з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції і детермінантів попиту. Методика розробки плану збуту продукції. Структура плану збуту. Планування рекламної діяльності. Планування номенклатури та асортименту продукції.
Тема 3. Виробнича програма підприємства та її обґрунтування виробничою потужністю	Виробнича програма підприємства, її зміст та основні завдання. Натуральні вимірники виробничої програми. Вартісні показники виробничої програми: товарна, валова, реалізована продукція. Календарний розподіл та оптимізація виробничої програми підприємства. Види та чинники виробничої потужності. Система показників виробничої потужності. Методика розрахунку виробничої потужності. Визначення максимально можливого випуску продукції за наявної потужності.
Тема 4. Оперативно-календарне планування виробництва	Зміст і завдання оперативно-календарного планування. Види і системи оперативного планування. Роль і місце оперативно-виробничого планування в системі управління підприємством. Вихідні дані для оперативно-календарного планування. Ритмічність виробництва. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного і масового типів виробництва.

Тема 5. Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності підприємства	Зміст плану матеріально-технічного забезпечення та послідовність його розробки. Планування потреби в матеріальних ресурсах. Виробничі запаси і регулювання їх розмірів. Матеріальні баланси. Вибір постачальника та планування поставок матеріальних ресурсів. Планування потреби в матеріально-енергетичних ресурсах. Шляхи удосконалення матеріального-технічного забезпечення підприємства.
Тема 6. Планування персоналу та оплати праці	Завдання, вихідні дані та порядок розробки плану з персоналу. Загальна і додаткова потреба в персоналі. Планування чисельності персоналу. Методи розрахунку чисельності персоналу. Мета, значення планування продуктивності праці. Методи планування продуктивності праці. Фактори підвищення продуктивності праці. Склад та характеристика фонду оплати праці персоналу. Вихідні дані для визначення розміру планового фонду заробітної плати. Методи планування фонду заробітної плати.
Тема 7. Планування витрат підприємства	Мета, завдання та вихідні дані планування витрат на підприємстві. Методи планування собівартості продукції. Принципи формування собівартості продукції. Калькулювання собівартості окремих видів продукції. Планування зниження собівартості продукції. Сутність кошторису витрат. Складання кошторису витрат на виробництво. Методи розробки кошторисів витрат на виробництво.
Тема 8. Фінансове планування	Сутність фінансового планування на підприємстві. Види фінансового планування. Зміст, завдання і порядок складання фінансового плану. Планування прибутку і рентабельності. Методи планування прибутку. Планування потреби в фінансових ресурсах. Баланс доходів і видатків (бюджет підприємства).
Тема 9. Бізнес-планування	Сутнісна характеристика бізнес-планування підприємницької діяльності. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Види бізнес-планів. Технологія розробки бізнес-плану. Зміст основних розділів бізнес-плану.
Тема 10. Організаційні основи виробництва	Сутність і суспільне значення виробництва. Сутність, мета та завдання організації виробництва. Еволюція організації виробництва. Принципи організації виробництва. Загальні форми організації виробництва. Структура виробничої системи. Елементи виробничої системи. Виробничий процес і його структура. Види виробничих процесів. Планування виробничого процесу.
Тема 11. Типи і методи організації виробництва	Організаційні типи виробництва, їх техніко-економічні особливості. Сутність та чинники вибору методу організації виробництва. Загальна характеристика методів організації виробництва. Методи організації непотокового виробництва. Поточковий метод організації виробництва. Переваги та недоліки різних методів організації виробництва.
Тема 12. Організація виробничого процесу у часі та просторі	Виробничий цикл виробів та його структура. Види руху деталей у виробничому процесі. Тривалість виробничого циклу простого виробничого процесу (виробу). Тривалість виробничого циклу складного виробу. Організація виробничих процесів у просторі. Генеральний план виробничого підприємства та принципи його розробки. Організація руху предметів праці у виробництві. Шляхи та резерви скорочення тривалості виробничого циклу.
Тема 13. Організація трудових процесів і робочих місць	Трудовий процес як елемент виробничого процесу. Мета і завдання організації праці на підприємстві. Принципи організації праці. Організація і обслуговування робочих місць. Класифікація робочих

	місць. Вимоги до організації робочого місця. Форми організації праці. Шляхи удосконалення організації праці. Роль і значення нормування праці.
Тема 14. Організація обслуговування виробничого процесу	Виробнича інфраструктура та її вплив на економіку підприємства. Забезпечення виробництва технологічним оснащенням. Ремонтне обслуговування устаткування. Енергетичне забезпечення виробничих підрозділів. Транспортне обслуговування виробництва. Організація матеріально-технічного забезпечення і складського господарства. Основні напрями вдосконалення організації допоміжних господарств.
Тема 15. Інноваційний розвиток підприємства	Поняття та види інновацій. Роль інновацій в розвитку підприємства. Сутність інноваційної діяльності. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. Інноваційний потенціал підприємства. Напрями та принципи інноваційного розвитку підприємства. Інноваційні підходи до управління бізнес-процесами на підприємстві.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю (30%).

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях, опитування (8 тем)	16
Експрес-контрольні (3 к.р.)	6
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	18
Проходження онлайн-курсу «Підприємництво. Власна справа в Україні» на платформі «Prometheus» / Реферат	10
Розрахункова робота / Написання та публікація тез на одну із тем навчальної дисципліни	20
Екзамен	30
Разом	100

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Бурик А. Ф., Світовий О. М., Мачушенко О. І. Планування діяльності підприємства: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 260 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Веретенникова Г. Б. Планування та організація діяльності підприємства: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с.
4. Гриньова В. М., Салун М.М. Організація виробництва: Підручник. Київ: Знання, 2009. 582 с.
5. Гетьман О. О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навч. посіб. – 2-ге видання. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 480 с.
6. Круш П.В., Подвігіна В.І., Гулевич В.О. та ін. Організація виробництва: Підручник. Київ: Каравела, 2018. 552 с.
7. Купалова Г.І. Підприємництво: навч. посіб. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - 2-ге вид., допов. і перероб. Київ: Київський університет, 2023. 375 с.
8. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. Львів: «Новий Світ-2000», 2018. 620 с.
9. Семенов Г.А., Станчевський В.К. Організація і планування на підприємстві: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 528 с.
10. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: навч. посібник. Київ: Каравела, 2015. 368 с.
11. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства: навч. посібник. Львів: «Новий Світ – 2000», 2016. 268 с.
12. Шемко О. В. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 296 с.
13. McKeever, Mike P. How to write a business plan / by Mike McKeever.-7th ed., San Francisco, California. URL: https://http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/BUSINESS%20PLAN%20How%20To%20Write%20A%20Business%20Plan,%207th%20Edition.pdf