

CE026	Інформатика і КТ / Informatics and Computer Technologies*		3		90	3	45		45	45			3			
PH001	Фізична культура* / Physical Education		3,4		180	6	60		60	120			2*	2*		
UK004	Українські студії: професійна риторика та документознавство / Ukrainian Studies Professional Rhetoric and Records Management		5		90	3	45		45	45					3	
	Разом за п.1:	1	7		900	30	330	28	302	540	30		9	2	5	2
2.	Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності															
NS014	Безпека життєдіяльності та охорона праці / Life Safety and Occupational Health		5		90	3	45	22	23	45					3	
NS001	Вища математика / Higher Mathematics		4		90	3	30	15	15	60				2		
DP007	Економічна теорія / Economic Theory *	3			180	6	60	30	30	90	30		4			
DP026	Основи маркетингу / Fundamentals of Marketing*		4		180	6	60	30	30	120				4		
DP019	Комерційне товарознавство / Accounting general theory*	5			90	3	45	22	23	15	30				3	
DP059	Маркетингове планування / Marketing Planning		5		90	3	45	22	23	45					3	
DP023	Маркетинг товарів і послуг / Product and Service Marketing		6		90	3	56	28	28	34						4
DP003	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance*		4		90	3	45	22	23	45				3		
DP030	Ринкові дослідження / Market Research	6			90	3	42	20	22	18	30					3
DP058	Інформаційні системи і технології в маркетингу / Information Systems and Technologies in Marketing		6		90	3	56	0	56	34						4
DP022	Маркетинг / Marketing		5		180	6	60	30	30	90	30				4	
DP020	Комунікаційна діяльність / Marketing Communications		6		90	3	42	20	22	18	30					3
	Разом за п.2:	6	6		1350	45	586	261	325	614	150		4	9	13	14
3.	Практична підготовка															
PTM101	Навчальна практика / Practical Training*		4		180	6	60		60	120				4		
PEM102	Виробнича практика / Training at the Enterprise		6		180	6				180						4т
	Разом за п.3:	2			360	12	60		60	300			0	4	0	0
4.	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти															
FCM01	Кваліфікаційний іспит за фахом Маркетинг	6			30	1					30					
FCM02	Кваліфікаційний іспит за фахом Ринкові дослідження	6			30	1					30					
FCM03	Кваліфікаційний іспит за фахом Комунікаційна діяльність	6			30	1					30					
	Разом обов'язкові компоненти ОП:	7	15		2700	90	976	289	687	1454	270		13	15	18	16
	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ															
5.	Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності															
BK1	Фінансова грамотність (Financial Literacy) / Риторика та ділова комунікація (Rhetoric and Business Communication) / Communicative English		3		90	3	45		45	45			3			
BK2	Самоменеджмент (Self-Management) / Communicative English		4		90	3	45	22	23	45				3		
BK3	Етика ділового спілкування (Ethics of Business Communication) / Communicative English		5		90	3	45	22	23	45					3	
BK4	Основи промт-інженерії (Fundamentals of Prompt Engineering) / Communicative English		6		90	3	45		45	45						3
6.	Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності															
BK5	Івент-маркетинг та управління соціальними проектами (Event Marketing and Social Project Management) / Підприємництво та бізнес культура (Entrepreneurship and Business Culture)		3		180	6	60	30	30	120			4			

ВК6	Мерчандайзинг (Merchandising) / Логістика (Logistics)		4		90	3	45	22	23	45					3				
ВК7	Тренінг з маркетингу (Marketing Training) / Бізнес-планування (Business Planning)		5		180	6	60	30	30	120						4			
ВК8	Цифровий маркетинг (Digital Marketing) / Рекламний креатив (Creativity in Advertising) / Публічні закупівлі (Public procurement)		6		90	3	56	28	28	34							4		
Разом вибіркової компоненти ОП:			8		900	30	401	154	247	499				7	6	7	7		
Всього підготовки фахового молодшого бакалавра:		8	24		3600	120	1377	443	934	1953	270			20	21	25	23		
Всього за навчальним планом:												30	30	29	30	25	23		
Екзаменів															2		2	2	
Всього дисциплін, що вивчаються за семестр															8		8	8	8

6. Перелік лабораторій, кабінетів					
	Кабінети			Лабораторії	
1	104	Лекційний кабінет	16	200	Лабораторія програмування
2	120	Кабінет „Захист України”	17	201	Лабораторія з обліку та фінансів
3	121	Кабінет фізики	18	205	Лабораторія бізнес-аналітики та маркетингових досліджень
4	123	Лекційний кабінет			
5	209	Кабінет іноземної мови			
6	210	Лекційний кабінет			
7	213	Кабінет зарубіжної літератури			
8	214	Кабінет економічних відносин			
9	215	Кабінет української мови та літератури			
10	300	Кабінет математики			
11	302	Кабінет хімії			
12	304	Кабінет історії України			
13	308	Кабінет біології			
14	110	Спортивний зал			
15	116	Кабінет менеджменту та маркетингу			

7. Пояснення до навчального плану

* Освітні компоненти ОПП інтегровані з навчальними предметами профільної середньої освіти

**Навчальна практика може проводитися в один, або в декілька етапів.

***Графік навчального процесу може коректуватися в залежності від умов при обов'язковому дотриманні бюджету часу.

Код освітніх компонентів ОПП визначається відповідно до унікальної системи Коледж шифрування ЧДБК

Навчальний план складено на підставі освітнього-професійної програми "Маркетинг".

Затверджено рішенням педагогічної ради (протокол від № 6 -25/26 від 16 квітня 2026р.) та введено в дію з 1 вересня 2026 р (наказ від наказ № 60 від 16 квітня 2026 р.)

Заступник директора з навчально-методичної роботи

 Наталія АЗЬМУК