

**План роботи Студентського маркетингового клубу «MyrCating Club»
на II семестр 2025-2026 н.р**

№ п/п	Назва заходу	Групи	Дата і час проведення	Аудиторія	Відповідальні особи
1	<i>Відкриття клубу:</i> Презентація плану роботи клубу на II -семестр 2025-2026 н.рік. <i>Кейс-практикум:</i> «Чи потрібна наука майбутньому фахівцю?»	Члени клубу: 1Т-23, 1М-23,1М-23,1Т-23, 1Т-24, 1М-24, 3Т-24, 3М-24, 1М-25, 2Мп-25, 1Мп-25, 3М-25, 3Мп-25	Лютий 2026	116	Піскова С.П., Боровик Т.М., Волощенко О.В. Руденко А.Ю.
2	<i>Лекція:</i> «Архітектура уваги: як змінюються комунікації у 2026»	Члени клубу	Березень 2026	104	Батюк А.В.
3	<i>Виїздне засідання:</i> ТОВ «ТЕКС ДЖЕНЕРАЛ»- «Ефективне управління та просування продукту: практичний досвід бізнесу»	Члени клубу	Березень 2026	-	Смакограй Д. В.
4	<i>Відкрита лекція:</i> «Маркетингові інновації 2026»	Члени клубу	Березень 2026	205	Волощенко О.В.
5	<i>Вебінар:</i> «5 типових помилок запуску реклами при виході на новий ринок» від MarketingLink	Члени клубу	Березень 2026	205	Руденко А.Ю. Волощенко О.В.
6	<i>Воркшоп на тему:</i> «Маркетинг без міфів: реальні інструменти залучення клієнтів» ». Спікер: <i>Аліна Костенко</i> , маркетолог ТОВ «ЦСК «БІОФАРМА ПЛАЗМА» у місті Черкаси	Члени клубу	Квітень 2026	205	Руденко А.Ю.
7	<i>Воркшоп:</i> «Професійне портфоліо як спосіб	Члени клубу	Квітень	205	Волощенко О.В.

	підвищення конкурентоздатності фахівця з маркетингу».		2026		
8	<i>Дискусійна платформа: «Бізнес без фільтрів: практичний досвід лідерів ринку»</i>	Члени клубу	Квітень 2026	-	Батюк А.В.
9	<i>Конкурс соціальної та комерційної реклами</i>	Члени клубу	Травень 2026	205	Піскова С.П., Волощенко О.В., Руденко А.Ю.
10	Підведення підсумків роботи клубу за II семестр 2025-2026 н.р <i>Дискусійна платформа: «AdLab: лабораторія рекламних рішень»</i>	Члени клубу	Травень 2026	116	Піскова С.П., Волощенко О.В. Руденко А.Ю., Смакограй Д.В., Батюк А.В.

Завідувач відділення менеджменту та маркетингу

С.П. Піскова