

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP080 Економіка та основи ІТ бізнесу/ Economics and Basics of IT Business
Рівень фахової передвищої освіти	Фаховий молодший бакалавр з комп'ютерної інженерії
Галузь знань	F Інформаційні технології
Спеціальність	F2 Інженерія програмного забезпечення
Освітня програма	Інженерія програмного забезпечення
Семестр	3 семестр (2 курс 9 кл.), 1 семестр (1 курс 11 кл.)
Курс	1 (на базі повної загальної середньої освіти) 2 (на базі базової середньої освіти)
Анотація курсу	Дисципліна формує у студентів систему знань з економіки підприємства, основ організації бізнесу в ІТ-сфері, розкриває особливості та тенденції розвитку ІТ бізнесу. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набувають вмінь і навичок здійснювати розрахунки економічних показників діяльності підприємства, оцінювати ефективність господарювання, приймати правильні управлінські рішення.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=810
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Харченко Світлана Вікторівна викладач, спеціаліст вищої категорії Канали комунікації зі студентами: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: kharchenko.s.w@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/svitlana.kharchenko.33
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	Інженерія програмного забезпечення http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_pr25.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК02. Здатність вдосконалювати знання і навички в галузі інформаційних технологій та усвідомлення важливості навчання протягом усього життя.

Перелік програмних результатів навчання	PH15. Аналізувати та узагальнювати необхідну інформацію з різних джерел та ресурсів для розв'язання професійних задач з урахуванням сучасних досягнень інформаційних технологій.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 14 Кількість практичних занять – 16 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Поняття, види інформаційні технологій та їх вплив на розвиток економіки і бізнесу	Інформаційне суспільство. Поняття та види інформаційних технологій. Властивості інформаційних технологій як каталізаторів соціально-економічного розвитку. Вплив інформаційних технологій на розвиток економіки та бізнесу. Вектори розвитку ІТ-бізнесу.
Тема 2. Сутність, особливості та види ІТ-бізнесу	Сутність та ознаки ІТ-бізнесу. Переваги ІТ-бізнесу. Типи та форми ІТ бізнесу. Переваги та недоліки різних типів ІТ-компаній. Сектори ІТ-бізнесу. Професії у сфері ІТ. ІТ-тренди в розвитку різних сфер економіки та бізнесу
Тема 3. ІТ-ринок: тенденції та особливості розвитку	Особливості розвитку ринку ІТ-послуг. Тенденції та перспективи розвитку інформаційних технологій у бізнесі. Бізнес-моделі ІТ-компаній. Організація діяльності в сфері ІТ
Тема 4. Законодавчі напрямки, що впливають на діяльність ІТ-підприємств	Податкове законодавство. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Механізм оподаткування доходів ІТ-бізнесу. Електронна комерція. Захист персональних даних. Інтелектуальна власність. ЗЕД. Кібербезпека. Трудове законодавство. Міжнародні стандарти та сертифікація.
Тема 5. Бізнес-планування	Необхідність бізнес-планування діяльності компанії. Технологія створення власної справи. Підприємницька ідея, її джерела. Бізнес-план, мета, функції та цілі. Розробка бізнес-плану
Тема 6. Ресурсне забезпечення ІТ-проектів	Ресурси в ІТ-проектах Ефективне використання ресурсів в ІТ-проектах. Стратегії розподілу ресурсів в ІТ-проектах. Управління ІТ-бюджетами.
Тема 7. Стартапи в ІТ-сфері	Обґрунтування економічної доцільності стартапу. Презентування стартап-проекту. Структура презентації стартап-проекту. Інвестиційна презентація стартапу. Пітч стартап-проекту.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи.

	За об'єктивних причин студент може отримати індивідуальний графік навчання за погодженням із керівником курсу, завідувачем ЦК та завідувачем відділення.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Залік

Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль відбуватися у формі іспиту.

Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Усні відповіді за темами: 2 по 5 балів	10
Експрес-завдання (терміни) за темами: 2 по 5 балів	10
Практичні завдання: 4 по 5 балів	20
Модульні контрольні (2 к.р. по 15 балів)	30
Індивідуальна робота (3 по 10 балів)	30
Разом	100
Іспит	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної роботи

Критерії оцінювання усних відповідей:

5 балів – студент демонструє відмінний рівень знань, послідовно і повністю розкриває запитання, вільно володіє економічною термінологією та навчальним матеріалом, виклад матеріалу логічний і системний, доповнюється прикладами з практики, висновки аргументовані та свідчать про розуміння теми.

4 бали – студент демонструє високий рівень знань, розкриває сутність поставленого запитання, відповіді логічні, аргументовані, економічна термінологія використовується в цілому правильно, висновки обґрунтовані, допускаються окремі неточності.

3 бали – студент демонструє достатній рівень знань, в цілому правильно відповідає на поставлене запитання, володіє основними поняттями та категоріями, виклад матеріалу логічний, але неповний, та дрібними помилками, висновки сформульовані правильно, але не завжди глибоко та аргументовано.

2 бали – студент демонструє посередній рівень знань, в загальних рисах орієнтується в темі запитання, матеріал подає поверхнево, відповіді неповні та потребують допоміжних уточнень викладача, допускаються суттєві помилки у викладенні, висновки нечіткі й недостатньо обґрунтовані.

1 бал – студент демонструє низький рівень знань, не повністю розуміє суті поставленого запитання, слабо володіє базовою економічною термінологією, допускає грубі змістові помилки та не може сформулювати загальні висновки.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (онлайн-курси)

9–10 балів – онлайн-курс пройдено повністю, подано сертифікат, прогрес за пройденим курсом становить 90-100 %, усі обов’язкові модулі й тести виконано коректно та своєчасно.

6–8 балів – онлайн-курс завершено з прогресом 70–89 %, сертифікат подано, більшість модулів виконана, можливі окремі пропуски чи незначні затримки у виконанні завдань.

3–5 балів – онлайн-курс завершено з прогресом 60–79 %, сертифікат або підтвердження про проходження курсу надано, частина модулів виконана з помилками або не завершена вчасно.

0–2 бали – онлайн-курс завершено з прогресом нижче 60 %, сертифікат відсутній, однак надано підтвердження про завершення більшої частини курсу, значна частина модулів не виконана, завдання подані із суттєвим запізненням або не завершені.

Критерії оцінювання практичних робіт:

5 балів – студент демонструє відмінний рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, володіє методикою його виконання, правильно й послідовно застосовує формули, дотримується вимог щодо оформлення, логіка розв’язку є чіткою й завершеною, висновки сформульовані правильно та обґрунтовано.

4 бали – студент демонструє високий рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, правильно застосовує методи й формули, дотримується логіки та послідовності виконання, оформлення в основному відповідає вимогам, висновки правильні й обґрунтовані, допускає поодинокі несуттєві неточності.

3 бали – студент демонструє достатній рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, володіє основними методами його виконання, допускає несуттєві помилки та неточності, частково порушує логіку викладення, формулює загалом правильні, але не завжди повні висновки.

2 бали – студент демонструє посередній рівень практичних умінь та навичок у вирішенні завдання, частково володіє методикою його виконання, робить значні помилки при застосуванні формул, не завжди дотримується послідовності дій, формулює висновки поверхнево та не чітко обґрунтовує їх.

1 бал – студент демонструє низький рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, недостатньо володіє методикою його виконання, допускає суттєві помилки, демонструє нездатність застосувати набуті знання при розв’язуванні практичних завдань та формуванні висновків.

Критерії оцінювання модульних робіт:

Модульна контрольна робота оцінюється у 10 балів і складається з чотирьох завдань (економічні терміни, відповідності, ситуація та задача), кожне з яких 2,5 балів.

9–10 балів – контрольна робота виконана у повному обсязі, економічні терміни подані правильно та чітко, усі завдання вирішено правильно з необхідними розрахунками та поясненнями, наведені необхідні формули, висновки точні, оформлення охайне.

7–8 балів – усі завдання виконано, означення термінів правильні, але є окремі неточності, завдання вирішено, проте є незначні помилки в поясненнях, оформлення на належному рівні, є дрібні недоліки.

5–6 балів – контрольна робота виконана частково, означення термінів неповні, у завданнях є суттєві помилки в розрахунках чи пропущені окремі дії, розрахунки непослідовні, висновки поверхневі, оформлення має недоліки.

0–4 бали – завдання виконані частково або зовсім нерозкриті, означення термінів неправильні чи відсутні, більшість завдань містять грубі помилки, розрахунки нелогічні, висновки відсутні, оформлення не відповідає вимогам.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (есе):

9–10 балів – студент демонструє відмінний рівень виконання, послідовно і творчо розкриває тему, вільно володіє економічною термінологією, виклад матеріалу логічний і системний, доповнюється власними прикладами, висновки аргументовані.

7–8 балів – студент демонструє достатній рівень знань, послідовно розкриває бачення відповідно до обраної теми, економічна термінологія використовується в цілому правильно, висновки не повністю відповідають сформованому матеріалу роботи.

5–6 балів – студент демонструє посередній рівень знань, не послідовно розкриває тему, володіє основними поняттями та категоріями, виклад матеріалу не структуровано, з дрібними неточностями, висновки сформульовані аргументовано, але не глибоко.

0–4 бали – студент демонструє низький рівень знань, не розуміє теми, слабо володіє базовою економічною термінологією, матеріал подає поверхнево, не повністю пов'язано, допускаються грубі змістовні помилки у викладенні матеріалу, висновки нечіткі чи не відповідають темі, порушення термінів подання роботи.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (реферат):

9–10 балів – реферат повністю відповідає темі і вимогам, чітко обґрунтована актуальність, теоретичні аспекти розкриті детально, використано сучасні джерела, в тому числі наукові статті та періодичні видання, матеріал логічно структурований і викладений послідовно, висновки самостійні та відповідають завданням, оформлення згідно з вимогами, текст грамотний і науковий, без помилок.

7–8 балів – реферат відповідає темі, актуальність обґрунтована, окремі аспекти розкрито частково, використано обмежену кількість сучасних або частково застарілих джерел, структура загалом логічна, але подекуди порушена послідовність, висновки більшою мірою відповідають завданню, оформлення в цілому відповідає вимогам, текст зрозумілий, допускаються поодинокі граматичні чи стилістичні помилки.

5–6 балів – реферат частково відповідає темі, значна частина аспектів нерозкрита, актуальність згадується поверхнево, джерела обмежені або застарілі, структура роботи порушена, виклад матеріалу нелогічний, висновки поверхневі, оформлення має недоліки, текст містить граматичні та стилістичні помилки.

0–4 бали – тема розкрита частково, інформаційна цінність низька, використані джерела застарілі (не додаються до роботи), висновки несамоствійні та не відповідають завданням, структура відсутня або нелогічна, оформлення з грубими порушеннями, текст неналежної якості, порушення термінів подання роботи.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (презентація):

9–10 балів – презентація повністю відповідає темі і вимогам, детально розкриті практичні аспекти, використано сучасні статистичні джерела, в тому числі аналітичні огляди і дослідження, матеріал логічно структурований і викладений послідовно, оформлення згідно з вимогами, текст грамотний і науковий, без помилок.

7–8 балів – презентація відповідає темі, актуальність обґрунтована, використано незначну кількість застарілих даних, структура загалом логічна, але подекуди порушена послідовність, оформлення відповідає вимогам, допускаються поодинокі граматичні чи стилістичні помилки.

5–6 балів – презентація частково відповідає темі, значна частина аспектів нерозкрита, джерела обмежені або застарілі, структура роботи порушена, виклад матеріалу нелогічний, оформлення має недоліки, текст містить граматичні та стилістичні помилки.

0–4 бали – матеріал опосередковано стосується теми, інформаційна цінність низька, використані джерела застарілі, структура відсутня або нелогічна, оформлення з грубими порушеннями, текст неналежної якості, можливе порушення термінів подання роботи.

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валуєвська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А. Яшук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с. 4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
7. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій. Навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с.
8. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с.
9. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
10. Дослідження української стартап-екосистеми THE COUNTRY AT WAR: THE VOICE OF UKRAINIAN START-UPS, 2022
11. Arteaga R., Hyland J. Pivot : how top entrepreneurs adapt and change course to find ultimate success. *John Wiley & Sons, Inc., Hoboken*, New Jersey. 2014. 320 p.
12. Bhargava R., Heeman W. (2017). The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. *Lioncrest*, 420 p
13. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessons-from-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcs-spend-an-average-of-3-minutes-44-seconds-on-them/#.7hq9kx:JuPQ>
14. Gans J, Erin L. Scott, Stern S. Strategy for Start-ups. *Harvard Business Review*. 2018. №5. URL: <https://hbr.org/2018/05/do-entrepreneurs-need-a-strategy#strategy-for-start-ups>.
15. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. N.Y.: Currency. 2011. 336 p.
16. Ries E. The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth. N. Y.: Currency. 2017. 400 p.
17. Zwilling M. Top 10 Ways Entrepreneurs Pivot a Lean Startup. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2011/09/16/top-10-ways-entrepreneurs-pivot-a-lean-startup/#27a8c94a2d2b>.

