

ВНЕСЕНО ЗМІНИ  
Педагогічною радою ЧДБК  
протокол від 19.03.2026 р. №5-25/26  
ВВЕДЕНО В ДІЮ  
наказом директора ЧДБК  
від 20.03.2026 р. № 51

УХВАЛЕНО  
Вченою радою  
протокол від 2 червня 2021 р. №10 20/21  
ВВЕДЕНО В ДІЮ  
Наказ директора ЧДБК  
від 2 червня 2021 р. № 86

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ФАХОВОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ  
НА ПЕРІОД ДО 2027 р.**

## Зміст

1.	Історія становлення і розвитку	3
2.	Місія, візія, цінності	9
3.	Аналіз конкурентного середовища	10
4.	SWOT-аналіз	13
5.	Стратегічні цілі та завдання	14
6.	Механізм реалізації стратегії	24
7.	Механізм моніторингу й оцінки реалізації стратегії	24

## 1. Історія становлення і розвитку

Заклад освіти було відкрито в 1966 році відповідно до наказу Державного комітету Ради Міністрів УРСР по професійно-технічній освіті №57 від 4 травня 1966 року на виробничій базі Черкаського хімічного комбінату. Перша назва – технічне училище № 2 м. Черкаси. В подальшому заклад реорганізовувався: у 1984 р. – у середнє професійно-технічне училище № 10 м. Черкаси (наказ Черкаського обласного управління професійно-технічної освіти від 10 серпня 1984р. №212), у 1991 р. – вище професійне училище № 10 м. Черкаси (наказ Міністерства народної освіти Української РСР від 04 квітня 1991р. №82). 1985 року добудовано навчальний корпус № 2, у 2011р. завершено реконструкцію навчального корпусу №1.

Перші 25 років своєї діяльності навчальний заклад займався підготовкою фахівців, в основному, для ПАТ «Азот».

З метою подальшого розвитку національної освіти, її інтеграції в європейський освітній простір, а також створення нової сучасної моделі навчального закладу в рамках консультативної програми ТРАНСФОРМ під керівництвом Федерального Міністерства освіти, науки, технології і досліджень ФРН та Міністерства освіти України в 1995 році у закладі був створений структурний підрозділ – Модельний навчальний центр з підготовки фахівців для сфери підприємницької діяльності (наказ Міністерства освіти України від 30 червня 1995 р. № 195). Започатковано, вперше в Україні, підготовку нового покоління фахівців із комерційної діяльності в умовах навчально - тренувальної фірми. Здійснюється перший набір, 72 студентів за спеціальністю «Комерційна діяльність», перші п'ять викладачів проходять стажування у ФРН.

У зв'язку з впровадженням інноваційних технологій професійно-практичного навчання та відповідно до подання Черкаської обласної державної адміністрації ВПУ № 10 м. Черкаси було реорганізовано у Черкаський модельний центр підготовки та перепідготовки фахівців (наказ Міністерства освіти України від 9 січня 1997 року № 5).

Необхідність забезпечення якісної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів «молодший спеціаліст» і «бакалавр» та реалізація в повній мірі системи ступеневої освіти спонукали реорганізувати Черкаський модельний центр підготовки та перепідготовки фахівців у Черкаський державний бізнес-коледж. Реорганізація відбулася 29 серпня 2000 року за погодженням Кабінету Міністрів України, Міністерства фінансів України та Міністерства економіки України (наказ від 29 серпня 2000 року № 412 Міністерства освіти і науки України).

У 1985 році навчальний заклад вперше атестовано для надання освітніх послуг за рівнем повної загальної середньої освіти.

У 1995 році розпочато навчання студентів за економічними спеціальностями в умовах моделювання підприємницької діяльності

У 1996 році за успішне виконання завдань, визначених міжнародною Програмою ТРАНСФОРМ, 15 викладачів навчального закладу нагороджено знаком «Відмінник освіти України» та Почесною грамотою Міністерства освіти України.

З 2001 року в коледжі розпочато підготовку здобувачів за освітнім рівнем бакалавр.

У 2003 році коледж нагороджено Почесною Грамотою Міністерства освіти і науки України за значний внесок у справу підготовки висококваліфікованих фахівців комерційної діяльності та впровадження інноваційних технологій навчання. Коледж вперше пройшов державну акредитацію з напрямку «Економіка і підприємництво» за освітнім рівнем бакалавр.

У 2004 році коледж визнано Переможцем Всеукраїнського конкурсу якості продукції в Черкаській області в номінації «Надання освітніх послуг, пов'язаних з одержанням вищої освіти». Кількість студентів, які навчаються на денній формі навчання, перевищила 1100 осіб.

У 2008 році коледж нагороджено Дипломом Міністерства освіти і науки України та Академії педагогічних наук України за високі творчі досягнення в удосконаленні змісту навчально-виховного процесу.

У 2009 році коледж нагороджено Грамотою Міністерства освіти і науки України з активну участь у Всеукраїнському конкурсі фахової майстерності серед студентів спеціальності «Комерційна діяльність».

У 2009 році коледж визнано Переможцем серед ВНЗ України I-II рівнів акредитації в рамках національної програми «Діловий імідж України. Національні досягнення» та нагороджено срібною відзнакою «Визнання року-2009».

У 2011 році коледж нагороджено Грамотою Національної академії педагогічних наук України за значний вклад в організацію і проведення Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Новітній інтелект України».

У 2016 р. бізнес-коледж у конкурсі Черкаської торгово-промислової палати «Під знаком Меркурій» став Переможцем у номінації «Інновації в освіті 2016» та Лауреатом у номінації «Лідер освіти 2016»

У 2017 на замовлення Черкаського обласного центру зайнятості році розпочали роботу курси за програмою «Підприємництво і бізнес-планування» для учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб.

У 2017 році спільно з Cherkasy IT Cluster започатковано волонтерський освітній проект IT KIDS, у рамках якого студенти та викладачі коледжу навчають школярів основам технологічної грамотності та базовим навичкам програмування.

У 2017 році на базі коледжу відкрито центр вивчення іноземних мов «Lingua Hub», який отримав акредитацію як освітньо-екзаменаційний центр підготовки до міжнародних мовних тестів TOEFL iBT test та TOEFL Listening and Reading test.

У 2018 році 23 студенти відділення «Інформаційних технологій», які успішно опанували курс CS50 «Introduction to Computer Science» та захистили фінальний проект, першими в Україні отримали оригінальні сертифікати Гарвардського університету.

У 2017 - 2020 роках у рамках співпраці з освітнім фондом Brain Basket Foundation, Асоціацією «IT Ukraine», АТ«УКРСИББАНК», Київським національним університетом технології та дизайну, Посольства США в Україні, ГС «ЧЕРКАСИ ІТ КЛАСТЕР», компанії «eKreative» та іншими громадськими організаціями створено лабораторію он-лайн-навчання та три лінгвістичні лабораторії, 16 навчальних кабінетів оснащені сучасною комп'ютерною технікою та мультимедійним обладнанням.

З 2008 по 2011 року на базі коледжу створено та ефективно функціонує Інститут підприємництва CISCO при ЧДБК. Викладачі коледжу пройшли сертифікацію Інституту підприємництва CISCO, відкрито програму «Заснування бізнесу».

У 2017 - 2020 рр. у рамках співпраці з освітнім фондом Brain Basket Foundation, Асоціацією «IT Ukraine», АТ«УКРСИББАНК», Київським національним університетом технології та дизайну, Посольством США в Україні, ГС «ЧЕРКАСИ ІТ КЛАСТЕР», компанією «eKreative» та іншими громадськими організаціями створено лабораторію онлайн-навчання та три лінгвістичні лабораторії, 16 навчальних кабінетів оснащені сучасною комп'ютерною технікою та мультимедійним обладнанням.

У 2021 році, за фінансової підтримки Черкаської обласної ради та ГО «Рада батьків Черкащини» створено сучасну лабораторію програмної інженерії.

У 2022р. відкрито 1 укриття, у 2024 р. побудовано 2 укриття, наявність яких дозволяє забезпечити безпеку учасникам освітнього процесу в умовах воєнного стану.

Перейменовано на Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, внесено зміни у ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань у лютому 2025р.

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України №551 від 8 квітня 2025 р. бізнес-коледж увійшов у ТОП-17 навчальних закладів України відібраних для реалізації публічних інвестиційних проектів, спрямованих на забезпечення енергоефективності в рамках програми Європейського Союзу «Ukraine Facility» (утеплення центрального корпусу).

## *Співпраця з роботодавцями*

Бізнес-коледж є колективним членом:

- Черкаського обласного союзу промисловців і підприємців (2001 р.),
- Черкаського обласного об'єднання організацій роботодавців (2004 р.),
- Черкаської торгово-промислової палати (2006 р.),
- Соціологічної асоціації України (2015 р.).

Коледж представлено у:

- Наглядній раді Агенції регіонального розвитку Черкаської області (з 2015 р.)
- Раді підприємців при Черкаській обласній адміністрації (з 2016 р.)
- Регіональній раді професійної (професійно-технічної освіти) при Черкаській обласній державній адміністрації. (з 2020р).

Партнерами коледжу є:

- Черкаський обласний центр зайнятості
- Головне управління статистики в Черкаській області
- Черкаський обласний молодіжний ресурсний центр
- Головне управління ДПС в Черкаській області
- ГУ Пенсійного фонду України в м.Черкаси
- ГС «Черкаси ІТ-кластер» (13 ІТ компаній)
- Компанія «eKreative»
- АСТРА-КОМ», генеральний підрядник оператора «Київстар»
- КП «Інститут розвитку міста та цифрової трансформації» Черкаської міської ради
- Компанія «Triare»
- ПраТ «Укргазбанк»
- АТ«УКРСИББАНК»
- МХП
- ТОВ «Пламет Інвест»
- АБ «А-Банк»
- РадаБанк
- СК «Княжа»
- ПУМБ
- ПРАТ «СК «Універсальна»
- Відділення «Черкаське регіональне управління Акціонерного управління Полтава Банк»
- ТОВ «Аудит Консалтинг Центр»
- АТ «ПРЕУС БАНК МКБ»
- ТОВ «ФТД Ритейл»

### *Міжнародна співпраця*

1994-1999 рр. проєкту "Створення комерційних центрів в Україні" в рамках консультативної програми ТРАНСФОРМ під керівництвом Федерального Міністерства освіти, науки, технології і досліджень ФРН та Міністерства освіти України.

З 2002 року розпочинається співпраця за проєктом Уряду США «Молодіжний розвиток», у рамках якого працюють волонтери Корпусу Миру США.

З 2008 по 2011 рр. на базі коледжу створено та ефективно функціонує Інститут підприємництва CISCO при ЧДБК. В межах проєкту запущено програму – мікрокваліфікації «Заснування бізнесу»

У 2015-2016 роках викладачі коледжу беруть участь у Програмах Американських Рад з міжнародної освіти «Відкритий світ» та один - Державного департаменту США «Програма міжнародних візитерів - лідерів» у США.

З 2016 року бізнес-коледж є учасником програми Європейського Союзу Erasmus+ за напрямом «КА 1: академічна мобільність», у рамках якої студенти та викладачі отримують гранти на навчання та викладання і стажування у Вищій школі менеджменту інформаційних систем, м. Рига, Латвія.

У 2017 р. коледж бере участь у Програмі академічних обмінів імені Фулбрайта в Україні. Помічник віце-президента з економічного розвитку коледжу Санта Фе (Флорида, США) Даг Джонс, працював у коледжі.

*Коледж налагодив співпрацю з міжнародними організаціями, закладами освіти:*

- Відділ преси, освіти та культури Посольства США в Україні
- Консультативний центр мережі EducationUSA Ukraine, що адмініструється Американськими Радами з міжнародної освіти в Україні
- Центр «Window on America, Cherkasy»
- Університет Кларка /Clark University, м. Вустер, штат Массачусетс
- Університет штату Флорида/ Florida State University, м. Талахассі, Флорида
- Бровард Коледж/ Broward College, м. Форт Лодердейл, Флорида
- Коледж Хайєк Глобал/ Hayek Global College, Бразилія
- Університет Браун/ Brown University, США
- Компанія Digital Peak Productions, США
- Коледж Міддлбері/ Middlebury College, США
- М. Дужон Джонсон, доктор права, волонтер Корпусу Миру США, меценат, м.Сіетл, штат Вашингтон
- Метью Вебстер, магістр, волонтер, Південна Корея

З 2023 р. Коледж є асоційованим партнером Європейського університетського альянсу E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup>, який об'єднує 9 університетів з країн ЄС.

В межах співпраці з Коледж в рамках співпраці з Альянсом уклали 4 міжінституційні угоди за програмою Еразмус+ до 2027 р.:

- Відземський університет прикладних наук, м. Вальмієра, Латвія
- Політехнічний університет м. Тімішора, Румунія;
- Університет прикладних наук м. Санкт-Пельтен, Австрія
- Університет прикладних наук, м. Фульда Німеччина

*Підписано меморандуми про співпрацю:*

- Університет прикладних наук, Бельгія
- Політехнічний університет, м. Сетубал, Португалія
- Університет прикладних наук, SAXION, Нідерланди

Основними формами співпраці з міжнародними партнерами є:

- Програми академічного обміну для студентів, академічного та адміністративного персоналу
- Проекти, відкриті лекції та семінари із запрошеними спікерами-носіями мови
- Лінгвістичні стажування та участь у міжнародних тренінгах.
- Мовні курси для студентів та викладачів
- Сесії професійного розвитку для викладачів
- Тематичні заходи
- Міжнародні тренінги, стратегічні сесії, хакатони
- Засідання міжнародних робочих груп
- Участь у міжнародних освітніх форумах, Генеральних ассамблеях
- Поширення українських цінностей у світі через відкриті лекції, курси вивчення української мови та культури для іноземних здобувачів освіти, спільні COIL проєкти

У 2025 р. американським меценатом, волонтером M.Dujon Johnson започатковано стипендію “English Language Scholarship” у розмірі річної плати за навчання в бізнес-коледжі. Першу стипендію здобула Владислава Глінська, студентка 4-го курсу відділення дизайну (2024-2025 н.р). У 2025-2026 н.р. було присуджено 1 річну та 2 семестрові стипендії здобувачам освіти.

## 2. Місія, візія, цінності

**МІСІЯ** – створення креативної екосистеми, що забезпечує умови для формування та розвитку людського капіталу Черкаської області

**ВІЗІЯ** – увійти у ТОП-3 коледжів України через забезпечення гідних умов для студентоцентрованого навчання, прикладних наукових досліджень, професійного зростання та самореалізації кожного та стати найкращим коледжем в Україні за показниками участі у міжнародних проектах.

**СЛОГАН** – знання завжди в ціні

### ЦІННОСТІ

#### **Професіоналізм**

Залучаємо до освітнього процесу науково-педагогічних, педагогічних працівників, фахівців, підприємців, які володіють фахом на високому рівні.

#### **Академічна доброчесність**

Цінуємо та сповідуємо: чесність, відповідальність, довіру, повагу, справедливість, відповідальність, прозорість

#### **Інноваційність і креативність**

Заохочуємо інновації в освітньому процесі та сприяємо формуванню і розвитку креативної особистості

#### **Відкритість до змін**

Сприймаємо виклики як можливості до розвитку

#### **Мультикультурність**

Формуємо сприятливий демократичний, гуманістичний соціальний клімат, який забезпечує гармонізацію відносин між представниками різних культур

### 3. Аналіз конкурентного середовища

Черкаський державний бізнес-коледж займає унікальну ринкову нішу, що зумовлено можливістю здобувачів отримати освіти за кількома освітніми рівнями: повна загальна середня освіта – фаховий молодший бакалавр – бакалавр.

Діяльність коледжу спрямована на формування, розвиток людського капіталу Черкаської області. Колеж тісно співпрацює з бізнес-структурами області та регіональними органами влади.

Коледж працює у висококонкурентному середовищі, яке представлено закладами вищої та фахової передвищої освіти. Позиції коледжу за кількістю здобувачів на регіональному ринку освітніх послуг наведено у табл. 1.

Таблиця 1. - **Контингент здобувачів ЗВО та ПФО Черкаської області**  
станом на 1.06.2021 р.

ЗВО /ФПО	К-ть здобувачів	Кількість здобувачів ден/заоч		
		Молодший спеціаліст	Бакалавр	ФМ бакалавр
ЧДБК	980	577/-	82/39	282/-
Черкаський політехнічний технікум	840	542/33	-	219/46
Черкаський комерційний технікум	349	190/7	-	105/47
ЧХТК	457	309/-	-	148/-
КНУТД / факультет Черкаси	177	-	169/8	-
ЧФ ПВНЗ "Європейський університет"	157	40/20	36/34	16/11
ЧННІ УБС	209	-	184/3	-
ЧДТУ	2647	-	1972/294	-
ЧНУ ім. Б. Хмельницького	5133	-	3613/805	-

Інформація наведена у табл.1 засвідчує лідерські позиції серед регіональних закладів фахової передвищої освіти та відокремлених регіональних підрозділів закладів вищої освіти.

**Таблиця 2. - Попит на ОП у закладах освіти Черкаської області  
станом на 1.06.2021 р.**

ЗВО/ ПФО	Найбільш /найменш затребувана ОП – кіл-ть здобувачів (денна /заочна форма навчання)
ЧДБК	Інженерія програмного забезпечення – 197 Інженерія програмного забезпечення –190 Маркетинг (бак) –16/5 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бак) – 17/6
Черкаський політехнічний технікум	Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка – 315/50 Фінанси, банківська справа та страхування –24/- Економіка –21/-
Черкаський комерційний технікум	Харчові технології 146/20 Фінанси, банківська справа та страх. 13/5
ЧХТК	Дизайн – 144/- Приклад механіка –5/-
КНУТД / факультет Черкаси	Комп'ютерна інженерія –101/5 Технології легкої промисловості –1/- Економіка – 5/3
ЧФ ПВНЗ "Європейський університет"	Комп'ютерна науки (бак) – 1/1 Облік і оподаткування(бак) – -/2
ЧННІ УБС	Фінанси, банківська справа та страхування (бак) –59/- Облік і оподаткування (бак) – 28/- Право –29/3 Інженерія програмного забезпечення – 34/-
ЧДГУ	Комп'ютерна інженерія (бак) –100/18 Маркетинг (бак) –97/9 Системний аналіз (бак) 4/-
ЧНУ ім. Б Хмельницького	Психологія (бак) –234/134 Право (бак) –210/65 Фізика і астрономія –7/- Політологія – 11/5

Водночас недостатньо міцною виглядає позиція коледжу у сфері вищої освіти. Інформація по контингенту у розрізі спеціальностей наведено у табл. 3.

**Таблиця 3. - Позиція ЧДБК за першим (бакалаврським) рівень ВО у розрізі спеціальностей за кількістю здобувачів станом на 1.06.2021 р.**

ЗВО/ Спеціальність	ЧДБК		ЧДТУ		ЧДНУ ім. Б Хмельницького		ЧННІ УБС	
	ден.	заоч	ден	заоч	ден	заоч	ден	заоч
Маркетинг	16	5	97	9	28	4	-	-
Підприємництво торгівля та біржова діяльність	17	6	62	16	28	7	-	-
Економіка	21	9	45	6	65	12	-	-
Облік і оподаткування	28	19	58	7	34	20	28	-
Фінанси, банківська справа та страхування	-	-	45	10	22	4	59	-
Інженерія програмного забезпечення	-	-	73	14	117	8	34	-
Комп'ютерна інженерія	-	-	100	18	31	1	-	-
Дизайн	-	-	132	15	-	-	-	-
За всіма ОП	82	39	1972	294	3613	805	169	8

Викладацький склад є базовою складовою забезпечення конкурентоспроможності закладу освіти. Характеристика кадрового складу за показниками цитування наведена у табл. 4.

**Таблиця 4. – Показники цитувань НПП ЗВО Черкаської області станом на 1.06.2021 р.**

ЗВО/ показники	ЧДБК	ЧДТУ	ЧДНУ ім. Б Хмельницького
Кількість осіб у українській бібліометриці	25	34	393
Кількість осіб з показником Гірша 8 і вище	3	4	31
Кількість осіб, які мають цитування у Scopus	1	1	20
Кількість осіб, які мають цитування у Publons	-	-	5

Інформація свідчить, про вразливість позицій коледжу у сфері вищої освіти, що зумовлює розробку заходів щодо її посилення.

#### 4. SWOT- аналіз

	<b>Позитивний вплив</b>	<b>Негативний вплив</b>
<b>ВС</b>	<b>Strengths</b> <b>(сильні сторони)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Професійний педагогічний та науково-педагогічний персонал;</li> <li>- Впізнаваємось бренду ЧДБК у Черкаській області, в Україні;</li> <li>- Сприятливе середовище для професійного зростання викладацького складу;</li> <li>- Участь коледжу у Міжнародних проектах;</li> <li>- Заснування школи для студентів «Молодий лідер»</li> <li>- Представники коледжу входять до депутатського складу міської і обласної ради, Громадської ради та Ради підприємців при Черкаській ОДА, Агенції регіонального розвитку</li> </ul>	<b>Weaknesses</b> <b>(слабкі сторони)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостатня кількість публікацій у фахових виданнях, які індексуються у науко метричних базах WofS, Scopus;</li> <li>- Недостатній рівень знань англійської мови окремих викладачів;</li> <li>- Відсутність зручної цифрової системи управління та обробки інформації;</li> <li>- Будівлі (навчальні корпуси, гуртожиток, майстерні) 1964-1966 р.</li> <li>- Старіння комп'ютерної техніки</li> <li>- Недостатній рівень позиціонування коледжу у цифровому середовищі</li> <li>- Недостатня кількість здобувачів 1-го першого рівня ВО</li> </ul>
	<b>Opportunities (можливості)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Розширення участі у грантових програмах;</li> <li>- Активізація співпраці зі стейкхолдерами;</li> <li>- Активізація роботи з регіональними та місцевими органами влади;</li> <li>- Поглинання ДНЗ «Іркліївський аграрний ліцей»</li> <li>- Збільшення взаємодії з місцевими громадами</li> <li>- Збільшення взаємодії з іноземними партнерами</li> </ul>	<b>Threats (загрози)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостатнє фінансування та складності його отримання;</li> <li>- Зниження рівня знань вступників;</li> <li>- Низький попит серед абітурієнтів на окремі спеціальності;</li> <li>- Падіння платоспроможного попиту населення;</li> <li>- Зміна законодавства, зокрема у сфері регулювання освіти</li> <li>- Вимушена воєнна міграція потенційних вступників</li> <li>- Безпекові загрози</li> </ul>
<b>ЗС</b>		

## 5. Стратегічні цілі та завдання

**Ціль 1.** Забезпечення конкурентоспроможності освітніх послуг та розширення їх переліку.

- **Підціль А** – відкриття нових освітніх програм за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
- **Підціль В** – відкриття нових освітніх програм за освітньо-професійним ступенем фахової передвищої освіти
- **Підціль С** – постійна актуалізація наявних освітніх програм у сфері вищої освіти
- **Підціль D** – постійна актуалізація наявних освітніх програм у сфері фахової передвищої освіти
- **Підціль E** – актуалізація методів та технологій навчання

**Ціль 2.** Професійний розвиток науково-педагогічного, педагогічного та адміністративного персоналу

- **Підціль F** – Розвиток інтелектуального капіталу та професійна трансформація науково-педагогічного персоналу (вища освіта)
- **Підціль G** – Розвиток інтелектуального капіталу та професійна трансформація педагогічного персоналу (фахова передвища освіт)

**Ціль 3.** Формування сприятливого освітнього середовища

- **Підціль H.** – Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти
- **Підціль I.** – Розвиток корпоративної культури та академічної доброчесності
- **Підціль J.** – Розвиток інноваційної та інформаційної інфраструктури
- **Підціль K.** – Формування інклюзивного освітнього середовища, що культивує почуття відповідальності, поваги до багатоманітності
- **Підціль L** – Розвиток соціальної інфраструктури

**Ціль 4.** Залучення талановитої молоді на навчання у коледж

- **Підціль M.** – Формування системи пошуку, залучення та підтримки талановитої молоді

**Ціль 5.** Підтримка позитивного іміджу коледжу та збільшення інформаційної присутності у цифровому просторі

- **Підціль N.** *Стратегічне позиціонування та розширення цифрової присутності*

## Ціль 1. Забезпечення конкурентоспроможності освітніх послуг та розширення їх переліку

### *Підціль. А.1. -А.2. Відкриття нових освітніх програм за першим бакалаврським рівнем вищої освіти (2020-2024 рр)*

Завдання	ОП «Комп'ютерна інженерія» за спеціальністю 123 «Комп'ютерна інженерія»	Завдання	ОП Графічний дизайн Спеціальність 022 «Дизайн»
А.1.1.	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері комп'ютерної інженерії	А.2.1	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері графічного дизайну
А.1.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного заезпечення	А.2.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного заезпечення
А.1.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Комп'ютерна інженерія», набір, забезпечення сталого контингенту	А.2.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Графічний дизайн», набір, забезпечення сталого контингенту
А.1.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення (лабораторії, спеціалізоване ПЗ), проведення зустрічей з експертною групою.	А.2.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення (лабораторії, спеціалізоване ПЗ), проведення зустрічей з експертною групою.

**Підціль. А.3-А.5. Відкриття нових освітніх програм за першим бакалаврським рівнем вищої освіти (2025-2027 рр.)**

Завдання	ОПП «Комп'ютерна інженерія, штучний інтелект та цифрові інновації» за спеціальністю F 7 «Комп'ютерна інженерія»	Завдання	ОПП «Графічний та мультимедійний дизайн» Спеціальність В2 «Дизайн»	Завдання	ОПП «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства» Спеціальність D3 «Менеджмент»
А.3.1	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері комп'ютерної інженерії та цифрових інновацій	А.4.1	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері графічного та мультимедійного дизайну	А.5.1	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері менеджменту та адміністрування
А.3.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного забезпечення	А.4.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного забезпечення	А.5.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного забезпечення
А.3.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Комп'ютерна інженерія штучний інтелект та цифрові інновації», набір, забезпечення сталого контингенту	А.4.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Графічний дизайн», набір, забезпечення сталого контингенту	А.5.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Менеджмент та конкурентоспроможність», набір, забезпечення сталого контингенту
А.3.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення, проведення зустрічей з експертною групою.	А.4.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення, проведення зустрічей з експертною групою.	А.5.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення, проведення зустрічей з експертною групою.

**Підціль. В.1. -В.3. Відкриття нових освітніх програм за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр**

Завдання	ОПП «Комп'ютерні науки та штучний інтелект» за спеціальністю F 3 «Комп'ютерні науки»	Завдання	ОПП «Графічний дизайн» Спеціальність В2 «Дизайн» Спеціалізація «Графічний дизайн»	Завдання	ОПП «Менеджмент та підприємництво» Спеціальність D3 «Менеджмент»
В.1.1	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері комп'ютерних наук та ІІІ	В.2.1	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері графічного дизайну	В.3.1	Етап проектування: Розробка концепції ОПП, налагодження партнерства у сфері менеджменту та адміністрування
В.1.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного забезпечення	В.2.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного забезпечення	В.3.2	Нормативно-методичний етап: Документальне оформлення ОПП, навчального плану, силабусів, методичного забезпечення
В.1.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Комп'ютерні науки та штучний інтелект», набір, забезпечення сталого контингенту	В.2.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Графічний дизайн», набір, забезпечення сталого контингенту	В.3.3	Етап реалізації: Проведення профорієнтаційної кампанії, презентація ОПП на днях відкритих дверей. Організація вступної кампанії на ОПП «Менеджмент та підприємництво», набір, забезпечення сталого контингенту
В.1.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення, проведення зустрічей з експертною групою.	В.2.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення, проведення зустрічей з експертною групою.	В.3.4	Етап контролю якості: Акредитація Підготовка звіту про самооцінювання (ЗСО), аналіз кадрового та матеріально-технічного забезпечення, проведення зустрічей з експертною групою.

**Підціль. С. Актуалізація освітніх програм за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти**

Завдання	Назви ОПП	Спеціальність	Етапи
С.1.1	Маркетинг Облік і аудит Підприємництво та торгівля	Маркетинг Облік і оподаткування Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Аналітичний етап: - Анкетування стейкхолдерів. Опитування студентів, випускників та роботодавців. - Аналіз ринку. Вивчення нових професійних стандартів та трендів у галузі - Звіт гаранта на кафедрі про реалізацію ОПП
С.1.2	Економіка та управління бізнесом (останній набір 2024 р.)	Економіка	Етап розробки змін: - Перегляд програмних результатів навчання - Оновлення переліку та змісту дисциплін - Коригування змісту силабусів. Оновлення тем лекцій, списків літератури та програмного забезпечення для практичних занять
С.1.3.	Графічний дизайн (останній набір 2024 р.) Комп'ютерна інженерія (останній набір 2024 р.)	Дизайн Комп'ютерна інженерія	Етап валідації: - Публічне обговорення ОПП - Оприлюднення проєкту ОПП на сайті Коледжу. - Збір пропозицій та зауважень від зовнішніх експертів. - Фіксація результатів обговорення (протоколи).
С.1.4	Графічний та мультимедійний дизайн Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства	Дизайн Менеджмент	Етап нормативного затвердження: - Погодження випусковою кафедрою. Схвалення оновленого навчального плану та ОПП. - Розгляд методичною радою. Перевірка на відповідність стандартам вищої освіти. - Затвердження Педагогічної радою. Остаточне рішення про введення в дію оновленої редакції ОПП з нового навчального року. - Видання наказу. Наказ директора про введення оновленої програми в дію.
С.1.5	Комп'ютерна інженерія, штучний інтелект та цифрові інновації	Комп'ютерна інженерія	Етап оприлюднення та впровадження - Оновлення сторінки ОПП на сайті (архівування старої версії та публікація нової). - Ознайомлення студентів зі змінами - Актуалізація графіків навчального процесу та розкладу.

**Підціль. D. Актуалізація освітніх програм за освітньо-професійним рівнем фаховий молодший бакалавр**

Завдання	Назви ОПП	Спеціальність	Етапи
D.1.1	Маркетинг  Облік і оподаткування  Підприємництво та торгівля (останній набір 2024 р.)	Маркетинг  Облік і оподаткування  Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Аналітичний етап: - Анкетування стейкхолдерів. Опитування студентів, випускників та роботодавців. - Аналіз ринку. Вивчення нових професійних стандартів та трендів у галузі - Звіт гаранта на кафедрі про реалізацію ОПП
D.1.2	Економіка (останній набір 2024 р.)	Економіка	Етап розробки змін: - Перегляд програмних результатів навчання - Оновлення переліку та змісту дисциплін - Коригування змісту силабусів. Оновлення тем лекцій, списків літератури та програмного забезпечення для практичних занять
D.1.3.	Фінанси, банківська справа та страхування  Графічний дизайн	Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок  Дизайн	Етап валідації: - Публічне обговорення ОПП - Оприлюднення проєкту ОПП на сайті Коледжу. - Збір пропозицій та зауважень від зовнішніх експертів. - Фіксація результатів обговорення (протоколи).
D.1.4	Комп'ютерна інженерія  Інженерія програмного забезпечення  Комп'ютерні науки та штучний інтелект	Комп'ютерна інженерія  Інженерія програмного забезпечення  Комп'ютерні науки	Етап нормативного затвердження: - Погодження випусковою цикловою комісією. Схвалення оновленого навчального плану та ОПП. - Розгляд методичною радою. Перевірка на відповідність стандартам фахової передвищої освіти. - Затвердження Педагогічної радою. Остаточне рішення про введення в дію оновленої редакції ОПП з нового навчального року. - Видання наказу. Наказ директора про введення оновленої програми в дію.
D.1.5	Менеджмент та підприємництво	Менеджмент	Етап оприлюднення та впровадження - Оновлення сторінки ОПП на сайті (архівування старої версії та публікація нової). - Ознайомлення студентів зі змінами. - Актуалізація графіків навчального процесу та розкладу.

## ***Підциль Е. Використання новітніх методів та технологій навчання***

### **Завдання Е 1. Впровадження інноваційного педагогічного дизайну**

Е 1.1. Постійний моніторинг освітніх трендів та адаптація передових практик (Blended Learning, Flipped Classroom).

Е 1.2. Microlearning та адаптивне навчання. Створення гнучких навчальних контент-модулів «освітній леґо», які дозволяють студентам будувати індивідуальну траєкторію залежно від базового рівня знань.

Е 1.3. Peer-to-peer assessment. Впровадження системи взаємного оцінювання код-рев'ю (Code Review), що імітує реальні процеси і бізнесі

### **Завдання Е 2. Проєктно-орієнтоване навчання:**

Е 2.1.1 Робота над «живими» кейсами (живі лабораторії) спільне з роботодавцями та іншими стекхолдерами розроблення технічних завдань для курсових та кваліфікаційних робіт.

Е 2.1.2. Створення міждисциплінарних команд (для реалізації комплексних продуктів.

### **Завдання Е 3. Імітація виробничого середовища та використання віртуальних лабораторій:**

Е 3.1 Використання хмарних платформ (AWS, Azure, Google Cloud) для розгортання студентських проєктів.

Е 3.2 Застосування цифрових професійних інструментів командної роботи.

Е 3.3 Використання віртуальних лабораторій для безпечного експериментування з архітектурою мереж та систем.

### **Завдання Е 4. Впровадження технологій ШІ в освітню та професійну траєкторію**

Е 4.1 Етика та безпека використання ШІ. Критичне мислення та верифікація результатів, згенерованих ШІ (вміння розпізнавати "галюцинаціями" моделей).

Е 4.2 Використання інтелектуальних тренажерів, які адаптують складність завдань під темп конкретного студента.

## **Ціль 2. Професійний розвиток науково-педагогічного та педагогічного персоналу та результативність діяльності**

### ***Підциль F. Розвиток інтелектуального капіталу та професійна трансформація науково-педагогічного персоналу (вища освіта)***

#### **Завдання F 1. Система безперервного професійного розвитку**

F.1.1 Стимулювання проходження НПП програм професійного розвитку та сертифікації

F.1.2 Впровадження стажувань у компаніях-партнерах Коледжу для актуалізації практичних навичок

#### **Завдання F 2. Інтернаціоналізація науково-освітньої діяльності**

F.2.1 Залучення викладачів до подання грантових заявок

F.2.2 Участь у міжнародних робочих групах у сфері професійної діяльності

#### Завдання F 3. Посилення наукового впливу

F.3.1 Стимулювання публікаційної активності у виданнях (Scopus/WoS), зокрема через колаборацію з іноземними співавторами.

F.3.2 Реєстрація та оприлюднення результатів досліджень у відкритих репозиторіях (для підвищення цитованості).

#### Завдання F 4. Англомовне середовище та внутрішній розвиток:

F.4.1 Запуск курсу «English for Educators» для викладачів

F.4.2 Впровадження системи внутрішнього менторства «викладач – викладачу» для обміну досвідом у використанні ШІ та новітніх методик.

#### Завдання F 5. Академічна мобільність (Erasmus+ та ін.):

F.5.1 Збільшення кількості викладацьких стажувань (Teaching/Training Mobility) у партнерських ЗВО Європи.

F.5.2 Активна участь у програмах віртуальної мобільності та COIL-проектах (Collaborative Online International Learning).

### ***Підціль G. Розвиток інтелектуального капіталу та професійна трансформація педагогічного персоналу (фахова передвища освіта)***

#### Завдання G 1. Система безперервного професійного розвитку

G.1.1 Стимулювання проходження викладачами програм професійного розвитку та сертифікації

G.1.2 Впровадження стажувань у компаніях-партнерах Коледжу для актуалізації практичних навичок

#### Завдання G 2. Інтернаціоналізація освітньої діяльності

G.2.1 Участь у міжнародних робочих групах у сфері професійної діяльності

#### Завдання G 3. Англомовне середовище та внутрішній розвиток:

G.3.1 Запуск курсу «English for Educators» для викладачів

G.3.2 Впровадження системи внутрішнього менторства «викладач – викладачу» для обміну досвідом у використанні ШІ та новітніх методик.

#### Завдання G 4. Академічна мобільність (Erasmus+ та ін.):

G.4.1 Збільшення кількості викладацьких стажувань (Teaching/Training Mobility) у партнерських закладах освіти Європи.

G.4.2 Активна участь у програмах віртуальної мобільності та COIL-проектах (Collaborative Online International Learning).

### **Ціль 3. Формування сприятливого освітнього середовища**

#### ***Підціль Н. Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти***

Завдання Н.1. Оптимізація організаційної структури коледжу відповідно до вимог цифрової трансформації

Завдання Н.2. Постійне удосконалення внутрішньої системи моніторингу якості освіти освітнього процесу в Коледжі

Завдання Н.3. Цифровізація зворотнього зв'язку

#### ***Підціль І. Розвиток корпоративної культури та академічної доброчесності***

Завдання І.1 Впровадження Етичного кодексу

Завдання І.2. Розвиток корпоративної культури

Завдання І.3. Забезпечення дотримання академічної доброчесності, зокрема впровадження політик етичного використання генеративного штучного інтелекту в освітньому процесі

#### ***Підціль J. Розвиток інноваційної та інформаційної інфраструктури***

Завдання J . 1. Заснування інноваційних структурних підрозділів у структурі коледжу

Завдання J.2. Впровадження ERP/LMS-систем (Moodle, Google Workspace, власні розробки) для автоматизації управління освітнім процесом в у систему управління освітнім процесом

Завдання J . 3. Активне запровадження інноваційних технологій в освітній процес

Завдання J .4. Постійне оновлення бібліотечного фонду та розвиток бібліотечно-інформаційного обслуговування, запровадження власного репозитарію, постійне його оновлення

Завдання J.5. Забезпечення кіберстійкості критичної інфраструктури коледжу та захист персональних даних

#### ***Підціль К. Формування інклюзивного освітнього середовища, що культивує почуття відповідальності, поваги до багатоманітності.***

Завдання К.1. Створення безбар'єрного цифрового та фізичного простору для всіх категорій здобувачів освіти.

Завдання К.2. Впровадження програм соціально-психологічної підтримки та адаптації учасників освітнього процесу.

#### ***Підціль L Розвиток соціальної інфраструктури***

Завдання L.1 Модернізація навчальних корпусів та гуртожитків відповідно до стандартів енергоефективності

Завдання L.2. Розширення переліку цифрових та соціальних сервісів для студентів та співробітників.

#### **Ціль 4. Залучення талановитої молоді на навчання у коледж**

##### ***Підціль М. Формування системи пошуку, залучення та підтримки талановитої молоді***

###### Завдання М.1. Трансформація профорієнтаційної моделі

М.1.1. Створення мережі студентів-амбасадорів, які презентують коледж у школах та соцмережах (TikTok, Instagram, Telegram).

М.1.2 Проведення «Днів відкритих дверей» у форматі інтерактивних воркшопів та демо-зон ІТ-проектів.

###### Завдання М.2. Масштабування освітніх екосистемних проєктів:

М.2.1 Запуск «IT Kids» та аналогів у галузі знань бізнесу та адміністрування, дизайну для учнів 6-9 класів Черкащини.

###### Завдання М.3. Глобалізація студентського досвіду:

М.3.1 Розширення мережі партнерів Erasmus+ саме для студентських обмінів (навчання та стажування в країнах ЄС).

М.3.2 Впровадження спільних сертифікатних курсів з іноземними коледжами/університетами.

#### **Ціль 5. Підтримка позитивного іміджу коледжу та збільшення інформаційної присутності у цифровому просторі**

##### ***Підціль N. Стратегічне позиціонування та розширення цифрової присутності***

###### Завдання N.1. Модернізація комунікаційної стратегії (Omnichannel):

N.1.1 Перехід від інформування до storytelling – створення контенту про успіхи студентів, проєкти та життя коледжу.

N.1.2 Впровадження єдиного візуального стилю (брендбуку) для всіх цифрових каналів.

###### Завдання N.2. Інтернаціоналізація через англомовний контент:

N.2.1 Створення повноцінного дзеркала сайту англійською для залучення міжнародних партнерів (Erasmus+, грантодавці).

N.2.2 Публікація тез наукових досліджень та описів міжнародних проєктів англійською мовою.

###### Завдання N.3. Якісний SMM

N.3.1 Присутність на платформах, де є цільова аудиторія: TikTok (для абітурієнтів), Instagram (для студентів), LinkedIn (для бізнес-партнерів та міжнародної спільноти), Facebook (для батьків та офіційних структур).

N.3.2 Запуск таргетованої реклами під час вступної кампанії.

Завдання N.4. Децентралізація контенту:

N.4.1 Навчання представників структурних підрозділів (кафедр, циклових комісій) основам створення контенту, щоб сторінки були «живими», а не формальними.

N.4.2 Створення внутрішнього медіа-хабу або прес-служби зі студентів-активістів.

## **6. Механізм реалізації стратегії**

Стратегія Черкаського державного бізнес-коледжу розроблена до 2027 р., кожного року на Педагогічній раді адміністрація коледжу звітує про її виконання.

Стратегія переглядається з метою уточнення та корегування цілей та завдань.

На останньому році реалізації стратегії проводиться її оцінка, яка враховується при розробці нової Стратегії ЧДБК

## **7. Механізм моніторингу й оцінки реалізації стратегії**

В основі моніторингу стратегії лежить оцінка якісних і кількісних індикаторів, які визначають яким чином реалізовані завдання та їх вплив на розвиток коледжу та його позиції у конкурентному середовищі.

Інструментом моніторингу є щорічна підготовка адміністрацією профілю ЧДБК та представлення його останній Педагогічній раді навчального року. За допомогою профілю уможлиблюється відстеження змін, які відбулися протягом навчального року. Джерелами інформації для профілю є фактичні та статистичні дані, дані Міністерства науки і освіти України, наукометричних баз даних, щорічні опитування здобувачів, випускників, роботодавців.

Передбачено оприлюднення Стратегію на сайті Черкаського державного фахового бізнес-коледжу.