

Міністерство освіти і науки України
Черкаський державний бізнес-коледж

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>перший (бакалаврський)</u>
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>бакалавр</u>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>075 «Маркетинг»</u>
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	<u>Маркетинг</u>

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Черкаського державного бізнес-коледжу
протокол № ВР 10-23/24 від 26 червня 2024 р.

Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2024 р.

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійної програми

Маркетинг

Рівень освіти	Перший рівень (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг

1. Розглянуто та затверджено методичною радою

Протокол № 6-23/24 від 24 червня 2024 року

2. Розглянуто та схвалено Кафедрою економіки, управління та адміністрування

Протокол № 13 від 25 червня 2024 р.

3. Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

ТОВ «Аудит Консалтинг Центр»

I Преамбула

освітньо-професійної програми вищої освіти

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Назва освітньої програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший
Ступінь	Бакалавр
Кваліфікація	Бакалавр з маркетингу

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою кафедри економіки, управління та адміністрування Черкаського державного бізнес-коледжу в складі:

докт. екон. наук, зав. кафедри Кузнецова Н.Б.

канд. екон. наук, доцент кафедри Полях С.С.

канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри Маренич А.І.

Освітня програма створена на основі Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг», затвердженого та введеного в дію наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343, наказу МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024р., а також з урахуванням Постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2022 р. № 1392 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від „01”червня 2016 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 р. № 584) та положень Закону України "Про вищу освіту".

ОПП «Маркетинг» на 2024-2025 н.р. розроблена з урахуванням досвіду її реалізації у 2023-2024 н.р.

В процесі розробки даної ОПП за результатами перегляду змісту ОПП із залученням зовнішніх стейкхолдерів, науково-педагогічних працівників кафедри, викладачів-предметників, здобувачів вищої освіти було оновлено дану ОПП у відповідності до наказу МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024р. та рішення кафедри (протокол № 13 від 25 червня 2024 р.), а саме: внесення до загальних компетентностей пункт наступного змісту ЗК15. «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» та зміну у 2024-2025 н.р. кількості освітніх компонент, що виносяться на семестрову підсумкову атестацію з двох на три. Також з врахуванням прийняття ЗУ «Про застосування англійської мови в Україні» № 3760-ІХ від 04.06.2024р. було введено до складу обов'язкових освітніх компонент, що формують загальні компетентності ОК Communicative English в кількості 4 кредитів ЄКТС, яка читатиметься у 1 і 2 семестрах. Дані пропозиції враховані при формуванні змісту, переліку компетентностей та програмних результатів освітніх компонентів.

II. Загальна характеристика

Освітня програма першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності: 075 «Маркетинг», з врахуванням вище зазначених нормативних документів та правових актів містить наступні визначення та складові:

ст. 1, п. 1. 17 – **Освітня (освітньо-професійна чи освітньо-наукова) програма** – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

2) ст. 10, п. 3 - **Стандарт вищої освіти визначає такі вимоги до освітньої програми:**

- обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти;
- перелік компетентностей випускника;
- нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;

- форми атестації здобувачів вищої освіти;

- вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

- вимоги до професійних стандартів (у разі їх наявності);

ст. 5, п. 1 - перший (бакалаврський) рівень передбачає здобуття особою теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю;

ст. 1 п. 1.13 - компетентність динамічна комбінація знань, вмінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти;

ст. 1 п. 1.19 – результати навчання – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти.

На підставі цих положень прийнята (за термінологією Закону України "Про вищу освіту") така структура освітньої програми:

- обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти;

- перелік компетентностей випускника;

- нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;

- структура програми підготовки бакалаврів;

- форми атестації здобувачів вищої освіти;

- вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

- перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма.

III. Профіль освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень НРК України – 6 рівень, FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07«Управління та адміністрування»
Спеціальність	075«Маркетинг»
Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Освітня кваліфікація	Бакалавр з маркетингу
Мова навчання і оцінювання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років / або до затвердження МОНУ нового стандарту для спеціальності 075 «Маркетинг»
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти «Бакалавр» Спеціальність 075 «Маркетинг» Освітня програма «Маркетинг»
Мета освітньої програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців – бакалаврів з маркетингу, які володіють відповідними компетентностями та системою загальнонаукових і спеціальних методів, професійних маркетингових стратегій, методик, технологій, що забезпечують успішну діяльність суб'єкта господарювання на ринку.
Опис предметної області	<i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Цілі навчання:</i> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Академічні права випускників	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій - обов'язково)	За Державним класифікатором професій ДК 003:2010 випускники зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, у таких підрозділах та відділах: маркетингу; постачання; збуту; виробництва;

	міжнародних зв'язків; планово-економічному; маркетингових досліджень; реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, керування фахівцями нижчого посадового рівня.
Викладання та навчання	Навчання здійснюється з використанням традиційних та інноваційних методів: лекційні та семінарські заняття, комп'ютерні тренінги, самостійна та дистанційна робота, економічна, виробнича та переддипломна практика, індивідуальна та колективна наукова робота.
Оцінювання	Використовується модульно-рейтингова система контролю та оцінювання знань. Форми контролю: письмові та усні екзамени, заліки, захист курсових робіт, звітів з практики, атестація.

Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p>

	<p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p>Компетентності визначені освітньою програмою</p> <p>СК15. Здатність проводити моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства та врахування його результатів при прийнятті маркетингових рішень.</p> <p>СК 16. Здатність планувати і проваджувати ефективну маркетингову діяльність через використання сучасних цифрових інформаційних та комунікаційних технологій.</p>
--	---

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 3 Пояснювальної записки, Таблиця 4**).

Нормативний зміст підготовки бакалавра, сформульований у термінах результатів навчання

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Програмні результати визначені освітньою програмою

ПРН 19. Демонструвати вміння проводити моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства та використовувати його результати при прийнятті маркетингових рішень.

ПРН 20. Демонструвати вміння використовувати сучасні цифрові інформаційні та комунікаційних технологій для планування і вирішення практичних маркетингових завдань.

Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі: - публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» (денна форма)
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Черкаський державний бізнес-коледж розробляє та затверджує: 1) положення про Екзаменаційну комісію (ЕК); 2) порядок перевірки кваліфікаційних бакалаврських робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних бакалаврських робіт. Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти «бакалавр», здійснюється ЕК, до складу якої можуть входити представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна робота бакалавра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає

	<p>нормативу, який офіційно затверджений Черкаським державним бізнес-коледжем.</p> <p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна бакалаврська робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття освітньої кваліфікації бакалавра з економіки для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння йому відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна робота бакалавра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом бакалаврських кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату кваліфікаційні роботи мають бути оприлюднені на офіційному сайті Черкаського державного бізнес-коледжу.</p>
--	---

Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

<p>Обсяг освітньої програми у ЄКТС</p>	<ul style="list-style-type: none"> - на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС; - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста); - на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. <p>Програма передбачає 240 кредитів ЄКТС, з яких 60 кредитів ЄКТС (25 %) передбачено на блок дисциплін вільного вибору здобувачами вищої освіти. Блок обов'язкових освітніх компонент, що вивчаються здобувачами вищої освіти складається з циклу загальної підготовки (56 кредитів) та циклу професійної підготовки (124 кредити). Обсяг освітньої програми на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю складає 75 %.</p> <p>Приєм на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.</p>
---	---

Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

Принципи та процедури забезпечення якості вищої освіти	<p>Система забезпечення Черкаським державним бізнес-коледжем якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), базується на таких принципах і передбачає наступні процедури:</p> <p><i>Принципи забезпечення якості освіти:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- відповідальність за якість вищої освіти, що надається;- забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів;- забезпечення якості сприяє розвитку культури якості;- забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. <p><i>Процедурами забезпечення якості освіти є:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти;- розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;- розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та педагогічних працівників та регулярного оприлюднення таких оцінювань на офіційному сайті Черкаського державного бізнес-коледжу, інформаційних стендах;- організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;- формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;- створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;- оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;- розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти;- інших процедур і заходів.
Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	<p>Моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм здійснюється з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства та спрямований на безперервне їх вдосконалення.</p> <p>Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, необхідно інформувати всі зацікавлені сторони.</p> <p>Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створювати сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none">- змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері економіки, в т.ч. міжнародної, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам;- потреб суспільства, що змінюються;- навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми;- ефективності процедур оцінювання студентів;- очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання;

	<ul style="list-style-type: none"> - навчального середовища, його відповідності меті і змісту освітньої програми; - якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
<p>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - оцінювання проводиться предметною комісією у складі не менше двох осіб; - процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; - оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; - наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти. <p>Оцінювання науково-педагогічних та педагогічних працівників здійснюється щорічно на основі аналізу звітів про виконання індивідуальних планів роботи викладача, в т.ч. планів науково-методичної роботи НПП на підсумкових засіданнях кафедри.</p>
<p>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників</p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обов'язковості та періодичності проходження професійного стажування і підвищення кваліфікації; - прозорості процедур організації професійного стажування та підвищення кваліфікації; - моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; - обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; - оприлюднення результатів професійного стажування та підвищення кваліфікації.
<p>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</p>	<p>Черкаський державний бізнес-коледж забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, навчально-методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку якісного навчання студентів.</p> <p>При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти у навчальному закладі враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти коледжу гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.</p>
<p>Наявність інформаційних систем для</p>	<p>З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана</p>

ефективного управління освітнім процесом	<p>система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності, в т.ч. методичної і навчальної роботи; моніторинг дотримання стандартів якості освіти; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.</p>
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 075 Маркетинг публікується на сайті Черкаського державного бізнес-коледжу, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 075 Маркетинг, включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.</p>
Дотримання академічної доброчесності працівниками закладу вищої освіти та здобувачами вищої освіти, запобігання та виявлення академічного плагіату	<p>Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в Черкаському державному бізнес-коледжі, базується на таких принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дотримання загальноприйнятих принципів моралі; - демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм та положень; - повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної належності; - дотримання норм законодавства про авторське право; - посилання на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; - самостійне виконання індивідуальних завдань. <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих положень і норм Черкаського державного бізнес-коледжу.</p>

Черкаський державний бізнес-коледж здійснює підготовку бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» на принципах:

- 1) автономії та самоврядування;
- 2) розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить вищий навчальний заклад, органів управління вищого навчального закладу та його структурних підрозділів;
- 3) поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;
- 4) незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (крім вищих духовних навчальних закладів).

VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014р. № 1556-VII зі змінами і доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>].
2. Про освіту: Закон України від 05.09.2017р. № 2145-VIII (із змінами та доповненнями від 13.12.2022р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/>
3. Постанова КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. №266. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.

4. Постанова Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2022 р. № 1392 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» URL: <https://www.kmu.gov.ua/npras/pro-vnesennia-zmin-do-pereliku-haluzei-znan-i-spetsialnostei-za-iakumu-zdiisniuietsia-pidhotovka-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-i161222-1392>.

5. Постанова КМУ від 30.12.2015р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#Text>.

6. Постанова КМУ від 23.11.2011р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>.

7. Акт узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями) бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу. Ліцензія: Серія АЕ №636819, дата видачі 19.06.2015 р. / Додаток до листа МОН від 23 листопада 2015 р. №1/9-561.

8. Наказ МОН України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 06. 11. 2015 № 1151. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>.

9. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 // Видавництво «Соцінформ», – К.: 2010.

10. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>.

11. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальність 075 – Маркетинг, затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України 05.12.2018 р. № 1343.

12. Наказ МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024р.

13. ЗУ «Про застосування англійської мови в Україні» № 3760-IX від 04.06.2024р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3760-20#Text>.

Перелік інших джерел

1. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2016 № 600.

2. Національний глосарій 2014 – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.

3. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти – [Електронний ресурс]. Режим доступу: file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf.

4. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд - [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.

5. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.

6. ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.

7. ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.

8. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.

ДОДАТКИ

Таблиця 1

Перелік компонент освітньо-професійної / наукової програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності			
ОКп1: EN101/EN201	Professional English in Use	4	Залік
ОКп2:SS003	Філософія, культурологія, соціологія / Philosophy, Culture studies, Sociology	3	Екзамен
ОКп3:NS012	Охорона праці, БЖД та цифрова безпека / Labor Protection, Life Safety and Digital Security	3	Залік
ОКп4:SS002	Правознавство та право інтелектуальної власності / Science of Law and Intellectual Property Law	3	Залік
ОКп5:NS001	Вища математика / Higher Mathematics	3	Залік
ОКп6:CE026	Інформатика та комп'ютерні технології / Computer Science and Computer Technologies	4	Залік
ОК1:DP050	Основи наукових досліджень / Fundamentals of Scientific Research	3	Залік
ОК2:DP067	Теорія ймовірності та математична статистика / Theory of Probability and Mathematical Statistics	4	Екзамен
ОК3:EN302	Бізнес англійська / Business English	4	Залік
ОК4: EN304	Introduction to Public Speaking (Eng)	3	Залік
ОК5: DP013	Економіко-математичні методи та моделі / Economic and Mathematical Methods and Models	5	Залік
ОК6: SS006	Господарське право та господарський процес / Commercial Law and Economic Process	4	Екзамен
ОК7: EN305	Академічне письмо / Academic Writing	3	Залік
ОК8: DP038	Лідерство в бізнесі / Leadership in Business	3	Залік
ОК9: SS005	Історія української культури / History of Ukrainian Culture	3	Залік
ОК10: EN301	Communicative English (Engl.)	4	Залік
Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності			
ОКп7:DP017	Економічна теорія та основи бізнесу / Economic Theory and Basics of Business	4	Екзамен
ОКп8:DP008	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance	4	Залік
ОКп9:AF002	Бухгалтерський облік: загальна теорія / Accounting: general theory	4	Залік
ОКп10:DP064	Статистика / Statistics	4	Екзамен
ОКп11:DP030	Інформаційні системи і технології в діяльності підприємства / Information Systems and Technologies at the Enterprise	4	Залік
ОКп12:PTM101	Навчальна практика / Practical Training	5	Залік
ОК11: DP014	Економікс / Economics	4	Екзамен
ОК12: DP032	Історія економіки та економічної думки / History of Economics and Economic Thought	4	Залік

OK13: DP138	Планування маркетингової діяльності на підприємстві / Planning of Marketing Activity at the Enterprise	4	Екзамен
OK14: DP048	Національна економіка / National Economy	4	Екзамен
OK15: DP047	Міжнародний маркетинг / International Marketing	3	Екзамен
OK16: DP137	Цифровий маркетинг і логістика / Digital Marketing and Logistics	4	Екзамен
OK17: DP057	Поведінка споживача / Consumer Behavior	5	Екзамен
OK18: DP009	Ринок праці та людський капітал / Labour Market and Human Capital	4	Залік
OK19: DP126	Управління маркетингом на підприємстві / Marketing Management at Enterprise	3	Екзамен
OK20: DP044	Менеджмент / Management	4	Екзамен
OK21: DP043	Маркетингова товарна політика / Marketing Product Policy	4	Екзамен
OK22: DP028	ІКТ в рекламі та просуванні товарів / Information Computer Technologies in Advertising and Commodity Promotion	3	Залік
OK23: DP058	Регіональна економіка / Regional Economy	5	Екзамен
OK24: DP046	Міжнародна торгівля та торговельна політика / International Trade and Trade Policy	3	Залік
OK25: DP001	Аналіз галузевих ринків / Analysis of Industry Markets	6	Екзамен
OK26: DP092	Маркетинг агро-промислового комплексу / Marketing of Agro-Industrial Complex	4	Залік
OK27: DP053	Прийняття господарських рішень та управління ризиками / Business Decision Making and Risk Management	3	Екзамен
OK28: DP090	Управління продажами та мерчандайзинг / Sales management and Merchandising	4	Екзамен
OK29: DP042	Маркетингові дослідження / Marketing Research	5	Екзамен
OK30: DP083	Промисловий маркетинг / Industrial Marketing	3	Екзамен
OK31: DP095	Паблік-рілейшнз у бізнесі / Public Relations in Business	4	Екзамен
OK32: PTE303	Переддипломна практика / Pre-Diploma Training	6	Захист звіту
OK33: TP301	Курсова робота з економічної теорії / Term Paper in Economic Theory	2	Захист
OK34: DP058	Міждисциплінарна курсова робота / Combined Term Paper in Marketing	2	Захист
OK35: FCE303	Кваліфікаційна робота бакалавра / Bachelors Qualification Paper	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності			
ВК1	Дисципліна за вибором студента	6	Залік
ВК2	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК3	Дисципліна за вибором студента	6	Залік
ВК4	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК5	Дисципліна за вибором студента	6	Залік
ВК6	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК7	Дисципліна за вибором студента	6	Залік

ВК8	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності			
ВК9	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК10	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК11	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК12	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК13	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК14	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК15	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
ВК16	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Структура освітньої програми

№ з/п	Код о.к	Назва компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практика, атестація)	Кредити	Тип компоненти
I семестр				
1	SS002	Правознавство та право інтелектуальної власності / Science of Law and Intellectual Property Law	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	EN101/EN201	Professional English in use	4	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	SS003	Філософія, культурологія, соціологія / Philosophy, Culture studies, Sociology	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
4	DP030	Інфоматика та комп'ютерні технології / Computer Science and Computer Technologies	4	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
5	DP082	Економічна теорія та основи бізнесу / Economic Theory and Basics of Business	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	AF002	Бухгалтерський облік: загальна теорія / Accounting: general theory	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	BK1	Дисципліна за вибором студента	6	Вибіркова
8	BK9	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
II семестр				
1	NS012	Охорона праці, БЖД та цифрова безпека / Labor Protection, Life Safety and Digital Security	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	DP008	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3	DP030	Інформаційні системи і технології в діяльності підприємства / Information Systems and Technologies at the Enterprise	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4	NS001	Вища математика / Higher Mathematics	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
5	DP064	Статистика / Statistics	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	PTE101	Навчальна практика / Practical Training	5	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	BK2	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
8	BK10	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
III семестр				
1	DP067	Теорія ймовірності та математична статистика / Theory of Probability and Mathematical Statistics	4	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	SS005	Історія української культури / History of Ukrainian Culture	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	EN301	Communicative English	2	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
4	DP014	Економікс / Economics	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки

5	DP032	Історія економіки та економічної думки / History of Economics and Economic Thought	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	DP044	Менеджмент / Management	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	BK3	Дисципліна за вибором студента	6	Вибіркова
8	BK11	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
IV семестр				
1	DP013	Економіко-математичні методи та моделі / Economic and Mathematical Methods and Models	5	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	SS006	Господарське право та господарський процес / Commercial Law and Economic Process	4	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	EN301	Communicative English	2	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
4	DP009	Ринок праці та людський капітал / Labour Market and Human Capital	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	DP042	Маркетингові дослідження / Marketing Research	5	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	DP095	Паблік-рілейшнз у бізнесі / Public Relations in Business	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	BK4	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
8	BK12	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
V семестр				
1	DP050	Основи наукових досліджень / Fundamentals of Scientific Research	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	EN302	Бізнес англійська / Business English	4	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	DP048	Національна економіка / National Economy	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4	DP046	Міжнародна торгівля та торговельна політика / International Trade and Trade Policy	3	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	DP137	Цифровий маркетинг і логістика / Digital Marketing and Logistics	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	DP083	Промисловий маркетинг / Industrial Marketing	3	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	BK5	Дисципліна за вибором студента	6	Вибіркова
8	BK13	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
VI семестр				
1	DP038	Лідерство в бізнесі / Leadership in Business	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	DP013	Introduction to Public Speaking (Eng)	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	DP058	Регіональна економіка / Regional Economy	5	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4	DP001	Аналіз галузевих ринків / Analysis of Industry Markets	6	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	DP057	Поведінка споживача / Consumer Behavior	5	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	TP301	Курсова робота з економічної теорії / Term Paper in Economic Theory	2	Обов'язкова, цикл професійної підготовки

7	ВК6	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
8	ВК14	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
VII семестр				
1	DP138	Планування маркетингової діяльності на підприємстві / Planning of Marketing Activity at the Enterprise	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
2	DP043	Маркетингова товарна політика / Marketing Product Policy	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3	DP028	ІКТ в рекламі та просуванні товарів / Information Computer Technologies in Advertising and Commodity Promotion	3	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4	DP090	Управління продажами та мерчандайзинг / Sales Management and Merchandising	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	DP092	Маркетинг агро-промислового комплексу / Marketing of Agro-Industrial Complex	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	ТРЕ301	Міждисциплінарна курсова робота / Combined Term Paper in Economics	2	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	ВК7	Дисципліна за вибором студента	6	Вибіркова
8	ВК15	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
VIII семестр				
1	DP038	Академічне письмо / Academic Writing	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	DP047	Міжнародний маркетинг / International Marketing	3	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3	DP053	Прийняття господарських рішень та управління ризиками / Business Decision Making and Risk Management	3	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4	DP126	Управління маркетингом на підприємстві / Marketing Management at Enterprise	3	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	ВК8	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
6	ВК16	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
7	РТЕ303	Переддипломна практика / Pre-Diploma Training	6	-
8	FCE303	Кваліфікаційна робота бакалавра / Bachelors Qualification Paper	6	-

