

**Черкаський навчально-консультативний центр КНУТД**  
**ЗАОЧНЕ ВІДДІЛЕННЯ**  
**(„Маркетинг”, „Економіка”)**

| № | Четвер<br>(29.09.16)                               |   | П'ятниця<br>(30.09.16)                        |   | Понеділок<br>(03.10.16)                            |   | Вівторок<br>(04.10.16)                            |  | Середа<br>(05.10.16)                      |   | Четвер<br>(06.10.16)  |   |   |
|---|--|---|---|---|--|---|---|--|---|---|---|---|---|
|   | МгЗЕП-16   | МгЗКМ-16  | МгЗЕП-16                                      | МгЗКМ-16                                    | МгЗЕП-16   | МгЗКМ-16  | МгЗЕП-16  | МгЗКМ-16   | МгЗЕП-16                                  | МгЗКМ-16  | МгЗЕП-16  | МгЗКМ-16  |   |
| 2 |  |   |   |   |  |   |   |  |   |   |   |   |   |
| 3 | Страт управління витратами<br>207<br>Кузнцова Н.Б. |   |   |   | Страт управління витратами<br>205<br>Кузнцова Н.Б. |   |   | Комерц діяльн. посередн. орг<br>404<br>Харченко С.В. |   |   |   |   |   |
| 4 | Зустріч з зав ЧНКЦ<br>200<br>Кузнцова Н.Б.         |   | Бізнес-економіка<br>217<br>Дернова І.А        | Маркет менедж<br>407<br>Харченко С.В..      | Антикриз та риз-менедж<br>410<br>Харченко С.В      |   | Страт управління витратами<br>201<br>Кузнцова Н.Б | Маркет менедж<br>404<br>Харченко С.В..               |   | Страт управління витратами (залік)<br>205<br>Кузнцова Н.Б |   |   |   |
| 5 | Стратег менеджмент<br>201<br>Харченко С.В          | Стратег менеджмент<br>201<br>Харченко С.В           | Антикриз та риз-менедж<br>215<br>Харченко С.В | Реклам та бренд менедж<br>205<br>Азьмук Н.А | Антикриз та риз-менедж<br>215<br>Харченко С.В      | Реклам та бренд менедж<br>207<br>Азьмук Н.А         | Бізнес-економіка<br>214<br>Дернова І.А            | Реклам та бренд менедж<br>201<br>Азьмук Н.А          |   | Антикриз та риз-менедж (конс)<br>201<br>Харченко С.В      | Реклам та бренд менедж (конс)<br>209<br>Азьмук Н.А          | Антикриз та риз-менедж (екзем)<br>201<br>Харченко С.В | Реклам та бренд менедж (екзем)<br>200<br>Азьмук Н.А |
| 6 |  | Маркет менедж<br>201<br>Харченко С.В..              | Стратег менеджмент<br>215<br>Харченко С.В     | Стратег Менеджмент<br>215<br>Харченко С.В   | Стратег менеджмент<br>215<br>Харченко С.В          | Стратег менеджмент<br>215<br>Харченко С.В           | Бізнес-економіка<br>214<br>Дернова І.А            | Реклам та бренд менедж<br>201<br>Азьмук Н.А          |   | Стратег менеджмент (конс)<br>201<br>Харченко С.В          | Стратег менеджмент (конс)<br>201<br>Харченко С.В            | Бізнес-економіка (екзем)<br>214<br>Дернова І.А        | Маркет менедж (екзем)<br>201<br>Харченко С.В..      |
| 7 |  | Комерц діяльн. посередн. орг<br>201<br>Харченко С.В |   |   |  | Комерц діяльн. посередн. орг<br>215<br>Харченко С.В |   | Стратег менеджмент<br>201<br>Харченко С.В            | Стратег менеджмент<br>201<br>Харченко С.В | Бізнес-економіка (конс)<br>214<br>Дернова І.А             | Маркет менедж (конс)<br>201<br>Харченко С.В..               | Стратег менеджмент (екзем)<br>201<br>Харченко С.В     | Стратег менеджмент (екзем)<br>201<br>Харченко С.В   |
| 8 |  |   |   |   |  |   |   | Антикриз та риз-менедж<br>201<br>Харченко С.В        |   |   | Комерц діяльн. посередн. орг (залік)<br>201<br>Харченко С.В |   |   |

