

Наказ директора ЧДБК
від 2 червня 2021 р. № 86

Ухвалено рішення Вченої ради
від 2 червня 2021 р.
протокол №10 20/21

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ
НА ПЕРІОД ДО 2027 р.**

Зміст

1.	Історія становлення і розвитку	3
2.	Місія, візія, цінності	6
3.	Аналіз конкурентного середовища	7
4.	SWOT-аналіз	10
5.	Стратегічні цілі та завдання	11
6.	Механізм реалізації стратегії	16
7.	Механізм моніторингу й оцінки реалізації стратегії	16

1. Історія становлення і розвитку

Навчальний заклад було відкрито в 1966 році відповідно до наказу Державного комітету Ради Міністрів УРСР по професійно-технічній освіті №57 від 4 травня 1966 року на виробничій базі Черкаського хімічного комбінату. Перша назва – технічне училище № 2 м. Черкаси. В подальшому заклад реорганізовувався: у 1984 р. – у середнє професійно-технічне училище № 10 м. Черкаси (наказ Черкаськоого обласного управління професійно-технічної освіти від 10 серпня 1984р. №212), у 1991 р. – вище професійне училище № 10 м. Черкаси (наказ Міністерства народної освіти Української РСР від 04 квітня 1991р. №82). 1985 року добудовано навчальний корпус № 2, у 2011р. завершено реконструкцію навчального корпусу №1.

Перші 25 років своєї діяльності навчальний заклад займався підготовкою фахівців, в основному, для ПАТ «Азот».

З метою подальшого розвитку національної освіти, її інтеграції в європейський освітній простір, а також створення нової сучасної моделі навчального закладу в рамках консультативної програми ТРАНСФОРМ під керівництвом Федерального Міністерства освіти, науки, технології і досліджень ФРН та Міністерства освіти України в 1995 році у закладі був створений структурний підрозділ – Модельний навчальний центр з підготовки фахівців для сфери підприємницької діяльності (наказ Міністерства освіти України від 30 червня 1995 р. № 195). Започатковано, вперше в Україні, підготовку нового покоління фахівців із комерційної діяльності в умовах навчально - тренувальної фірми. Здійснюється перший набір, 72 студентів за спеціальністю "Комерційна діяльність", перші п'ять викладачів проходять стажування у ФРН.

У зв'язку з впровадженням інноваційних технологій професійно-практичного навчання та відповідно до подання Черкаської обласної державної адміністрації ВПУ № 10 м. Черкаси було реорганізовано у Черкаський модельний центр підготовки та перепідготовки фахівців (наказ Міністерства освіти України від 9 січня 1997 року № 5).

Необхідність забезпечення якісної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів «молодший спеціаліст» і «бакалавр» та реалізація в повній мірі системи ступеневої освіти спонукали реорганізувати Черкаський модельний центр підготовки та перепідготовки фахівців у Черкаський державний бізнес-коледж. Реорганізація відбулася 29 серпня 2000 року за погодженням Кабінету Міністрів України, Міністерства фінансів України та Міністерства економіки України (наказ від 29 серпня 2000 року № 412 Міністерства освіти і науки України).

У 1985 році навчальний заклад вперше атестовано для надання освітніх послуг за рівнем повної загальної середньої освіти.

У 1995 році розпочато навчання студентів за економічними спеціальностями в умовах моделювання підприємницької діяльності

У 1996 році за успішне виконання завдань, визначених міжнародною Програмою ТРАНСФОРМ, 15 викладачів навчального закладу нагороджено знаком "Відмінник освіти України" та Почесною грамотою Міністерства освіти України.

З 2001 року в коледжі розпочато підготовку здобувачів за освітнім рівнем бакалавр.

У 2003 році коледж нагороджено Почесною Грамотою Міністерства освіти і науки України за значний внесок у справу підготовки висококваліфікованих фахівців комерційної діяльності та впровадження інноваційних технологій навчання. Коледж вперше пройшов державну акредитацію з напрямку «Економіка і підприємництво» за освітнім рівнем бакалавр.

У 2004 році коледж визнано Переможцем Всеукраїнського конкурсу якості продукції в Черкаській області в номінації «Надання освітніх послуг, пов'язаних з одержанням вищої освіти». Кількість студентів, які навчаються на денній формі навчання, перевищила 1100 осіб.

У 2008 році коледж нагороджено Дипломом Міністерства освіти і науки України та Академії педагогічних наук України за високі творчі досягнення в удосконаленні змісту навчально-виховного процесу.

У 2009 році коледж нагороджено Грамотою Міністерства освіти і науки України з активну участь у Всеукраїнському конкурсі фахової майстерності серед студентів спеціальності «Комерційна діяльність».

У 2009 році коледж визнано Переможцем серед ВНЗ України I-II рівнів акредитації в рамках національної програми «Діловий імідж України. Національні досягнення» та нагороджено срібною відзнакою «Визнання року-2009».

У 2011 році коледж нагороджено Грамотою Національної академії педагогічних наук України за значний вклад в організацію і проведення Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Новітній інтелект України».

У 2015 р. бізнес-коледж повторно акредитовано строком на 10 років за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» за напрямами підготовки «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економіка підприємства».

У 2016 р. бізнес-коледж у конкурсі Черкаської торгово-промислової палати «Під знаком Меркурій» став Переможцем у номінації «Інновації в освіті 2016» та Лауреатом у номінації «Лідер освіти 2016»

У 2017 на замовлення Черкаського обласного центру зайнятості році розпочали роботу курси за програмою «Підприємництво і бізнес-планування» для учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб.

У 2017 році спільно з Cherkasy IT Cluster започатковано волонтерський освітній проект IT KIDS, у рамках якого студенти та викладачі коледжу навчають школярів основам технологічної грамотності та базовим навичкам програмування.

У 2017 році на базі коледжу відкрито центр вивчення іноземних мов «Lingua Hub», який отримав акредитацію як освітньо-екзаменаційний центр підготовки до міжнародних мовних тестів TOEFL iBT test та TOEFL Listening and Reading test.

У 2018 році 23 студенти відділення «Інформаційних технологій», які успішно опанували курс CS50 «Introduction to Computer Science» та захистили фінальний проект, першими в Україні отримали оригінальні сертифікати Гарвардського університету.

У 2017 - 2020 роках у рамках співпраці з освітнім фондом Brain Basket Foundation, Асоціацією «IT Ukraine», АТ«УКРСИББАНК», Київським національним університетом технології та дизайну, Посольства США в Україні, ГС «ЧЕРКАСИ ІТ КЛАСТЕР», компанії «eKreative» та іншими громадськими організаціями створено лабораторію он-лайн-навчання та три лінгвістичні лабораторії, 16 навчальних кабінетів оснащені сучасною комп'ютерною технікою та мультимедійним обладнанням.

Бізнес-коледж є колективним членом Черкаського обласного союзу промисловців і підприємців (2001 р.), Черкаського обласного об'єднання організацій роботодавців (2004 р.), Черкаської торгово-промислової палати (2006 р.), Соціологічної асоціації України (2015 р.).

З 2002 року розпочинається співпраця за проектом Уряду США «Молодіжний розвиток», у рамках якого працюють волонтери Корпусу Миру США.

З 2008 по 2011 року на базі коледжу створено та ефективно функціонує Інститут підприємництва CISCO при ЧДБК. Викладачі коледжу пройшли сертифікацію Інституту підприємництва CISCO, відкрито програму «Заснування бізнесу»

У 2015-2016 роках викладачі коледжу беруть участь у Програмах Американських Рад з міжнародної освіти «Відкритий світ» та один - Державного департаменту США «Програма міжнародних візитерів - лідерів» у США.

У 2017 р. коледж бере участь у Програмі академічних обмінів імені Фулбрайта в Україні. Помічник віце-президента з економічного розвитку коледжу Санта Фе (Флорида, США) Даг Джонс, працював у коледжі

З 2016 року бізнес-коледж є учасником програми Європейського Союзу Erasmus+ за напрямом "КА 1: академічна мобільність", у рамках якої студенти та викладачі отримують гранти на навчання та викладання і стажування у Вищій школі менеджменту інформаційних систем, м. Рига, Латвія. Вже залучено дев'ять семестрових грантів для студентів та шість для викладачів.

2. Місія, візія, цінності

МІСІЯ – створення креативної екосистеми, що забезпечує умови для формування та розвитку людського капіталу Черкаської області

ВІЗІЯ – увійти у ТОП-3 коледжів України через забезпечення гідних умов для студентоцентрованого навчання, прикладних наукових досліджень, професійного зростання та самореалізації кожного та стати найкращим коледжем в Україні за показниками участі у міжнародних проектах.

СЛОГАН – знання завжди в ціні

ЦІННОСТІ

Професіоналізм

Залучаємо до освітнього процесу науково-педагогічних, педагогічних працівників, фахівців, підприємців, які володіють фахом на високому рівні.

Академічна доброчесність

Цінуємо та сповідуємо: чесність, відповідальність, довіру, повагу, справедливість, відповідальність, прозорість

Інноваційність і креативність

Заохочуємо інновації в освітньому процесі та сприяємо формуванню і розвитку креативної особистості

Відкритість до змін

Сприймаємо виклики як можливості до розвитку

Мультикультурність

Формуємо сприятливий демократичний, гуманістичний соціальний клімат, який забезпечує гармонізацію відносин між представниками різних культур

3. Аналіз конкурентного середовища

Черкаський державний бізнес-коледж займає унікальну ринкову нішу, що зумовлено можливістю здобувачів отримати освіти за кількома освітніми рівнями: повна загальна середня освіта – фаховий молодший бакалавр – бакалавр.

Діяльність коледжу спрямована на формування, розвиток людського капіталу Черкаської області. Колеж тісно співпрацює з бізнес-структурами області та регіональними органами влади.

Коледж працює у висококонкурентному середовищі, яке представлено закладами вищої та фахової передвищої освіти. Позиції коледжу за кількістю здобувачів на регіональному ринку освітніх послуг наведено у табл. 1.

Таблиця 1. - **Контингент здобувачів ЗВО та ПФО Черкаської області станом на 1.06.2021 р.**

ЗВО /ФПО	К-ть здобувачів	Кількість здобувачів ден/заоч		
		Молодший спеціаліст	Бакалавр	ФМ бакалавр
ЧДБК	980	577/-	82/39	282/-
Черкаський політехнічний технікум	840	542/33	-	219/46
Черкаський комерційний технікум	349	190/7	-	105/47
ЧХТК	457	309/-	-	148/-
КНУТД / факультет Черкаси	177	-	169/8	-
ЧФ ПВНЗ "Європейський університет"	157	40/20	36/34	16/11
ЧННІ УБС	209	-	184/3	-
ЧДТУ	2647	-	1972/294	-
ЧНУ ім. Б. Хмельницького	5133	-	3613/805	-

Інформація наведена у табл.1 засвідчує лідерські позиції серед регіональних закладів фахової передвищої освіти та відокремлених регіональних підрозділів закладів вищої освіти.

**Таблиця 2. - Попит на ОП у закладах освіти Черкаської області
станом на 1.06.2021 р.**

ЗВО/ ПФО	Найбільш /найменш затребувана ОП – кіл-ть здобувачів (денна /заочна форма навчання)
ЧДБК	Інженерія програмного забезпечення – 197 Інженерія програмного забезпечення –190 Маркетинг (бак) –16/5 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бак) – 17/6
Черкаський політехнічний технікум	Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка – 315/50 Фінанси, банківська справа та страхування –24/- Економіка –21/-
Черкаський комерційний технікум	Харчові технології 146/20 Фінанси, банківська справа та страх. 13/5
ЧХТК	Дизайн – 144/- Приклад механіка –5/-
КНУТД / факультет Черкаси	Комп'ютерна інженерія –101/5 Технології легкої промисловості –1/- Економіка – 5/3
ЧФ ПВНЗ "Європейський університет"	Комп'ютерна науки (бак) – 1/1 Облік і оподаткування(бак) – -/2
ЧННІ УБС	Фінанси, банківська справа та страхування (бак) –59/- Облік і оподаткування (бак) – 28/- Право –29/3 Інженерія програмного забезпечення – 34/-
ЧДТУ	Комп'ютерна інженерія (бак) –100/18 Маркетинг (бак) –97/9 Системний аналіз (бак) 4/-
ЧНУ ім. Б Хмельницького	Психологія (бак) –234/134 Право (бак) –210/65 Фізика і астрономія –7/- Політологія – 11/5

Водночас недостатньо міцною виглядає позиція коледжу у сфері вищої освіти. Інформація по контингенту у розрізі спеціальностей наведено у табл. 3.

Таблиця 3. – Позиція ЧДБК за першим (бакалаврським) рівень ВО у розрізі спеціальностей за кількістю здобувачів станом на 1.06.2021 р.

ЗВО/ Спеціальність	ЧДБК		ЧДТУ		ЧДНУ ім. Б Хмельницького		ЧННІ УБС	
	ден.	заоч	ден	заоч	ден	заоч	ден	заоч
Маркетинг	16	5	97	9	28	4	-	-
Підприємництво торгівля та біржова діяльність	17	6	62	16	28	7	-	-
Економіка	21	9	45	6	65	12	-	-
Облік і оподаткування	28	19	58	7	34	20	28	-
Фінанси, банківська справа та страхування	-	-	45	10	22	4	59	-
Інженерія програмного забезпечення	-	-	73	14	117	8	34	-
Комп'ютерна інженерія	-	-	100	18	31	1	-	-
Дизайн	-	-	132	15	-	-	-	-
За всіма ОП	82	39	1972	294	3613	805	169	8

Викладацький склад є базовою складовою забезпечення конкурентоспроможності закладу освіти. Характеристика кадрового складу за показниками цитування наведена у табл. 4.

Таблиця 4. – Показники цитувань НПП ЗВО Черкаської області станом на 1.06.2021 р.

ЗВО/ показники	ЧДБК	ЧДТУ	ЧДНУ ім. Б Хмельницького
Кількість осіб у українській бібліометриці	25	34	393
Кількість осіб з показником Гірша 8 і вище	3	4	31
Кількість осіб, які мають цитування у Scopus	1	1	20
Кількість осіб, які мають цитування у Publons	-	-	5

Інформація свідчить, про вразливість позицій коледжу у сфері вищої освіти, що зумовлює розробку заходів щодо її посилення.

4. SWOT- аналіз

	Позитивний вплив	Негативний вплив
ВС	<p>Strengths (сильні сторони)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Професійний педагогічний та науково-педагогічний персонал; - Впізнаваємось бренду ЧДБК у Черкаській області, в Україні; - Сприятливе середовище для професійного зростання викладацького складу; - Участь коледжу у Міжнародних проектах; - Заснування школи для студентів «Молодий лідер» - Представники коледжу входять до депутатського складу міської і обласної ради, Громадської ради та Ради підприємців при Черкаській ОДА, Агенції регіонального розвитку 	<p>Weaknesses (слабкі сторони)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Недостатня кількість публікацій у фахових виданнях, які індексуються у науко метричних базах WofS, Scopus; - Недостатній рівень знань англійської мови окремих викладачів; - Відсутність зручної цифрової системи управління та обробки інформації; - Будівлі (навчальні корпуси, гуртожиток, майстерні) 1964-1966 р. - Старіння комп'ютерної техніки - Недостатній рівень позиціонування коледжу у цифровому середовищі - Недостатня кількість здобувачів 1 першого рівня ВО
	<p>Opportunities (можливості)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розширення участі у грантових програмах; - Активізація співпраці зі стейкхолдерами; - Активізація роботи з регіональними та місцевими органами влади; - Поглинання ДНЗ «Іркліївський аграрний ліцей» - Збільшення взаємодії з місцевими громадами - Збільшення взаємодії з іноземними партнерами 	<p>Threats (загрози)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Недостатнє фінансування та складності його отримання; - Зниження рівня знань вступників; - Низький попит серед абітурієнтів на окремі спеціальності; - Падіння платоспроможного попиту населення; - Зміна законодавства, зокрема у сфері регулювання освіти
ЗС		

5. Стратегічні цілі та завдання

Ціль 1. Забезпечення конкурентоспроможності освітніх послуг та розширення їх переліку.

Ціль 2. Професійний розвиток науково-педагогічного та педагогічного персоналу

Ціль 3. Формування сприятливого освітнього середовища

Ціль 4. Залучення талановитої молоді на навчання у коледж

Ціль 5. Підтримка позитивного іміджу коледжу та збільшення інформаційної присутності у цифровому просторі

Ціль 1. Забезпечення конкурентоспроможності освітніх послуг та розширення їх переліку

Підціль А.1.1. Впровадження в освітній процес коледжу ОП «Комп'ютерна інженерія» за спеціальністю 123 «Комп'ютерна інженерія» за першим (бакалаврським) рівнем ВО

Завдання 1.1.1 Розробити концепцію ОП «Комп'ютерна інженерія»

Завдання 1.1.2 Розробити ОПП за ОП «Комп'ютерна інженерія»

Завдання 1.1.3 Започаткувати набір за ОП за скороченою формою навчання на базі ОКР молодший спеціаліст / фаховий молодший бакалавр

Завдання 1.1.4 Пройти акредитацію за ОП «Комп'ютерна інженерія» за першим (бакалаврським) рівнем ВО

Підціль А.1.2. Впровадження в освітній процес коледжу ОП за спеціальністю 022 «Дизайн» за першим (бакалаврським) рівнем ВО

Завдання 1.1.1 Розробити концепцію ОП «Графічний дизайн»

Завдання 1.1.2 Розробити ОПП за ОП «Графічний дизайн»

Завдання 1.1.3 Започаткувати набір за ОП «Графічний дизайн» за скороченою формою навчання на базі ОКР молодший спеціаліст / фаховий молодший бакалавр

Завдання 1.1.4 Пройти акредитацію за ОП «Графічний дизайн» за першим (бакалаврським) рівнем ВО

Підціль В.1.1. Ліцензування початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти – молодший бакалавр

Завдання 1.1.1. Розробити концепцію освітньої діяльності коледжу за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти

Задання 1.1.2 Підготувати матеріали для проходження процедури ліцензування за узгодженими освітніми програмами за рівнями початковий рівень ВО – перший рівень ВО:

Задання 1.1.3 Ліцензувати початковий освітній рівень (короткий цикл) вищої освіти

Підціль С.1.1. Впровадити в освітній процес коледжу ОП «Комп'ютерна інженерія» за спеціальністю 123 «Комп'ютерна інженерія» за початковим рівнем (короткий цикл) ВО

Задання 1.1.1 Розробити концепцію ОП «Комп'ютерна інженерія» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.2 Розробити ОПП за ОП «Комп'ютерна інженерія» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.3 Започаткувати набір за ОП «Комп'ютерна інженерія» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.4 Пройти акредитацію за ОП «Комп'ютерна інженерія» за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти

Підціль С.1.2. Впровадити в освітній процес коледжу ОП «Облік і аудит» за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» за початковим рівнем (короткий цикл) ВО

Задання 1.1.1 Розробити концепцію ОП «Облік і аудит» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.2 Розробити ОПП за ОП «Облік і аудит» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.3 Започаткувати набір за ОП «Облік і аудит» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.4 Пройти акредитацію за ОП «Облік і аудит» за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти

Підціль С.1.3. Впровадити в освітній процес коледжу ОП «Економіка та управління бізнесом» за спеціальністю 051 «Економіка» за початковим рівнем (короткий цикл) ВО

Задання 1.1.1 Розробити концепцію ОП «Економіка та управління бізнесом» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.2 Розробити ОПП за ОП «Економіка та управління бізнесом» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.3 Започаткувати набір за ОП «Економіка та управління бізнесом» (молодший бакалавр)

Завдання 1.1.4 Пройти акредитацію за ОП «Економіка та управління бізнесом» за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти

Підціль D.1.1. Забезпечити постійне оновлення та покращення наявних освітніх програм

Завдання 1.1.1. Розширення форм взаємодії з роботодавцями для забезпечення відповідності освітніх програм сучасним вимогам ринку праці

Завдання 1.1.2. Активне залучення випускників до участі в оновленні ОП

Завдання 1.1.3 Вивчення кращих освітніх практик розробки ОП

Завдання 1.1.4. Активне залучення здобувачів до участі в оновленні ОП

Підціль E.1.1. Використання новітніх методів та технологій навчання

Завдання 1.1.1 Вивчення новітніх методів та технологій

Завдання 1.1.2 Імплементация новітніх методів та технологій в освітній процес коледжу

Ціль 2. Професійний розвиток науково-педагогічного та педагогічного персоналу та результативність діяльності

Підціль A.2.1. Покращення якісних характеристик НПП

Завдання 2.1.1. Залучення НПП до участі у програмах професійного розвитку

Завдання 2.1.2. Збільшення частки НПП, які беруть участь у міжнародних наукових та освітніх програмах, проектах

Завдання 2.1.3 Активізація участі НПП у науково-прикладних дослідженнях кафедр

Завдання 2.1.4. Збільшення кількості публікацій фахових виданнях, які індексуються у наукометричних базах WoS, Scopus

Завдання 2.1.5. Розширення переліку програм професійного зростання в коледжі в тому числі на англійській мові

Завдання 2.1.6. Збільшення частки НПП, які беруть участь у програмах міжнародної мобільності, в тому числі Erasmus+

Підціль В.2.2. Покращення якісних характеристик педагогічного персоналу

Завдання 2.2.1. Залучення педагогічних до участі у програмах професійного розвитку

Завдання 2.2.2. Розширення участі педагогічних працівників у науково-практичних конференціях, семінарах тощо

Завдання 2.2.3. Впровадження програм професійного зростання для педагогічних працівників в коледжі, в тому числі з вивчення англійської мови

Завдання 2.2.4. Збільшення частки викладачів, які беруть участь у міжнародних освітніх програмах, проектах

Ціль 3. Формування сприятливого освітнього середовища

Підціль А.3.1. Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти

Завдання 3.1.1. Оптимізація організаційної структури коледжу

Завдання 3.1.2. Постійне удосконалення системи моніторингу якості освіти освітнього процесу

Підціль В.3.2. Розвиток корпоративної культури та академічної доброчесності

Завдання 3.2.1. Впровадження Етичного кодексу

Завдання 3.2.2. Розвиток корпоративної культури

Завдання 3.2.3. Забезпечення дотримання академічної доброчесності

Підціль С.3.3. Розвиток інноваційної та інформаційної інфраструктури

Завдання 3.3.1. Заснування інноваційних структурних підрозділів у структурі коледжу

Завдання 3.3.2. Запровадження інформаційних в у систему управління освітнім процесом

Завдання 3.3.3. Активне запровадження інноваційних технологій в освітній процес

Завдання 3.3.4. Постійне оновлення бібліотечного фонду та розвиток бібліотечно-інформаційного обслуговування

Завдання 3.3.5. Удосконалення системи інформаційної безпеки

Підціль D.3.4. Формування інклюзивного освітнього середовища, що культивує почуття відповідальності, поваги до багатоманітності.

Завдання 3.4.1. Забезпечення інформаційної та соціальної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами

Завдання 3.4.2. Забезпечення архітектурної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами

Підціль Е.3.5. Розвиток соціальної інфраструктури

Завдання 3.5.1. Покращення умов праці, навчання і проживання учасників освітнього процесу

Завдання 3.5.2. Розвиток сервісів для учасників освітнього процесу

Ціль 4. Залучення талановитої молоді на навчання у коледж

Підціль А.4.1. Збільшення талановитої молоді серед контингенту коледжу

Завдання 4.1.1. Удосконалення профорієнтаційної роботи, залучення до неї студентів коледжу

Завдання 4.1.2. Запровадження та розширення переліку профорієнтаційних проєктів навчальних проєктів для учнівської молоді Черкаської області

Завдання 4.1.3. Збільшення кількості переможців в учнівських і студентських олімпіадах, конкурсах тощо

Завдання 4.1.4. Розширення можливостей для студентської академічної мобільності

Підціль В.4.2. Забезпечення студоцентрованого підходу

Завдання 4.2.1 Налагодження системи адаптації студентів 1 курсу до навчання у коледжі

Завдання 4.2.2. Забезпечення можливостей студентів обирати дисципліни з широкого переліку

Завдання 4.2.4. Активізація участі студентів в оновленні освітніх програм

Підціль С.4.3. Розширення зав'язків з роботодавцями

Завдання 4.3.1 Впровадження дуальної системи

Завдання 4.3.2. Запровадження спільних науково-прикладних проєктів з роботодавцями

Завдання 4.3.3. Залучення фахівців-практиків до проведення майстер-класів, відкритих лекцій, диспутів тощо

Завдання 4.3.4. Розширення переліку баз практик

Ціль 5. Підтримка позитивного іміджу коледжу та збільшення інформаційної присутності у цифровому просторі

Підціль А.5.1 Розширення використання засобів збільшення інформаційної присутності коледжу у цифровому просторі

Завдання 5.1.1. Удосконалення комунікаційної політики коледжу

Завдання 5.1.2. Удосконалення сайту коледжу та постійне оновлення його контенту

Завдання 5.1.3 Запровадження розширеної англійської версії сайту коледжу

Завдання 5.1.4. Просування бренду коледжу у соціальних мережах

Завдання 5.1.5. Оновлення контенту на сторінках структурних підрозділів у соціальних мережах

6. Механізм реалізації стратегії

Стратегія Черкаського державного бізнес-коледжу розроблена до 2027 р., кожного року на Вченій раді адміністрація коледжу звітує про її виконання.

На третьому році Стратегія переглядається з метою уточнення та корегування цілей та завдань, на п'ятому році починається розробка нової Стратегії.

На останньому році реалізації стратегії проводиться її оцінка, яка враховується при розробці нової Стратегії ЧДБК

Інструментом реалізації Стратегії є план дій, який розробляється на навчальний рік, погоджується Вченою радою та вводиться в дію наказом директора.

7. Механізм моніторингу й оцінки реалізації стратегії

В основі моніторингу стратегії лежить оцінка якісних і кількісних індикаторів, які визначають яким чином реалізовані завдання та їх вплив на розвиток коледжу та його позиції у конкурентному середовищі.

Інструментом моніторингу є щорічна підготовка адміністрацією профілю ЧДБК та представлення його останній Вченій раді навчального року. За допомогою профілю уможлиблюється відстеження змін, які відбулися протягом навчального року. Джерелами інформації для профілю є дані Міністерства науки і освіти, наукометричних баз даних, щорічні опитування здобувачів, випускників, роботодавців.

Передбачено оприлюднення Стратегію, планів дій та звіти про виконання на сайті Черкаського державного бізнес-коледжу.