

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ

На кафедрі економіки, підприємництва та маркетингу здійснюється підготовка за:

Освітньо-професійним ступенем «ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР» НА БАЗІ 9-11 КЛАСІВ

Категорії вступників	Спеціальність/ освітня програма	Термін навчання	Форма навчання
На основі БЗСО (9 класів)	051 «Економіка» 075 «Маркетинг»	2 р. 10 міс.	Денна
На основі ПЗСО (11 класів)	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	1 р. 10 міс.	Денна

Перелік предметів, з яких проводитимуться вступні випробування

НА БАЗІ 9 КЛАСІВ

Назва спеціальності/ освітньої програми	Перелік загальноосвітніх предметів
051 «Економіка» 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	<u>1. Українська мова</u> (тестування) <u>2. Математика</u> (тестування)

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів із загальноосвітніх предметів, складає не менше 120 балів.

*Запрошуємо на **підготовчі курси** для підготовки до складання вступних випробувань для вступу у 2022 році, а також до складання державної підсумкової атестації.
Додаткові бали!*

НА БАЗІ 11КЛАСІВ

Для вступу зараховуються бали сертифікатів ЗНО
з двох конкурсних предметів (2019-2022 р.):

Назва спеціальності/ освітньої програми	Перелік сертифікатів з загальноосвітніх предметів	Перелік вступних іспитів
051 «Економіка» 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	1. Українська мова	1. Українська мова
	2. За вибором: - математика - історія України - географія	2. За вибором: - математика - історія України - географія

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів із загальноосвітніх предметів складає за шкалою від 100-200.

СТРОКИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ ОПС «ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР»

Етапи вступної компанії	На основі БЗСО (9 класів)	На основі ПЗСО (11 класів)
Реєстрація електронних кабінетів	23 червня – 13 липня	1 липня – 3 серпня
Прийом документів	30 червня -13 липня	14 липня - 26 липня
Вступні випробування	14 липня - 24 липня	21 липня - 2 серпня
Оприлюднення рейтингового списку	23 липня о 18 годині	5 серпня о 12 годині
Зарахування на державне (регіональне) замовлення	28 липня	11 серпня
Зарахування на контракт	30 липня	15 серпня

**ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «БАКАЛАВР»
НА БАЗІ 11 КЛАСІВ, ОКР МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА,
ОПС ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР**

Категорії вступників	Термін навчання	Форма навчання
На основі 11 класу	3р. 10 міс.	Денна
На основі ОКР молодший спеціаліст (за скороченою формою навчання)	1 р.10 міс.	Денна/ заочна

**ПЕРЕЛІК СЕРТИФІКАТІВ, ВСТУПНИХ ІСПИТІВ
НА БАЗІ 11 КЛАСІВ**

Назва спеціальності/ освітньої програми	Перелік сертифікатів з загальноосвітніх предметів
051 «Економіка»	1. Українська мова та література
075 «Маркетинг»	2. математика
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	3. За вибором: історія України, географія, іноземна мова та інші.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів із загальноосвітніх предметів складає за шкалою від 100-200.

**НА БАЗІ ОКР МОЛОДШИЙ СПЕЦІАЛІСТ, ОПС ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ
БАКАЛАВР**

Назва спеціальності/ освітньої програми	Перелік конкурсних предметів
051 «Економіка» 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	1. Сертифікат ЗНО з української мови та літератури (2019, 2020, 2021 та 2022 р.р.) 2. Сертифікат ЗНО з математики або історії України* (2019, 2020, 2021 та 2022 р.р.) 3. Фахове випробування (економіка і фінанси підприємства, планування та організація діяльності підприємства).

* сертифікат ЗНО з історії України, біології, англійської мови та інші, для небюджетних конкурсних пропозицій.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів складає за шкалою від 100-200 за кожну конкурсну дисципліну.

Конкурсний бал для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 051 «Економіка» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста розраховується за формулою:

конкурсний бал (КБ) = П1 + П2 + П3,

де П1 - оцінки зовнішнього незалежного оцінювання з української мови і літератури (за шкалою від 100 до 200 балів),

П2 - оцінки зовнішнього незалежного оцінювання з математики (або історії України для небюджетних конкурсних пропозицій) (за шкалою від 100 до 200 балів),

П3 - оцінка фахового вступного випробування (за шкалою від 100 до 200 балів).

Мінімальні значення кількості балів з фахового вступного випробування для вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, з якими вступник допускається до участі у конкурсі не менше ніж 100 балів.

СТРОКИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ

Етапи вступної кампанії	На основі 11 класів	На основі ОКР молодший спеціаліст (денна форма)	На основі ОКР молодший спеціаліст (заочна форма)
Реєстрація електронних кабінетів вступників	1 липня	1 липня	-
Прийом документів	14 липня - 22 липня	14 липня - 22 липня	14 липня – 22 липня
Вступні випробування	-	22 липня - 30 липня	22 липня – 30 липня
Оприлюднення рейтингового списку	4 серпня	Не пізніше 27 липня	Не пізніше 27 липня
Зарахування на державне(регіональне) замовлення	До 12 серпня	5 серпня	-
Зарахування на контракт	До 12 серпня	До 12 серпня	До 12 серпня

ЗА ОС «МАГІСТР» НА БАЗІ ОС «БАКАЛАВР»

Назва навчального закладу	ОС	Спеціальність	Форма навчання	Термін навчання	Вступні випробування
Вища школа менеджменту інформаційних систем ISMA м. Рига, Латвія	магістр	Управління підприємницькою діяльністю	дистанційна	2 роки	1.Співбесіда

Перелік документів

- заява про вступ до бізнес - коледжу;
- документ про базову або повну середню освіту(документ про здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня);
- сертифікати Українського центру оцінювання якості освіти;
- ідентифікаційний код;
- 6 фотокарток розміром 3x4 см;
- паспорт у формі ID-картки, витяг з ЄДР МВС щодо реєстрації місця проживання;
- військовий квиток (посвідчення про приписку до призовної дільниці) та документи, що засвідчують підстави для отримання спеціальних умов для зарахування, вступник пред'являє особисто;
- папку для паперів. 2 конверти (з марками по Україні).

Переваги вибору спеціальності/освітньої програми:

051 «Економіка» є:

Професія економіста є універсальною;	База економічних знань, отриманих під час навчання за цією спеціальністю формує аналітичне і критичне мислення, що дає можливість працювати у будь-якій сфері і на будь-якій посаді, починаючи від менеджера середньої ланки і до рівня топ-менеджменту та приймати ефективні обґрунтовані рішення;	З економістів виходять грамотні керівники і успішні підприємці.
--------------------------------------	---	---

075 «Маркетинг» є:

Маркетолог - це МОЗОК компанії та її СИЛА ЯКА РУ ХАЄ, яка підштовхує компанію зсередини до реалізації впровадження нових ідей;

Професія «Маркетолог» дозволяє самовдосконалюватися постійно, навіть перебуваючи на самій вершині успіху;

Працевлаштування в провідних компаніях.

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є:

Широкий спектр галузей для працевлаштування: торгівельна сфера, фінансова сфера, сфера малого та середнього бізнесу;

Підприємці є на даний момент особливо затребуваними на ринку праці;

Дозволяє реалізувати себе у бізнесі та досягти матеріального добробуту.

Інформація про спеціальність

Назва спеціальності/ освітньої програми	Характеристика
Спеціальність: 051 «Економіка»	<p>Економіст - це фахівець у сфері аналітичних та прогнозних розрахунків. Володіє методиками аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства. Є правою рукою керівника будь-якого бізнесу. Може працювати як найманий працівник або заснувати власний бізнес.</p> <p>Фахові компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none">• володіння навиками комплексного аналізу господарської діяльності підприємства з урахуванням чинників внутрішнього та зовнішнього бізнес-середовища, оцінки його конкурентоспроможності на ринку;• управління і контроль ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства та розробка корпоративних виробничих програм, оперативних та поточних планів діяльності підприємства;• володіння навиками розробки бізнес-планів та формування бізнес-моделі сучасного підприємства та стратегічних напрямів його розвитку, у тому числі співробітництва у сфері міжнародних комерційних операцій;• координація міжнародних контрактів та оцінка їх економічної ефективності та визначення та оцінка ризиків діяльності підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках;• володіння інноваційними технологіями управління бізнесом.
Спеціальність: 075 «Маркетинг»	<p>Передбачає підготовку фахівців з організації та управління процесами у сферах підприємницької, торгівельної діяльності та в сфері надання послуг, управління закупівельною, виробничою, збутовою діяльністю підприємства, прогнозування, розробка стратегій та розвитку власної справи у сферах виробництва, посередництва та надання послуг, організація та здійснення біржових операцій.</p> <p>Фахові компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none">• здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у бізнес-середовищі;• вміння проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її

	<p>складовими;</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу та проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності; • здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; • здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; • вміння використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності та використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
<p>Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>	<p>Передбачає підготовку фахівців, професійна діяльність яких спрямована на визначення ринкових передумов конкурентоспроможності та ефективного функціонування підприємства, розробка рекомендацій щодо вибору його оптимальної товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики.</p> <p>Фахові компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності; • здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; • здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин та застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; • здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності; • здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; • здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур та застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. • здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Практика студентів

Студенти, які навчаються за спеціальністю «Економіка» проходять практику на виробничих та торгівельних підприємствах, а також у банківських установах та страхових компаніях м. Черкаси і Черкаської області. Студенти, які навчаються за спеціальністю 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проходять практику на підприємствах, що наведені в таблиці:

Підприємства сфери торгівлі	Виробничі підприємства	Підприємства сфери послуг	Фінансові/страхові установи	Державні /громадські установи
Гіпермаркет «Епіцентр» ТОВ, Прем'єр Плаза ЛТД» Магазин «Паняночка»	ТОВ «ЧПК» ПАТ «Юрія» ТОВ «Черкасихліб» ПАТ «Азот» ВАТ «Темп» ПАТ «Черкаська меблева фабрика»	Ресторан «Соборний» Готельно-рестораний комплекс «Україна»	ПАТ КБ«Приватбанк» ПАТ АБ«Укргазбанк» ТОВ РГ«Фламінго» РА «Помідор» Газета «Вечірні Черкаси»	Черкаська торгово-промислова палата

На кафедрі впроваджено навчальну практику за кордоном:

- м.Гановер, ФРН, (1993).
- м.Лейпциг, ФРН, програма ТРАНСФОРМ, (1995-1997)
- м.Мюнстер, ФРН, програма ТРАНСФОРМ, (1998)
- регіон Лімузен, Франція, стажування в банках(2009)
- м. Париж (Франція), лінгвістична школа (2012) .
- Дублін (Ірландія) на дочірніх підприємствах світових виробників у ІТ- сфері: IBM, Intel, Dell, Microsoft, Oracle та кампусах коледжу Eden у м. Лондон (Англія).(2014)
- м. Лодзь (Польща), (Вища школа інформатики WSLiU), (2015)
- м. Рига (Латвія), університет I8MA (Вища школа менеджменту інформаційних систем); (2016)
- м. Веймар, Німеччина, (2016).

Академічна мобільність та стажування

Студенти кафедри економіки, підприємництва та маркетингу мають можливість підвищувати свій професійний рівень та академічну мобільність за кордоном шляхом професійного стажування в іноземних компаніях та закладах вищої освіти. Географія студентських стажувань постійно розширюється. Так, наші студенти проходили стажування у регіоні Лімузен, Франція (2009р.); у м. Дублін, Ірландія (2013р.); у м. Рига, Латвія (2016р.); у м. Веймар, Німеччина (2016р.); навчання за програмами академічної мобільності Еразмус+ у м. Рига, Латвія (2017р., 2018р., 2019р., 2020 р., 2021 р.). Також студентка групи МА-21 Фалілеєва Вероніка стала учасником міжнародної освітньої програми «Ініціатива місцевих коледжів» (Community College Initiative Program - CCIP), що фінансується Держдепартаментом США (2021-2022