План роботи Студентського маркетингового клубу «MyrCating Club» на І семестр 2026-2027 н.р

№ п/п	Назва заходу	Групи	Дата і час проведення	Аудиторія	Відповідальні особи
1	*Відкриття клубу:* Звіт про роботу клубу 2025-2026 н.р. та презентація плану роботи І -семестр 2026-2027 н.рік. *Лекція на тему:* «Битва брендів: хто перемагає у боротьбі за споживача?»	Члени клубу: 1Т-24, 1М-24,1М-25, 1М-26, 2М-26, 3М-25, 3М-26, 1М-25, 2Мп-25	Вересень 2026	104	Піскова С.П., Смакограй Д.В. Батюк А.В.
2	*Воркшоп:* Brand Lab: створи свій бренд	Члени клубу	Вересень 2026	205	Смакограй Д.В.
3	*Виїздне засідання:* «Маркетинг у дії: клієнти, асортимент, комунікації та продажі на підприємстві “Меблевий Майстер Україна”».	Члени клубу	Жовтень 2026	-	Піскова С.П. Смакограй Д.В.
4	*День маркетолога. Marketing Challenge*	Члени клубу	Жовтень 2026	205	Піскова С.П. Смакограй Д.В. Батюк А.В. Руденко А.Ю.
5	Презентація досліджуваних підприємств. *Майстер- клас:* «Marketing Brief: від запиту бізнесу до маркетингового рішення».	Члени клубу	Жовтень 2026	205	Смакограй Д.В. Батюк А.В.
6	Coffee with a Marketer: розмова про професію	Члени клубу	Листопад 2026	205	Батюк А.В.
7	*Практичний воркшоп:* «Content Lab: від ідеї до публікації».	Члени клубу	Листопад 2026	205	Волощенко О.В.
8	*Редакторська майстерня:* «Контент без	Члени клубу		205	Смакограй Д.В.

	помилок: редагуємо, вдосконалюємо, адаптуємо».		Листопад 2026		Батюк А.В.
9	*Презентація проєктів.* Marketing Demo Day: від ідеї до реального кейсу	Члени клубу	Грудень 2026	205	Піскова С.П., Смакограй Д.В. Батюк А.В.
10	Підведення підсумків роботи клубу за І семестр 2026-2027 н.р *Promo Party*: «Semester Wrap»	Члени клубу	Грудень 2026	116	Піскова С.П., Смакограй Д.В. Батюк А.В.

Завідувач відділення менеджменту та маркетингу **С.П. Піскова**