

Наказ директора ЧДБК  
від 2 червня 2021 р. № 86

Ухвалено  
рішення Вченої ради  
від 2 червня 2021 р.  
протокол №10 20/21

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ  
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ  
ДО 2027 р.**

## I. ВСТУП

Ця стратегія розроблена з метою інтеграції міжнародного виміру в усі сфери діяльності Черкаського державного бізнес-коледжу. Стратегія інтернаціоналізації Черкаського державного бізнес-коледжу (далі Коледж) розроблена на підставі Стратегії розвитку Черкаського державного бізнес-коледжу до 2027 р. та побудована на місії та цінностях Коледжу.

МІСІЯ – створення креативної екосистеми, що забезпечує умови для формування та розвитку людського капіталу Черкаської області

### ЦІННОСТІ:

**Професіоналізм** - залучаємо до освітнього процесу науково-педагогічних, педагогічних працівників, фахівців, підприємців, які володіють фахом на високому рівні.

**Академічна доброчесність** - цінуємо та відповідальність, сповідуємо: довіру, чесність, повагу, справедливість, відповідальність, прозорість.

**Інноваційність і креативність** - заохочуємо інновації в освітньому процесі та сприяємо формуванню і розвитку креативної особистості.

**Відкритість до змін** - сприймаємо виклики як можливості до розвитку.

**Мультикультурність** - формуємо сприятливий демократичний, гуманістичний соціальний клімат, який забезпечує гармонізацію відносин представниками різних культур.

## II. ЗАСАДИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КОЛЕДЖУ

Базовими засадами інтернаціоналізації коледжу є:



- **Глокальна відповідальність (поєднання глобальної та локальної відповідальності).** Коледж усвідомлює свою роль у формуванні відповідальних громадян світу, які можуть працювати та жити в міжнародному середовищі та бути відповідальними громадянами України.

- **Міжкультурний діалог та різноманіття.** Заохочення взаєморозуміння та поваги між представниками різних культур, національностей, вивчення досвіду інших культур.
- **Інновації та цифровізація.** Постійний пошук нових підходів до навчання та досліджень, використання сучасних цифрових технологій в освітньому процесі та дослідженнях.
- **Партнерство.** Співпраця з іншими навчальними закладами, організаціями та бізнесом, органами влади
- **Якість.** Забезпечення високої якості освітніх програм, що відповідають міжнародним стандартам.
- 

### III. Аналіз ситуації

#### **Міжнародний досвід**

У 1995 р. Заклад освіти був один з двох учасників проекту "Створення комерційних центрів в Україні" в рамках консультативної програми ТРАНСФОРМ під керівництвом Федерального Міністерства освіти, науки, технологій і досліджень ФРН та Міністерства освіти України. За результатами імплементації результатів проект на базі закладу освіти започатковано, вперше в Україні, підготовку нового покоління фахівців із комерційної діяльності в умовах навчально - тренувальної фірми.

З 1997 р. заклад освіти учасник асоціації "EUROPEN International", ФРН.

З 2002 року коледж бере участь у проєкт Уряду США «Молодіжний розвиток», у рамках якого у коледжі постійно працювали волонтери Корпусу Миру США.

У 2008 р. Коледж брав участь у формуванні мережі локальних Інститутів підприємництва CISCO в Україні на базі коледжу створено локальний Інститут підприємництва CISCO при ЧДБК

У 2015, 2016 та 2019 роках викладачі брали участь у Програмах Американських Рад з міжнародної освіти «Відкритий світ», один - Державного департаменту США «Програма міжнародних візитерів - лідерів», та «Сімпозиум випускників у Вашингтоні» у США.

У 2017 році на базі коледжу відкрито центр вивчення англійської мови Lingua Hub для студентів та викладачів та адміністративного персоналу.

Коледж має досвід співпраці за Програмою академічних обмінів імені Фулбрайта в Україні. Помічник віцепрезидента з економічного розвитку коледжу Санта Фе (Флорида, США) Даг Джонс, працював у навчальному закладі у 2017 році.

У 2017 р. коледж підписав першу угоду про співпрацю за програмою Еразмус + КА 1 з Університетом ІСМА, Рига, Латвія

У 2021 р. студентка коледжу взяла участь у програмі ССІ за підтримки Державного департаменту США, що передбачала 1-річне навчання у коледжі College of DuPage

### ***Сильні сторони:***

- Надійна репутація Коледжу в Черкаській області
- Досвід у реалізації освітніх програм у сфері ІТ, економіки, бізнесу та дизайну та спрямованість їх на забезпечення регіонального ринку праці фахівців
- Активний студентський колектив, залученість студентів у волонтерські проекти
- Партнерські зв'язки з бізнесом Черкаської області: виробничі та сервісні підприємства, ІТ-кластер Черкаської області
- Тісна взаємодія з регіональними та місцевими органами влади. Академічний персонал коледжу входить до складу робочих груп з розробки Стратегії розвитку області, Стратегії розвитку м. Черкаси
- Навчальні курси з поглибленим вивченням англійської мови для студентів
- Декілька рівнева система підготовки фахівців: старша школа - фахова передвища освіта - вища освіта (бакалаврський рівень підготовки)
- Залученість академічного персоналу до співпраці з провідними університетами України та науковими інститутами (Інститут економіки промисловості НАН України, Київський національний економічний університет, Київський університет технологій та дизайну)

### ***Слабкі сторони:***

- Обмежений досвід міжнародної співпраці
- Недостатнє фінансування міжнародних проєктів.
- Обмежена кількість викладачів з досвідом міжнародної діяльності.

- Вивчення студентами лише однієї іноземної мови - англійської
- Недостатній рівень знань англійської мови академічного персоналу;
- Відсутність зручної цифрової системи управління та обробки інформації;
- Неузгодженість між формою власності коледжу (державна) та органом управління (регіональний рівень)

#### **IV. ПРАГНЕННЯ КОЛЕДЖУ**

Прагненнями коледжу на шляху інтерналізації є такі:

**Підвищення престижу:** Збільшення міжнародного визнання коледжу, зміцнення його репутації як провідного навчального закладу.

**Розширення академічних горизонтів:** Залучення викладачів і студентів з різних країн, створення міжнародних освітніх проєктів.

**Покращення якості освіти:** Впровадження міжнародних стандартів освіти, використання інноваційних методик навчання.

**Підготовка конкурентоспроможних фахівців:** Підготовка фахівців з компетентностями, що застосовуються бізнесом та цінуються суспільством у всьому світі, мають міжнародний, мультикультурний досвід та готові працювати для забезпечення потреб регіонального бізнесу.

**Створення міжнародної спільноти:** Формування міжнародної спільноти студентів і викладачів, сприяння культурному обміну.

#### **V. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ**

##### **Ціль 1. Активний розвиток інтернаціонального партнерства**

Завдання 1.1. Співпраця за укладеними міжнародними угодами, реалізація заходів спільних заходів.

Завдання 1.2 Моніторинг можливостей міжнародної співпраці з метою розширення географії міжнародної співпраці коледжу

Завдання 1.3. Участь у міжнародних онлайн проєктах

## **Ціль 2. Розширення академічної та наукової мобільності студентів, академічного та адміністративного персоналу**

Завдання 2.1. Збільшення кількості програм обміну студентів та стажування викладачів та адміністративного персоналу

Завдання 2.2. Посилення роботи із пошуку можливостей для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах.

Завдання 2.3. Розповсюдження інформації про можливість участі у міжнародних проєктах серед викладацького та адміністративного персоналу з метою залучення широкої аудиторії до підготовки проєктних заявок.

Завдання 2.4. Створення мовних курсів для студентів та викладачів з урахуванням потреб міжнародної співпраці.

## **Ціль 3. Інтернаціоналізація освітніх та наукових проєктів**

Завдання 3.1. Реалізація спільних освітніх проєктів з викладачами різних країн світу.

Завдання 3.2. Участь у міжнародних наукових проєктах.

Завдання 3.3. Участь у міжнародних конференціях, виставках.

Завдання 3.4. Організація та /або участь у міжнародних студентських конференцій та конкурсів.

## **Ціль 4. Підвищення видимості коледжу**

Завдання 4.1. Розробка та реалізація стратегії брендингу коледжу на міжнародному рівні.

Завдання 4.2. Активна участь у міжнародних рейтингах університетів.

## **Ціль 5. Підтримка сталого розвитку, інновації, цифровізація**

Завдання 5.1. Інтеграція принципів сталого розвитку в навчальні програми та дослідження.

Завдання 5.2. Співпраця з міжнародними організаціями, що займаються питаннями сталого розвитку.

Завдання 5.3. Співпраця з бізнесом для створення спільних навчальних програм та проєктів.

Завдання 5.4 Співпраця з регіональними владами з метою розбудови регіональної екосистеми

## **Ціль 6. Підтримка та розвиток цифрової трансформації**

Завдання 6.1. Створення віртуальних лабораторій для проведення практичних занять

Завдання 6.2 Розвиток електронної бібліотеки з доступом до міжнародних наукових баз даних та електронних книг.

Завдання 6.3 Організація віртуальних обмінів студентами та викладачами для спільних проєктів та досліджень.

Завдання 6.4 Розробка спільних онлайн-курсів з іноземними партнерами.

Завдання 6.5. Створення міжнародних онлайн-спільнот для обміну досвідом, ідеями та знаннями між студентами та викладачами з різних країн.

## **Ціль 7. Моніторинг та оцінка**

Завдання 7.1. Розробка системи індикаторів для моніторингу прогресу в реалізації стратегії.

Завдання 7.2. Регулярна оцінка ефективності стратегії та внесення необхідних змін.