

-Міністерство освіти і науки України
Черкаський державний бізнес-коледж

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

РІВЕНЬ ОСВІТИ:	фахова передвища
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ:	фаховий молодший бакалавр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ:	07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Черкаського державного бізнес-коледжу
протокол № ВР 06-22/23 від 13 червня 2023 р.

Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2023 р.

Черкаси – 2023

Преамбула

освітньо-професійної програми вищої освіти

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Назва освітньої програми	Маркетинг
Рівень освіти	Фахова передвища
Ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу

«РОЗРОБЛЕНО»

Робочою групою кафедри економіки, підприємства та маркетингу
Черкаського державного бізнес-коледжу

Керівник робочої групи:
д-р. екон. наук Кузнецова Н.Б.

Склад робочої групи:
канд. екон. наук Маренич А.І.
канд. пед. наук, доцент Іванова І.В.

«РЕКОМЕНДОВАНО»

Кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу
протокол № 8 від «12» травня 2023 р.

«СХВАЛЕНО»

Методичною радою Черкаського державного
бізнес-коледжу
Протокол № 05-22/23 від «07» червня 2023 р.

Роботодавці та стейкхолдери:

ТОВ «Прем'єр Плаза ЛТД»
ТОВ «Манеж»

1. Загальна інформація	
Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу	Черкаський державний бізнес-коледж
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Форми здобуття освіти	1) інституційна (очна) 2) дуальна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС Термін навчання 2 роки
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень
Передумови	Наявність базової середньої освіти, повної загальної середньої освіти або ОКР кваліфікованого робітника
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://csbc.edu.ua/programs.php
2. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 Маркетинг
Мета освітньо-професійної програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють відповідними компетентностями та системою загальнонаукових і спеціальних методів, професійних маркетингових стратегій, методик, технологій, що забезпечують успішну діяльність суб'єкта господарювання на регіональному ринку.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, фундаментальна, прикладна. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки. Освітньо-професійна програма фахового молодшого бакалавра базується на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, аналітичних, комунікативних, організаторських, підприємницьких навичок інтегративного вирішення завдань господарської та економічної діяльності суб'єктів підприємництва, які повинні об'єктивно оцінювати економічні процеси, що відбуваються в суспільстві, розуміти сутність і тенденції розвитку економічних відносин і їх особливостей у сфері економіки, розробляти і вирішувати питання розвитку суб'єктів господарювання та господарської системи в цілому.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

	<i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Особливості програми	Акцент на опануванні інноваційних підходів до реалізації маркетингової діяльності суб'єкта господарювання.
Придатність до працевлаштування	Випускник придатний до працевлаштування на посаду у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: Маркетолог Фахівець з дослідження товарного ринку Рекламист Агент комерційний Агент торговельний Представник торговельний Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою Мерчендайзер Комівояжер Завідувач відділу Завідувач секції Завідувач складу Директор (керівник) малої торговельної фірми Керуючий магазином
Академічні права випускників	Здобуття освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти для дорослих, у тому числі післядипломної освіти.
3. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття ступеня фахової передвищої освіти	
Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС. На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрована з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра. 76 кредитів або 63% обсягу освітньо-професійної програми спрямовано на досягнення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти. Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти визначається ЧДБК з урахуванням визнання раніше здобутих результатів навчання. Обсяг такої програми становить не менше 50 % загального обсягу освітньо-професійної програми на основі профільної середньої освіти.	
4. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання здійснюється з використанням традиційних та інноваційних методів: лекційні та семінарські заняття, комп'ютерні тренінги, самостійна та дистанційна робота,

	навчальна та виробнича практика, індивідуальна та колективна наукова робота. В процесі навчання передбачається використання підручників, навчальних посібників, опорних конспектів лекцій, методичних рекомендацій, періодичних наукових видань, ресурсів мережі Internet тощо.		
Форми атестації здобувачів перед вищої фахової освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі атестаційного екзамену з трьох фахових дисциплін за спеціальністю (Маркетинг, Комунікаційна діяльність, Ринкові дослідження)		
Оцінювання	Шкала ЄКТС	Мін. – макс. бал	Критерії оцінювання
	A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
	B	80-89	Повні знання, міцні вміння
	C	70-79	Хороші знання та вміння
	D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
	E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
	Fx	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
	F	0-34	Необхідний повторний курс
5. Програмні компетентності			
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних та поведінкових наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.		
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК8. Здатність працювати в команді.		
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК)	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових		

	суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні конкретних маркетингових рішень. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу. Компетентності визначені освітньою програмою СК11. Здатність проводити моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства та врахування його результатів при прийнятті маркетингових рішень. СК12. Здатність до використання знань фундаментальних розділів математики при розв'язуванні задач економічного змісту.
6. Нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі. РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності. Програмні результати визначені освітньою програмою РН 16. Застосовувати інноваційні підходи щодо реалізації маркетингової діяльності суб'єкта	

господарювання та гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 17. Застосовувати математичний апарат для дослідження економічних явищ та інтерпретувати отримані результати, оцінювати похибку обчислень.	
7. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідає ліцензійним умовам
Матеріально-технічне забезпечення	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає гуртожиток, їдальню, медичний пункт, актову залу, студентський клуб, спортивний та тренажерний зали. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів. Навчальні лабораторії оснащені технічними засобами та спеціалізованим програмним забезпеченням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення освітнього процесу складають: бібліотечний фонд 26625 примірників; фахові періодичні видання не менше 2-х; затверджені у встановленому порядку навчально-методичні матеріали. Офіційний веб-сайт http://csbc.edu.ua/ містить інформацію про таке: локальні нормативні акти щодо провадження освітнього процесу; освітні програми, що реалізуються в закладі освіти, та перелік освітніх компонентів, що передбачені відповідною освітньо-професійною програмою; силабуси навчальних дисциплін освітньо-професійної програми; силабуси вибіркового дисциплін. За посиланням на сайті коледжу http://csbc.edu.ua забезпечується цілодобовий доступ до навчальних матеріалів усіх освітньо-професійних програм На території коледжу працює бездротова мережа Інтернет.
8. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність студентів, науково-педагогічних та педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з закладами освіти України та іноземних партнерів.
Міжнародна кредитна мобільність	За угодами з іноземними партнерами
9. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості освіти	
Принципи та процедури забезпечення якості фахової передвищої освіти	Система забезпечення Черкаським державним бізнес-коледжем якості освітньої діяльності та якості передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), базується на таких принципах і передбачає наступні процедури: <i>Принципи забезпечення якості освіти:</i> - відповідальність за якість передвищої освіти, що надається; - забезпечення якості відповідає різноманітності систем передвищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів; - забезпечення якості сприяє розвитку культури якості; - забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. <i>Процедурами забезпечення якості освіти є:</i> - розробка стратегії і політики в сфері якості передвищої освіти;

	- розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; - розробка системи оцінювання знань здобувачів передвищої освіти, науково-педагогічних та педагогічних працівників та регулярного оприлюднення таких оцінювань на офіційному сайті Черкаського державного бізнес-коледжу, інформаційних стендах; - організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; - формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; - створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; - оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми; - розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів передвищої освіти; - інших процедур і заходів.
Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	Моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм здійснюється з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства та спрямований на безперервне їх вдосконалення. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, необхідно інформувати всі зацікавлені сторони. Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають наметі гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створювати сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів передвищої освіти. Це передбачає оцінювання: - змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері економіки, в т.ч. міжнародної, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; - потреб суспільства, що змінюються; - навчального навантаження здобувачів передвищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; - ефективності процедур оцінювання студентів; - очікувань, потреб і задоволеності здобувачів передвищої освіти змістом та процесом навчання; - навчального середовища, його відповідності меті і змісту освітньої програми; - якості сервісних послуг для здобувачів передвищої освіти. Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів перед вищою освітою, роботодавців та інших стейкхолдерів.
Щорічне оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників	Оцінювання здобувачів передвищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне: - оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення

	оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів передвищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - оцінювання проводиться предметною комісією у складі не менше двох осіб; - процедури оцінювання здобувачів передвищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; - оцінювання здобувачів передвищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; - наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів передвищої освіти. Оцінювання науково-педагогічних та педагогічних працівників здійснюється щорічно на основі аналізу звітів про виконання індивідуальних планів роботи викладача, в т.ч. планів науково-методичної роботи НПП на підсумкових засіданнях кафедри.
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників	Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах: - обов'язковості та періодичності проходження професійного стажування і підвищення кваліфікації; - прозорості процедур організації професійного стажування та підвищення кваліфікації; - моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; - обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; - оприлюднення результатів професійного стажування та підвищення кваліфікації.
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Черкаський державний бізнес-коледж забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів освіти ресурсами (кадровими, навчально-методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку якісного навчання студентів. При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів освіти у навчальному закладі враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як працюючі студенти та студенти з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти коледжу гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.

11. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Про освіту: Закон України від 05.09.2017р. № 2145-VIII (із змінами та доповненнями від 17.09.2020р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Про фахову передвищу освіту: Закон України від 06.06.2019р. № 2745-VIII (із змінами та доповненнями від 04.03.2020р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19>
3. Концепція розвитку громадянської освіти в Україні: розпорядження Кабінету Міністрів України від 3.10.2018 р. № 710-р. (із змінами від 26.02.2020р.). URL: <https://nenc.gov.ua/wp-content/uploads/2015/05/gromado.pdf>
4. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 від 01.11.2010р.: наказ Держспоживстандарту України від 01.11.2010р. № 327. URL: https://hrliga.com/docs/327_KP.htm
5. Національний класифікатор України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: наказ Держспоживстандарту України від 11.10.10р. № 457. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
6. Національна рамка кваліфікацій: додаток до Постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р. № 519. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF/paran12#n12>
7. Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»: затв. наказом Міністерства освіти та науки України від 22.06.2021 р. №699. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzheni-standarti>
8. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів фахової вищої освіти: затв. наказом Міністерства освіти України від 13.07.2020 р. № 918 URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-metodichnih-rekomendacij-shodo-rozroblennya-standartiv-fahovoyi-peredvishoyi-osviti>

ДОДАТКИ

Таблиця 1

Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності			
SS001	Правознавство та право інтелектуальної власності / Science of Law and Intellectual Property Law	3	Залік
EN101	Practical English	8	Залік
SS007	Політологія, філософія, культурологія / Politology, Philosophy, Cultural Studies	3	Екзамен
CE026	Інформатика та комп'ютерні технології / Computer Science and Computer Technologies	3	Залік
NS013	Безпека виробничих процесів / Safety of Production Processes	3	Залік
NS001	Вища математика / Higher Mathematics	3	Залік
CE029	Цифрова безпека / Digital Security	3	Залік
NK001	Фізична культура / Physical Education (позакредитна)		
Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності			
DP101	Економічна теорія та основи підприємництва/ Economic Theory and Fundamentals of Entrepreneurship	5	Екзамен
DP049	Основи маркетинга / Fundamentals of Marketing	5	Залік
DP008	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance	5	Залік
AF002	Бухгалтерський облік: загальна теорія / Accounting: general theory	5	Залік
DP040	Маркетинг (в тому числі кваліфікаційний екзамен) / Marketing	4	Екзамен
DP034	Комерційне товарознавство / Commercial Commodity Science	4	Екзамен
DP100	Економічна аналітика та основи статистики / Economic Analytics and Fundamental Statistics	4	Залік
DP078	Цінова політика та ціноутворення / Pricing Policy and Pricing	4	Екзамен
DP041	Маркетинг товарів і послуг / Marketing of Goods and Services	4	Екзамен
DP030	Інформаційні системи і технології в діяльності підприємства / Information Systems and Technologies at the Enterprise	4	Залік
DP060	Ринкові дослідження (в тому числі кваліфікаційний екзамен) / Market Research	4	Екзамен
DP035	Комунікаційна діяльність (в тому числі кваліфікаційний екзамен) / Communication Activity	4	Екзамен
PTM101	Навчальна практика / Practical Training	6	Залік
PTM102	Виробнича практика / Training at the Enterprise	6	Захист звіту

FCE02	Підсумкова атестація: Комплексний екзамен за фахом (Маркетинг, Ринкові дослідження, Комунікаційна діяльність)	3	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		90	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності			
BK1	Дисципліна за вибором студента	6	Залік
BK2	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
BK3	Дисципліна за вибором студента	6	Залік
BK4	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності			
BK5	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
BK6	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
BK7	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
BK8	Дисципліна за вибором студента	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

Таблиця 2

Структура освітньої програми

№ з/п	Код о.к	Назва компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практика, атестація)	Кредити	Тип компоненти
III семестр				
1	SS001	Правознавствота право інтелектуальної власності / Science of Law and Intellectual Property Law	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	EN101/EN201	Practical English	2	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	SS007	Політологія, філософія, культурологія / Politology, Philosophy, Cultural Studies	3	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4	CE026	Інфоматика та комп'ютерні технології / Computer Science and Computer Technologies	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
5	DP101	Економічна теорія та основи підприємництва/ Economic Theory and Fundamentals of Entrepreneurship	5	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
6	DP049	Основи маркетинга / Fundamentals of Marketing	5	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	BK1	Дисципліна за вибором студента	6	Вибіркова
8	BK5	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
IV семестр				
1	EN101/EN201	Practical English	2	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	NS013	Безпека виробничих процесів / Safety of Production Processes	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	CE029	Цифрова безпека / Digital	3	Обов'язкова,

		Security		цикл загальної підготовки
4	DP008	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance	5	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	AF002	Бухгалтерський облік: загальна теорія / Accounting: general theory	5	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	PTM101	Навчальна практика / Practical Training	6	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	NK001	Фізична культура / Physical Education (позакредитна)		
8	BK2	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
9	BK6	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
V семестр				
1	EN101/EN201	Practical English	2	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	NS001	Вища математика / Higher Mathematics	3	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3	DP040	Маркетинг (в тому числі кваліфікаційний екзамen) / Marketing	4	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
4	DP034	Комерційне товарознавство / Commercial Commodity Science	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	DP100	Економічна аналітика та основи статистики / Economic Analytics and Fundamental Statistics	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	DP078	Цінова політика та ціноутворення / Pricing Policy and Pricing	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7	BK3	Дисципліна за вибором студента	6	Вибіркова
8	BK7	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
IV семестр				
1	EN101/EN201	Practical English	2	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2	DP041	Маркетинг товарів і послуг / Marketing of Goods and Services	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3	DP030	Інформаційні системи і технології в діяльності підприємства / Information Systems and Technologies at the Enterprise	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4	DP060	Ринкові дослідження (в тому числі кваліфікаційний екзамen) / Market Research	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5	DP035	Комунікаційна діяльність (в тому числі кваліфікаційний екзамen) / Communication Activity	4	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6	BK4	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова

7	ВК8	Дисципліна за вибором студента	3	Вибіркова
8	PTM102	Виробнича практика / Training at the Enterprise	6	-
9	FCE02	Підсумкова атестація: Комплексний екзамен за фахом (Маркетинг, Ринкові дослідження, Комунікаційна діяльність)	3	Екзамен

Таблица 3

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Маркетинг» фахової перед вищої освіти

