

Результати опитування студентів щодо якості викладання освітніх компонент

**Спеціальність «Маркетинг»
Освітня програма «Маркетинг»**

Бакалаврський освітній рівень

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в онлайн режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 76,5% студентів від загальної кількості здобувачів бакалаврського ступеня освіти, які навчаються за ОП Маркетинг у Черкаському державному бізнес-коледжі (1-3 курс)

Терміни проведення опитування: 25.11.2024 – 02.12.2024 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1.1-1.8 (I курс), 2.1.-2.8 (II курс), 3.1-3.7 (III курс) із зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

I курс

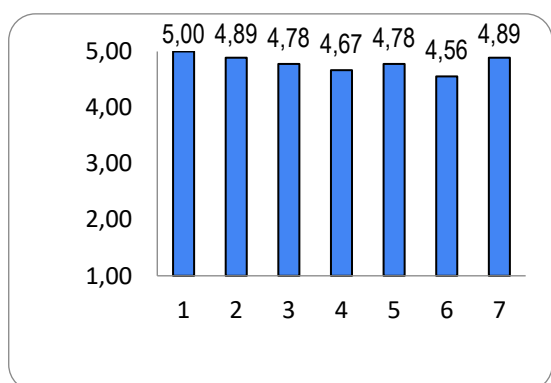


Рис. 1.1 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Теорія ймовірності та математична статистика"

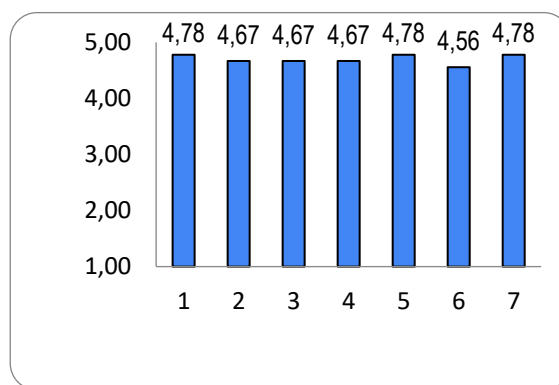


Рис. 1.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти " Менеджмент"

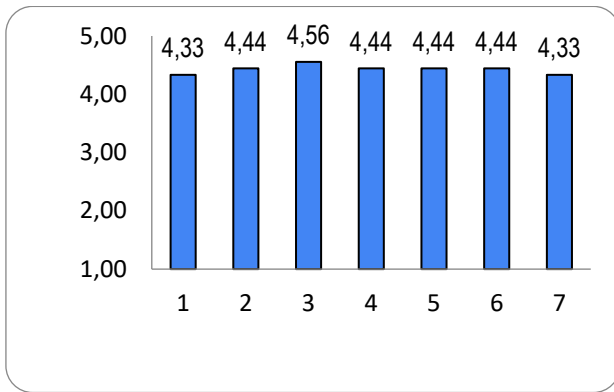


Рис. 1.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія української культури"

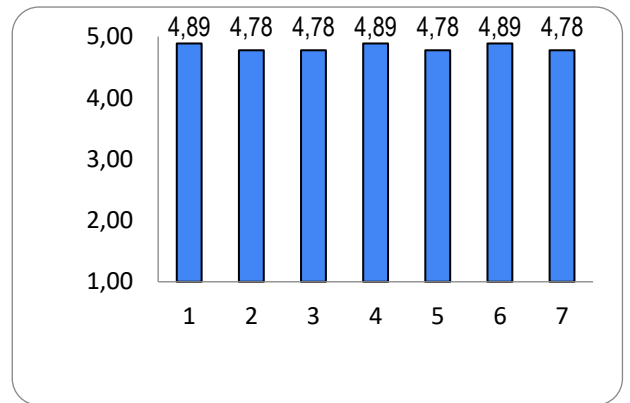


Рис. 1.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Communicative English"

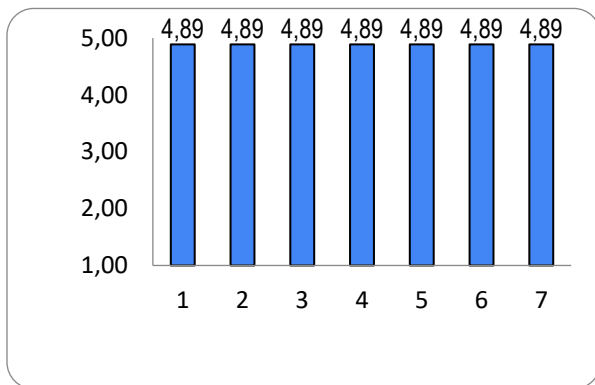


Рис. 1.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Іміджеологія"

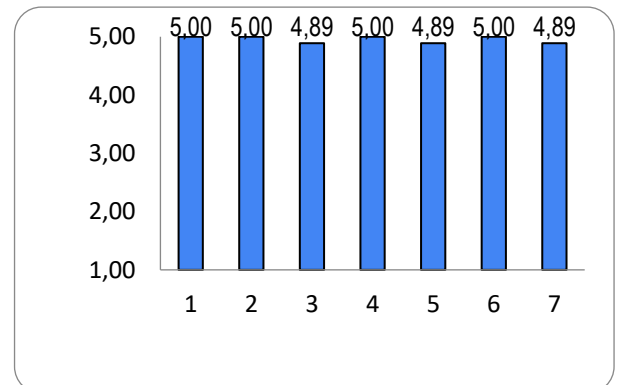


Рис. 1.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економікс "

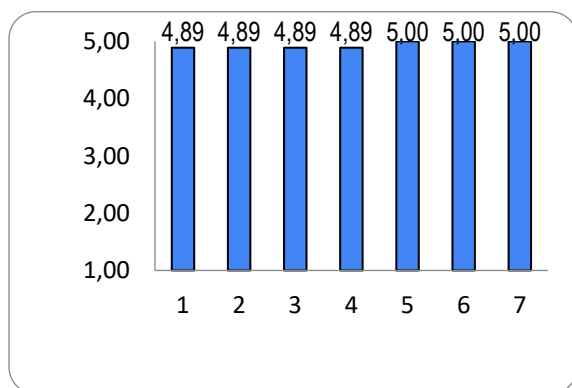


Рис. 1.7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Конкурентна політика"

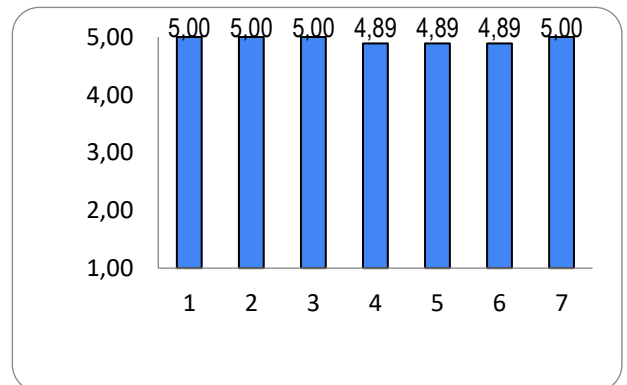


Рис. 1.8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія економіки та економічної думки"

Висновки: Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на першому курсі є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,81 бали, а саме: Теорія ймовірності та математична статистика – 4,79, Історія української культури – 4,43, Економікс – 4,95, Історія економіки та економічної думки – 4,95, Конкурентна політика – 4,94, Менеджмент – 4,7, Іміджеологія – 4,89, Communicative English – 4,83.

II курс

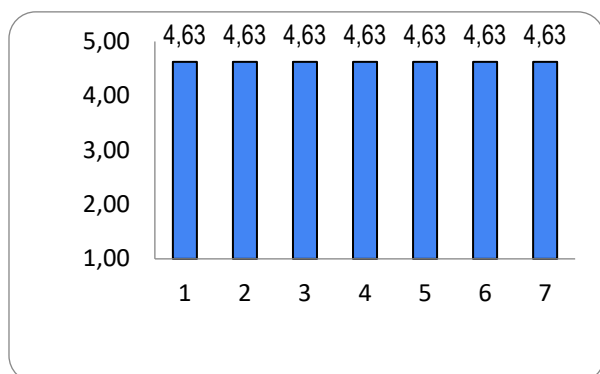


Рис. 2.1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бізнес-англійська"

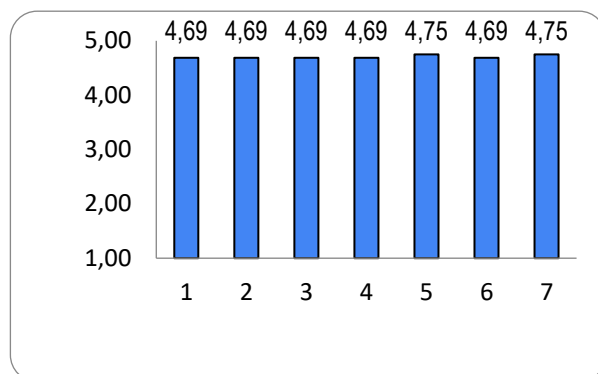


Рис. 2.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Промисловий маркетинг"

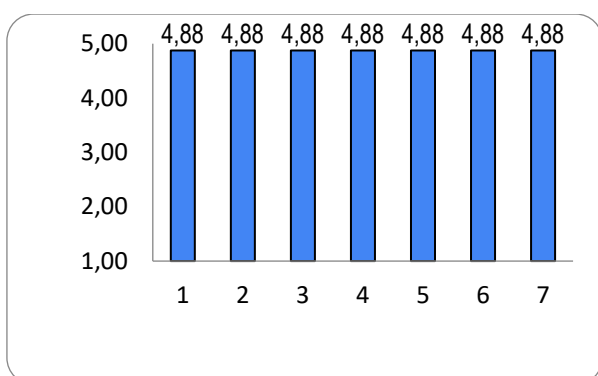


Рис. 2.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти Основи наукових досліджень"

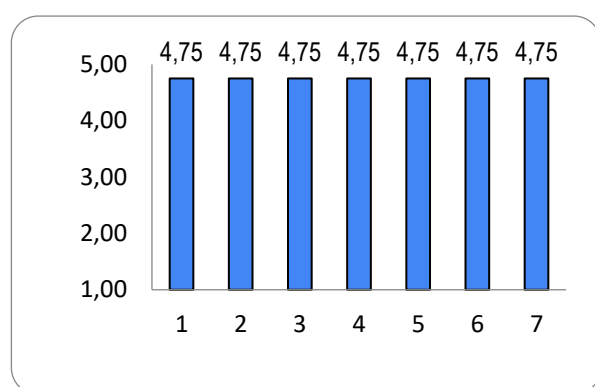


Рис. 2.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародна торгівля та торговельна політика"

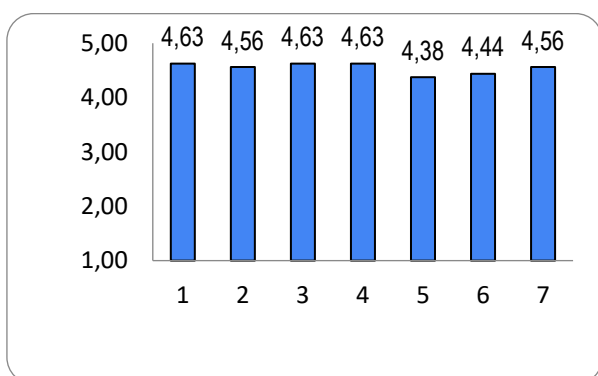


Рис. 2.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Євроінтеграція"

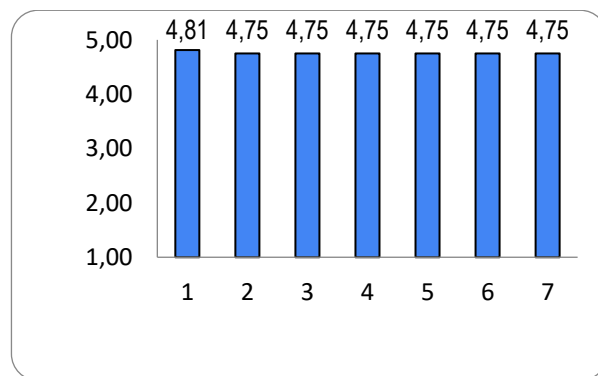


Рис. 2.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналіз господарської діяльності"

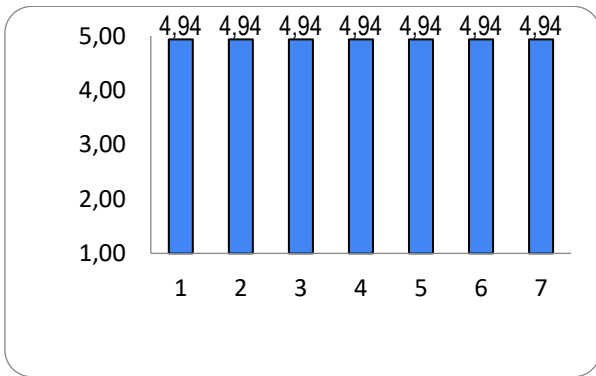


Рис. 2.7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Національна економіка"

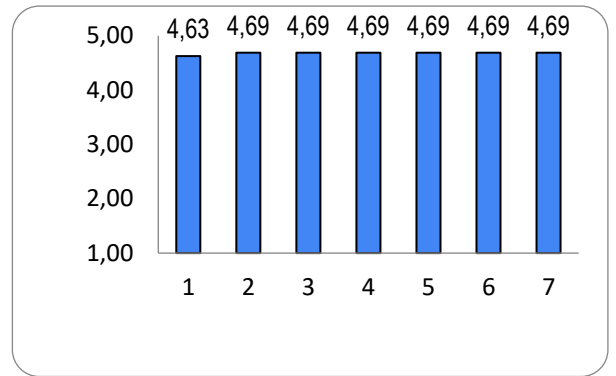


Рис.2.8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Цифровий маркетинг і логістика"

Висновки: Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на другому курсі є достатнім.

Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,74, а саме: Національна економіка - 4,94, Основи наукових досліджень – 4,88, АГД – 4,76, Міжнародна торгівля та торговельна політика – 4,75, Промисловий маркетинг – 4,71, Цифровий маркетинг і логістика – 4,68, Бізнес-англійська – 4,63, Євроінтеграція – 4,54.

III курс

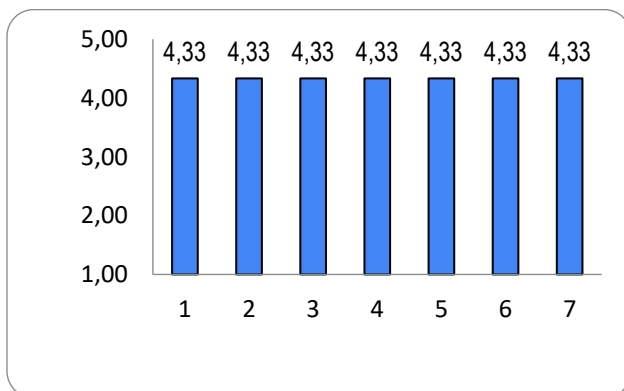


Рис. 3.1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Управління маркетингом на підприємстві"

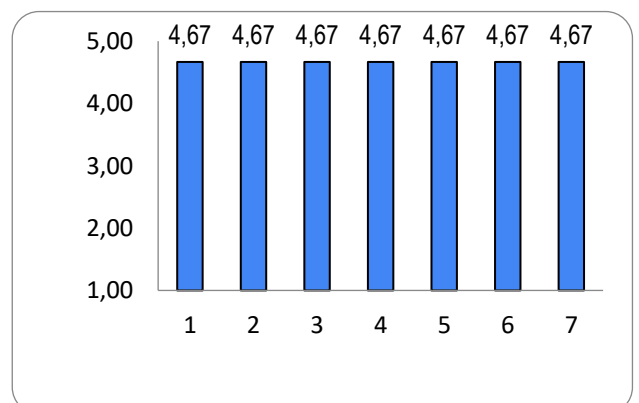


Рис. 3.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інфраструктура товарного ринку"

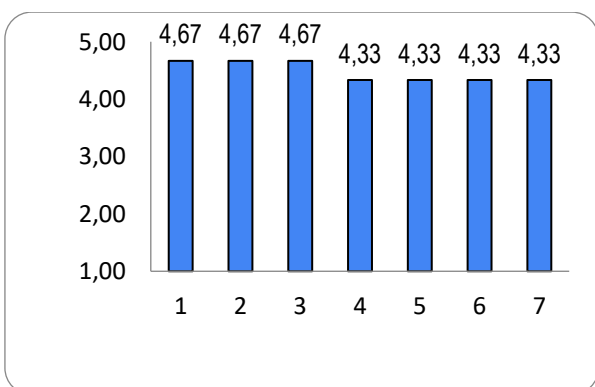


Рис. 3.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Підприємницьке право"

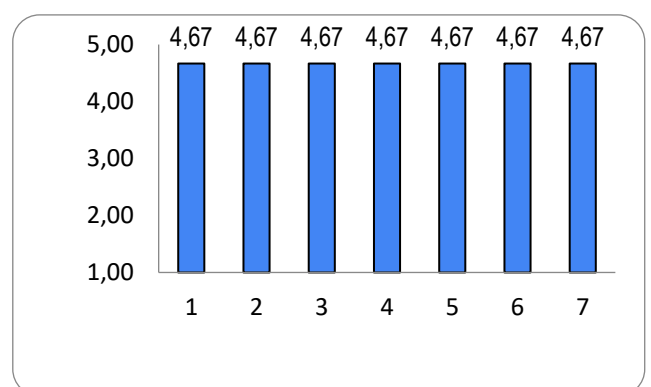


Рис. 3.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Планування маркетингової діяльності на підприємстві"

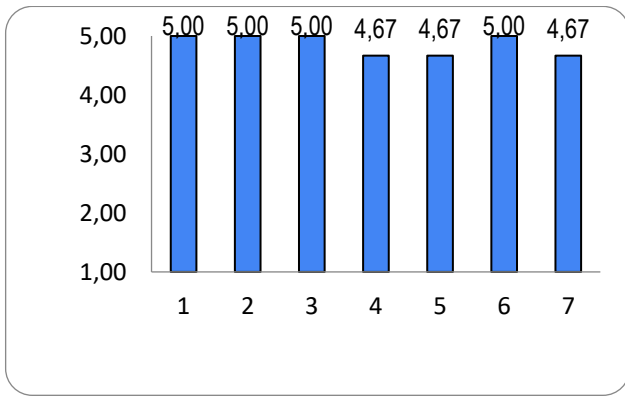


Рис. 3.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналіз господарської діяльності"

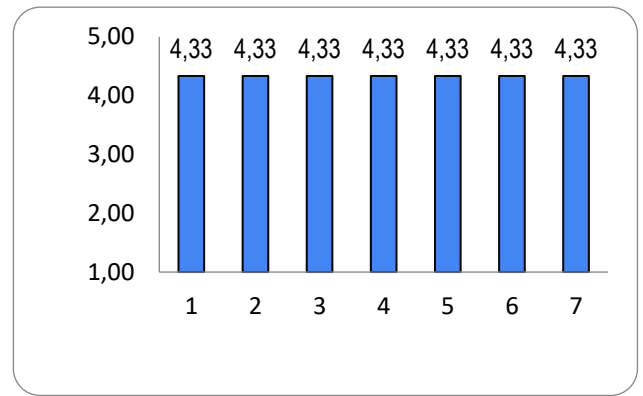


Рис.3.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Цифровий маркетинг і логістика"

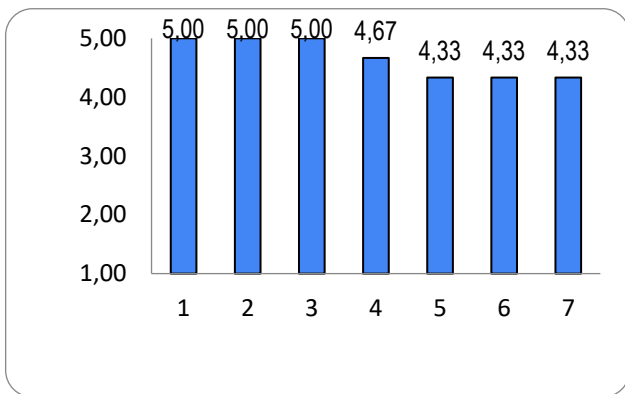


Рис. 3.7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Національна економіка"

Висновок: Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на третьому курсі є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і склало 4,57, а саме: Аналіз господарської діяльності – 4,86, Національна економіка – 4,67, Інфраструктура товарного ринку – 4,67, Підприємницьке право – 4,48, Планування маркетингової діяльності - 4,67, Управління маркетингом на підприємстві – 4,33, Цифровий маркетинг і логістика – 4,33.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів (грудень 2024 р.).
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 2 семестру 2024-2025 н.р.
3. Провести обговорення результатів опитування на Методичній раді у грудні 2024 р.