



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

2 семестр
2025-2026 н.р

Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ФПО

**Спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»**

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн опитування здобувачів фахової передвищої освіти відбулось за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося у квітні 2026 р. серед здобувачів освітньо-професійного ступеня молодший фаховий бакалавр за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» II-III курсів за освітніми компонентами що викладалися на протягом Псеместру 2025 – 2026 навчального року.

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість освітньої компоненти за наступними критеріями:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою від «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально / не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден.

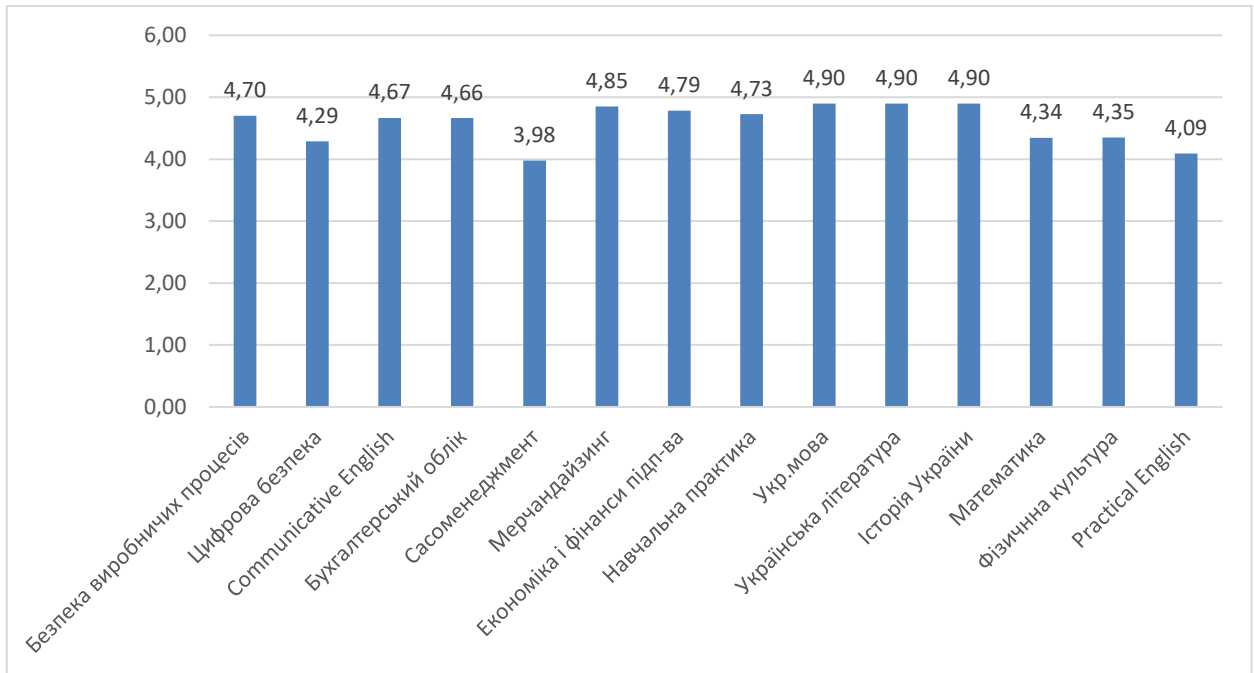
Респонденти надавали відповіді на такі відкриті питання:

8. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
9. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

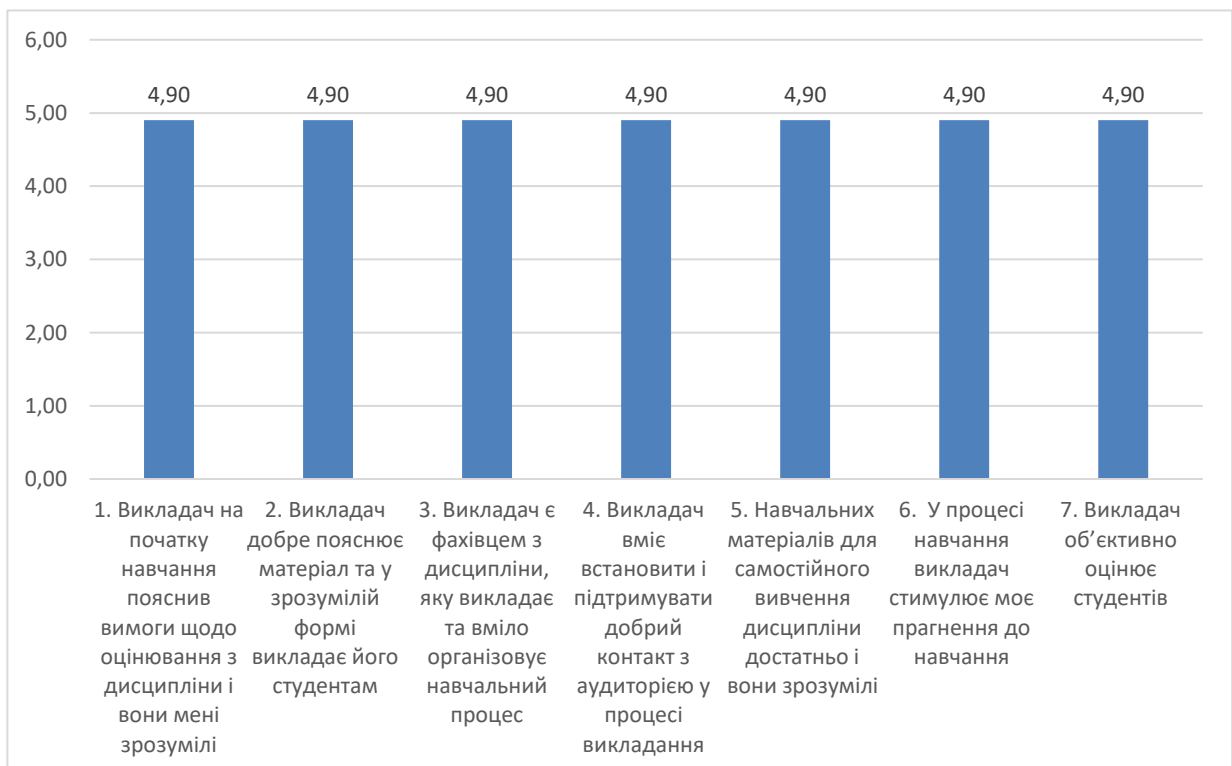
В опитуванні взяли участь 44 студенти з 57, що складає 77%. По курсам: 2 курс- 20 (69%), 3 курс – 24 (86%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

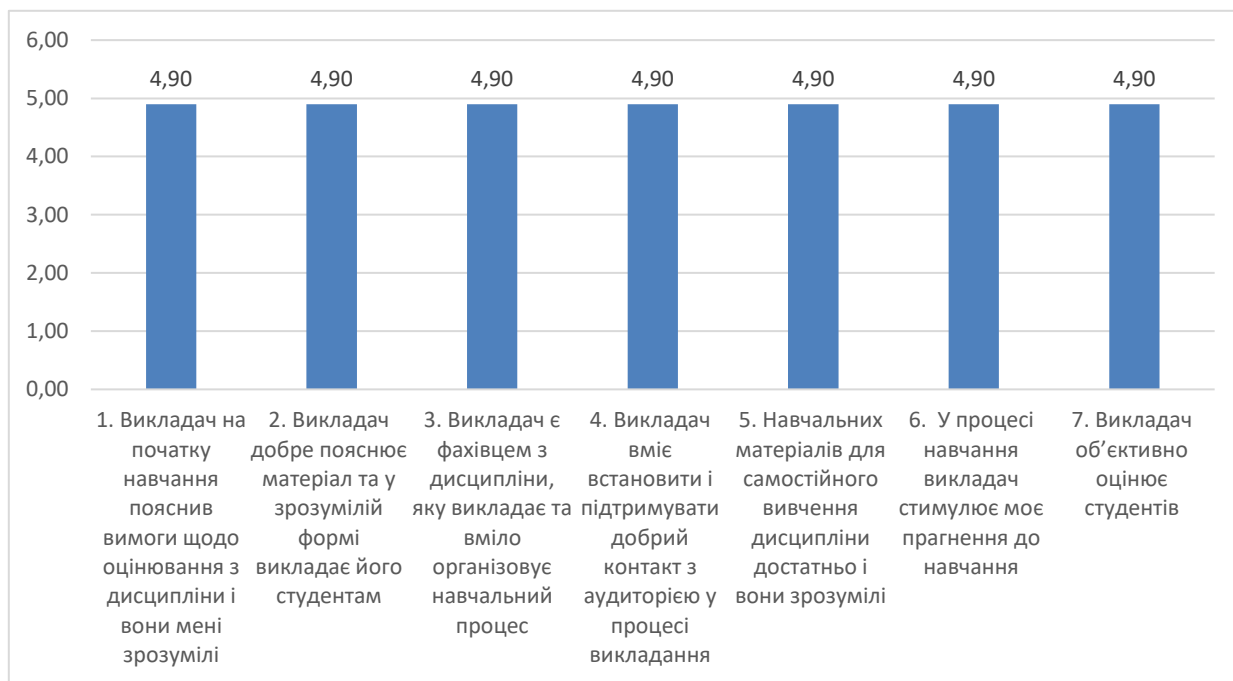
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА II КУРСІ



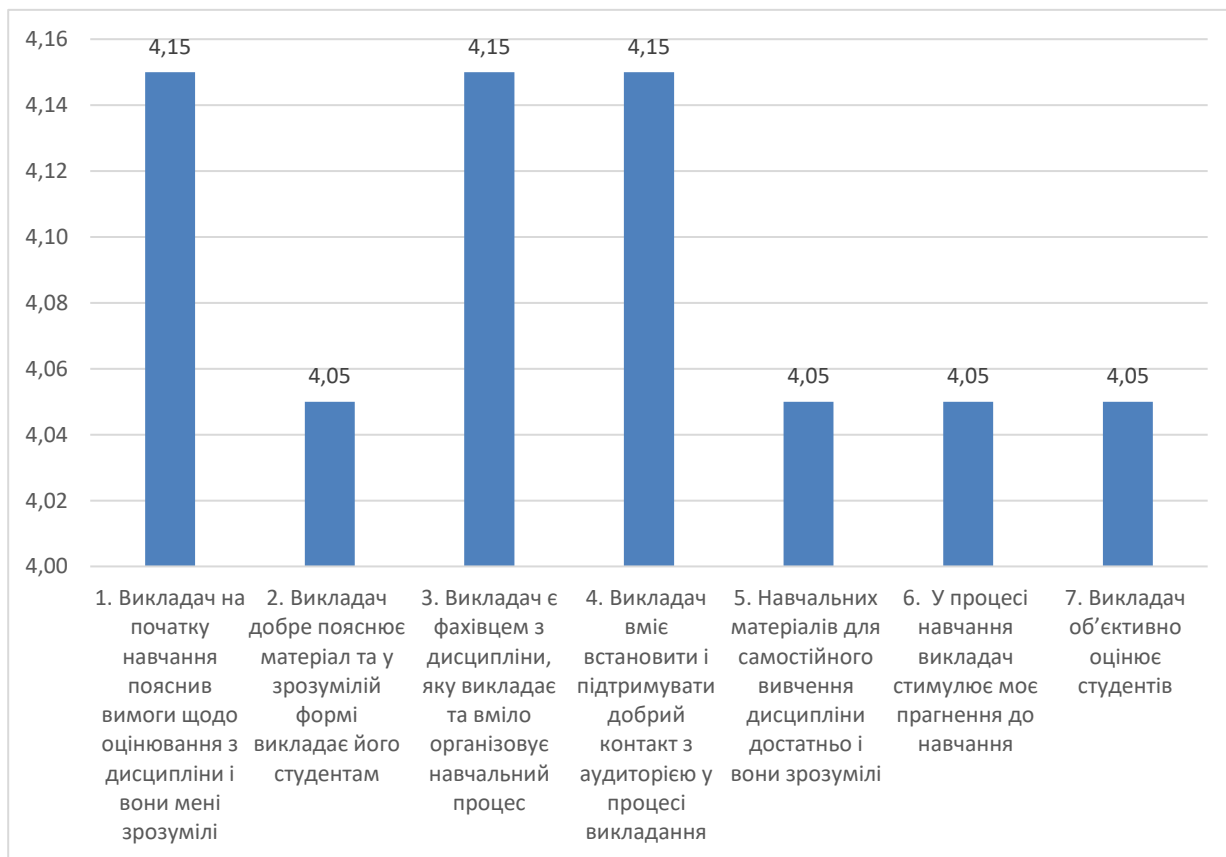
1. Українська мова



2. Українська література



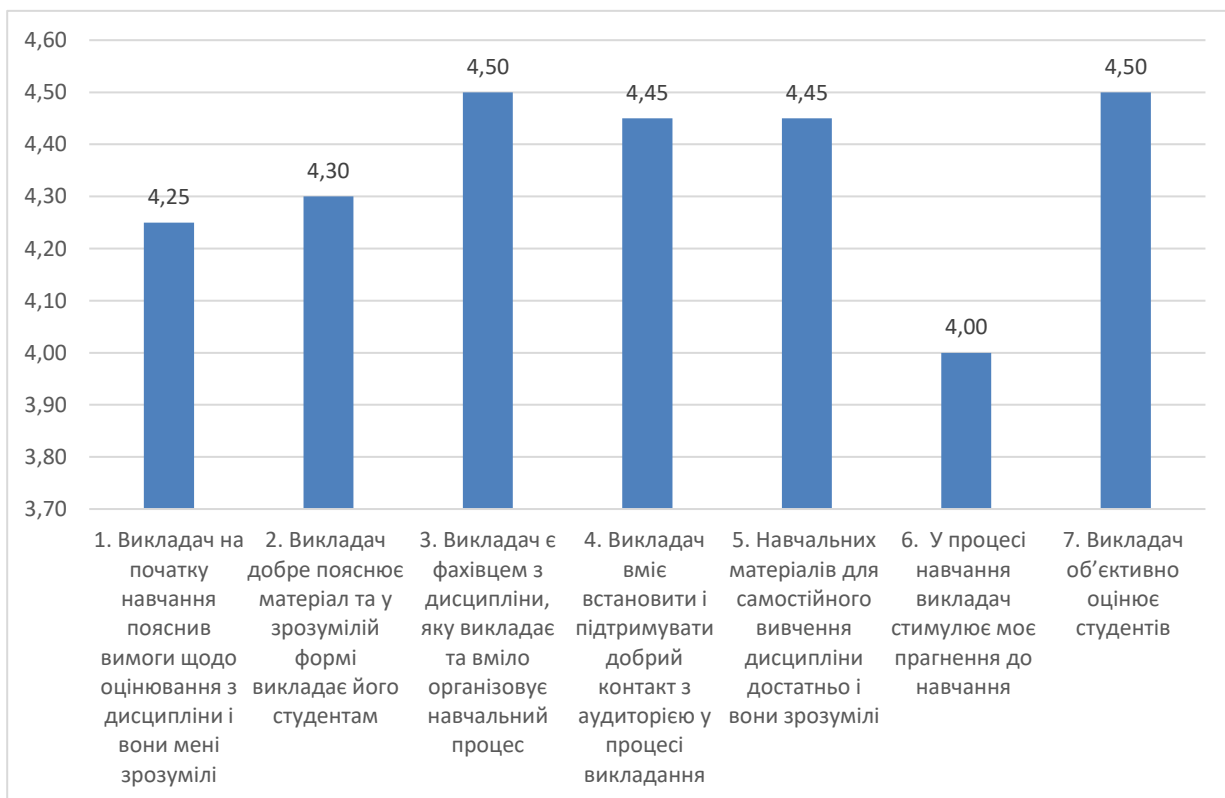
3. Фізична культура



4. Історія України



5. Математика



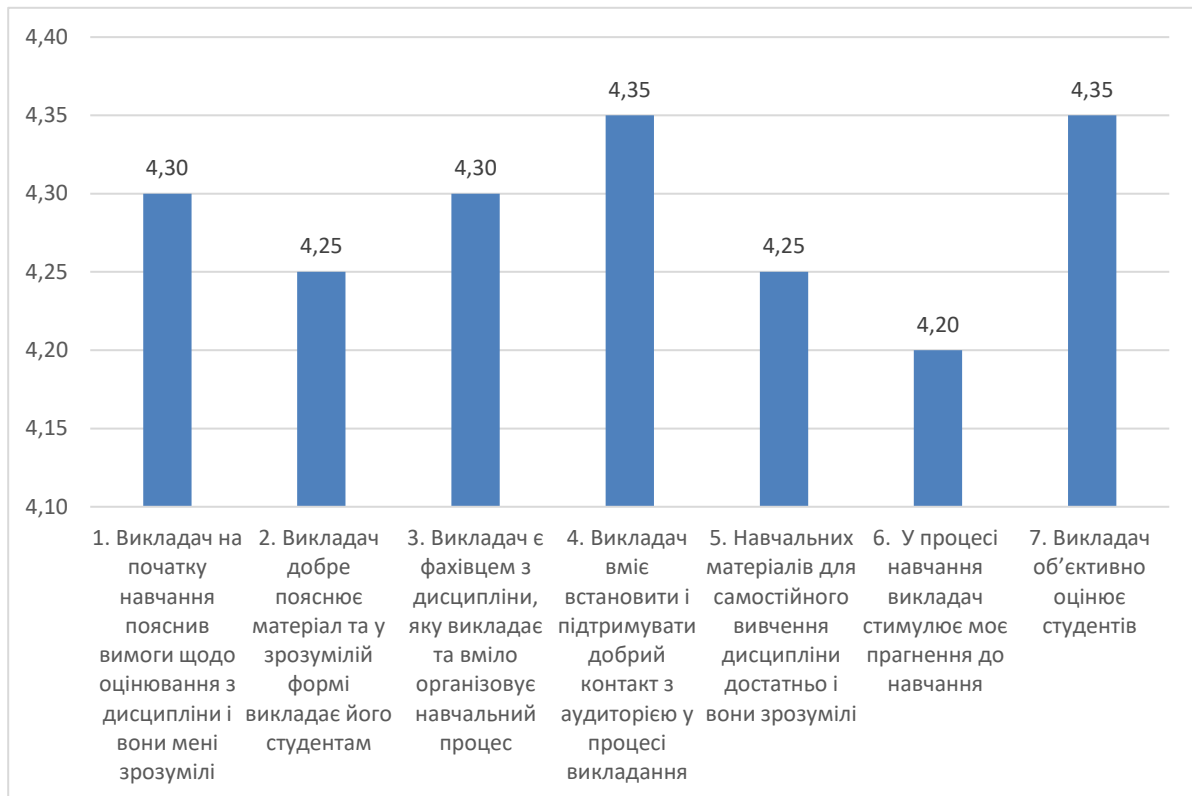
6. Practical English



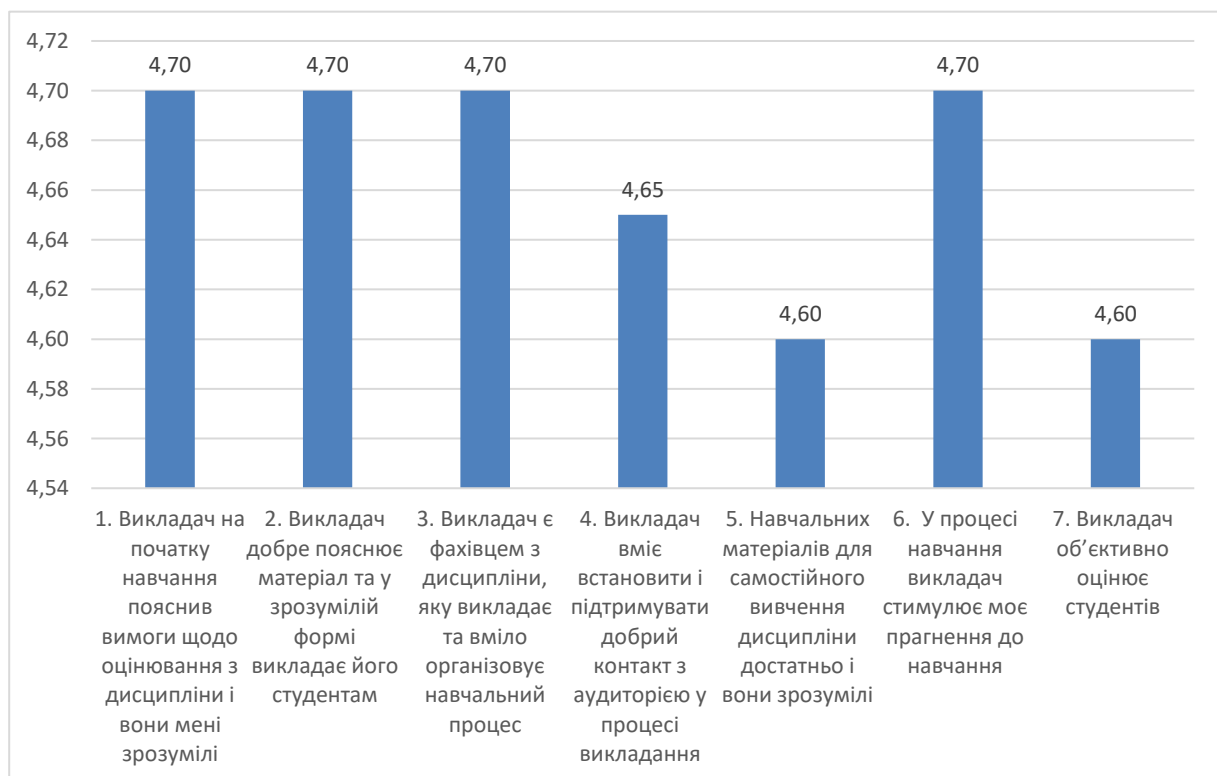
7. Безпека виробничих процесів



8. Цифрова безпека



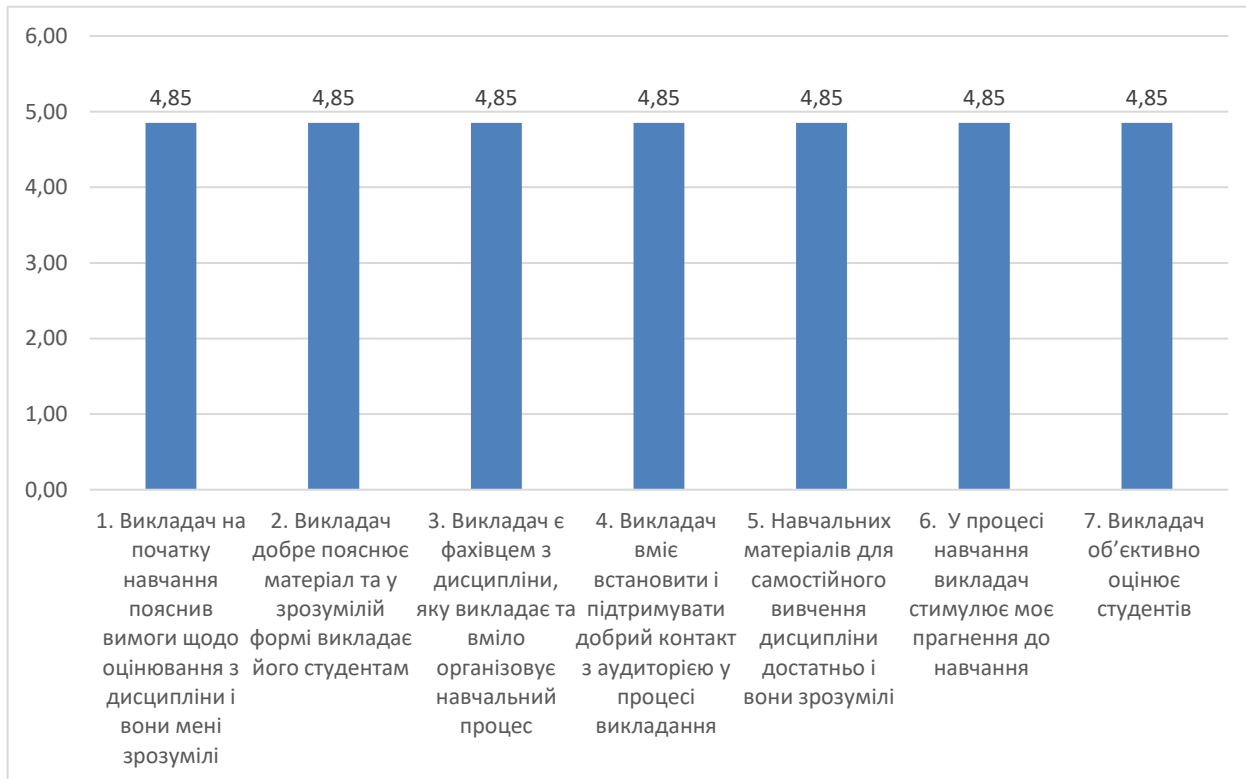
9. Бухгалтерський облік



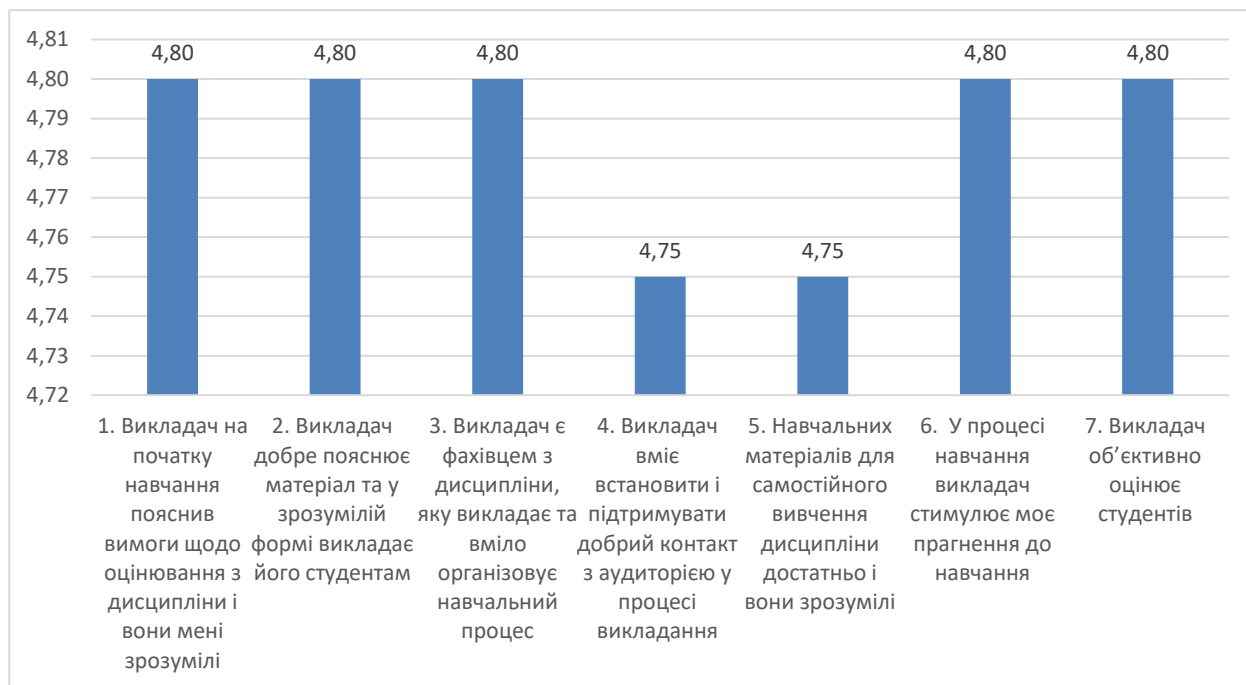
10. Самоменеджмент



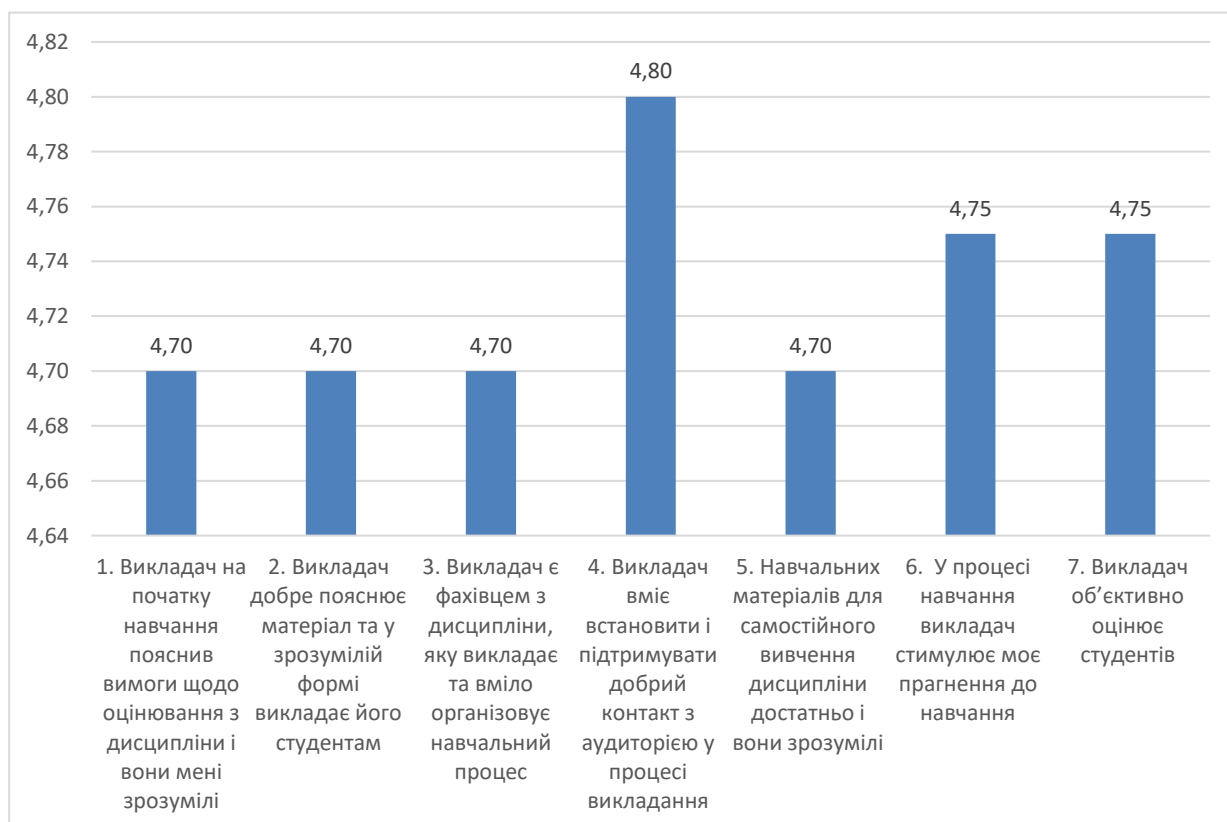
11. Мерчандайзинг



12. Економіка і фінанси підприємства



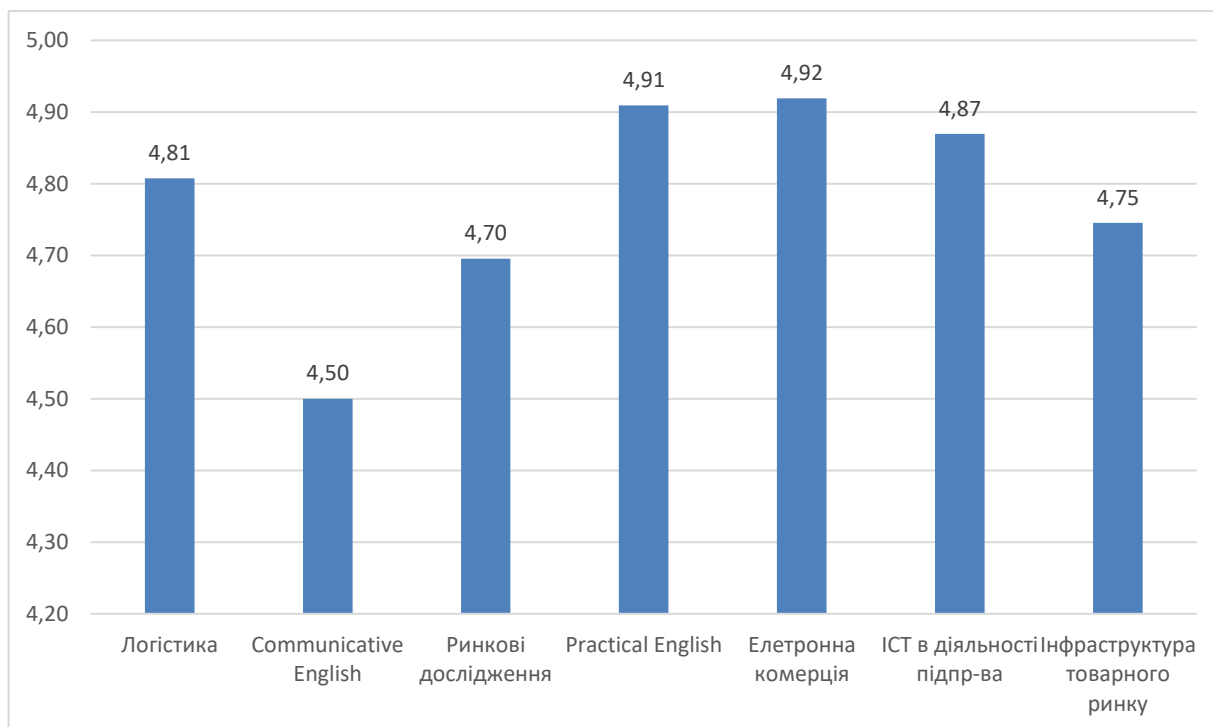
13. Навчальна практика



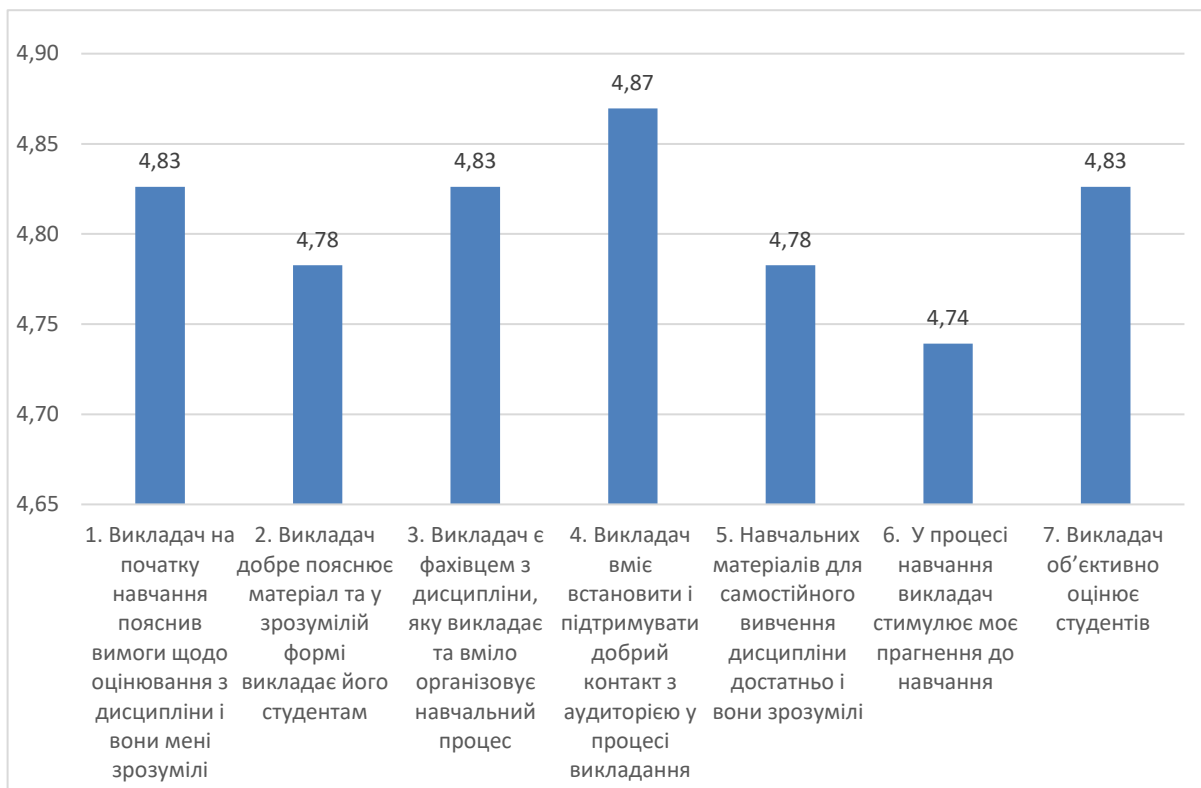
14. Communicative English



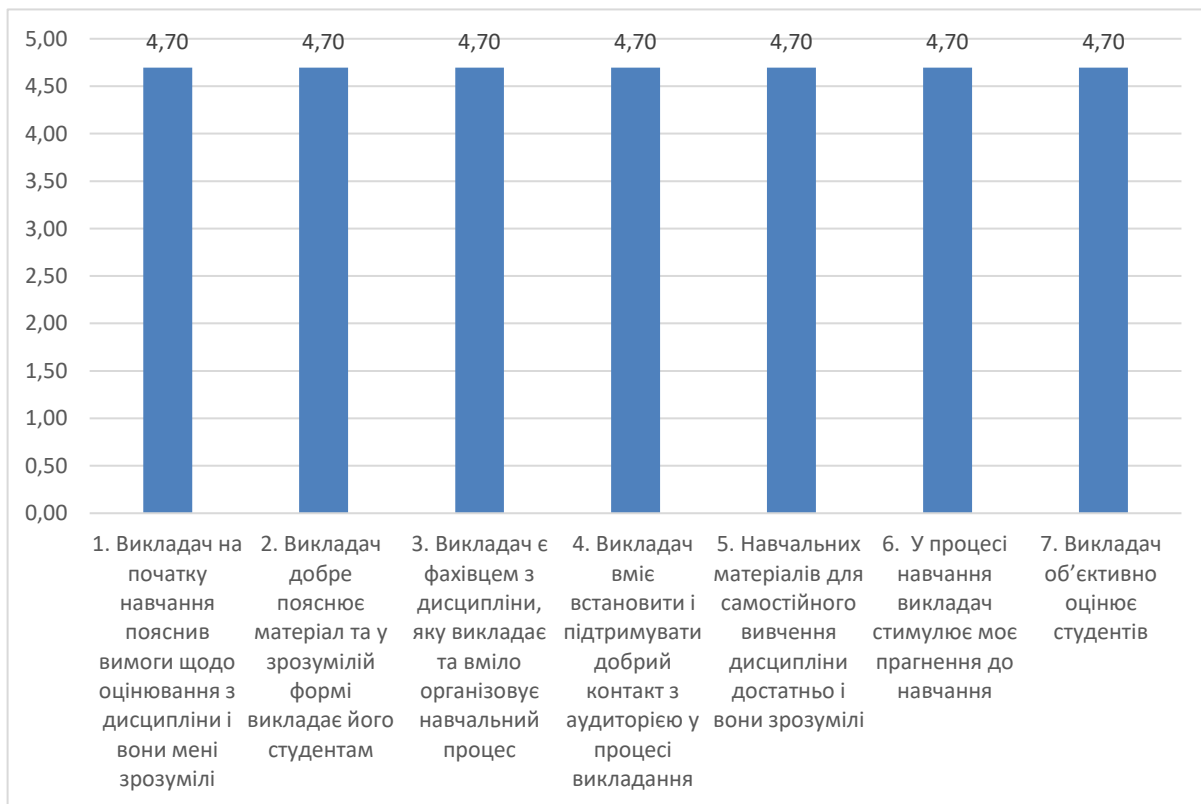
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ



1. Логістика



2. Ринкові дослідження



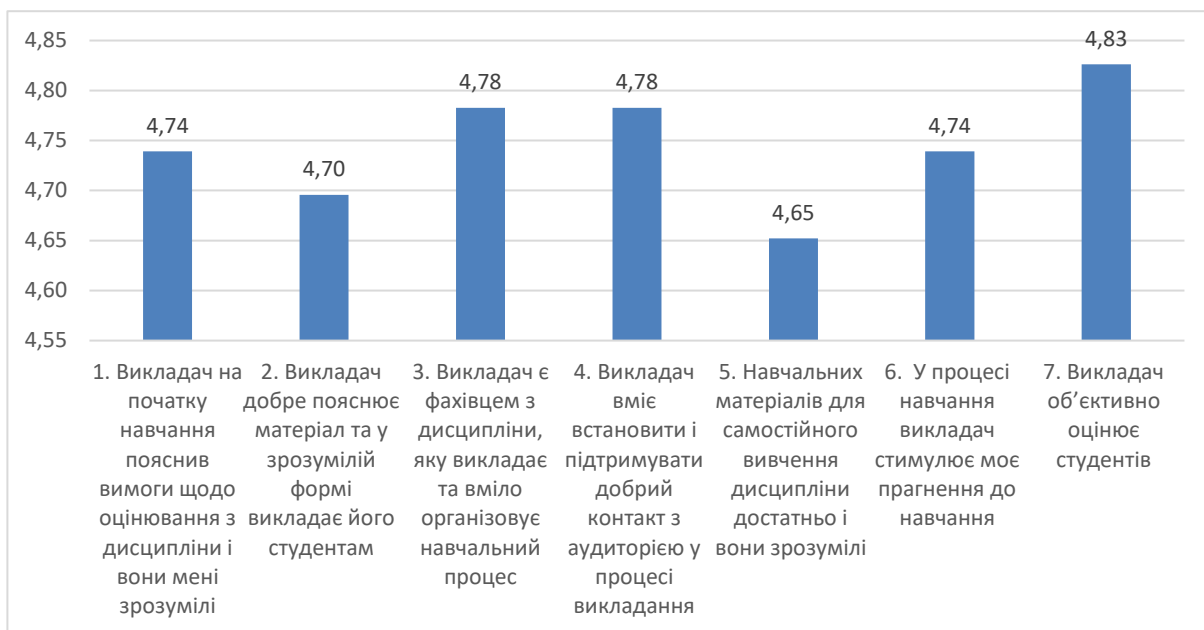
3. Електронна комерція



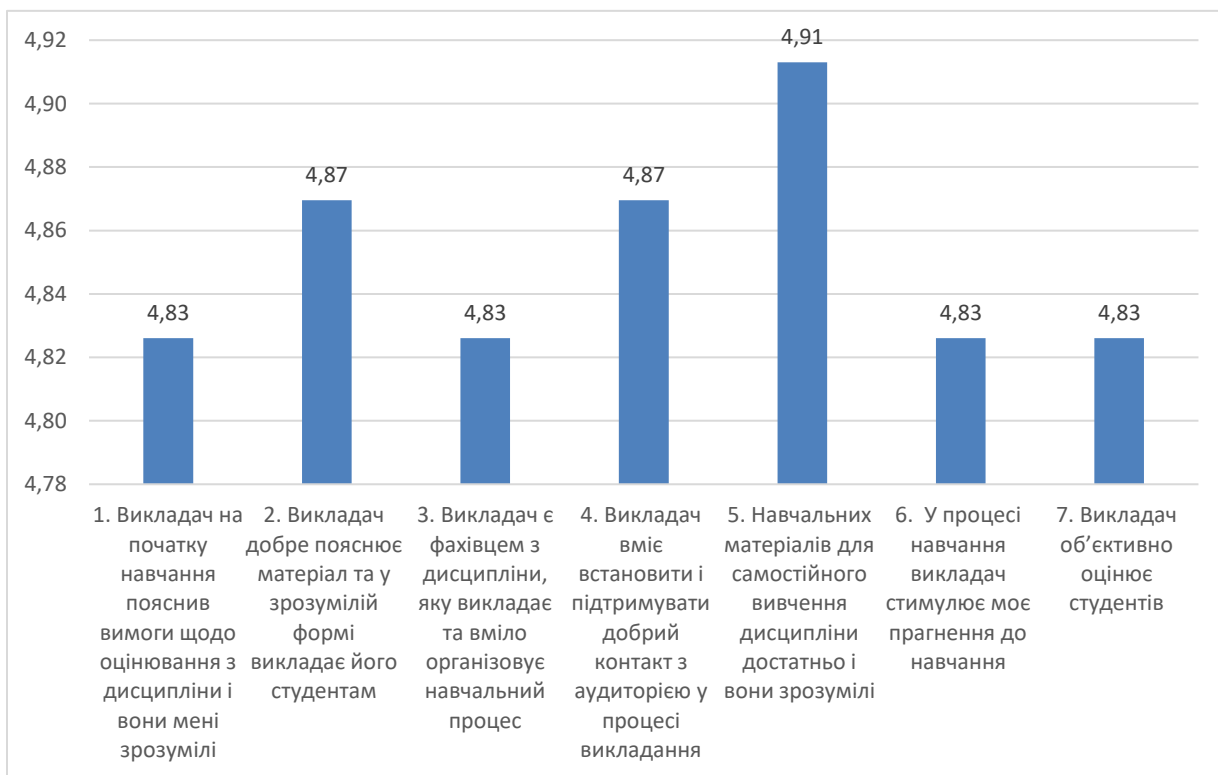
4. Інформаційні системи і технологія в діяльності підприємства



5. Інфраструктура товарного ринку



6. Комунікаційна діяльність



7. Practical English



8. Communicative English



Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти

Узагальнення відповідей на відкриті питання анкети здобувачів освіти за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» свідчить про високий рівень задоволеності змістом навчання та організацією освітнього процесу.

Аналіз відповідей на питання щодо найбільш корисних та цікавих аспектів навчання показав, що студенти особливо цінують практичну спрямованість освітніх компонентів, можливість застосування отриманих знань для розв'язання професійних завдань, виконання практичних розрахунків, роботу з реальними прикладами, кейсами та проєктними завданнями. Значна частина респондентів зазначила, що корисними були всі теми та види навчальної діяльності, що свідчить про комплексне сприйняття змісту дисциплін та їхню відповідність освітнім потребам здобувачів.

Особливу увагу студенти приділяють професійним і комунікативним якостям викладачів. Серед найбільш значущих факторів успішного навчання респонденти відзначають доступність пояснення матеріалу, готовність викладачів до конструктивного діалогу, підтримку під час навчання та вміння зацікавити дисципліною. Це підтверджує важливість студентоцентрованого підходу та ефективної педагогічної взаємодії в реалізації освітньої програми.

Відповіді на питання щодо можливих змін у підходах до викладання засвідчили відсутність системних зауважень або критичних пропозицій. Переважна більшість студентів зазначила, що зміни не потрібні або висловила повне задоволення чинними методами навчання. Поодинокі коментарі мають індивідуальний характер і не формують стійких тенденцій, що потребували б коригування освітнього процесу.

Отримані результати свідчать про відповідність змісту освітньої програми очікуванням здобувачів освіти, належний рівень методичного забезпечення та ефективність застосовуваних педагогічних підходів. Водночас доцільним залишається подальший розвиток практикоорієнтованих форм навчання, використання сучасних бізнес-кейсів, цифрових інструментів та інтерактивних

методів роботи, що сприятиме підвищенню якості підготовки майбутніх фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Загальні висновки

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів кафедр та циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною шкалою. Оцінку в діапазоні від 4 до 5 балів отримали більшість ОК, що складає 95 %, від 3,5 до 4 балів отримали 1 ОК (5%).

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на II курсі – 4,57 і на III курсі – 4,79.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Отже, можна зробити висновки, що більшість здобувачів освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити результати опитування здобувачів освіти за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на засіданнях циклових комісій з метою визначення ефективних практик викладання та шляхів подальшого вдосконалення освітнього процесу (червень 2026 р.).
2. Сприяти поширенню досвіду викладачів щодо використання практикоорієнтованих методів навчання через проведення методичних семінарів, круглих столів та майстер-класів протягом 2026–2027 н.р.
3. Впровадити формат peer-to-peer взаємодії через проведення кросдисциплінарних семінарів та круглих столів для спільного обговорення й обміну ефективними практиками викладання протягом I семестру 2026-2027 н. р.

4. Рекомендувати цикловим комісіям продовжити впровадження сучасних інтерактивних технологій навчання, бізнес-кейсів, проєктних завдань та цифрових інструментів, що забезпечують зв'язок теоретичного матеріалу з майбутньою професійною діяльністю студентів.
5. Забезпечити врахування пропозицій, побажань та рекомендацій студентства під час модернізації й підвищення якості освітнього процесу.
6. Винести результати моніторингу й опитування здобувачів освіти на розгляд Методичної та Педагогічної рад з метою ухвалення дієвих управлінських рішень щодо вдосконалення навчання (червень 2026 р.).