



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

2 семестр
2025-2026 н.р

Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ВО

**Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

На кафедрі фінансового моніторингу та підприємництва, здобувачі вищої освіти освітньої програм «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» були залучені до анкетування, що проводилось з 28.04.2026 р. по 15.05.2026 р. Опитування проводилося анонімно за використання Google форми.

Здобувачам освіти було запропоновано провести оцінку кожного освітнього компонента щодо взаємодії з викладачами, які викладали предмети протягом II семестру 2025/2026 навчального року за шкалою від 1 до 5. Де «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден. Ці критерії включали такі пункти:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі;
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам;
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес;
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання;
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі;
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання;
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Респонденти надавали відповіді на такі відкриті питання:

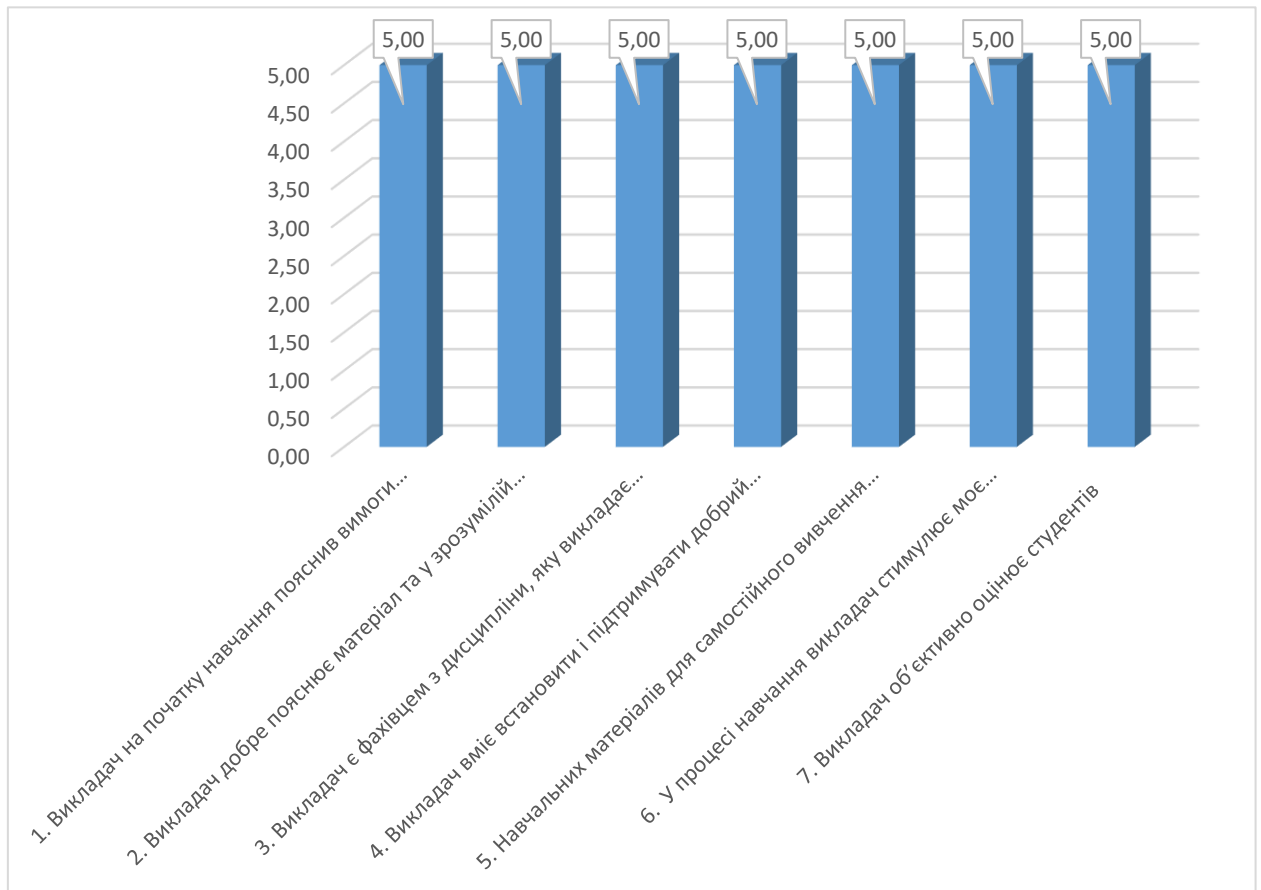
1. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
2. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

В опитуванні взяло участь 11 (61,11 %) здобувачів освіти, які навчаються за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». По курсам: 2 курс – 5 (27,78 %), 3 курс – 6 (33,33 %).

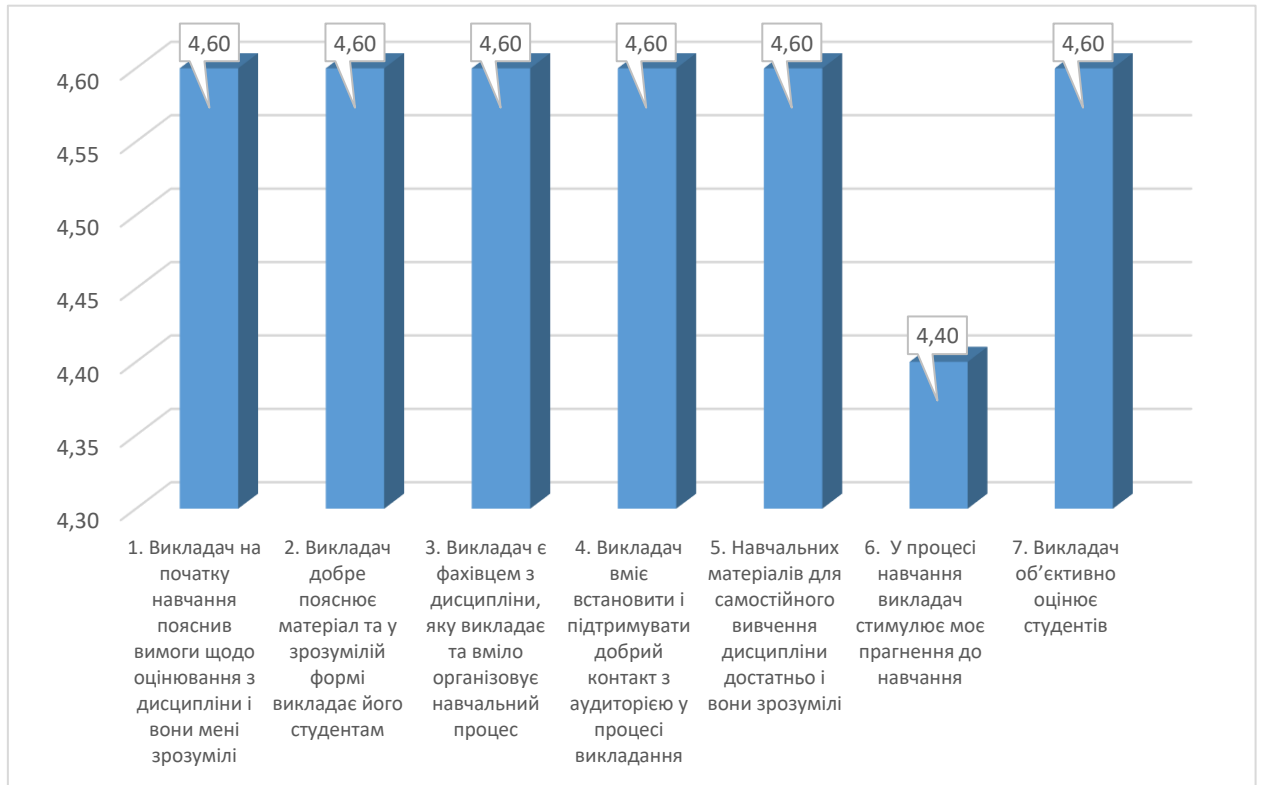
Результати опитування за освітньою програмою по предметам, що викладаються на кафедрі фінансового моніторингу та підприємництва наведені нижче:

II курс

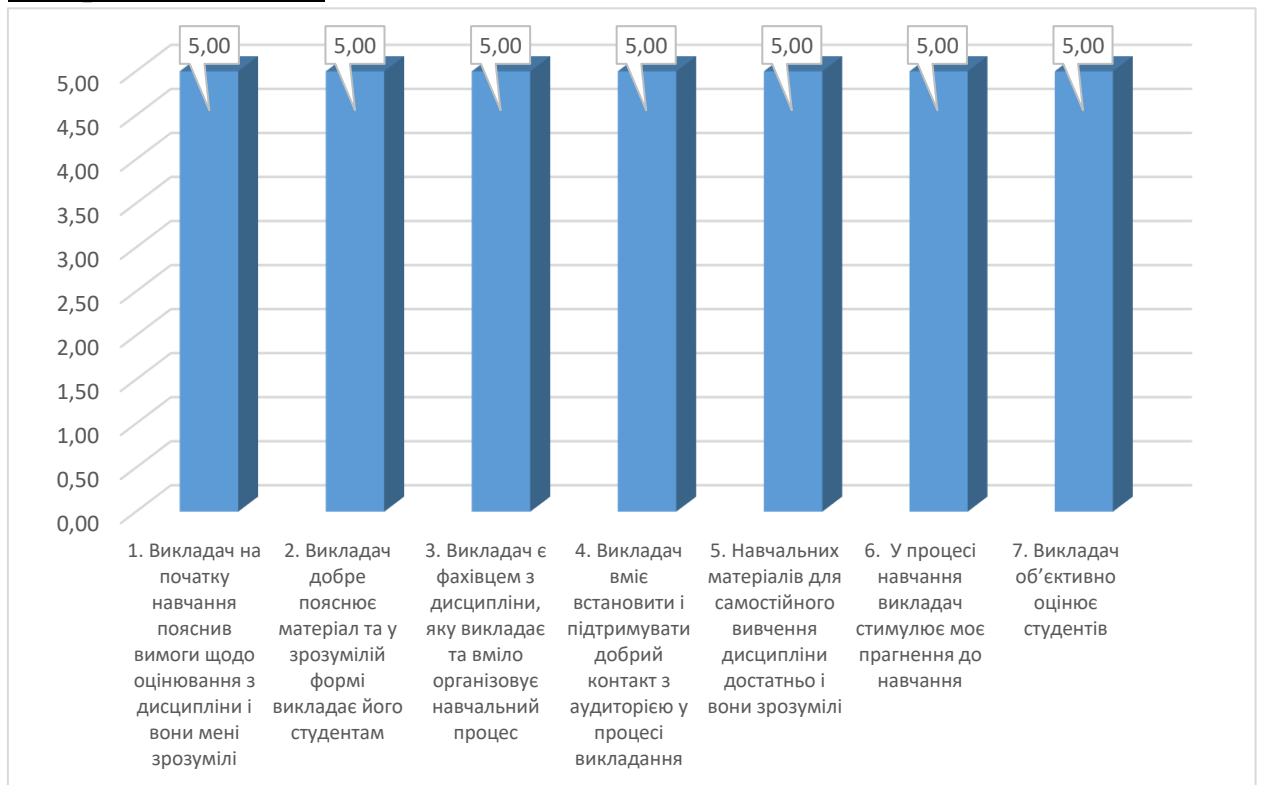
П-ПЗУГД



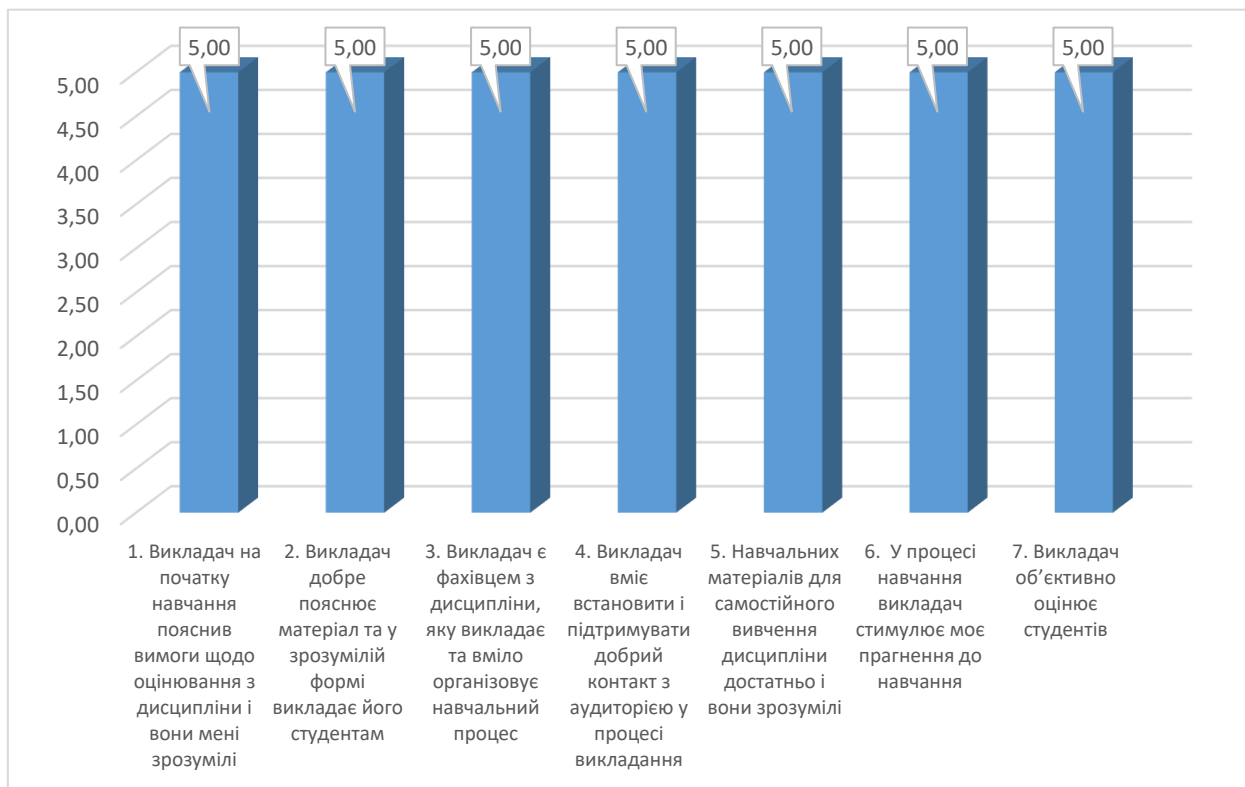
Introduction to Public Speaking



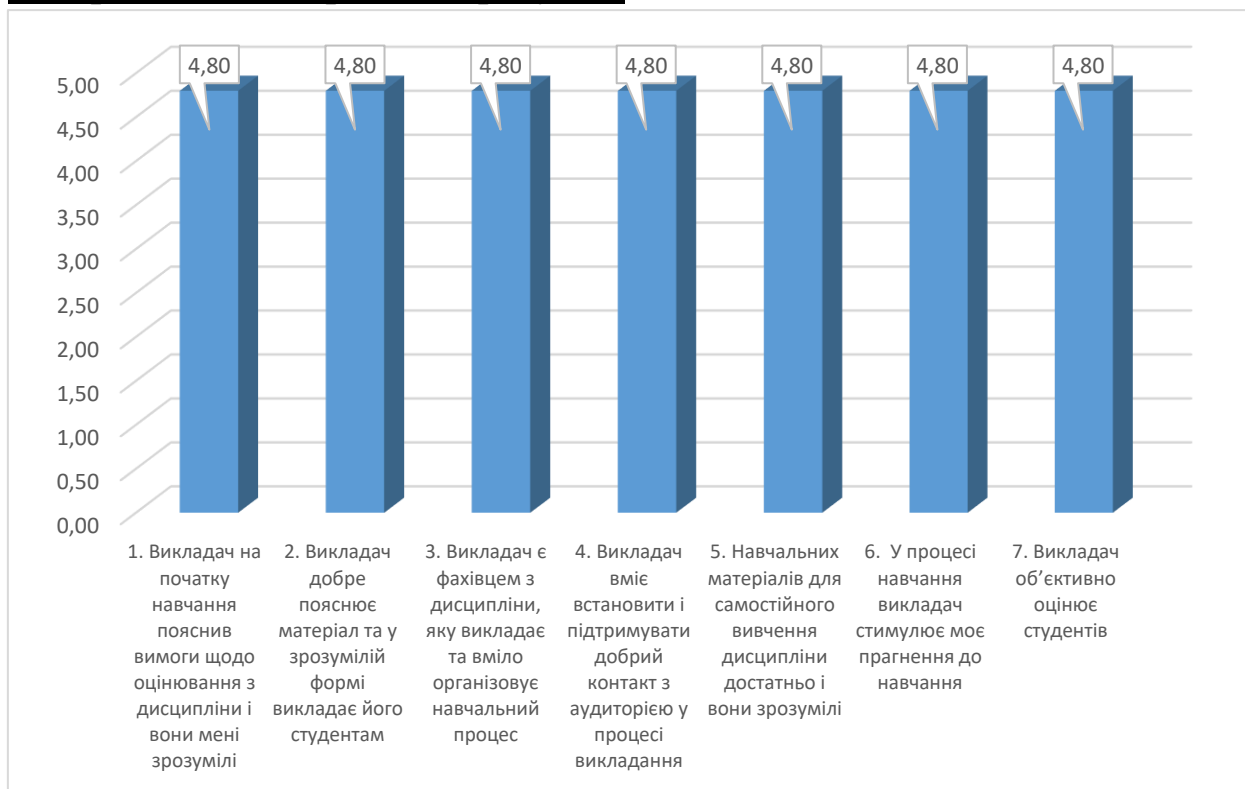
Лідерство в бізнесі

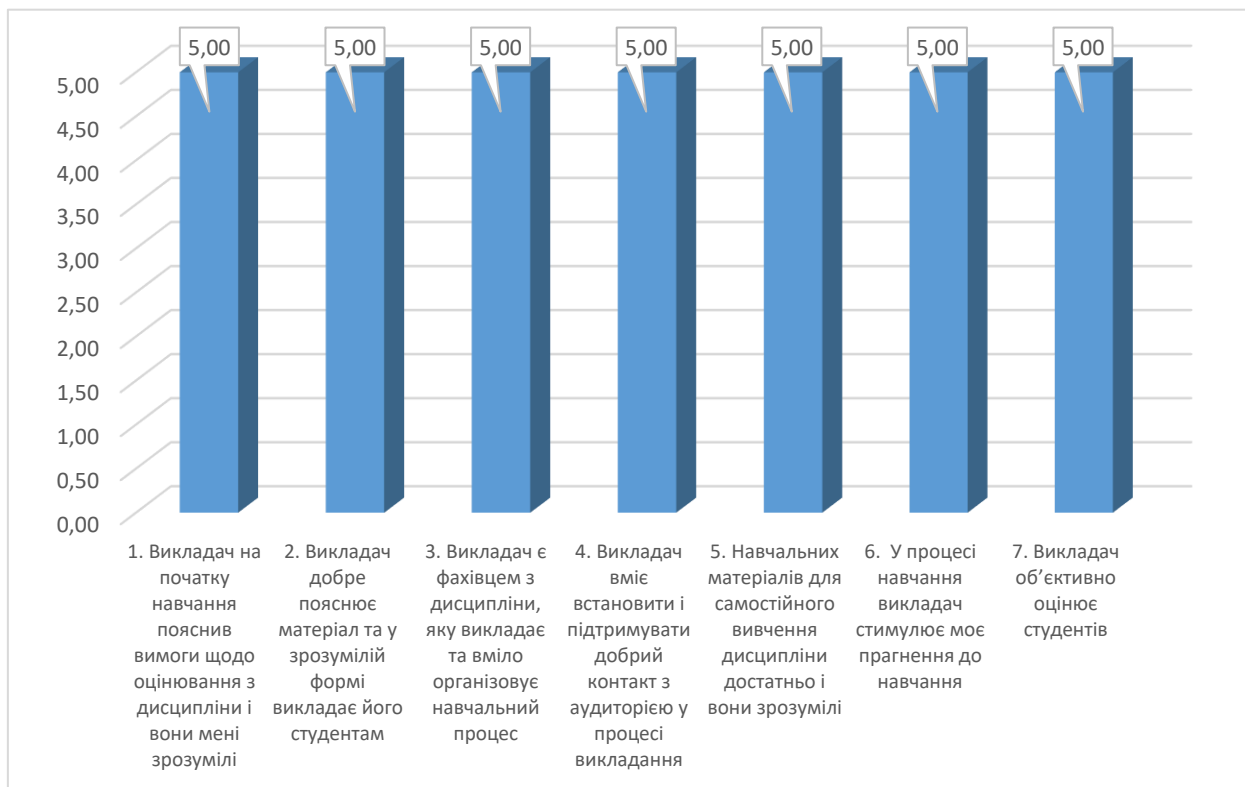
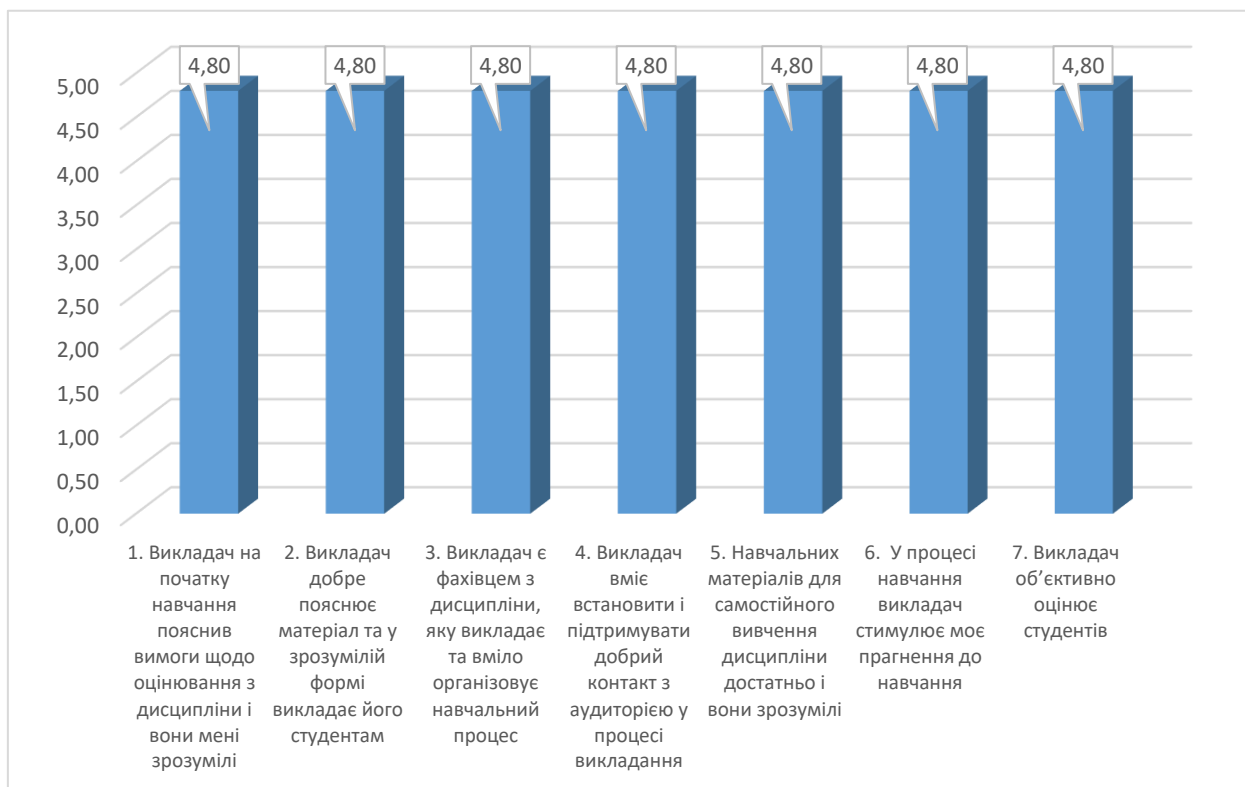


Регіональна економіка

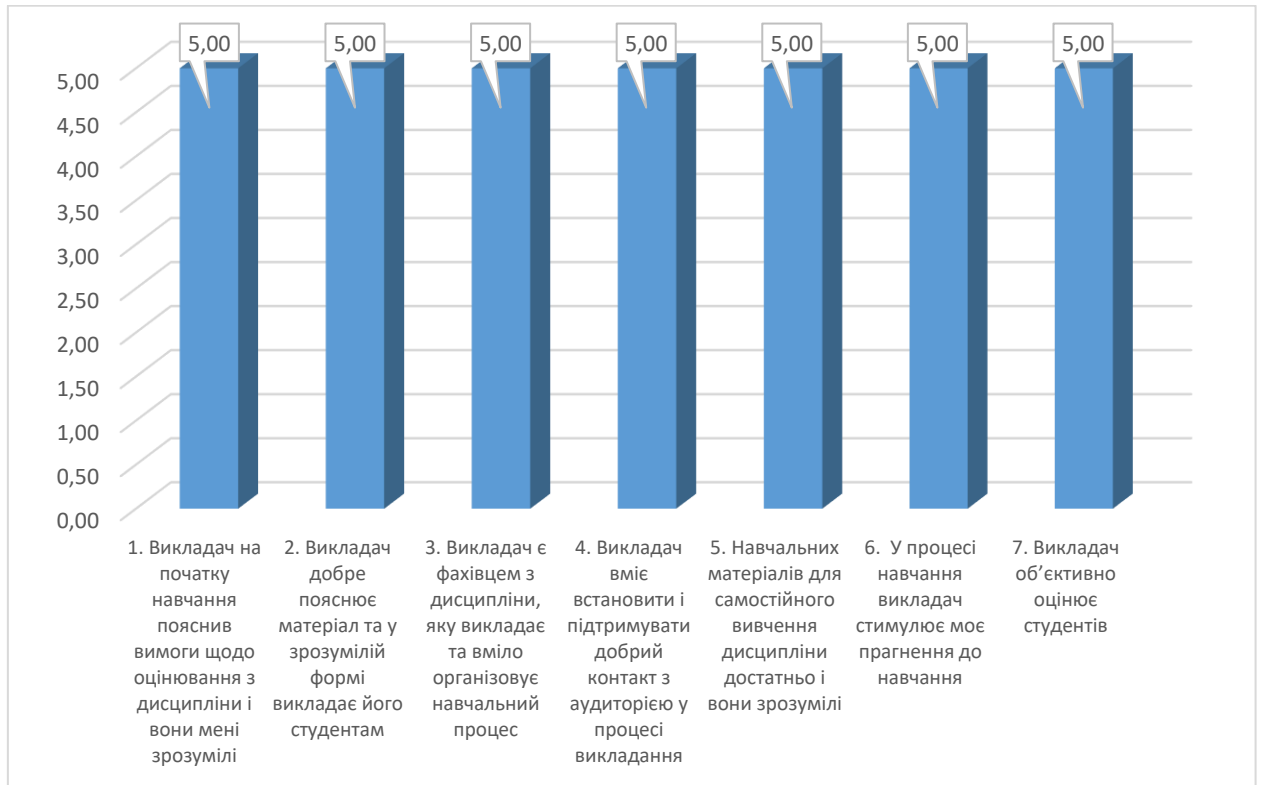


Товарознавство харчових продуктів



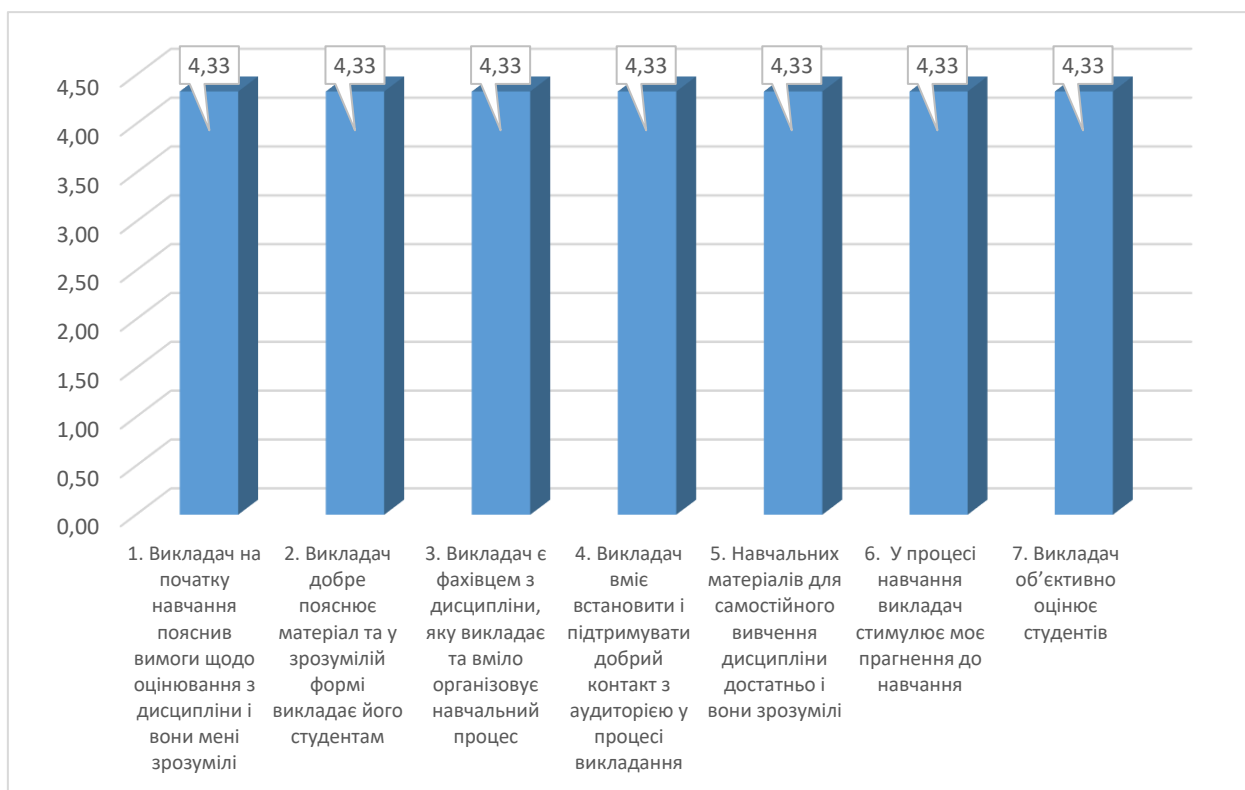
ФЕАБ**Бізнес-планування підприємницької діяльності**

Страхування в КД

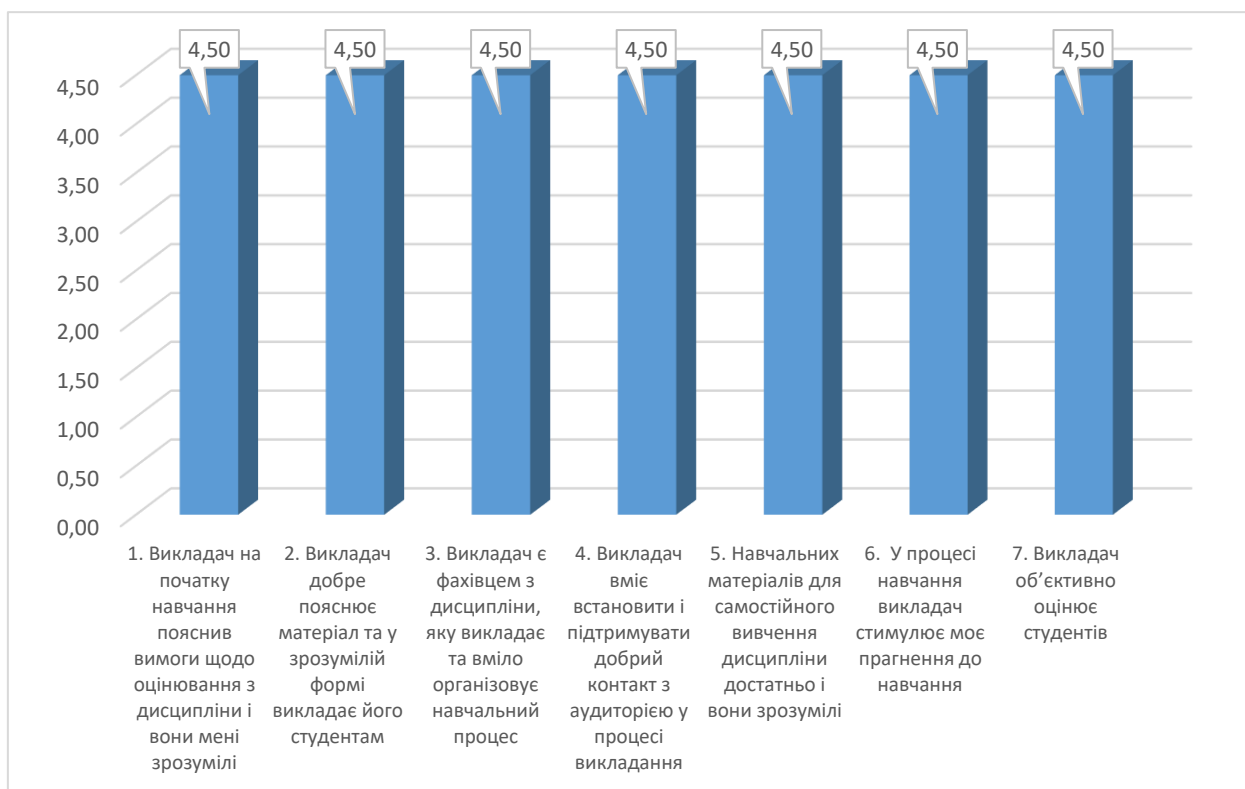


III курс

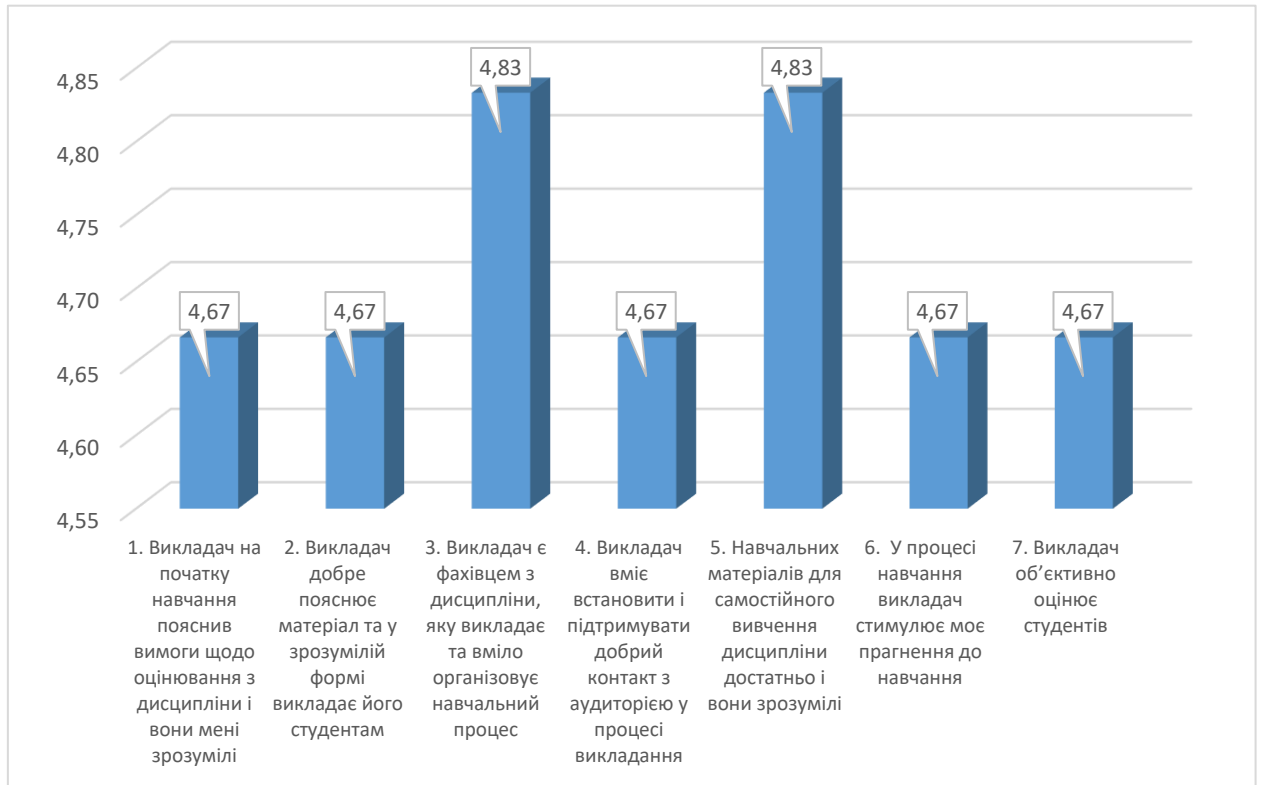
Академічне письмо



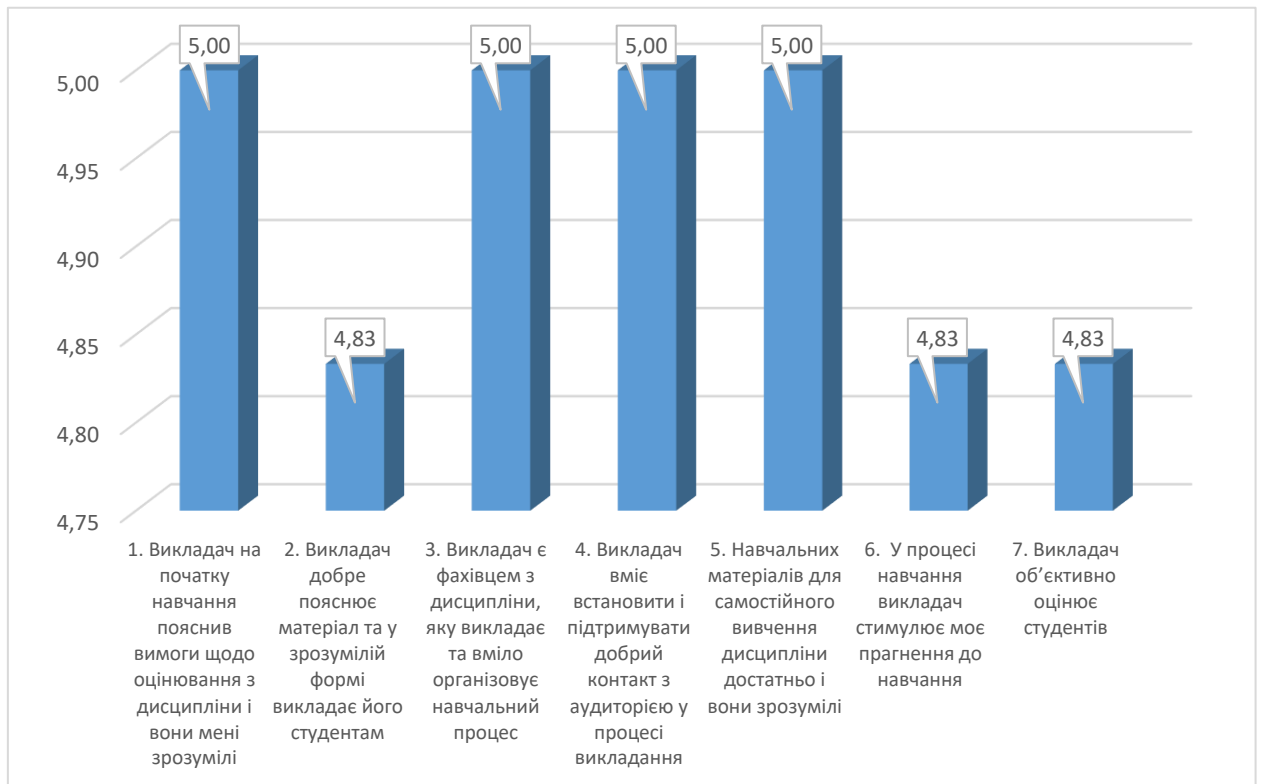
Інституціональна економіка



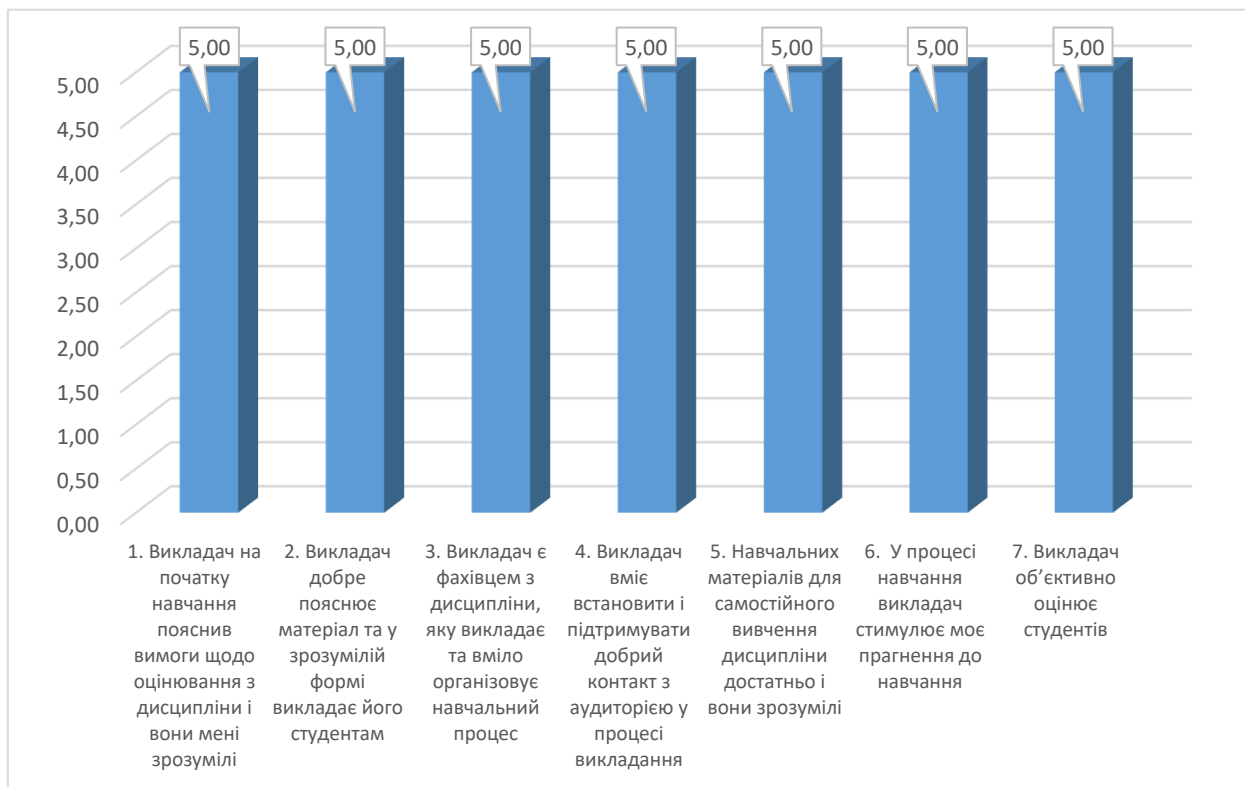
Управління проєктом та ПА



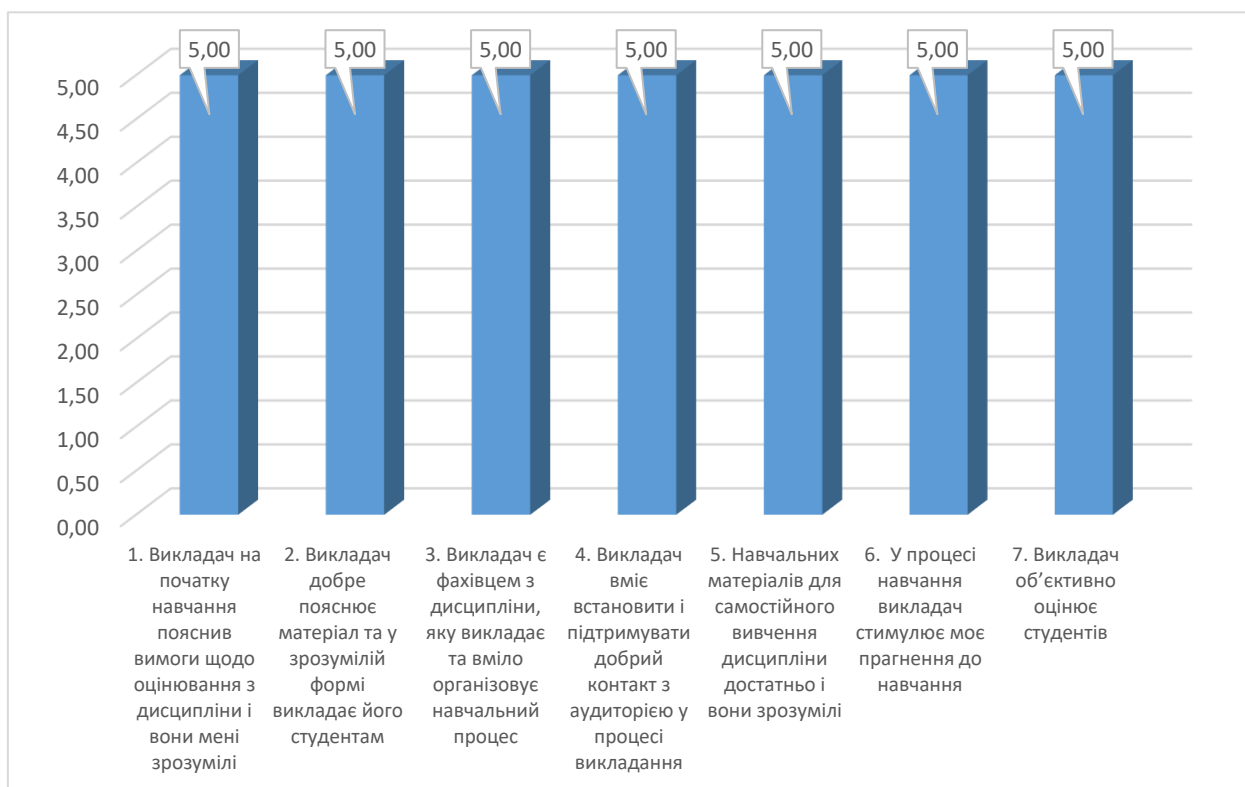
Проект. логістичних систем



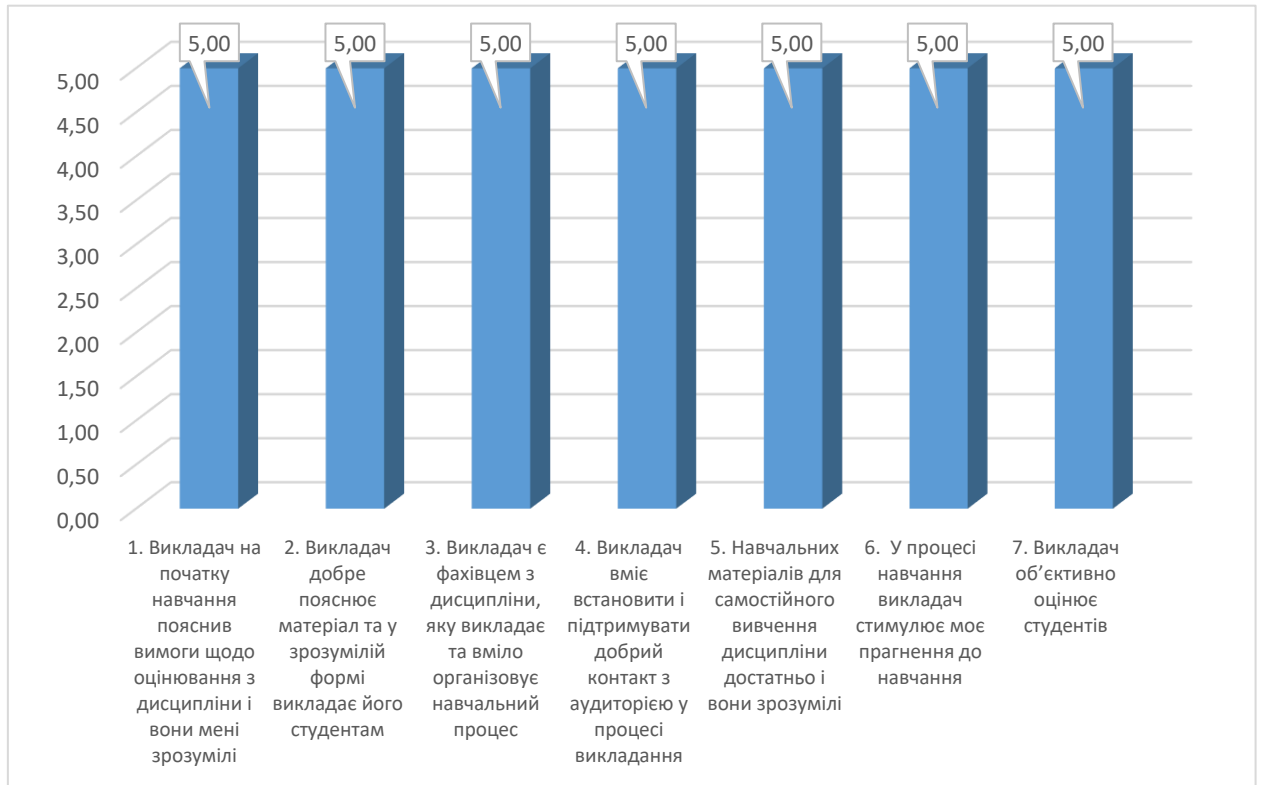
Паблік-рілейшінз у бізнесі



Інвестиційний менеджмент



Управлінські рішення та РБП



Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти

Аналіз відповідей здобувачів освіти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на відкриті питання анкети засвідчив загалом позитивне сприйняття змісту освітніх компонентів, підходів до їх викладання та рівня взаємодії з викладачами. Студенти відзначають практичну спрямованість значної частини дисциплін, доступність пояснення навчального матеріалу, використання додаткових матеріалів, кейсів, практичних завдань, а також можливість обговорення проблемних питань у процесі навчання. Водночас відкриті відповіді дозволили чіткіше окреслити освітні запити здобувачів, пов'язані з підвищенням практичної орієнтації окремих дисциплін, кращою структурованістю завдань та вдосконаленням методичного супроводу самостійної роботи.

У відповідях на питання «Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?» здобувачі найчастіше акцентували увагу на практичних завданнях, роботі з кейсами, обговоренні навчальних тем, можливості застосовувати теоретичні знання до реальних або наближених до реальності ситуацій, а також на сучасному й цікавому стилі викладання. Зокрема, за дисциплінами «Лідерство в бізнесі», «Introduction to Public Speaking», «Фінансовий аналіз», «Страхування в комерційній діяльності», «Політико-правові засади управління господарською діяльністю», «Облік і звітність в оподаткуванні» студенти позитивно оцінили поєднання теоретичних положень із прикладними аспектами, що сприяє кращому розумінню змісту дисциплін і їхнього значення для майбутньої професійної діяльності.

Окремо простежується запит здобувачів на чіткішу структурованість освітніх компонентів, особливо в частині самостійної роботи та практичних завдань. У низці відповідей студенти зазначають потребу в більш зрозумілому окресленні обсягів завдань на семестр, коротких тезових орієнтирах до тем, а також у наданні алгоритмів виконання практичних завдань і розв'язання задач. Такі побажання висловлені, зокрема, щодо дисциплін «Лідерство в бізнесі»,

«Introduction to Public Speaking», «Страхування в комерційній діяльності», «Економіка та організація інноваційної діяльності». Це свідчить про потребу здобувачів не лише в якісному викладанні матеріалу, а й у більш чіткій навігації в межах курсу, що особливо важливо для дисциплін із вагомою часткою самостійного опрацювання.

Ще одним важливим запитом є розширення практичного інструментарію навчання. Студенти відзначають користь від розгляду реальних прикладів, практичних ситуацій, задач, дискусій та індивідуальних завдань, однак у частині дисциплін хотіли б бачити більше розбірів типових завдань, прикладів їх виконання та пояснення логіки розв'язання. Особливо це стосується освітніх компонентів, де значну роль відіграють аналітичні розрахунки, прийняття управлінських рішень, оцінювання ризиків чи опрацювання економічної інформації. Відповідно, для здобувачів важливо, щоб теоретичний матеріал супроводжувався достатньою кількістю прикладів, покрокових пояснень і зразків виконання завдань.

У відкритих відповідях також простежується цінність комунікації з викладачем і зворотного зв'язку. Позитивно оцінюються ті дисципліни, де викладачі активно взаємодіють зі студентами, обговорюють результати завдань, допомагають розібрати складні питання та підтримують мотивацію до навчання. Разом із тим окремі відповіді вказують на потребу посилення зворотного зв'язку за результатами виконаних робіт, а також на важливість стабільної комунікації в межах освітнього компонента. Це є показовим, оскільки для здобувачів цієї ОПП значущим є не лише отримання навчального матеріалу, а й можливість обговорити власні помилки, уточнити логіку розв'язання завдань і глибше зрозуміти прикладний зміст дисципліни.

Водночас аналіз відкритих відповідей показує, що переважна більшість студентів не вбачає потреби у кардинальній зміні підходів до викладання: у багатьох відповідях прямо зазначено, що все влаштовує, підхід є зрозумілим, структурованим або таким, що повністю відповідає очікуванням здобувачів. Це дозволяє зробити висновок, що освітній процес за ОПП загалом відповідає

освітнім потребам студентів, а виявлені запити мають переважно характер точкового вдосконалення окремих аспектів викладання та методичного забезпечення.

Загальні висновки

Результати опитування здобувачів освіти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» свідчать про загалом високий рівень задоволеності якістю викладання освітніх компонентів, змістом навчальних дисциплін та взаємодією з викладачами. За більшістю дисциплін студенти позитивно оцінюють зрозумілість пояснення матеріалу, фаховість викладачів, об'єктивність оцінювання, наявність навчально-методичних матеріалів та загальну організацію освітнього процесу.

Аналіз відкритих відповідей дає підстави стверджувати, що найбільшу цінність для здобувачів мають ті освітні компоненти, у межах яких забезпечується поєднання теоретичної підготовки з практичними завданнями, кейсами, обговореннями, проєктною діяльністю та прикладними аспектами майбутньої професійної діяльності. Студенти високо оцінюють дисципліни, які сприяють розвитку навичок публічної комунікації, лідерства, фінансового аналізу, розуміння господарсько-правових процесів, управління ризиками, а також формують здатність застосовувати знання у сфері підприємництва, торгівлі та управління бізнесом.

Разом із тим результати опитування виявили низку побажань, які доцільно врахувати в подальшому вдосконаленні освітнього процесу. Насамперед це потреба в більш чіткій структуризації окремих курсів, зрозумілому визначенні обсягу завдань на семестр, розширенні методичних рекомендацій до самостійної роботи, а також у наданні більшої кількості прикладів і алгоритмів розв'язання практичних завдань. Окремої уваги потребує підтримання якісного зворотного зв'язку зі студентами та своєчасної комунікації в межах викладання освітніх компонентів.

У цілому результати опитування підтверджують, що освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» забезпечує належний рівень задоволення освітніх потреб здобувачів освіти, а виявлені за результатами анкетування побажання мають бути використані як підґрунтя для подальшого вдосконалення викладання окремих дисциплін, розвитку практикоорієнтованого навчання та посилення методичної підтримки здобувачів.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити результати опитування здобувачів освіти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на засіданнях кафедр, звернувши особливу увагу на побажання студентів методичного супроводу самостійної роботи та розширення практичної складової навчання.

2. Впровадити формат peer-to-peer взаємодії через проведення кросдисциплінарних семінарів та круглих столів для спільного обговорення й обміну ефективними практиками викладання протягом I семестру 2026-2027 н. р.

3. Продовжити практику проведення міжнародних Zoom-зустрічей, участі у спільних проєктах з іноземними студентами та розвитку професійної англійської комунікації, що сприятиме підготовці здобувачів до роботи у глобальному професійному середовищі.

4. Продовжувати практику використання практикоорієнтованої складової освітніх компонентів через ширше використання кейсів, прикладних ситуацій, розбору реальних бізнес-процесів, а також форм зворотного зв'язку, що дозволяють студентам обговорювати результати виконаних завдань і краще розуміти власні помилки.

5. Врахувати результати відкритих відповідей здобувачів освіти під час оновлення навчально-методичного забезпечення дисциплін, наповнення курсів у Moodle та вдосконалення організації самостійної роботи студентів.

6. Винести результати моніторингу й опитування здобувачів освіти на розгляд Методичної та Педагогічної рад з метою ухвалення дієвих управлінських рішень щодо вдосконалення навчання (червень 2026 р.).