



Кафедра економіки, адміністрування та управління

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	SS007 Політологія, філософія, культурологія / Politology, Philosophy, Cultural Studies
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	фахова передвища
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Семестр	3 семестр (9 кл), 1 семестр (11 кл)
Кафедра	Економіки, управління та адміністрування
Курс	2 курс (9 кл), 1 курс (11 кл)
Анотація курсу	Метою викладання навчальної дисципліни повинно забезпечити глибоке засвоєння специфіки філософського осягнення дійсності, високу світоглядно-методологічну культуру студентів. Формування і розвиток сучасної світоглядно-методологічної парадигми студентської молоді не можливе без філософії як теоретичної основи людського світобачення, без розуміння філософії як життєвого завдання. Основними завданнями вивчення дисципліни є: • формування наукового світогляду; • формування філософської культури мислення та пізнання; • набуття навичок науково-філософського аналізу; • набуття навичок духовного самовдосконалення; • свідоме застосування в професійній діяльності філософської методології та знань; • виховання творчої особистості, яка має високий рівень культури, громадянську

	відповідальність, національну гідність, патріотизм; • виховання активної життєвої позиції; • вміння вільно і самостійно визначатися у своїх релігійно-світоглядних орієнтаціях.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=339
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Д.політ.н. Васильчук Є.О. Канали комунікації: чат у moodle, zoom, сторінка у FB https://www.facebook.com/profile.php?id=100001694317844
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/moop1_m.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Програмні результати	
Знання	РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 14 Кількість практичних занять – 16

	Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 Форма підсумкового контролю – екзамен
Методи навчання	Вербальні (словесні) методи, які включають в себе як подання матеріалу викладачем (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), так і роботу студентів з книжкою (підручником, довідковою, науково-популярною і навчальною літературою) та комп'ютерними програмами чи глобальною мережею Інтернет. Наочні методи (демонстраційний експеримент), у яких головну роль відіграє демонстрація викладачем явищ і предметів, а слово набуває скеровуючого значення (ним викладач спрямовує хід спостережень і логіку міркування студентів). Інтерактивні методи навчання: робота у групах; інтерактивні презентації; дискусії; мозкові штурми; рольові ігри; аналіз історій і ситуацій.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Предмет і система філософії.	Поняття „філософія”. Місце філософії в самопізнанні людини. Основні джерела філософії: міфологія, релігія. Світогляд як духовно практичне засвоєння світу. Структура світогляду. Типи світогляду. Світовідчуття, світосприйняття, світорозуміння. Світобачення та його принципи: монізм, плюралізм, скептицизм, догматизм, раціоналізм, сенсуалізм. Предмет і функції філософії.
Тема 2. Філософія Стародавнього світу.	Історія філософії як сходження до вершин людського самопізнання. Стародавня філософія як зародок і колиска всіх наступних типів філософії. Проблема позбавлення людини від страждань у філософії Стародавньої Індії. Проблеми філософії Стародавнього Китаю. Антична філософія: особливості розвитку, морально-етична спрямованість.

Тема 3. Філософія Середніх віків та доби Відродження	.Загальна характеристика доби середньовіччя. Роль християнства у формуванні середньовічної філософії. Основні проблеми та досягнення філософії доби середньовіччя в Європі та Візантії. Філософія Відродження: гуманістичний характер; науково-природничі погляди; соціально-політичні ідеї; етика Ренесансу. Проблема людської особистості.
Тема 4. Культурологія як наука і навчальна дисципліна	Культурологія як навчальна дисципліна: її філософський сенс. Сутність культури та основні культурологічні парадигми. Методологічні принципи культурології. Основні функції культури
Тема 5. Походження культури та її сутність	Сучасний погляд на проблему антропосоціогенезу. Сутність культурної еволюції та її відмінність від біологічної. Генезис та етапи культурної еволюції. Виникнення мистецтва як унікального механізму культурної еволюції
Тема 6. Соціологія як наука, її предмет і методи	Предмет, об'єкт, закони і категорії соціології Структура і функції соціології як науки Основні етапи і тенденції розвитку соціологічної думки Соціологічна думка та соціологія в Україні
Тема 7. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура	Суспільство: сутність, типи, тенденції розвитку Суспільство як цілісна система Соціальна структура та соціальна стратифікація суспільства Соціальний статус та соціальна роль особистості
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання організується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.	
Система оцінювання		
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.		
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи		Мах кількість балів
Аудиторна		
Експрес-опитування (5 тем)		15
Практичні завдання (5 тем)		15
Модульні контрольні роботи (2 роботи)		10
Індивідуальна робота		
Творче завдання		20
Реферат		10
Екзамен		30
Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Дворецька Г. В. Соціологія: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 448 с.
2. Павліченко П. П., Литвиненко Д. А. Соціологія. Навчальний-посібник. – К.: Лібра, 2002. – 420 с.
3. Попова І. М. Соціологія. Пропедевтичний курс: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. 2-ге вид. – Київ: ТанDEM, 1998. – 152 с.
4. Соціологія: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / А. Ю. Брегеда, А. П. Бовтрук, Г. В. Дворецька та ін. – К.: КНЕУ, 1999. – 186 с.
5. Соціологія: Підручник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. В. Г. Городяненка. – К.: Видавничий центр “Академія”, 1999. – 559 с.
6. Жоль К.К. Соціологія: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2005. – 440 с.
7. Горський В.С., Кислюк К.В. Історія української філософії. Підручник. — К.: Либідь, 2004. – 488 с.
8. Лубський В.І., Теремко В.І., Лубська М.В. Релігієзнавство: Підручник. — К.: "Академвидав", 2008. – 464 с.(Альма – матер).
9. Петрушенко В.Л. Філософія: Підручник. 5-те видання, виправл. і доповн. — Львів: "Магнолія 2006", 2009. – 506 с.
10. Петрушенко В.Л. Основи філософських знань: Курс лекцій: Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти I–II рівнів акредитації. — Львів: Новий Світ — 2000, 2003. – 296 с.
11. Подольська Є.А., Подольська Т.В. Філософія : 100 питань — 100 відповідей. Навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів. — Київ: Фірма "ІНКOS", 2008. – 352 с.
12. Подольська Є.А. Кредитно-модульний курс з філософії : філософія, логіка, етика, естетика, релігієзнавство. Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, Інкос, 2006. – 624 с.
13. Практикум з філософії : Методичний посібник для викладачів та студентів ВНЗ. Під редакцією В.Л.Петрушенка. Львів : "Новий Світ – 2000", "Магнолія плюс", 2003. – 256 с.
14. Релігієзнавство : підручник для вузів. / За ред. С.А.Бублика. — К., 2001. – 460 с.
15. Філософія : Підручник / Бичко І.В., Бойченко І.В., Табачковський В.Г. та ін. — К.: Либідь, 2001. – 408 с.
16. Філософія : Світ людини. Курс лекцій : Навч. посібник / В.Г.Табачковський, М.О.Булатов, Н.В.Хамітов та ін. — К.: Либідь, 2004. – 432 с.
17. Філософія : Навч. посіб. — 6-те вид. перероб. і доп. / Л.В.Губерський, І.Ф.Надольний, В.П.Андрущенко та ін. ; За ред. І.Ф.Надольного. — К.: Вікар, 2006. – 534 с.
18. Філософія : Підручник для вищої школи. За заг. ред. Кременя В.Г., Горлача М.І.. Х.: Прапор, 2004. – 736.
19. Черній А. Релігієзнавство : Підручник. — К.: 2003. – 352 с.

20. Черній А.М., Тимошенко З.І. Філософія : Твої кроки до Мудрості : Авториз. конспект-практикум. — К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2001. — 200 с.
21. Roszak Th. Person-planet: The creative disintegration of industrial society / Th. Roszak. — Garden City (N.Y.) : Anchor press : Doubleday, 1979. — 349 p.
22. Roszak Th. The cult of information: A neo-Luddite treatise on high tech, artificial intelligence, a the true art of thinking / Th. Roszak. — Berkeley etc. : Univ. of California press, 1994. — 267 p.
23. Roszak Th. The cult of information: The folklore of computers a. the true art of thinking / Th. Roszak. - NY. : Pantheon books, 1986. — 238 p.
24. Yinger J. M. Presidential address: countercultires and social change / J. M. Yinger // American sociological review. — 1977. — Vol. 42. — № 6. — P. 833–853.