



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP008 Економіка і фінанси підприємства/ Enterprise Economy and Finance
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	фахова передвища
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Семестр	4 семестр (9 кл), 2 семестр (11 кл)
Курс	2 курс (9 кл), 1 курс (11 кл)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, засвоєння комплексу знань про виробництво та його організацію.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=153
Мова викладання	українська
Лектор курсу	викладач вищої категорії Долока Людмила Вікторівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: ludmila.doloka@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	Маркетинг http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_m.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК 12. Здатність до використання знань фундаментальних розділів математики при розв'язуванні задач економічного змісту.
Перелік програмних результатів навчання	РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

	РН 17. Застосовувати математичний апарат для дослідження економічних явищ та інтерпретувати отримані результати, оцінювати похибку обчислень.
--	---

Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 150 Кількість кредитів – 5 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 105 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Словесні методи (лекція, пояснення, дискусія, бесіда); наочні методи (презентація, ілюстрація, проведення самостійних спостережень); практичні методи (розв'язування задач, тестів та ін.); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, підготовка есе, доповіді тощо); методи стимулювання і мотивації навчальної діяльності (формування пізнавальних інтересів студента, навмисна помилка); інтерактивні методи кооперованого та колективно-групового навчання (робота в групах, робота в парах, мозковий штурм); кейс-метод (вирішення ситуацій, проблемних завдань); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання	Поняття, характерні риси підприємства, основні види його діяльності. Нормативно-правові основи функціонування підприємств. Види підприємств, їх характеристика. Зміст підприємницької діяльності та основні форми здійснення. Процес управління підприємствами.
Тема 2. Трудові ресурси підприємства	Поняття персоналу, його класифікація та характеристика за професійно-кваліфікаційною ознакою. Визначення чисельності окремих категорій працівників на підприємстві. Показники руху персоналу. Продуктивність праці персоналу: сутність, методи визначення та чинники зростання. Мотивація праці, її зміст, види і методи підвищення вмотивованості праці. Система організації оплати праці на підприємстві.
Тема 3. Основні засоби та оборотні кошти підприємства	Загальна характеристика капіталу і основних засобів, їх склад і структура. Амортизація і знос основних засобів. Показники ефективності використання основних засобів. Поняття, склад і структура оборотних коштів підприємства, джерела їх формування. Особливості нормування оборотних коштів на підприємстві. Оцінка ефективності використання оборотних коштів та напрямки підвищення ефективності їх використання.
Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства	Поняття інвестиційних ресурсів, їх види та джерела формування. Поняття інвестиційних проектів, оцінка їх ефективності. Зміст, види і напрямки інноваційної діяльності. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності.

Тема 5. Організація виробництва та його обслуговування	Виробничий процес і принципи його організації. Типи та методи організації виробництва. Виробнича потужність підприємства, її види. Сутність і види продукції. Показники та методи оцінювання якості продукції. Конкурентоспроможність продукції.
Тема 6. Результативність діяльності підприємства	Поняття витрат, їх класифікація. Собівартість продукції та її структура. Методи калькулювання. Поняття, значення та види цін. Структура роздрібної ціни. Поняття доходу, його значення. Види доходів. Порядок формування прибутку підприємства. Класифікація видів прибутку. Рентабельність підприємства. Основні напрямки підвищення ефективності діяльності підприємства в ринковому середовищі.
Тема 7. Основи фінансів підприємства	Сутність фінансів підприємства. Фінансові ресурси підприємства. Організація фінансової роботи на підприємстві.
Тема 8. Грошові розрахунки та грошові надходження підприємств	Сутність грошового обороту та системи грошових розрахунків на підприємстві. Способи і форми безготівкових розрахунків і платіжні документи. Види банківських рахунків і порядок їх відкриття. Види грошових надходжень.
Тема 9. Оподаткування підприємства	Економічна суть і функції податку. Принципи оподаткування. Класифікація податків. Прямі податки. Непрямі податки. Сплата акцизного збору. Митні платежі. Місцеві податки й збори.
Тема 10. Кредитування підприємств	Основи кредитування підприємств. Банківське кредитування підприємств. Небанківське кредитування підприємств. Комерційне кредитування. Лізингове кредитування.
Тема 11. Оцінка фінансового стану підприємства	Суть, необхідність та завдання оцінки фінансового стану підприємства. Аналіз активів підприємства та джерел їх утворення (пасивів). Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Система оцінювання	
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.	

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Опитування / тестування та виконання завдань на семінарських заняттях (8 x 5 балів)	40
Самостійні роботи (2 x 5 балів)	10
Модульні контрольні роботи (2 x 10 балів)	20
Захист розрахункової роботи	20
Реферат	10
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Бердар М. М. Фінанси підприємства: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2023. 280 с.
2. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навч. літ-ри, 2021. 488 с.
3. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
4. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л.Г. Ліпич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 767 с.
5. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. І. Лисак, Л. О., Андрєєва, Л. О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
6. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. Суми: Видавництво «Університетська книга», 2024. 874 с.
7. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. Київ: ЦУЛ, 2021. 728 с.
8. Крикавський Є. В., Люльчак З. С. Економіка і фінанси підприємств: підручник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2021. 696 с.
9. Фінанси підприємств: підручник / В. В. Сокурєнко, Д. В. Швець, С. М. Бортник, С. О. Ткаченко / за заг. ред. В. В. Сокурєнка. 2-ге вид., доп. Харків: ХНУВС, 2022. 292 с.
10. Фінанси підприємств: підручник / О. Б. Курило, Л. П. Бондаренко, О. І. Вівчар, О. М. Чубка. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 340 с.
11. Фінанси підприємств: навчальний посібник / за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 402 с.
12. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Вид. 2-ге. Київ: Ліпа-К, 2020. 596 с.
13. J. Chris Leachthe, Ronald W. Melicherthe Entrepreneurial finance. Fourth edition. The University of Colorado at Boulder. 692 p. URL: https://feb.unhas.ac.id/mm/wp-content/uploads/2020/11/J-Chris_Leach_Ronald_W_Melicher_Entrepreneurial-Finance.pdf
14. Business Economics and Accounting. Introduction to Business Economics CHAPTER 1. 2018 p. Indian Institute of Materials Management. URL: <https://iimm.org/wp-content/uploads/2019/05/IIMM-BECSR-Binder-Final.pdf>

