

Затверджено
Директор
Інституту
Науки і Лег Куклін

28 грудня 2026

МІНІСТЕРСТВО
НАУКИ
І
ЛЕГ
КУКЛІН

Код 0254859

1. Інститут Науки і Лег Куклін

Освітньо-професійна програма "Маркетинг"
Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
Спеціальність 075 "Маркетинг"
Рік вступу 2024

Освітньо-професійний ступінь:
фаховий молодший бакалавр

Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр
з маркетингу

Термін навчання:
на основі базової середньої освіти 2 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців

[illegible]

Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Залікова сесія	Національний мультипредметний тест	Атестація	Канікули
☐	☒ Е	☒ В	☒ З	☒ НМТ	☒ А	☒ =

2. Практична підготовка			
Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЕКТС
Навчальна	4	4 год. 1 раз на тиждень протягом семестру	6
Виробнича	6	4	6

3. Державна підсумкова атестація		
Форма атестації	Назва предмета	Семестр
НМТ	Українська мова	4
	Математика	4
	Історія України	4
	Вибірковий	4

4. Атестація здобувачів ФПО		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЕКТС
Кваліфікаційний іспит:		
- Маркетинг	6	1 кредит
- Ринкові дослідження	6	1 кредит
- Комунікаційна діяльність	6	1 кредит

5. План освітнього процесу

№ п/п	Найменування дисциплін	Розподіл за семестрами		Підготовка за освітньою програмою профільної середньої освіти	Підготовка за ОПП		Кількість годин										
		Екзамени	Залік		загальний обсяг	кредити ECTS	всього аудит.	у т.ч.		самостійна робота студента	підготовка до іспиту	I курс		II курс		III курс	
								лекції (теоретичні)	практичні, семінарські			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
												17	23	15	15	15	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ПРОФІЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ																	
	Базові предмети																
1	Українська мова			140			140		140	0		2	2	2	2		
2	Українська література			140			110		110	30		2	2	1	1		
3	Зарубіжна література			70			63		63	7		1	2				
4	Англійська мова			140			120		120	20		3	3				
5	Історія України			105			90		90	15				3	3		
6	Восвіття історія			70			63		63	7		1	2				
7	Громадянська освіта*			70			70		70	0				4			
8	Математика			210			210		210	0		3	3	3	3		
9	Біологія і екологія			140			120		120	20		3	3				
10	Географія			88			80		80	8		2	2				
11	Фізика і астрономія			245			200		200	45		5	5				
12	Хімія			122			97		97	25		3	2				
13	Фізична культура*			210			210		210	0		2*	2*	2*	2*		
14	Захист України			105			80		80	25		2	2				
	Вибірково-обов'язкові предмети																
15	Інформатика (Інформатика і КТ)*			75			75		75	0				3*			
16	Технологія (Навчальна практика)*			135			135		135	0					4*		
	Додаткові профільні предмети:																
17	Економіка: вступ до спеціальності			160			160		160	0		4	4				
18	Економіка: Основи маркетингу / Fundamentals of Marketing*		3	45			45		45	0				3*			
19	Економіка: Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance *		4	45			45		45	0					3*		
20	Practical English*		3,4	90			90		90	0				3*	3*		
21	Економіка: Бухгалтерський облік: загальна теорія / Accounting: general theory *		4	45			45		45	0					3*		
22	Безпека виробничих процесів / Safety of Production Processes *		4	30			30		30	0					2*		
23	Івент-маркетинг та управління соціальними проектами (Event Marketing and Social Project Management)* / Підприємництво та бізнес культура (Entrepreneurship and Business Culture)*		3	45			45		45	0				3*			
24	Мерчандайзинг (Merchandising) / Облік і звітність суб'єктів МП (Accounting and Reporting of Small Business) / Інвестування (Investment) *		4	45			45		45	0					3*		
25	Фінансова грамотність (Financial Literacy) / Риторика та ділова комунікація (Rhetoric and Business Communication) / /Комунікативна англійська мова (Communicative English) *		3	45			45		45	0				3*			
26	Самоменеджмент (Self-Management) / /Комунікативна англійська мова (Communicative English) *		4	45			45		45	0					3*		
	Всього:			2660			2458		2458	202		30	30	9	9		
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ																	
1.	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																
SS001	Правознавство та право інтелектуальної власності / Science of Law and Intellectual Property Law *		3		90	3	30	14	16	60				2			
EN104/ EN204	Practical English *		3-6		240	8	180		180	60				3	3	3	3
SS007	Політологія, філософія, культурологія / Politology, Philosophy, Cultural Studies *		3		90	3	30	14	16	60				2			
CE026	Інформатика та комп'ютерні технології / Informatics and Computer Technologies*		3		90	3	45		45	45				3			
PH001	Фізична культура / Physical Education* позакредитна		3,4											2*	2*		

PH003	Основи національного спротиву /Fundamentals of National Resistance		6		90	3	60	36	24	30							4	
UK004	Українські студії: професійна риторика та документознавство / Ukrainian Studies: Professional Rhetoric and Records Management		5		90	3	45		45	45						3		
CE029	Цифрова безпека/ Digital Security		4		90	3	30	14	16	60						2		
	Разом за п.1:				780	26	420	78	342	360					10	5	6	7
2.	Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																	
NS013	Безпека виробничих процесів / Safety of Production Processes *		4		90	3	30	14	16	60						2		
NS001	Вища математика / Higher Mathematics		5		90	3	30	15	15	60							2	
DP026	Основи маркетингу / Fundamentals of Marketing *	3			150	5	60	30	30	60	30			4				
DP007	Економічна теорія / Economic Theory	3			150	5	60	30	30	60	30			4				
DP003	Економіка і фінанси підприємства / Enterprise Economy and Finance*		4		150	5	60	30	30	90					4			
AF002	Бухгалтерський облік: загальна теорія / Accounting: general theory*		4		150	5	60	20	40	90					4			
DP022	Маркетинг / Marketing*	5			150	5	60	30	30	90	30					4		
DP019	Комерційне товарознавство / Commercial Commodity Science	5			120	4	60	30	30	30	30					4		
DP043	Цінова політика та ціноутворення / Pricing Policy and Pricing	5			120	4	60	30	30	30	30					4		
DP030	Ринкові дослідження / Market Research	6			90	3	42	20	22	18	30						3	
DP058	Інформаційні системи і технології в маркетингу / Information Systems and Technologies at the Marketing		6		90	3	56		56	34							4	
DP023	Маркетинг товарів і послуг / Marketing of Goods and Services		6		90	3	56	28	28	34							4	
DP020	Комунікаційна діяльність / Communication Activity	6			120	4	42	20	22	48	30						3	
	Разом за п.2:				1560	52	676	297	379	704	210			8	10	14	14	
3.	Практична підготовка																	
PTM101	Навчальна практика / Practical Training*		4		180	6	60		60	120					4			
PEM102	Виробнича практика / Training at the Enterprise		6		180	6				180							4т	
	Разом за п.3:				360	12	60		60	300				0	4	0	0	
4.	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																	
FCM01	Кваліфікаційний іспит: Маркетинг	6			30	1				30								
FCM02	Кваліфікаційний іспит: Ринкові дослідження	6			30	1				30								
FCM03	Кваліфікаційний іспит: Комунікаційна діяльність	6			30	1				30								
	Разом обов'язкові компоненти ОП:				2790	93	1156	375	781	1364	300			18	19	20	21	
5.	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ																	
	Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																	
BK1	Івент-маркетинг та управління соціальними проектами (Event Marketing and Social Project Management)* / Підприємництво та бізнес культура (Entrepreneurship and Business Culture)*		3		180	6	60	30	30	120				4				
BK2	Мерчандайзинг (Merchandising) / Облік і звітність суб'єктів МП (Accounting and Reporting of Small Business) / Інвестування (Investment) *		4		90	3	45	22	23	45					3			
BK3	Тренінг з маркетингу (Marketing Training)/ Бізнес-планування (Business Planning)		5		180	6	60	30	60	120					4			
BK4	Цифровий маркетинг (Digital Marketing) / Рекламний креатив (Creativity in Advertising) /Публічні закупівлі (Public procurement)		6		90	3	45	22	23	45							3	
6.	Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності																	
BK5	Фінансова грамотність (Financial Literacy) / Риторика та ділова комунікація (Rhetoric and Business Communication) / Комунікативна англійська мова (Communicative English) *		3		90	3	45			45				3				
BK6	Самоменеджмент (Self-Management) / Комунікативна англійська мова (Communicative English) *		3		90	3	45			45					3			
BK7	Основи роботи з генеративним штучним інтелектом (Basics of Generative Artificial Intelligence) / Логістика (Logistics) / Комунікативна англійська мова (Communicative English)		3		90	3	45			45						3		
	Разом вибіркові компоненти ОП:				810	27	345	170	204	465				7	6	7	3	
	Всього підготовки фахового молодшого бакалавра:				3600	120	1501	545	985	1829	300			30	30	27	24	
	Всього за навчальним планом:																	
	Екзаменів																	
	Всього дисциплін, що вивчаються за семестр																	
															2	0	3	2
															8	8	8	8

6. Перелік лабораторій, кабінетів					
Кабінети			Лабораторії		
1	104	Лекційний кабінет	16	200	Лабораторія програмування
2	120	Кабінет „Захист України”	17	201	Лабораторія з обліку та фінансів
3	121	Кабінет фізики	18	205	Лабораторія бізнес-аналітики та маркетингових досліджень
4	123	Лекційний кабінет			
5	209	Кабінет іноземної мови			
6	210	Лекційний кабінет			
7	213	Кабінет зарубіжної літератури			
8	214	Кабінет економічних дисциплін			
9	215	Кабінет української мови та літератури			
10	300	Кабінет математики			
11	302	Кабінет хімії			
12	304	Кабінет історії України			
13	308	Кабінет біології			
14	110	Спортивний зал			
15	116	Кабінет менеджменту та маркетингу			

7. Пояснення до навчального плану

* Освітні компоненти ОПП інтегровані з навчальними предметами профільної середньої освіти.

**Навчальна практика може проводитися в один, або в декілька етапів.

***Графік навчального процесу може коректуватися в залежності від умов при обов'язковому дотриманні бюджету часу.

Код освітніх компонентів ОПП визначається відповідно до унікальної системи Коледж шифрування ЧДБК

Навчальний план складено на підставі освітнього-професійної програми "Маркетинг",
Затвердженої рішенням Вченої ради (протокол від 24 квітня 2024 року №ВР 08-23/24)
та введено в дію з 1 вересня 2024 р. (наказ № 58 від 24.04 2024 р.)

Внесено зміни на підставі наказу Міністерства освіти і науки України від 30 червня 2026 року № 1002 «Про затвердження
Типової програми навчальної дисципліни «Основи національного спротиву» та затверджено рішенням Педагогічної ради
(протокол від 28 серпня 2026 року № 01-26/27)
та введено в дію з 1 вересня 2026 р. (наказ № 124 від 28 серпня 2026 р.)

Заступник директора з навчально-методичної роботи

Надія АЗЬМУК

