

Затверджую
Директор

Директор

О.г.е. 2

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, ВІСНЕСКОПЕДІКАСЬКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Україна

Графік освітнього процесу

код 02548593

Черкаси

Освітньо-професійна програма "Маркетинг"
Галузь знань D "Бізнес, адміністрування та право"
Спеціальність D5 "Маркетинг"

Графік освітнього процесу

Термін навчання:
на основі базової середньої освіти 2 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців

Курс	вересень												жовтень			листопад				грудень			січень				лютий				березень				квітень				травень				31			28			липень				26				серпень				Курс		Теоретичне навантаження (години)	Семестровий контроль	Практики (години)			Всього в сем. році (години)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	1	7	14	21	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX					5	12	19		X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8	15	22	III	5	12	19	IV	3	10	17	24	31	V	7	14	21	27	VI	5	12	19	VII	2	9	16	23	VIII	2	9	16	23	IX	5	12	19	X	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII	4	11	18	25	1	8

Теоретичне
навчання

Екзаменаційна
сесія

Навчальна
практика

Виробнича
практика

Залікова
сесія

Національний мультипред- метний тест

Атестація

Канікули

E

B

3

HMT

A

2

2. Практична підготовка			
Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЕКТС
Навчальна	4	4 год. 1 раз на тиждень	6
Виробнича	6	4	6

3. Державна підсумкова атестація		
Форма атестації	Назва предмета	Семестр
НМТ	Українська мова	4
	Математика	4
	Історія України	4
	Вибірковий	4

4. Атестація здобувачів ФПО		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЕКТС
Кваліфікаційні іспити за фахом:		
- Маркетинг	6	1 кредит
- Ринкові дослідження	6	1 кредит
- Комунікаційна діяльність	6	1 кредит

№ п/п	Найменування дисциплін	Розподіл за семестрами			Підготовка за освітньою програмою профільної середньої освіти	Підготовка за ОПП		Кількість годин											
		Екзамени	Залік	КП (КР)		загальний обсяг	кредити ECTS	всього аудит			самостійна робота студента	іспит	I курс		II курс		III курс		
									лекції (теоретичні)	практичні, семінарські			1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	
													17	23	15	15	15	14	
													тижнів	тижнів	тижнів	тижнів	тижнів	тижнів	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18	
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ																			
ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ПРОФІЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ																			
	Базові предмети																		
1	Українська мова				140			140		140	0		2	2	2	2			
2	Українська література				140			110		110	30		2	2	1	1			
3	Зарубіжна література				70			63		63	7		1	2					
4	Англійська мова				140			120		120	20		3	3					
5	Історія України				105			90		90	15				3	3			
6	Всесвітня історія				70			63		63	7		1	2					
7	Громадянська освіта*				70*			70		70	0				8*				
8	Математика				210			210		210	0		3	3	3	3			
9	Біологія і екологія				140			120		120	20		3	3					
10	Географія				88			80		80	8		2	2					
11	Фізика і астрономія				245			200		200	45		5	5					
12	Хімія				122			97		97	25		3	2					
13	Фізична культура*				210			210		210	0		2*	2*	2*	2*			
14	Захист України				105			80		80	25		2	2					
Вибірково-обов'язкові предмети																			
15	Інформатика*(Інформатика і КТ)				50			45		45	5				3*				
16	Технологія (Навчальна практика)*				160			160		160	0					4*			
Додаткові профільні предмети:																			
17	Економіка вступ до спеціальності				160			160		160	0		4	4					
	Математика Вища математика		4		30			30		30	0					2*			
20	Економіка Основи маркетингу		4		60			60		60	0				4*				
22	Practical English		3,4		60			60		60	0				2*	2*			
	Економіка Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance*		4		45			45		45	0					3*			
23	Громадянська освіта* (економічна теорія, правознавство та право інтелектуальної власності, політологія, філософія, культурологія)		3		115			115		115	0				8*				
24	Фінансова грамотність (Financial Literacy) / Риторика та ділова комунікація (Rhetoric and Business Communication) / Communicative		3		45			45		45	0				3*				
25	Самоменеджмент (Self-Management) / Communicative English		4		45			45		45	0					3*			
26	Івент-маркетинг та управління соціальними проектами (Event Marketing and Social Project Management) / Підприємництво та бізнес		3		60			60		60	0				4*				
27	Мерчандайзинг (Merchandising) / Логістика (Logistics)		4		45			45		45	0					3*			
Всього:		4			2660			2453		2453	207		30	30	9	9			
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ																			
Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																			
SS001	Правознавство та право інтелектуальної власності / Science of Law and Intellectual Property Law*		3			90	3	30	14	16	60				2				
EN101	Practical English *		3-6			360	12	120		120	240				2	2	2	2	
SS007	Політологія, філософія, культурологія / Politiology, Philosophy, Cultural Studies*	3				90	3	30	14	16	30	30			2				

CE026	Інформатика і КТ / Informatics and Computer Technologies*		3			90	3	45		45	45			3			
PH001	Фізична культура* / Physical Education		3,4			180	6	60		60	120			2*	2*		
UK004	Українські студії: професійна риторика та документознавство / Ukrainian Studies Professional Rhetoric and Records Management		5			90	3	45		45	45					3	
	Разом за п.1:	1	7			900	30	330	28	302	540	30		9	2	5	2
2.	Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності																
NS014	Безпека життєдіяльності та охорона праці / Life Safety and Occupational Health		5			90	3	45	22	23	45					3	
NS001	Вища математика / Higher Mathematics		4			90	3	30	15	15	60				2		
DP007	Економічна теорія / Economic Theory *	3				180	6	60	30	30	90	30		4			
DP026	Основи маркетингу / Fundamentals of Marketing*		4			180	6	60	30	30	120				4		
DP019	Комерційне товарознавство / Accounting general theory*	5				90	3	45	22	23	15	30				3	
DP059	Маркетингове планування / Marketing Planning		5			90	3	45	22	23	45					3	
DP023	Маркетинг товарів і послуг / Product and Service Marketing		6			90	3	56	28	28	34						4
DP003	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance *		4			90	3	45	22	23	45				3		
DP030	Ринкові дослідження / Market Research	6				90	3	42	20	22	18	30					3
DP058	Інформаційні системи і технології в маркетингу / Information Systems and Technologies in Marketing		6			90	3	56	0	56	34						4
DP022	Маркетинг / Marketing	5				180	6	60	30	30	90	30				4	
DP020	Комунікаційна діяльність / Marketing Communications	6				90	3	42	20	22	18	30					3
	Разом за п.2:	6	6			1350	45	586	261	325	614	150		4	9	13	14
3.	Практична підготовка																
PTM101	Навчальна практика / Practical Training*		4			180	6	60		60	120				4		
PEM102	Виробнича практика / Training at the Enterprise		6			180	6				180						4т
	Разом за п.3:		2			360	12	60		60	300			0	4	0	0
4.	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																
FCM01	Кваліфікаційний іспит за фахом Маркетинг	6				30	1					30					
FCM02	Кваліфікаційний іспит за фахом Ринкові дослідження	6				30	1					30					
FCM03	Кваліфікаційний іспит за фахом Комунікаційна діяльність	6				30	1					30					
	Разом обов'язкові компоненти ОП:	7	15			2700	90	976	289	687	1454	270		13	15	18	16
	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ																
5.	Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності																
BK1	Фінансова грамотність (Financial Literacy) / Риторика та ділова комунікація (Rhetoric and Business Communication) / Communicative English		3			90	3	45		45	45			3			
BK2	Самоменеджмент (Self-Management) / Communicative English		4			90	3	45	22	23	45				3		
BK3	Етика ділового спілкування (Ethics of Business Communication) / Communicative English		5			90	3	45	22	23	45					3	
BK4	Основи промисл-інженерії (Fundamentals of Prompt Engineering) / Communicative English		6			90	3	45		45	45						3
6.	Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності																
BK5	Івент-маркетинг та управління соціальними проектами (Event Marketing and Social Project Management) / Підприємництво та бізнес культура (Entrepreneurship and Business Culture)		3			180	6	60	30	30	120			4			

