МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний бізнес-коледж

"Затверджую"
Директор Черкаського державного бізнес - коледжу Черкаських Прилук
_____ О.В. Кухтін
"24" квітня 2024 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки бакалаврів
освітня програма "Маркетинг"
галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 075 "Маркетинг"
Форма навчання денна

Кваліфікація бакалавр з маркетингу
Строк навчання 3 роки 10 місяців (на основі ПЗСО)
Строк навчання 1 рік 10 місяців (на основі ФМБ, МС)

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	ПП	ПП	ПП	ПП	Т	Т	Т	Т	×	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Д	Д								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; ПП – переддипломна практика; К – канікули; × - проміжний контроль;
Д- підготовка та захист кваліфікаційної роботи; З- заліки

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія та заліки	Практика	Підсумкова атестація	Канікули	Усього
I	35	5			12	52
II	32	4	4		12	52
III	35	5			12	52
IV	29	4	4	2	4	43
Разом	131	18	8	2	40	199

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	4	19
Переддипломна практика	8	4

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма підсумкової атестації	Семестр
Випускова кваліфікаційна робота	захист	8

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ОП "МАРКЕТИНГ"

№ п/п	Назва дисципліни	семестровий котроль			кількість годин					розподіл по курсах і семестрах							
							з них			I курс		II курс		III курс		IV курс	
		екзамени	заліки	кредити	загальний обсяг	всього аудиторних	лекції	практичні та семінарські	самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
										15	15	15	15	15	15	15	14
	Обов'язкові компоненти ОП																
	Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності																
EN101/ EN201	Professional English in Use		1	4	120	60		60	60	4							
SS003	Філософія, культурологія, соціологія / Philosophy, Culture studies, Sociology	1		3	90	45	22	23	45	3							
CE026	Інфоматика та комп'ютерні технології / Computer Sciemce and Computer Technologies		1	3	90	45		45	45	3							
SS004	Правознавство / Science of Law		1	3	90	45	22	23	45	3							
NS014	Безпека життєдіяльності та охорона праці / Life Safety and Occupational Healh		2	3	90	45	22	23	45		3						
NS001	Вища математика / Higher Mathematics		1	3	90	45	15	30	45		3						
SS011	Українські студії / Ukrainian Studios		1	3	90	30		30	60	2							
DP050	Основи наукових досліджень / Fundamentals of Scientific Research		5	3	90	45	22	23	45					3			
DP067	Теорія ймовірності та математична статистика / Theory of Probability and Mathematical Statistics	3		4	120	60	30	30	60			4					
SS005	Історія української культури / History of Ukrainian		3	3	90	30	14	16				2					
EN302	Бізнес англійська / Business English		5	4	120	45		45	75					3			
EN304	Introduction to Public Speaking (Eng)		6	3	90	30		30	60						2		
DP013	Економіко-математичні методи та моделі / Economic and Mathematical Methods and Models		4	5	150	60	30	30	90				4				
SS006	Господарське право та господарський процес / Commercial Law and Economic Process	4		4	120	45	22	23	75				3				
EN305	Академічне письмо / Academic Writing		8	3	90	45		28	45								3
EN301	Communicative English		3-4	4	120	60		60	60			2	2				
DP038	Лідерство в бізнесі / Leadership in Business		6	3	90	45	22	23	45						3		
NK001*	Фізична культура / Physical Education (позакредитна)																
	Всього:			**58**	**1740**	**780**	**221**	**542**	**900**	**15**	**6**	**8**	**9**	**6**	**5**	**0**	**3**
	Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності																
DP040	Маркетинг / Marketing	2		5	150	60	30	30	90		4						
DP008	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance		1	5	150	45	22	23	75	3							
DP064	Статистика / Statistics	2		4	120	45	22	23	69		3						
DP030	Інформаційні системи і технології в діяльності підприємства / Information Systems and Technologies at the Enterprise		2	3	90	45		45	75		3						
PTM101	Навчальна практика / Practical Training		2	6	180	60		60	90		4						
DP014	Економікс / Economics	3		4	120	45	22	23	75			3					
DP032	Історія економіки та економічної думки / History of Economics and Economic Thought		3	4	120	45	22	23	75			3					
DP0348	Національна економіка / National Economy		5	4	120	45	22	23	75					3			
DP044	Менеджмент / Management	3		4	120	45	22	23	75			3					
DP042	Маркетингові дослідження / Marketing Research	4		5	150	56	30	30	94				4				
DP151	Планування маркетингової діяльності на підприємстві / Planning of Marketing Activities at the Enterprise	7		4	120	45	22	23	75							3	
DP084	Аналіз галузевих ринків / Analysis of Industry Markets	6		6	180	60	30	30	120						4		
DP047	Міжнародний маркетинг / International Marketing	8		3	90	45	22	23	45								3

DP137	Цифровий маркетинг і логістика / Digital Marketing and Logistics		6	4	120	45	22	23	75					3			
DP009	Ринок праці та людський капітал / Labour Market and Human Capital		4	4	120	45	22	23	75				3				
DP058	Регіональна економіка / Regional Economy	6		6	180	60	30	30	120						4		
DP058	Поведінка споживача / Consumer Behavior	5		6	180	60	30	30	120						4		
DP090	Управління продажами та мерчандайзинг (Sales Management and Merchandising)		7	6	180	60	30	30	120							4	
DP028	ІКТ в рекламі та просуванні товарів / Information Computer Technologies in Advertising and Commodity Promotion		7	3	90	45	22	23	45							3	
DP046	Міжнародна торгівля та торговельна політика / International Trade and Trade Policy		5	3	90	45	22	23	45					3			
DP043	Маркетингова товарна політика / Marketing Product Policy	7		4	120	45	22	23	75							3	
DP169	Управління маркетингом на підприємстві (Marketing Management at the Enterprise)	8		3	90	45	22	23	45								3
DP092	Маркетинг агро-промислового комплексу / Marketing of Agro-Industrial Complex		7	4	120	45	22	23	75							3	
DP156	Управлінські рішення та ризики у бізнес-процесах (Management Decisions and Risks in Business Processes)	8		3	90	45	22	23	45								3
DP083	Промисловий маркетинг / Industrial Marketing	5		3	90	45	22	23	45					3			
DP095	Паблік-рілейшнз у бізнесі / Public Relations in Business	4		4	120	45	22	23	75				3				
PTM303	Переддипломна практика / Pre-Diploma Training		8	6	180				180								
FCE303	Кваліфікаційна робота бакалавра / Bachelor's Qualification Paper		8	6	180				180								
	Всього:			**122**	**3660**	**1271**	**576**	**699**	**2353**	**3**	**14**	**9**	**10**	**12**	**12**	**16**	**9**
Вибіркові компоненти ОП																	
Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності																	
ВК1	Дисципліна за вибором		1	6	180	60	30	30	120	4							
ВК2	Дисципліна за вибором		2	3	90	45	22	23	45		3						
ВК3	Дисципліна за вибором		3	6	180	60	30	30	120			4					
ВК4	Дисципліна за вибором		4	3	90	45	22	23	45				3				
ВК5	Дисципліна за вибором		5	6	180	60	30	30	120					4			
ВК6	Дисципліна за вибором		6	3	90	45	22	23	45						3		
ВК7	Дисципліна за вибором		7	6	180	60	30	30	120							4	
ВК8	Дисципліна за вибором		8	3	90	45	22	23	45								3
Вибіркові освітні компоненти, що забезпечують загальні компетентності																	
ВК9	Дисципліна за вибором		1	3	90	45	22	23	45	3							
ВК10	Дисципліна за вибором		2	3	90	45	22	23	45		3						
ВК11	Дисципліна за вибором		3	3	90	45	22	23	45			3					
ВК12	Дисципліна за вибором		4	3	90	45	22	23	45				3				
ВК13	Дисципліна за вибором		5	3	90	45	22	23	45					3			
ВК14	Дисципліна за вибором		6	3	90	45	22	23	45						3		
ВК15	Дисципліна за вибором		7	3	90	45	22	23	45							3	
ВК16	Дисципліна за вибором		8	3	90	45	22	23	45								3
				60	**1800**	**780**	**384**	**396**	**1020**	**7**	**6**	**7**	**6**	**7**	**6**	**7**	**6**
	ВСЬОГО за ОПП			**240**	**7200**	**2831**	**1181**	**1637**	**4273**	**25**	**26**	**24**	**25**	**25**	**23**	**23**	**18**

Завідувач кафедри економіки, управління та адміністрування, докт. екон. наук, доцент **Наталія КУЗНЕЦОВА**

Голова Вченої ради, професор **Олег КУКЛІН**

Схвалено на засіданні Педагогічної ради Черкаського державного фахового бізнес-коледжу
протокол № від 30 червня 2024 р.