



№ п/п	Найменування дисциплін	Розподіл за семестрами			Підготовка за освітньою програмою профільної середньої освіти	Підготовка за ОПП		Кількість годин										
		Екзамени	Залік	КП (КР)		загальний обсяг	кредити ECTS	всього аудит.			самостійна робота студента	іспит	I курс		II курс		III курс	
									лекції (теоретичні)	практичні, семінарські			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
													тижнів	тижнів	тижнів	тижнів	тижнів	тижнів
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ</b>																		
<b>ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ПРОФІЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ</b>																		
<b>Базові предмети</b>																		
1	Українська мова				140			140		140	0		2	2	2	2		
2	Українська література				140			110		110	30		2	2	1	1		
3	Зарубіжна література				70			63		63	7		1	2				
4	Англійська мова				140			120		120	20		3	3				
5	Історія України				105			90		90	15				3	3		
6	Всесвітня історія				70			63		63	7		1	2				
7	Громадянська освіта*				70*			70		70	0				8*			
8	Математика				210			210		210	0		3	3	3	3		
9	Біологія і екологія				140			120		120	20		3	3				
10	Географія				88			80		80	8		2	2				
11	Фізика і астрономія				245			200		200	45		5	5				
12	Хімія				122			97		97	25		3	2				
13	Фізична культура*				210			210		210	0		2*	2*	2*	2*		
14	Захист України				105			80		80	25		2	2				
<b>Вибірково-обов'язкові предмети</b>																		
15	Інформатика*(Інформатика і КТ)				50			45		45	5				3*			
16	Технологія (Навчальна практика)*				160			160		160	0				4*			
<b>Додаткові профільні предмети:</b>																		
17	Економіка: вступ до спеціальності				160			160		160	0		4	4				
	Математика: Вища математика		4		30			30		30	0					2*		
20	Економіка: Основи маркетингу		4		60			60		60	0				4*			
22	Practical English		3,4		60			60		60	0				2*	2*		
	Економіка: Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance*		4		45			45		45	0					3*		
23	Громадянська освіта* (економічна теорія, правознавство та право інтелектуальної власності, політологія, філософія, культурологія)		3		115			115		115	0				8*			
24	Фінансова грамотність ( Financial Literacy) / Риторика та ділова комунікація (Rhetoric and Business Communication) / Communicative		3		45			45		45	0				3*			
25	Самоменеджмент (Self-Management) / Communicative English		4		45			45		45	0					3*		
26	Івент-маркетинг та управління соціальними проектами (Event Marketing and Social Project Management) / Підприємництво та бізнес		3		60			60		60	0				4*			
27	Мерчандайзинг (Merchandising) / Логістика (Logistics)		4		45			45		45	0					3*		
	<b>Всього:</b>	<b>4</b>			<b>2660</b>			<b>2453</b>		<b>2453</b>	<b>207</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
<b>ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ</b>																		
<b>Освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>																		
SS001	Правознавство та право інтелектуальної власності / Science of Law and Intellectual Property Law*		3			90	3	30	14	16	60				2			
EN101	Practical English *		3-6			360	12	120		120	240				2	2	2	
SS007	Політологія, філософія, культурологія / Politolology, Philosophy, Cultural Studies*	3				90	3	30	14	16	30	30			2			

CE026	Інформатика і КТ / Informatics and Computer Technologies*		3		90	3	45		45	45			3			
PH001	Фізична культура* / Physical Education		3,4		180	6	60		60	120			2*	2*		
UK004	Українські студії: професійна риторика та документознавство / Ukrainian Studies: Professional Rhetoric and Records Management		5		90	3	45		45	45					3	
	<b>Разом за п.1:</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		<b>900</b>	<b>30</b>	<b>330</b>	<b>28</b>	<b>302</b>	<b>540</b>	<b>30</b>		<b>9</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>Обов'язкові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності</b>															
NS014	Безпека життєдіяльності та охорона праці / Life Safety and Occupational Health		5		90	3	45	22	23	45					3	
NS001	Вища математика / Higher Mathematics		4		90	3	30	15	15	60				2		
DP007	Економічна теорія / Economic Theory*	3			180	6	60	30	30	90	30		4			
DP026	Основи маркетингу / Fundamentals of Marketing*		4		180	6	60	30	30	120				4		
DP019	Комерційне товарознавство / Accounting: general theory*	5			90	3	45	22	23	15	30				3	
AF002	Бухгалтерський облік: загальна теорія / Accounting: general theory		5		90	3	45	22	23	45					3	
DP023	Маркетинг товарів і послуг / Product and Service Marketing		6		90	3	56	28	28	34						4
DP003	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance*		4		90	3	45	22	23	45				3		
DP030	Ринкові дослідження / Market Research	6			90	3	42	20	22	18	30					3
DP058	Інформаційні системи і технології в маркетингу / Information Systems and Technologies in Marketing		6		90	3	56	0	56	34						4
DP022	Маркетинг / Marketing	5			180	6	60	30	30	90	30				4	
DP020	Комунікаційна діяльність / Marketing Communications	6			90	3	42	20	22	18	30					3
	<b>Разом за п.2:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>1350</b>	<b>45</b>	<b>586</b>	<b>261</b>	<b>325</b>	<b>614</b>	<b>150</b>		<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>3.</b>	<b>Практична підготовка</b>															
PTM101	Навчальна практика / Practical Training*		4		180	6	60		60	120				4		
PEM102	Виробнича практика / Training at the Enterprise		6		180	6				180						4т
	<b>Разом за п.3:</b>		<b>2</b>		<b>360</b>	<b>12</b>	<b>60</b>		<b>60</b>	<b>300</b>			<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.</b>	<b>Атестація здобувачів фахової передвищої освіти</b>															
FCM01	Кваліфікаційний іспит за фахом: Маркетинг	6			30	1					30					
FCM02	Кваліфікаційний іспит за фахом: Ринкові дослідження	6			30	1					30					
FCM03	Кваліфікаційний іспит за фахом: Комунікаційна діяльність	6			30	1					30					
	<b>Разом обов'язкові компоненти ОП:</b>	<b>7</b>	<b>15</b>		<b>2700</b>	<b>90</b>	<b>976</b>	<b>289</b>	<b>687</b>	<b>1454</b>	<b>270</b>		<b>13</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
<b>5.</b>	<b>ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ</b>															
	<b>Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують загальні компетентності</b>															
BK1	Фінансова грамотність ( Financial Literacy) / Риторика та ділова комунікація (Rhetoric and Business Communication) / Communicative English		3		90	3	45		45	45			3			
BK2	Самоменеджмент (Self-Management) / Communicative English		4		90	3	45	22	23	45				3		
BK3	Етика ділового спілкування (Ethics of Business Communication) / Communicative English		5		90	3	45	22	23	45					3	
BK4	Основи промт-інженерії (Fundamentals of Prompt Engineering) / Communicative English		6		90	3	45		45	45						3
<b>6.</b>	<b>Вибіркові освітні компоненти, які забезпечують фахові компетентності</b>															
BK5	Івент-маркетинг та управління соціальними проектами (Event Marketing and Social Project Management) / Підприємництво та бізнес культура (Entrepreneurship and Business Culture)		3		180	6	60	30	30	120			4			

ВК6	Мерчандайзинг (Merchandising) / Логістика (Logistics)		4		90	3	45	22	23	45				3				
ВК7	Тренінг з маркетингу (Marketing Training) / Бізнес-планування (Business Planning)		5		180	6	60		60	120					4			
ВК8	Цифровий маркетинг (Digital Marketing) / Рекламний креатив (Creativity in Advertising) / Публічні закупівлі (Public procurement)		6		90	3	56	28	28	34						4		
Разом вибіркові компоненти ОП:			8		900	30	401	154	247	499				7	6	7	7	
Всього підготовки фахового молодшого бакалавра:		8	24		3600	120	1377	443	934	1953	270			20	21	25	23	
Всього за навчальним планом:											30	30		29	30	25	23	
Екзаменів															2		2	2
Всього дисциплін, що вивчаються за семестр															8	8	8	8

6. Перелік лабораторій, кабінетів					
	Кабінети			Лабораторії	
1	104	Лекційний кабінет	16	200	Лабораторія при розрахунку
2	120	Кабінет „Захист України“	17	201	Лабораторія з обліку та фінансів
3	121	Кабінет фізики	18	205	Лабораторія бізнес-аналітики та маркетингових досліджень
4	123	Лекційний кабінет			
5	204	Кабінет історії мови			
6	210	Лекційний кабінет			
7	213	Кабінет зарубіжної літератури			
8	214	Кабінет економічних дисциплін			
9	215	Кабінет української мови та літератури			
10	301	Кабінет математики			
11	302	Кабінет хімії			
12	303	Кабінет історії України			
13	308	Кабінет біології			
14	110	Секретарський каб.			
15	116	Кабінет методички та маркетингу			

#### 7. Пояснення до навчального плану

\* Освітні компоненти ОПІ інтегровані з навчальними предметами профільної середньої освіти.

\*\*Навчальна практика може проводитися в один, або в декілька етапів

\*\*\*Графік навчального процесу може коректуватися в залежності від умов при обов'язковому дотриманні бюджету часу

Код освітніх компонентів ОПІ визначається відповідно до унікальної системи Коледж шифрування ЧДБК

Навчальний план складено на підставі освітнього-професійної програми "Маркетинг",  
Затвердженої рішенням педагогічної ради (протокол № 02-24/25 від 10 квітня 2025 р.)  
та введено в дію з 1 вересня 2025 р. (наказ наказ № 63 від 10 квітня 2025, р.)

Заступник директора з навчально-методичної роботи  Надія АЗЬМУК