



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

2 семестр
2025-2026 н.р

Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ВО

Спеціальність 051 Економіка
Освітня програма «Економіка та управління бізнесом»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

На кафедрі бізнес-економіки та маркетингу, здобувачі вищої освіти освітньої програм «Економіка та управління бізнесом» були залучені до опитування, що проводилось з 28.04.2026р. по 15.05.2026р. Опитування проводилося анонімно за використання Google форми.

Здобувачам освіти було запропоновано провести оцінку кожного освітнього компонента щодо взаємодії з викладачами, які викладали предмети протягом II семестру 2025/2026 навчального року за шкалою від 1 до 5. Де «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден. Ці критерії включали такі пункти:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі;
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам;
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес;
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання;
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі;
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання;
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Респонденти надавали відповіді на такі відкриті питання:

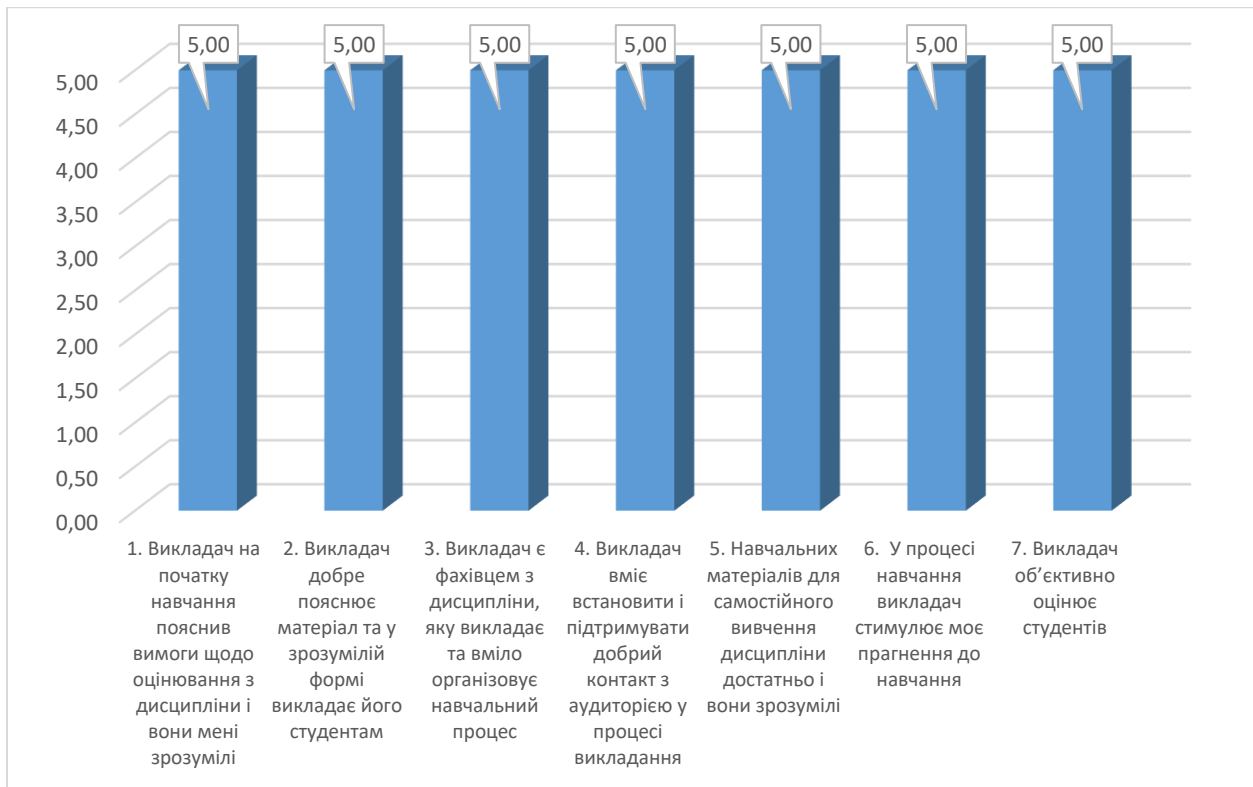
1. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
2. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

В опитуванні взяло участь 9 (100 %) здобувачів освіти, які навчаються за ОП «Економіка та управління бізнесом». По курсам: 2 курс – 2 (22,22 %), 3 курс – 7 (77,78%).

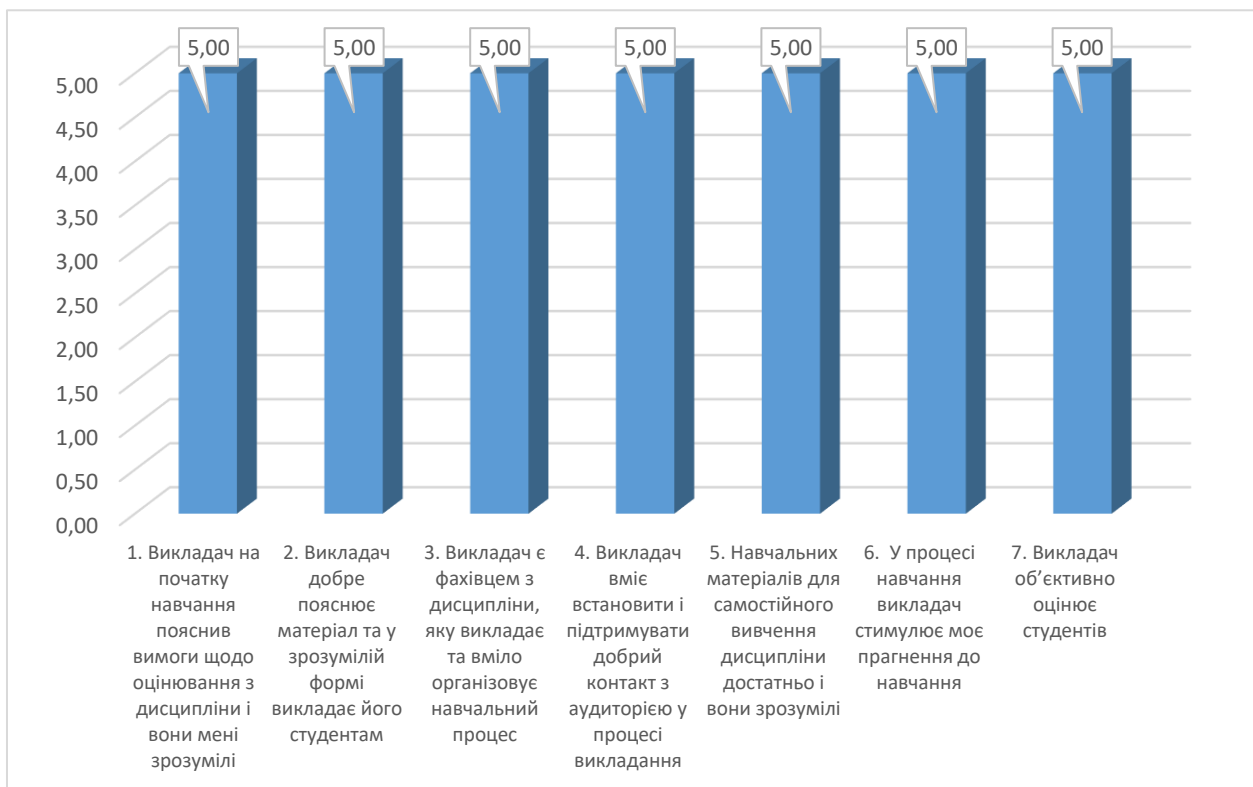
Результати опитування за освітньою програмою по предметам, що викладаються на кафедрі бізнес-економіки та маркетингу наведені нижче:

II курс

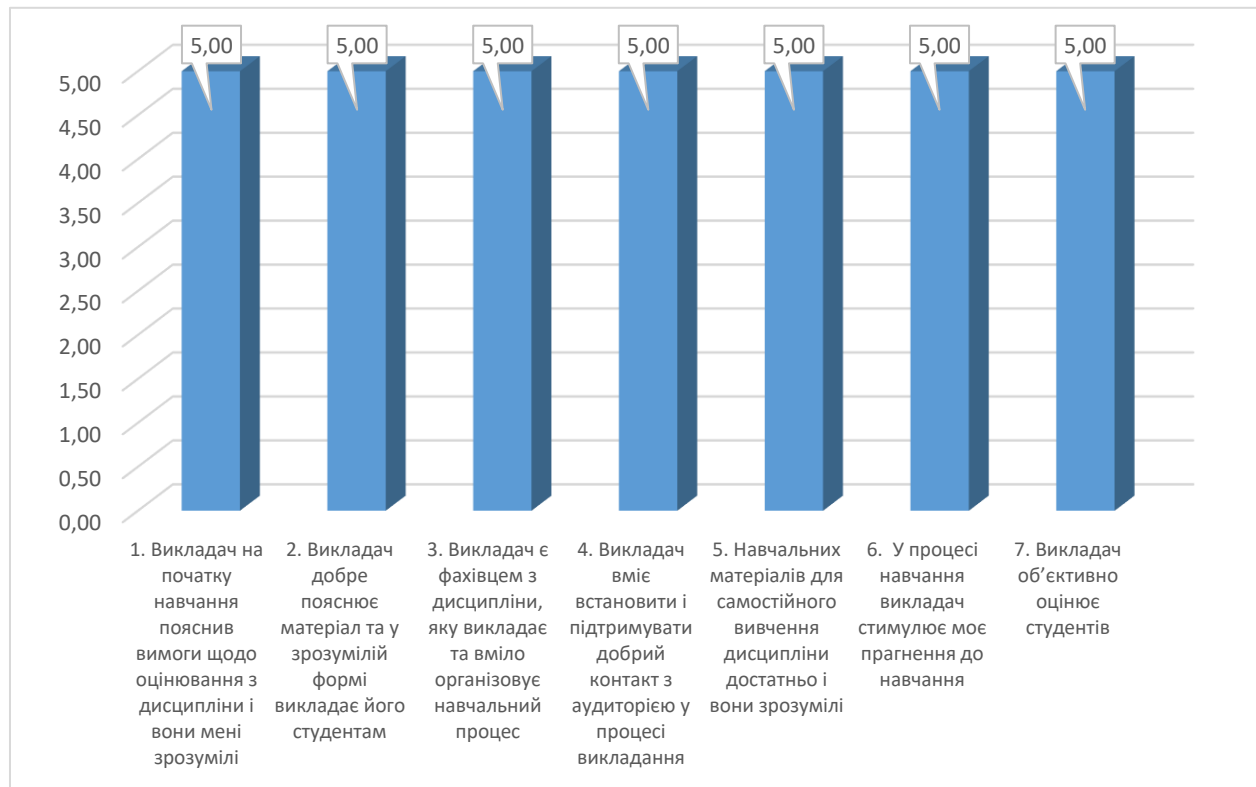
Політико-правові засади управління господарською діяльністю



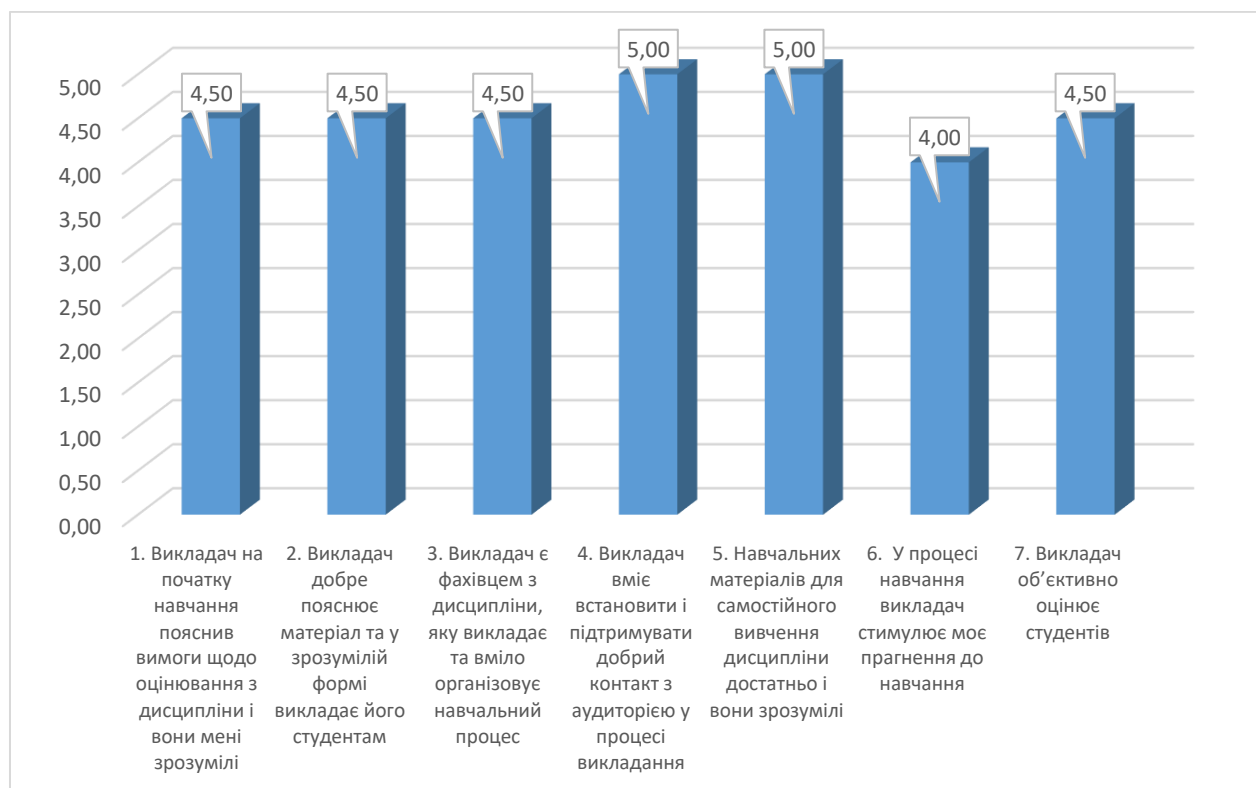
Introduction to Public Speaking



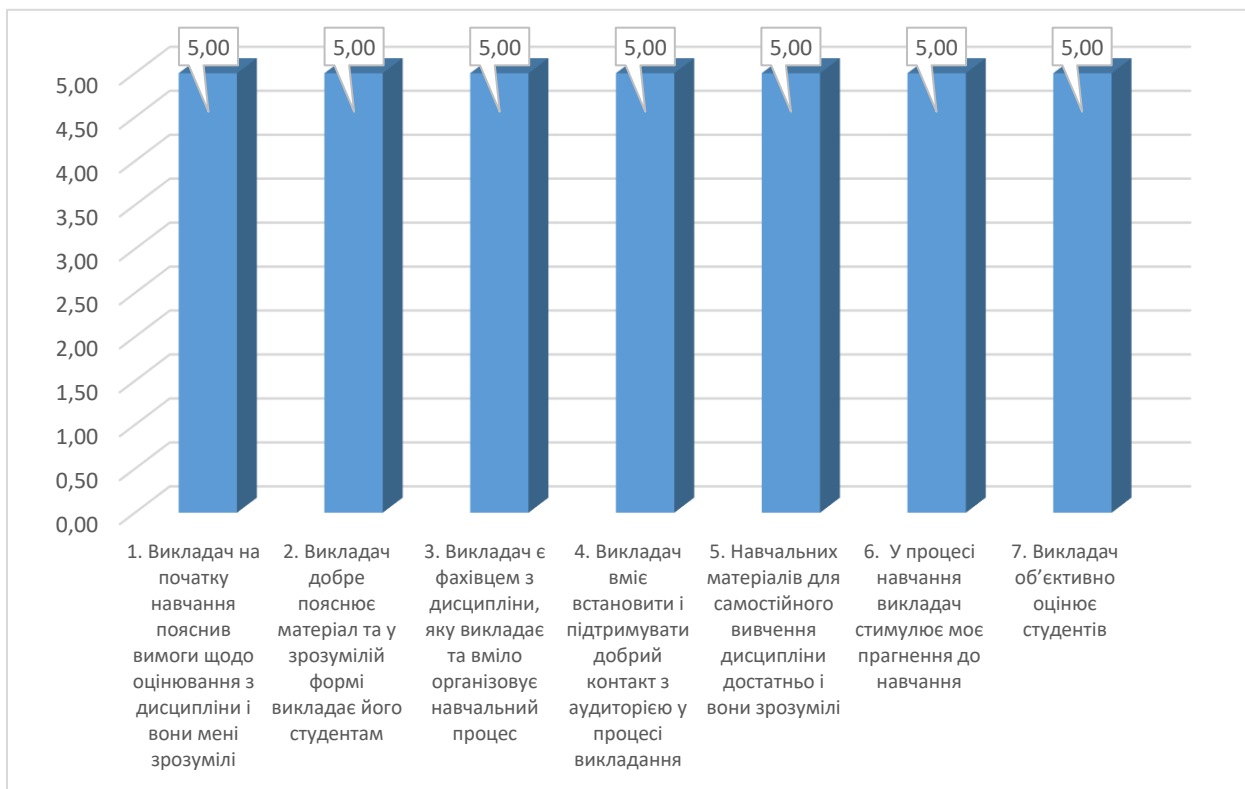
Лідерство в бізнесі



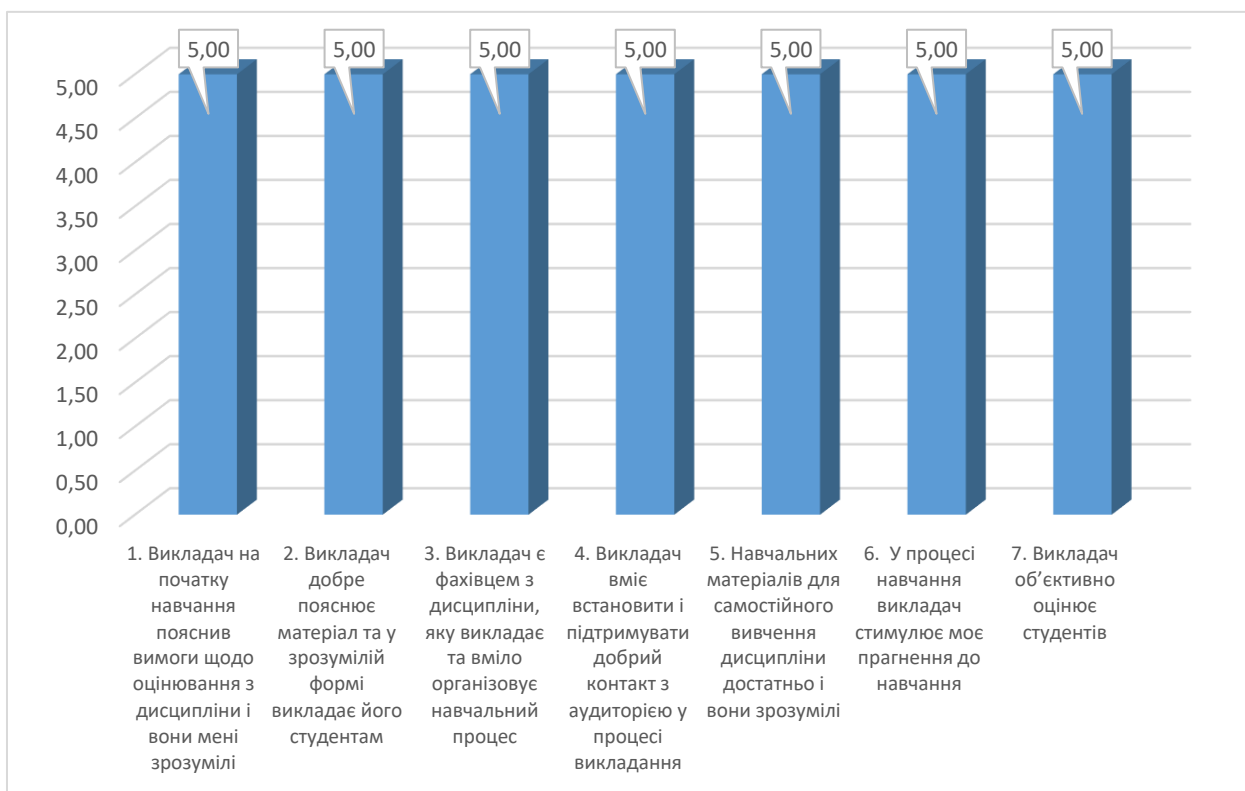
Регіональна економіка



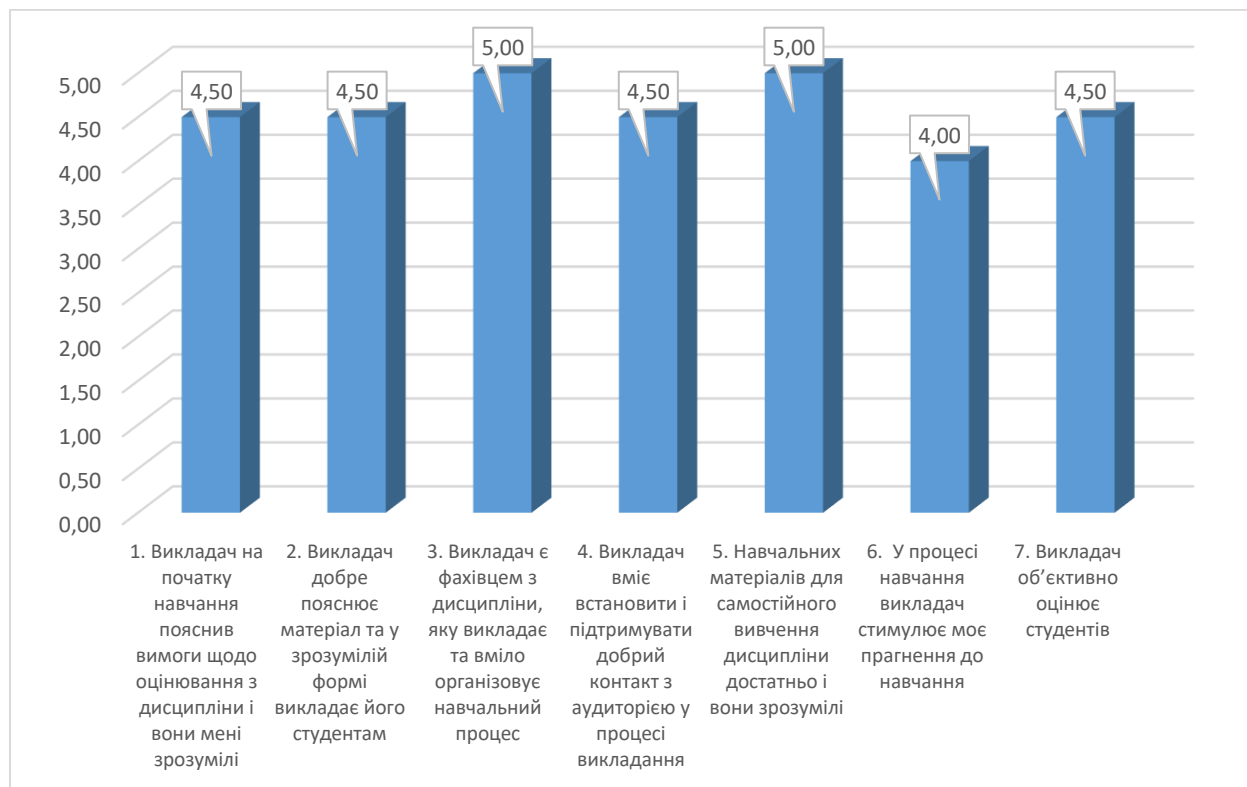
Економіка та організація інноваційної діяльності



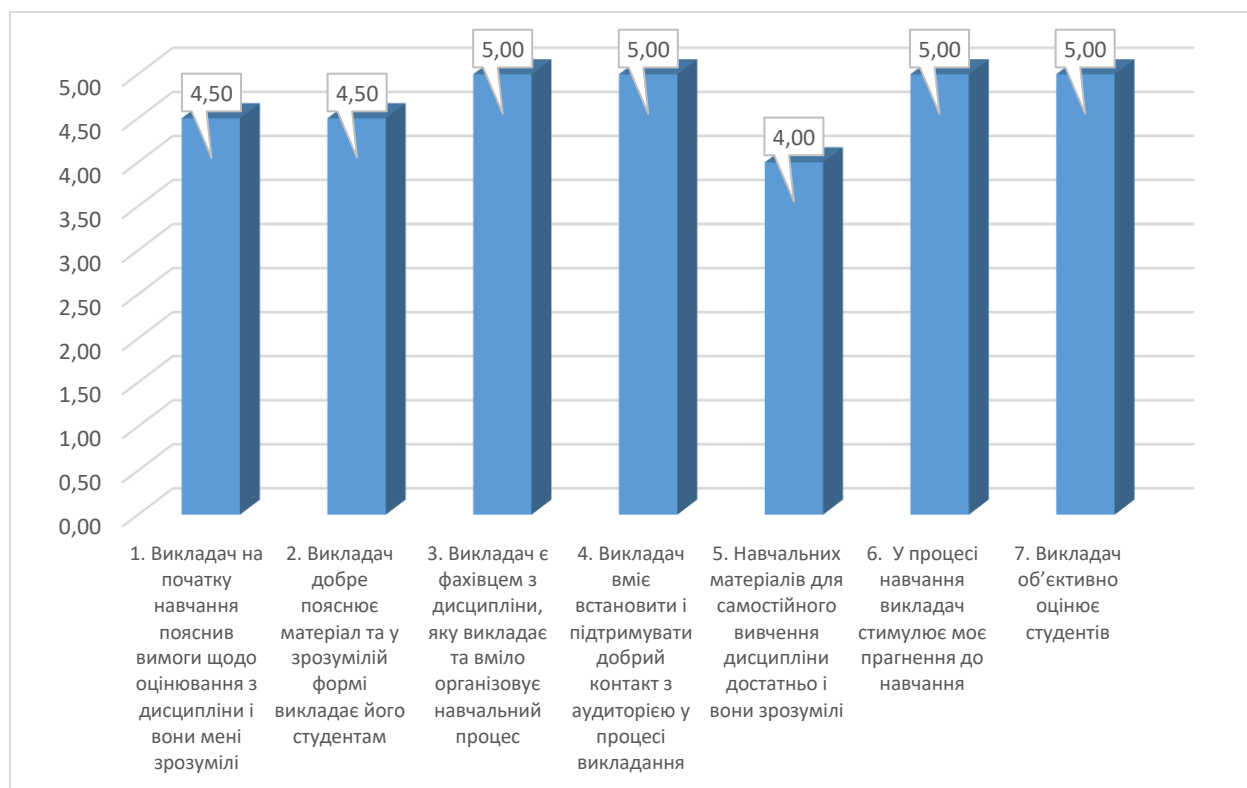
Фінансово-економічні аспекти бізнесу



Фінансовий аналіз

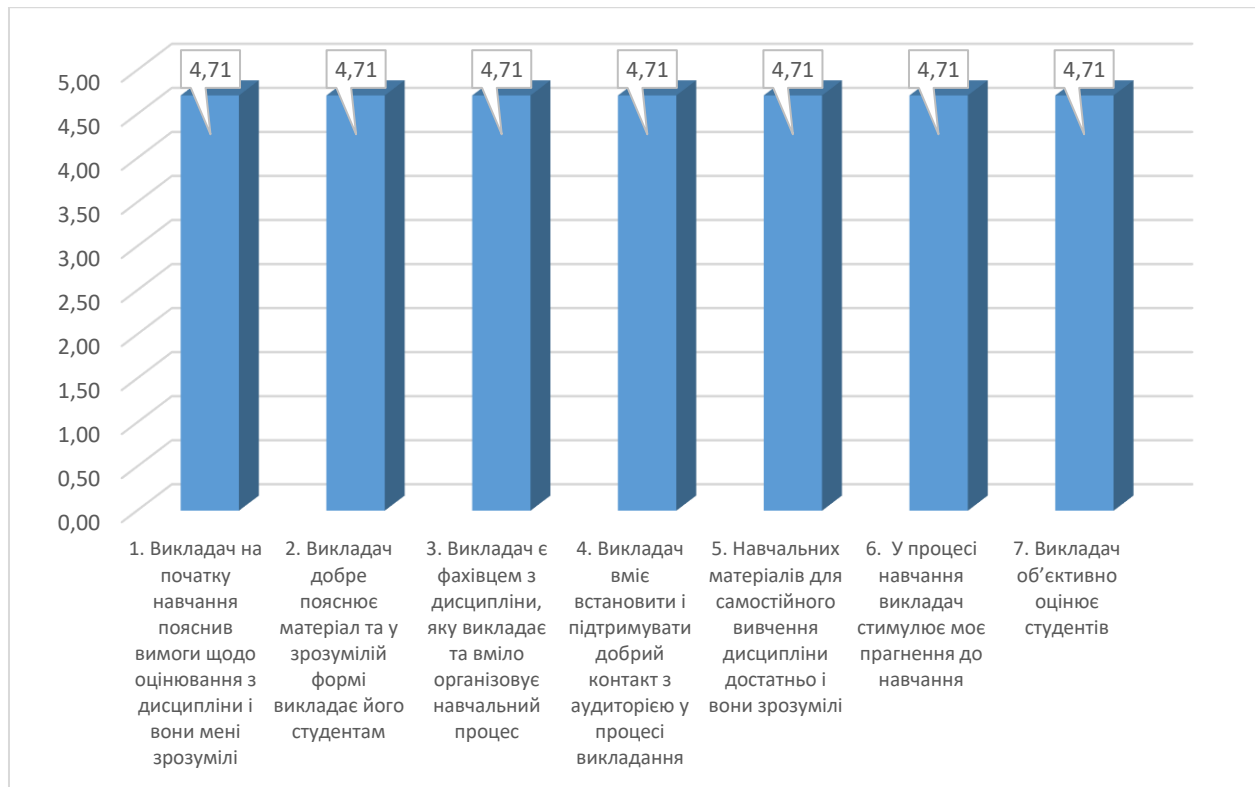


Страховання в КД

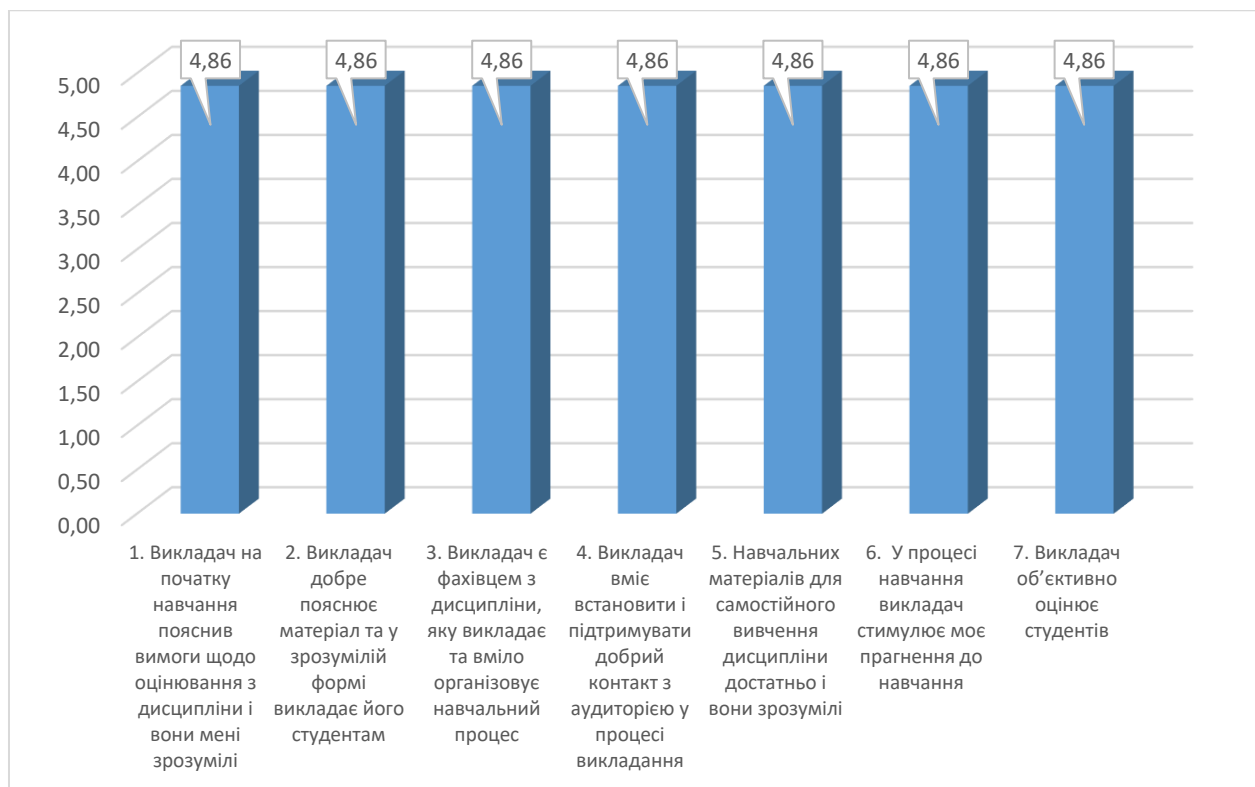


III курс

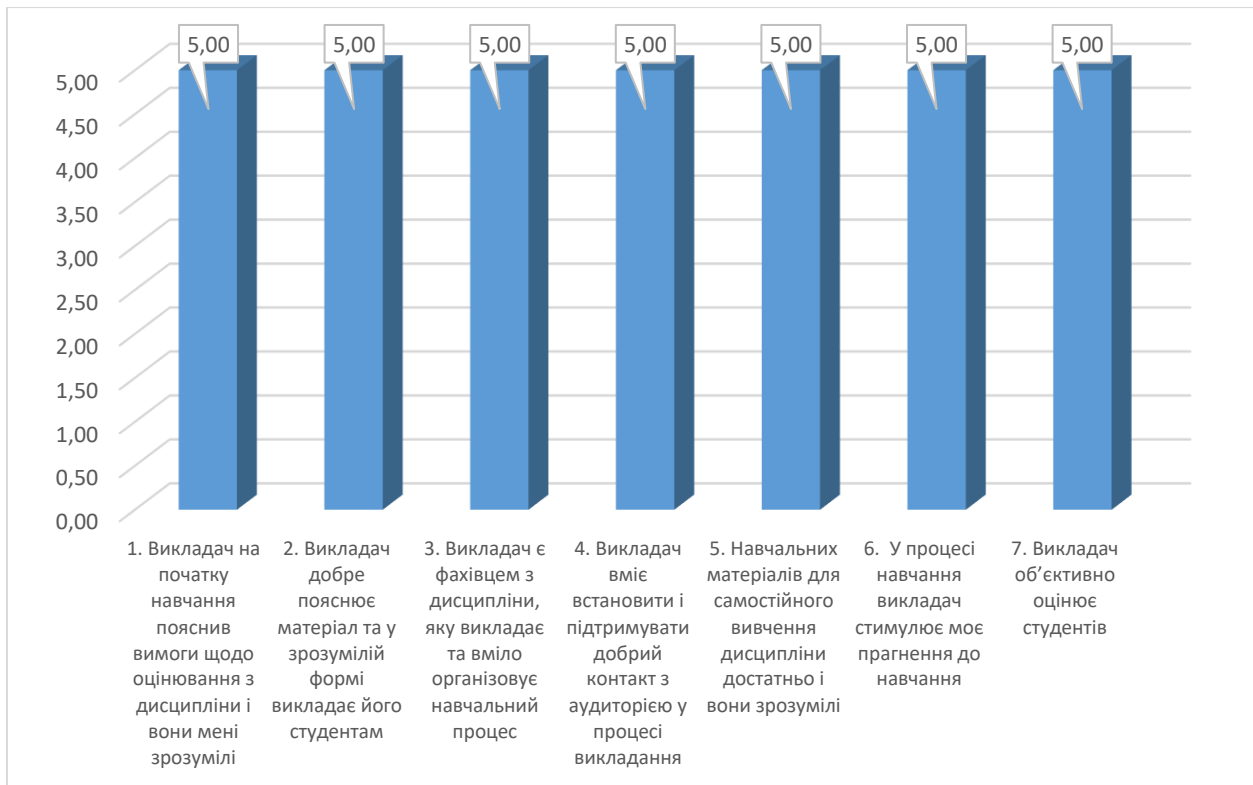
Академічне письмо



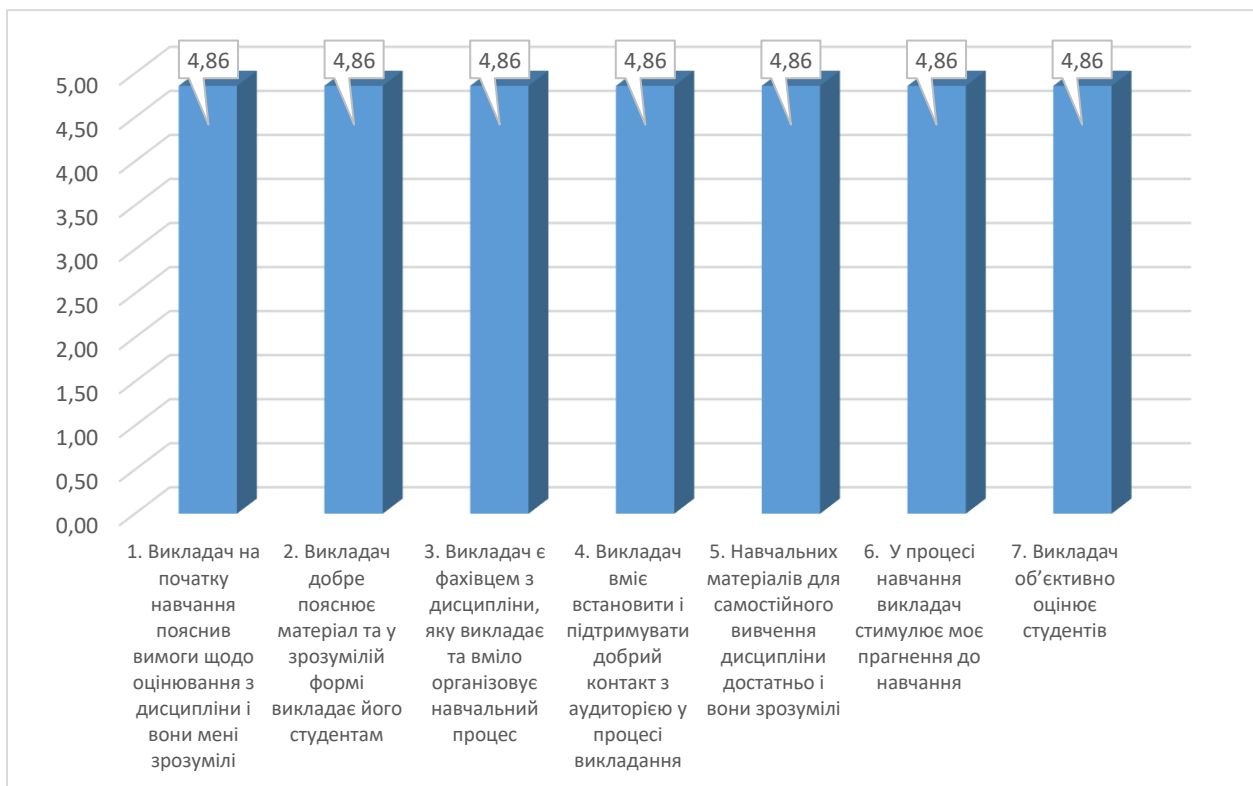
Інституціональна економіка



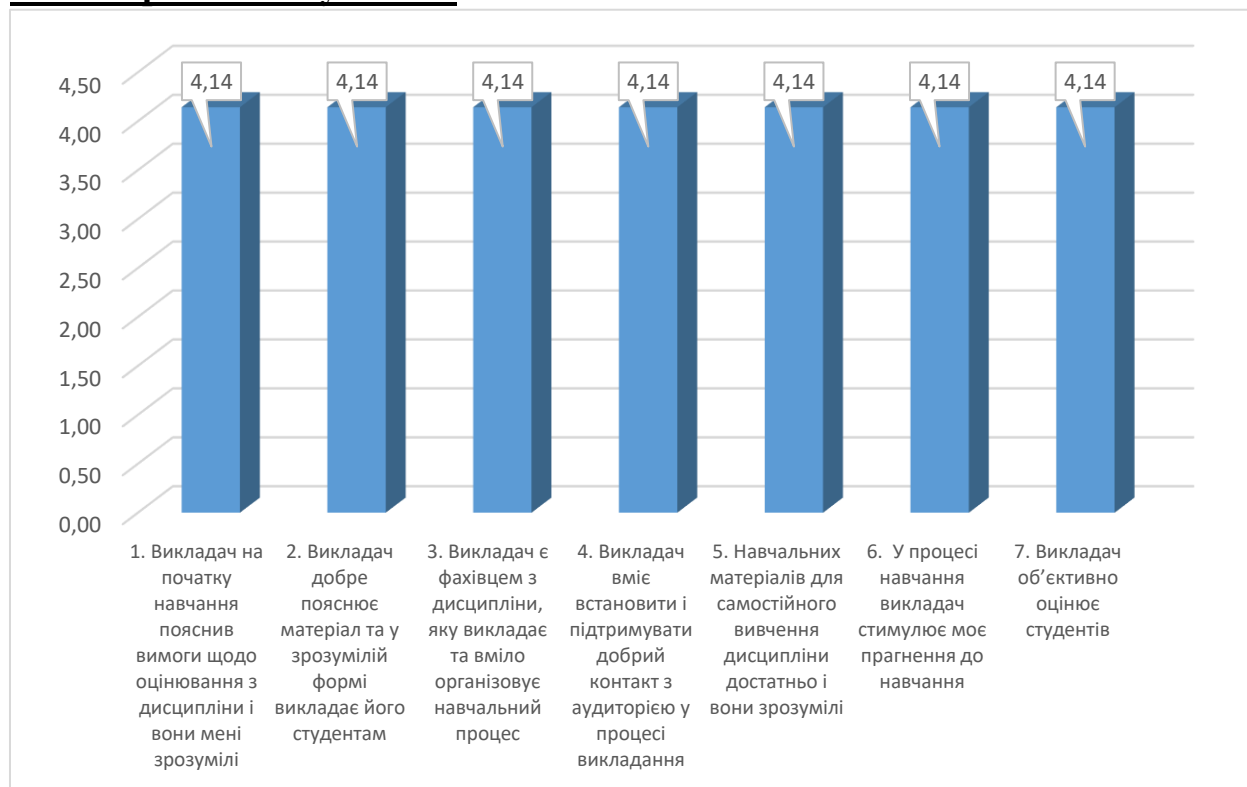
Управління проєктом та ПА



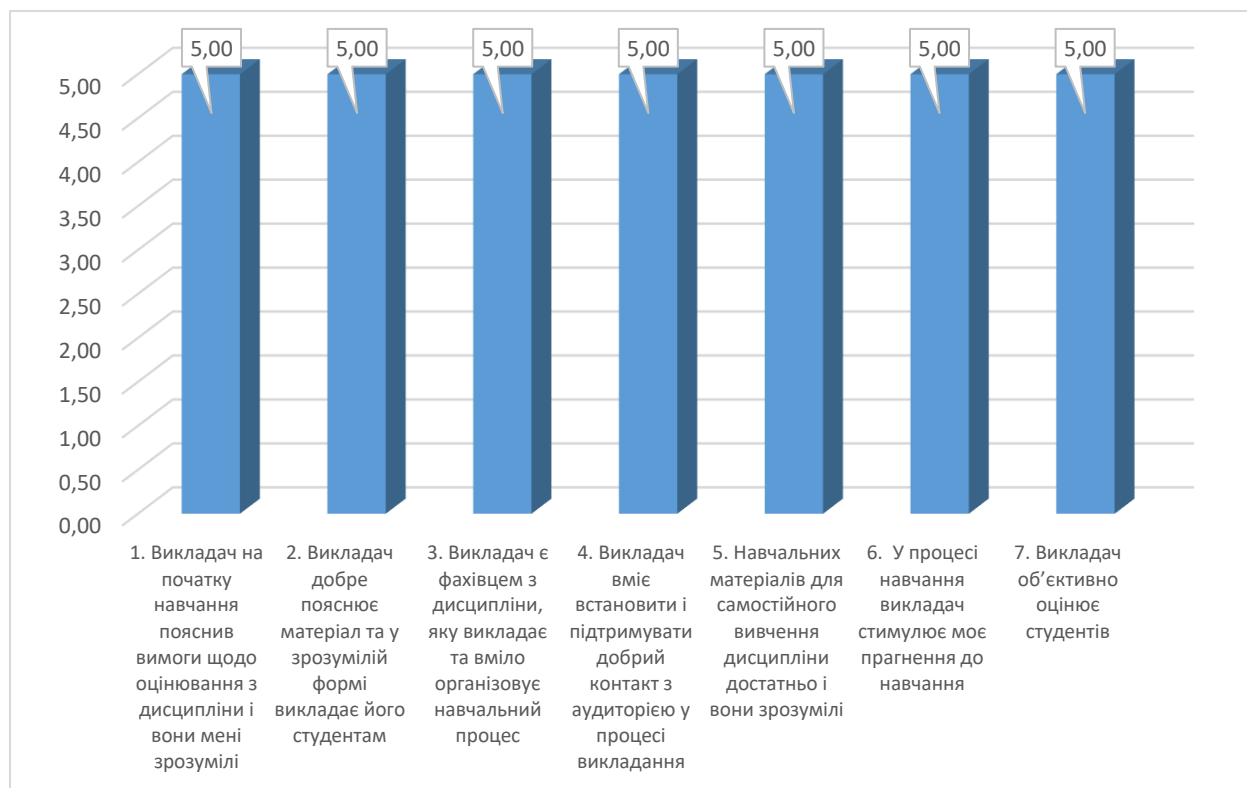
Проектування логістичних систем



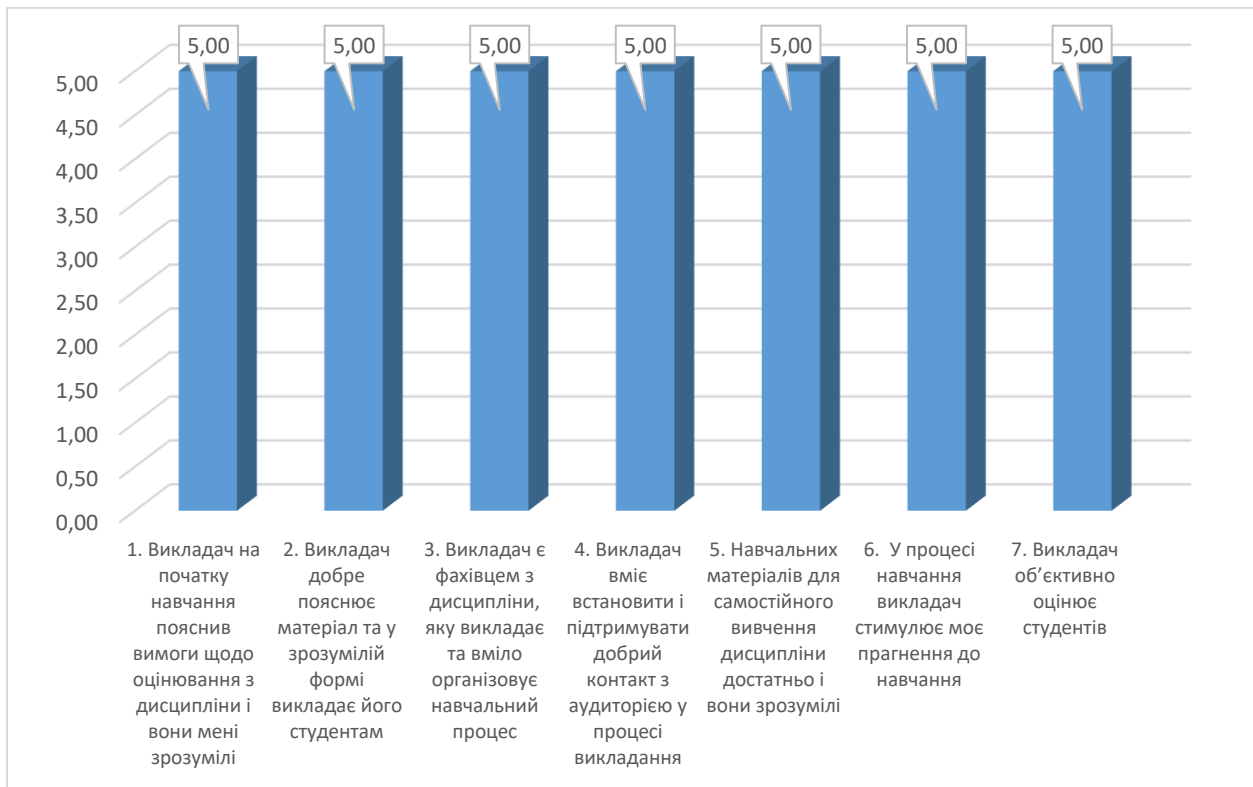
Паблік-рэйшнз у бізнесі



Інвэстыцыйны менеджмент



Управлінські рішення та РБП



Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти

Здобувачі освіти освітньої програми «Економіка та управління бізнесом» проявили себе як активна, вмотивована та професійно орієнтована спільнота, яка високо цінує сучасні підходи до навчання, практичну спрямованість освітнього процесу та можливості розвитку комунікативних і аналітичних компетентностей. Студенти позитивно оцінюють інтерактивні методи викладання, використання кейсів із реального життя, міжнародну взаємодію та підтримуючу атмосферу в освітньому середовищі, що свідчить про їхню готовність до професійної діяльності в умовах сучасного бізнес-середовища.

Ключові напрями запитів здобувачів:

- Запит на розширення практикоорієнтованого навчання: здобувачі високо оцінюють практичні завдання, аналіз кейсів із реального життя, виконання завдань біля дошки, анкетування, обговорення тем навчання та проєктну діяльність. Студенти відзначають, що саме практична складова дисциплін допомагає краще зрозуміти механізми функціонування бізнесу, фінансових процесів, управління ризиками та економічного аналізу. Це формує запит на подальше посилення прикладної складової навчання та використання реальних професійних ситуацій у процесі викладання.

- Розвиток сучасних методів викладання та інтерактивної комунікації: студенти позитивно оцінюють сучасний стиль викладання, використання різних технік подачі матеріалу, адаптованих до різних типів сприйняття інформації, а також інтерактивні формати навчання. Особливо високо оцінюються міжнародні Zoom-зустрічі, участь у проєктах із іноземними студентами та розвиток навичок публічних виступів англійською мовою, що сприяє виходу студентів із «зони комфорту» та формуванню впевненості у професійній комунікації.

- Потреба у структурованості освітнього процесу та цифровій організації навчання: позитивне сприйняття навчальних матеріалів і самостійної роботи. Студенти потребують зрозумілого планування обсягів завдань на семестр, коротких тезисних орієнтирів для самостійного опрацювання тем, а також прикладів та алгоритмів розв'язання практичних задач для ефективної самостійної роботи.

- Цінність менторської підтримки та професійної взаємодії: здобувачі високо оцінюють відкритість викладачів до комунікації, спокійну атмосферу навчання, допомогу у вирішенні навчальних питань та готовність підтримувати студентів у процесі засвоєння складного матеріалу. Водночас студенти висловлюють побажання щодо посилення практики обговорення виконаних робіт і надання більш детального зворотного зв'язку для глибшого розуміння матеріалу та розвитку навичок аргументованого висловлення власної позиції.

- Фокус на формуванні прикладних професійних компетентностей: здобувачі демонструють значний інтерес до фінансового аналізу, міжнародних фінансів, страхування, господарського законодавства, оподаткування, управлінських рішень та економічного моделювання. Студенти прагнуть отримати не лише теоретичні знання, а й практичні навички, необхідні для аналізу фінансового стану підприємств, управління ризиками, прийняття управлінських рішень та ефективної професійної діяльності в економічній сфері.

Загальні висновки

Результати опитування свідчать про високий рівень задоволеності здобувачів освіти освітньою програмою «Економіка та управління бізнесом», її змістовним наповненням та організацією освітнього процесу. Студенти позитивно оцінюють використання сучасних методів навчання, практикоорієнтований підхід, інтерактивні форми роботи та професійну компетентність викладачів.

Опитування показало, що здобувачі освіти чітко розуміють логіку побудови освітньої програми, її професійне спрямування та практичну цінність отриманих знань. Високо оцінюється системність викладання, можливість розвитку аналітичного мислення, комунікативних навичок та професійної впевненості.

За результатами аналізу відповідей по відкритих питаннях дисциплін, за якими надано відповіді здобувачів, встановлено, що в таких курсах як «Лідерство в бізнесі», «Фінансовий аналіз», «Introduction to Public Speaking», «Політико-правові засади управління господарською діяльністю» та «Страхування в комерційній діяльності» студенти особливо високо оцінюють практичну

спрямованість дисциплін, логічність і структурованість подачі матеріалу, використання реальних кейсів, розвиток навичок публічних виступів та професійної англomовної комунікації, а також формування прикладних навичок фінансового аналізу, правового мислення та управління бізнес-процесами.

Водночас результати опитування демонструють потребу у подальшому вдосконаленні цифрової організації освітнього процесу, забезпеченні студентів алгоритмами виконання практичних завдань і прикладами розв'язання задач. Також студенти висловлюють побажання щодо активізації практики обговорення виконаних робіт та посилення індивідуального зворотного зв'язку з викладачами.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати анкетування здобувачів вищої освіти (червень 2026 р.).
2. Впровадити формат peer-to-peer взаємодії через проведення кросдисциплінарних семінарів та круглих столів для спільного обговорення й обміну ефективними практиками викладання протягом I семестру 2026-2027 н. р.
3. Продовжити практику проведення міжнародних Zoom-зустрічей, участі у спільних проєктах з іноземними студентами та розвитку професійної англomовної комунікації, що сприятиме підготовці здобувачів до роботи у глобальному професійному середовищі
4. Забезпечити врахування пропозицій, побажань та рекомендацій студентства під час модернізації й підвищення якості освітнього процесу.
5. Винести результати моніторингу й опитування здобувачів освіти на розгляд Методичної та Педагогічної рад з метою ухвалення дієвих управлінських рішень щодо вдосконалення навчання (червень 2026 р.).