

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішенням Вченої ради  
Черкаського державного бізнес-коледжу  
«11» листопада 2021 року, протокол №04-21/22

Голова вченої ради

\_\_\_\_\_ Олег КУКЛІН  
(підпис)

Введено в дію наказом директора  
«11» листопада 2021 року

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про проведення студентського конкурсу**  
**«Новорічна дизайнерська ялинка»**  
**у Черкаському державному бізнес-коледжі**

Положення про проведення студентського конкурсу «Новорічна дизайнерська ялинка» у Черкаському державному бізнес-коледжі / Укл: В. М. Музиченко, Черкаси 2021р. 5 с.

Укладач: Музиченко В. М. – завідувач відділення дизайну, викладач-методист.

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це положення визначає порядок та умови проведення студентського конкурсу «Новорічна дизайнерська ялинка».

1.2. Тема конкурсу: створення новорічної ялинки дизайнерськими матеріалами.

1.3. Мета конкурсу:

1.3.1. Розвиток творчих здібностей, допомога в особистому самовдосконаленні та самореалізації студентів;

1.3.2. Сприяння реалізації та набуттю творчих компетентностей студентів;

1.3.3. Пропаганда серед учнівської молоді руху за збереження дерев;

1.3.4. Визначення кращих робіт.

1.4. Організатор конкурсу: відділення дизайну Черкаського державного бізнес-коледжу. Одна робота виконується 3-4 студентами.

1.5. Інформація про проведення Конкурсу оприлюднюється на офіційному сайті ЧДБК.

1.6. Оргкомітет конкурсу формується з представників адміністрації коледжу та викладачів відділення дизайну.

## 2. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

2.1. Організатори конкурсу несуть відповідальність за дотримання умов конкурсу перед його учасниками, які виконали у встановлені терміни й у повному обсязі умови конкурсу, а також забезпечує зберігання конкурсних робіт під час проведення та після конкурсу.

2.2. Конкурсні роботи повинні об'ємно-просторовими, функціонально-конструктивними та художньо-образними засобами дизайну відобразити нове бачення традиційного і головного елемента новорічних свят – Новорічної ялинки. Окрім того творчі роботи повинні показати сучасний нестандартний підхід до використання як традиційних дизайнерських матеріалів (папір,

картон, пластик, деревина тощо), так і застосування не характерних для об'ємно-просторової дизайнерської практики матеріалів (як то нитки, тканина тощо) або навіть предметів (макаронні вироби, ракушки, CDдиски тощо).

2.3. Матеріали та техніки виконання новорічної дизайнерської ялинки конкурсанти обирають самостійно. Висота конкурсної новорічної ялинки має бути в діапазоні 50 – 70 см.

2.4. Матеріали конкурсних пропозицій подаються разом із супровідним листом, у якому зазначена така інформація про авторів роботи: прізвище, ім'я, по батькові, група, контактний телефон.

2.5. Критерії оцінки робіт:

- відповідність роботи умовам та вимогам конкурсу;
- виразне образно-асоціативне вирішення теми конкурсу;
- повнота розкриття теми;
- естетичність та оригінальність рішень;
- нестандартність обраних матеріалів та технічних прийомів;
- гармонійність і масштабність елементів;

2.6. У конкурсі не будуть розглядатися роботи: які надійдуть несвоєчасно; та такі, що не відповідають вимогам і тематиці конкурсу.

2.7. У Конкурсі беруть участь студенти першого курсу відділення дизайну.

2.8. Конкурс проводиться кожного року напередодні Дня святого Миколая.

2.9. Роботи представляються в холі коледжу на загальне оцінювання.

### 3. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

3.1. Організатори конкурсу затверджують склад журі.

3.2. Конкурс вважається таким, що відбувся, якщо на нього подано не менше п'яти конкурсних робіт.

3.3. Конкурс оцінюється як членами журі, так і студентським та викладацьким колективом ЧДБК за підсумками голосування. Голосування відбувається протягом тижня напередодні Дня святого Миколая.

3.4. Рішення журі є остаточним і не може бути змінено, зокрема і організаторами конкурсу. У разі рівного розподілу голосів, поданих за конкурсну роботу, голова журі має право вирішального голосу.

3.5. Журі конкурсу проводить підрахунок голосів та відбір 3 кращих робіт, серед яких журі визначає I, II, III місця. Окрім переможців організаторами конкурсу передбачено декілька заохочувальних дипломів за різними номінаціями (оригінальність, вибір відділення дизайну тощо).

3.6. Переможці конкурсу відзначаються дипломами та нагороджуються цінними подарунками. Нагородження переможців відбувається в День святого Миколая.

#### 4. ПОРЯДОК НАДХОДЖЕННЯ ТА ЗБЕРІГАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

4.1. Підготовка до конкурсу починається 1 грудня. Роботи подаються повністю оформлені на відділення дизайну ЧДБК разом із супровідним листом. Кінцевий термін подання робіт 11 грудня. Підведення підсумків конкурсу відбувається 18 грудня, напередодні Дня святого Миколая.

4.2. Конкурсні роботи після проведення конкурсу не повертаються.

4.3. Організатор конкурсу має право на подальше використання конкурсних робіт з некомерційними цілями. Роботи зберігаються на відділенні дизайну та можуть бути використані у її подальшій роботі.

4.4. Результати Конкурсу узагальнюються членами журі та оприлюднюються на офіційному сайті ЧДБК.