

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЖЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

УХВАЛЕНО
Рішенням Вченої ради
Протокол від «25» жовтня 2023 р. № 2-23/24
ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом т.в.о. директора ЧДБК
від «26» жовтня 2023 р. № 185

ПОЛОЖЕННЯ ПРО «СТУДЕНТСЬКИЙ ФАХОВИЙ МАРКЕТИНГ-КЛУБ»

Черкаси, 2023

1. Загальні положення

1.1 Маркетинг – клуб, (далі «Клуб»), створений при Черкаському державному бізнес-коледжі (далі Коледж) як його суспільна структура в цілях сприяння практичного розвитку та обміну досвідом між студентами та викладачами, а також для підтримки розвитку маркетингової діяльності між студентами в області. Метою діяльності маркетинг-клубу є набуття та розвиток практичних навичок студентів у галузі маркетингу та реклами.

1.2 Повне найменування Клубу – Студентський фаховий маркетинг-клуб «MurCating Club» при Черкаському державному бізнес-коледжі.

1.3 Клуб не є юридичною особою і здійснює свою діяльність на громадських засадах.

1.4 У своїй діяльності Клуб керується Статутом Коледжу, справжнім Положенням і нормами українського законодавства.

1.5 Рішення, що приймаються Клубом, носять рекомендаційний характер і можуть виноситися на засідання адміністрації коледжу.

1.6 Засідання клубу проводиться не рідше за два рази в місяць.

2. Основні цілі, завдання і функції Клубу.

2.1. Клуб створюється в цілях сприяння зростання професійній діяльності фахівців з маркетингу, серед студентів коледжу, а також створення сприятливих умов для просування товарів і послуг, що виробляються в Україні (Черкаській області).

2.2. Завданнями Клубу є:

- організація спілкування студентів в професійному середовищі;
- допомога у встановленні нових ділових контактів між студентами та роботодавцями;
- організація взаємодії з органами в законодавчій та виконавчій владі по професійній діяльності маркетингологів;
- вивчення і публічний розгляд досвіду ефективного маркетингу і менеджменту, узагальнення і аналіз різного досвіду;
- забезпечення учасників Клубу корисною і достовірною інформацією;
- взаємодопомога;
- проведення відкритих зустрічей, загальних акцій, круглих столів для професійного зростання членів клубу.

2.3. Функціями Клубу є:

- інформаційно-аналітична,
- проектний – прогностична,
- інформаційно – комунікативна,
- дослідницька,
- консультативна.

3. Склад Клубу

3.1. Склад Клубу формується з викладачів кафедри економіки, управління та адміністрування, а також студентів Черкаського державного бізнес-коледжу. При

вступі до Клубу заповнюється реєстраційна анкета і заява. Нові члени приймаються в Клуб за умови схвалення їх кандидатур Радою Клубу.

3.2. Загальні збори членів клубу є найвищим колегіальним органом управління Клубу.

Загальні збори клубу:

- пропонують Директору ЧДБК кандидатури на посаду Голови Клубу з числа викладачів кафедри;
- формує Раду Клубу;
- обирає Секретаря Клубу;
- порушує клопотання перед Адміністративною Радою про ухвалення рішення про припинення діяльності Клубу в разі неможливості або недоцільності її подальшого продовження.

Загальні збори приймають рішення з усіх питань діяльності Клубу, шляхом проведення відкритого голосування більшістю голосів присутніх членів Клубу.

3.3. Клуб очолює Голова, який призначається і звільняється з посади Адміністративною Радою коледжу за поданням директора коледжу. Голова Клубу здійснює поточне управління діяльністю Клубу, організовує і направляє роботу Клубу, визначає круг питань, що підлягають розгляду на засіданнях Клубу, дає доручення членам Клубу.

3.4. Рада Клубу формується Загальними зборами з числа найбільш активних членів Клубу. Рада Клубу:

- організовує і координує заходи, що проводяться в рамках Клубу;
- контролює взаємодію між членами Клубу, вирішує питання залучення і виключення з Клубу.

Рада Клубу приймає рішення з питань, віднесених до його компетенції, за допомогою проведення відкритого голосування більшістю голосів присутніх членів Ради (50% плюс один голос). З питань виключення членів Клубу рішення приймаються кваліфікованою більшістю голосів (2/3) присутніх членів Ради.

3.5. Секретар Клубу обирається на Загальних Зборах Клубу. Секретар Клубу:

- забезпечує організаційну і інформаційну підтримку засідань Клубу, зустрічей Ради Клубу і інших заходів, що проводяться Клубом та коледжом (розсилка інформації, реєстрація учасників, ведення протоколу, підготовка і аналіз анкет учасників);
- готує звіти про діяльність Клубу (підтримка баз даних Клубу, аналіз поточної інформації про діяльність Клубу, діловодство).

3.6. Члени Клубу:

- виступають з доповідями на засіданнях;
- беруть участь в обговорення нагальних питань та проблем в області маркетингу та підготовки майбутніх фахівців з маркетингу;
- виконують доручення по розробці проектів рекомендацій;
- беруть участь у вивченні і обговоренні рекомендацій;
- виконують інші доручення, витікаючі із справжнього Положення і планів роботи Клубу.

4. Права і обов'язки членів Клубу

4.1. Для здійснення своїх цілей члени Клубу мають право:

- вільно брати участь в роботі Клубу по напрямках його діяльності.
- відвідувати засідання Клубу (включаючи майстер – класи і тренінги, що проводяться в його рамках, безкоштовно).
- брати участь в управлінні діяльності Клубу (вносити пропозиції по темах і формах його проведення).

4.2. Члени Клубу зобов'язані:

- дотримуватися Положення про маркетинговий клуб.
- сприяти зростанню авторитету Клубу.
- брати активну участь в роботі Клубу (пропонувати нові формати і теми проведення засідань, бути відкритим для спілкування, активно брати участь в обговоренні питань під час засідань).

5. Припинення діяльності Клубу

5.1. Діяльність Клубу припиняється за рішенням Адміністративною Радою коледжу. Загальні збори членів Клубу мають право клопотати перед Радою Коледжу про припинення діяльності Клубу.