



**ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**
засновано в 1966 році

1 семестр
2024-2025 н.р

Результати опитування студентів щодо якості викладання освітніх компонент

Спеціальність «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг»

Рівень - Фахова передвища освіта

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн опитування здобувачів фахової передвищої освіти відбулось за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося у грудні 2024 р. серед здобувачів I-III курсів освітньо- професійного ступеня «молодший фаховий бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» за освітніми компонентами що викладалися на протягом I семестру 2024 – 2025 навчального року.

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість освітньої компоненти за наступними критеріями:

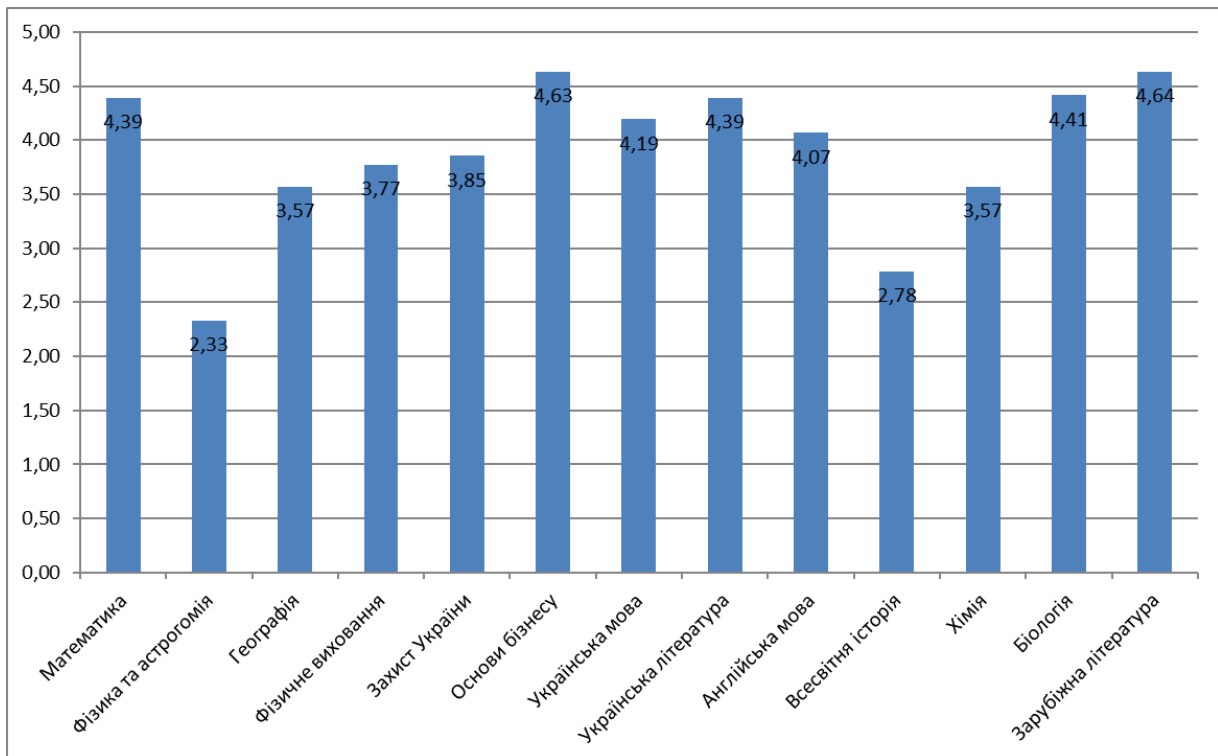
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою від «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/Не згоден і не згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден.

В опитуванні взяли участь 71 студентів з 92, що складає 77%. По курсам: 1 курс – 29(83%), 2 курс- 25 (67%), 3 курс – 17(89%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

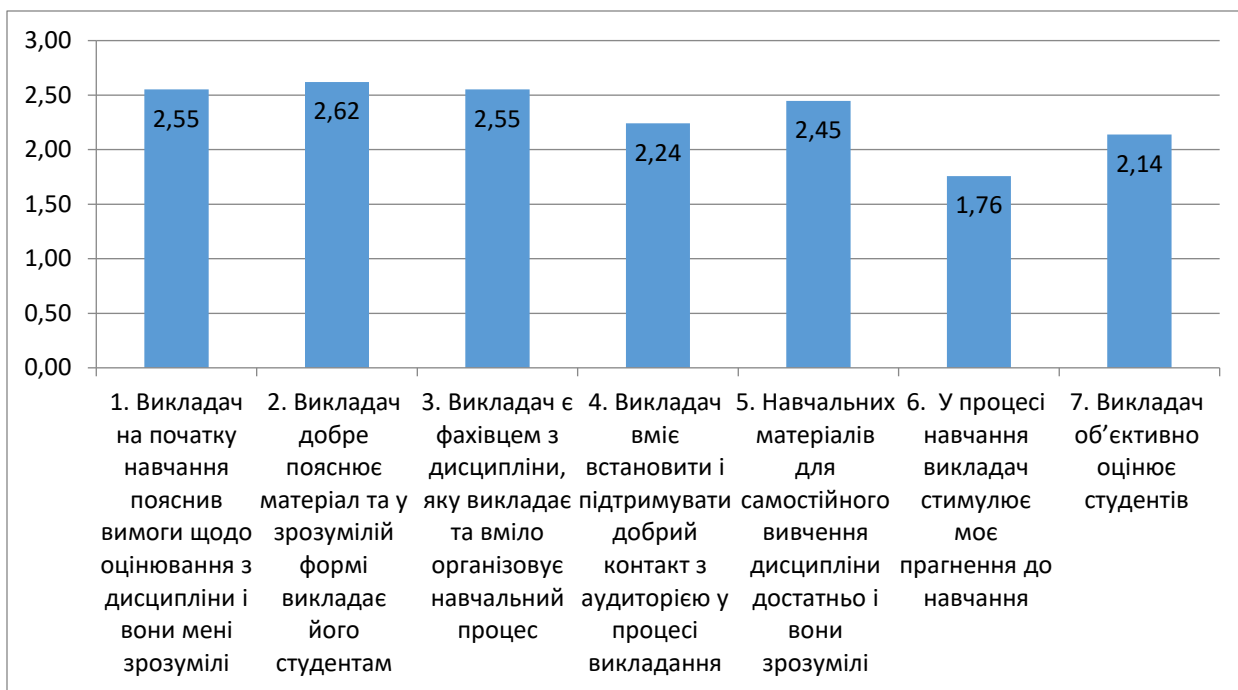
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ



1. Математика



2. Фізика та астрономія



3. Географія



4. Фізична культура



5. Захист України



6. Основи бізнесу



7. Українська мова



8. Українська література



9. Англійська мова



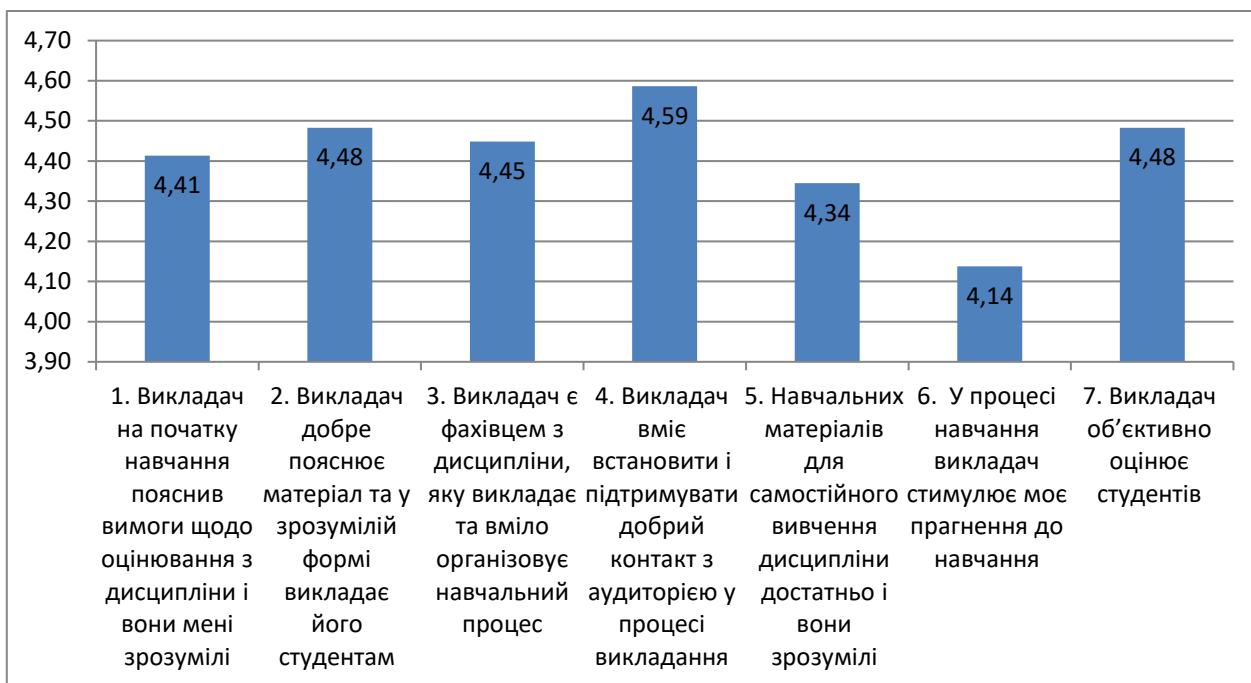
10. Всесвітня історія



11. Хімія



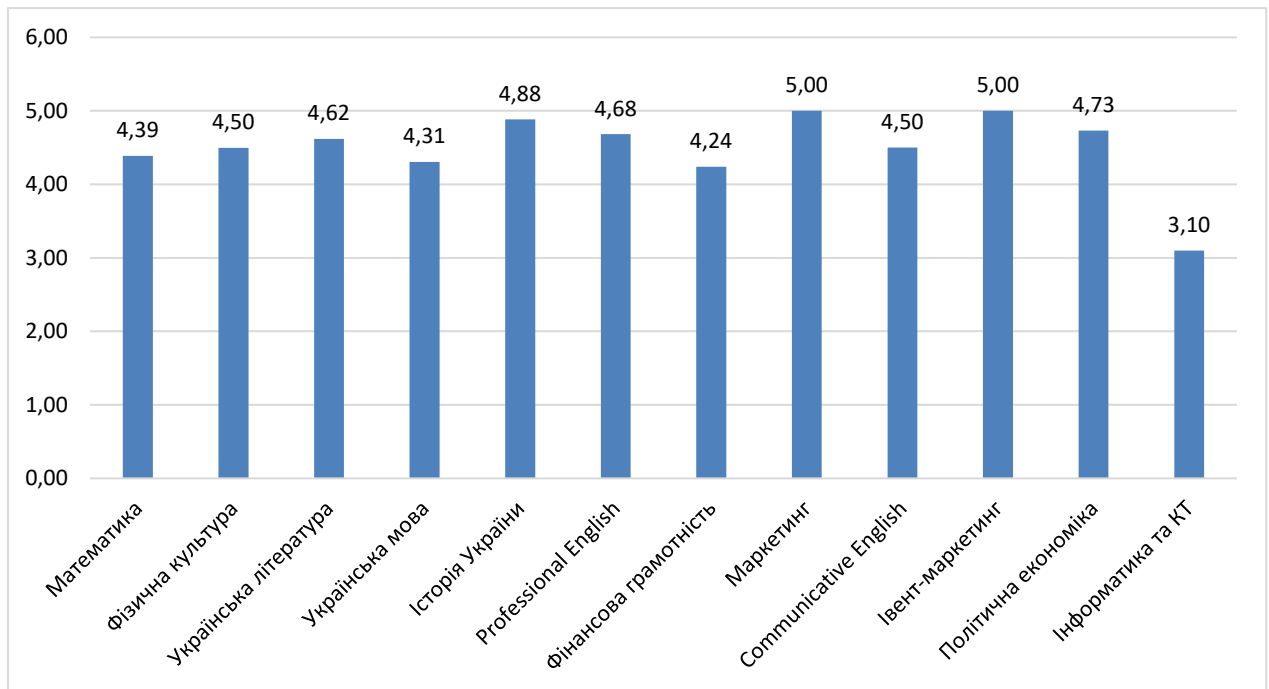
12. Біологія і екологія



13. Зарубіжна література



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА II КУРСІ



1. Українська мова



2. Українська література



3. Фізична культура



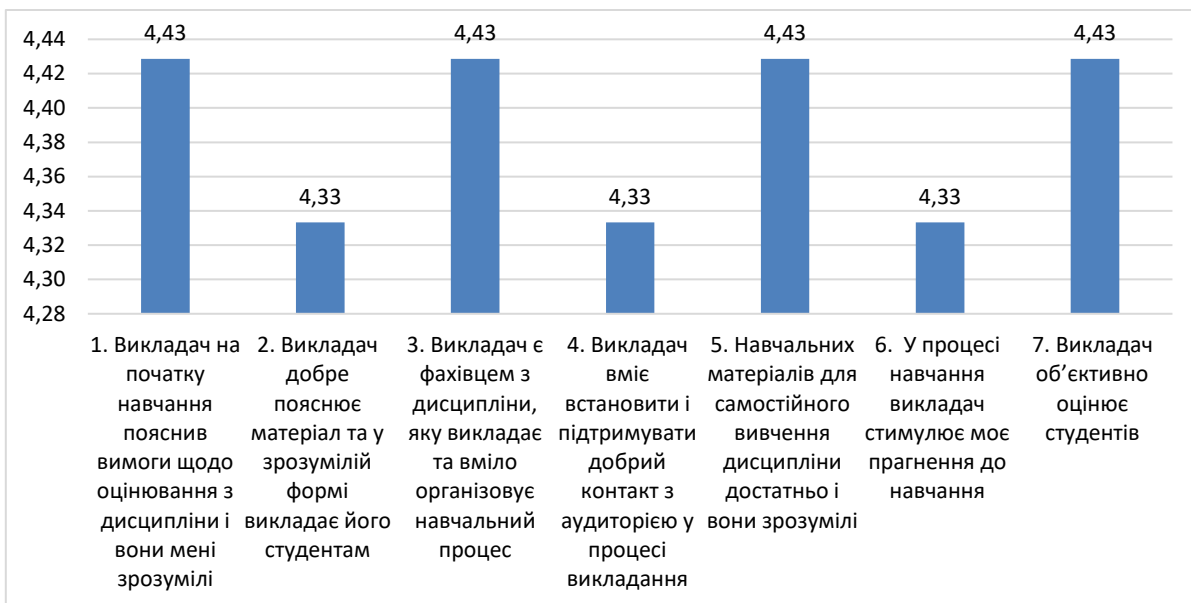
4. Історія України



5. Professional English



6. Математика



7. Правознавство



8. Філософія



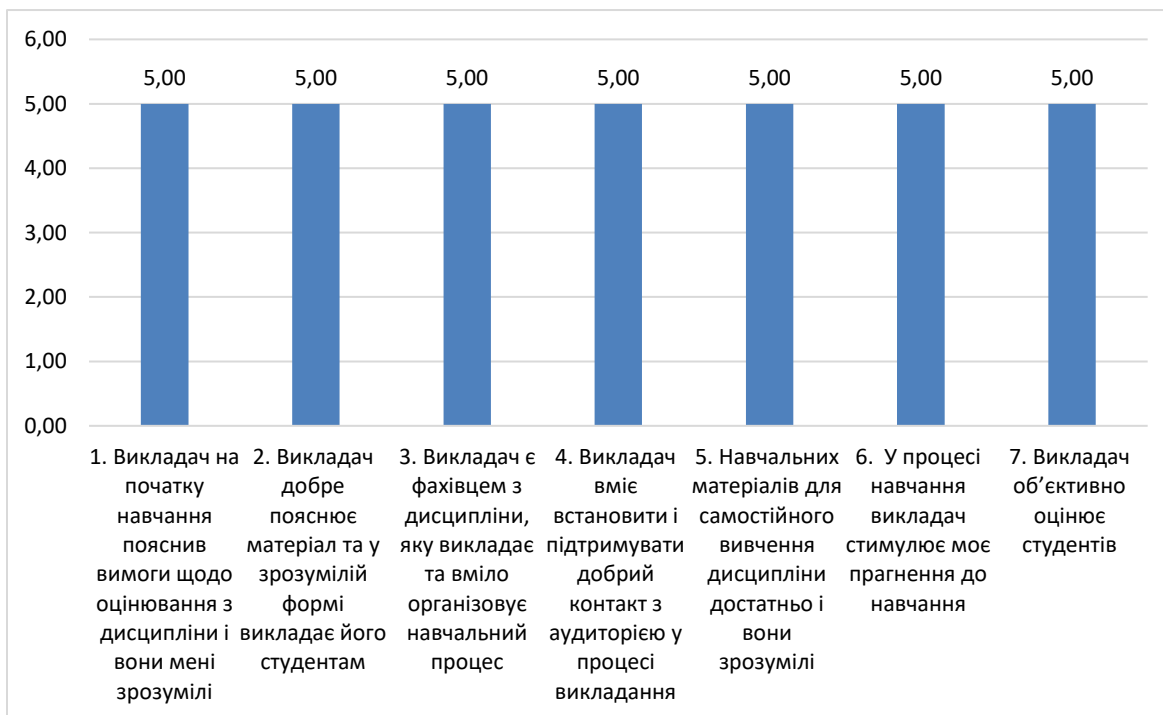
9. Інформатика та комп'ютерна техніка



10. Політична економіка



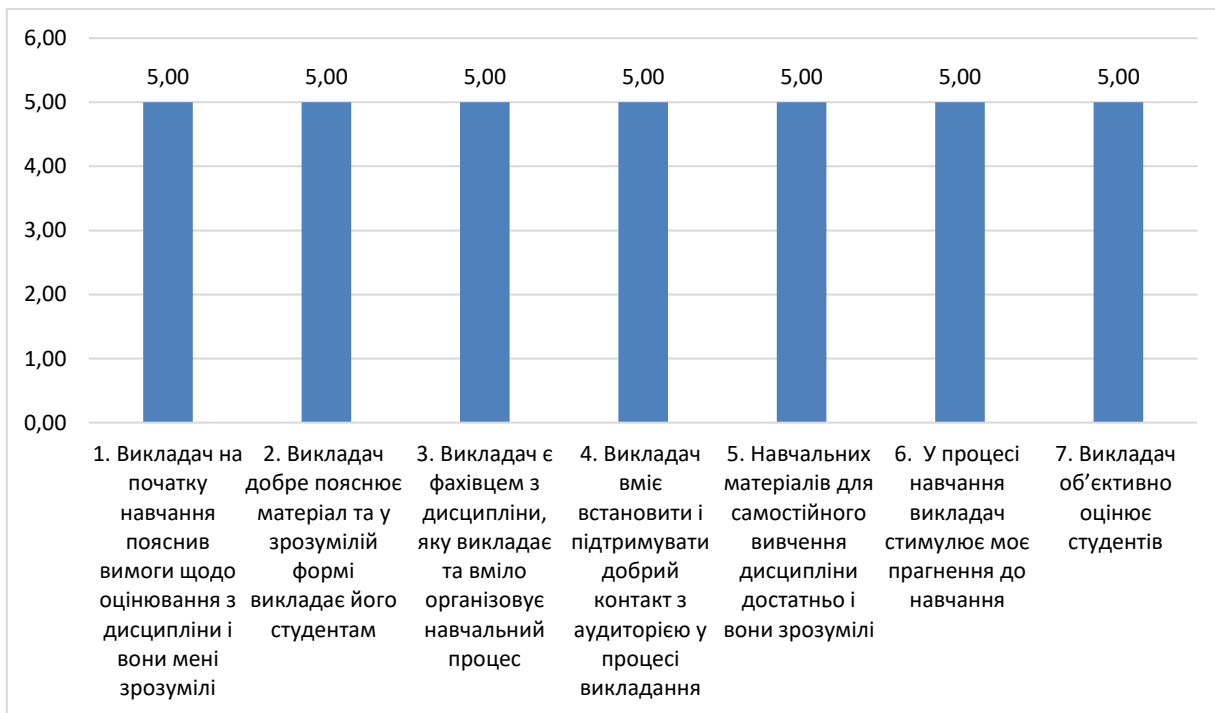
11. Івент - маркетинг



12. Communicative English



13. Основи маркетингу



14. Фінансова грамотність



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ

1. Вища математика



2. Маркетинг



3. Тренінг з маркетингу



4. Статистика



5. Комерційне товарознавство



6. Цінова політика та ціноутворення



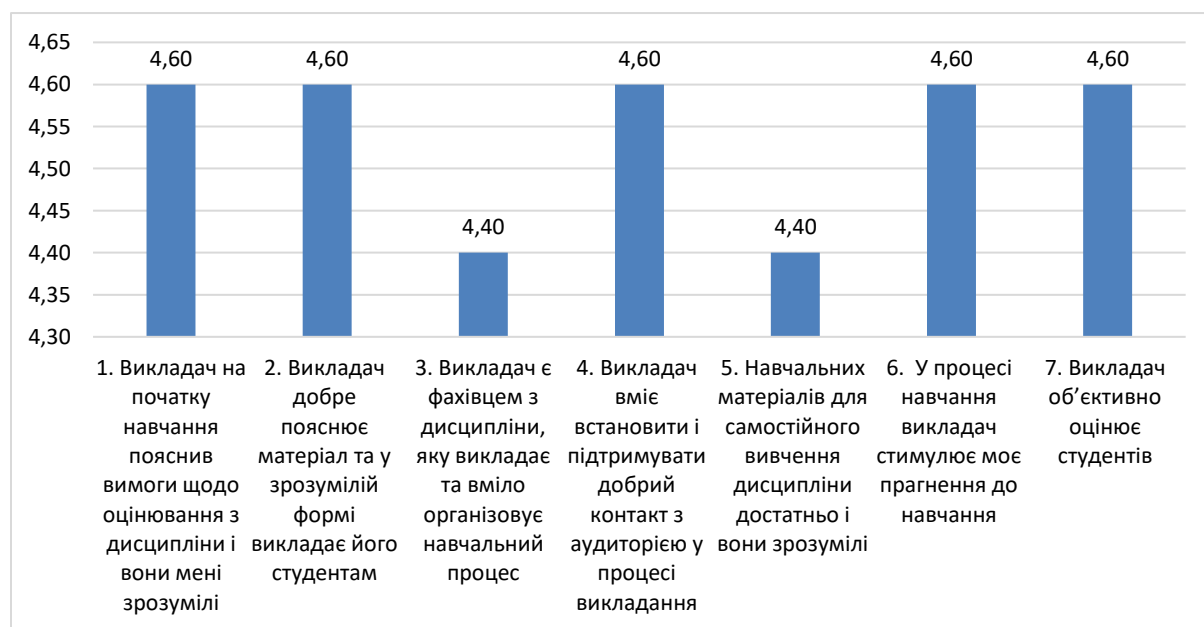
7. Англійська мова



8. Інвестування



9. Communicative English



Загальні висновки

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів кафедр та циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною шкалою. Бали в діапазоні від 4 до 5 балів отримали більшість ОК, що складає 84%, від 3,5 до 4 балів отримали 2 ОК (8%), від 3,00 до 3,5 балів отримав 1 ОК (4%), від 2,00 до 3,00 балів отримав 1 ОК (4%).

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на I курсі складає – 3,89; на II курсі – 4,54 і на III курсі – 4,63.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Маркетинг» на ОПР фаховий молодший бакалавр. Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Це є свідченням, що більшість здобувачів фахової передвищої освіти ОП «Маркетинг» освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях ЦК результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти та розробити заходи щодо покращення взаємодії в рамках освітнього процесу між викладачами та студентами, зокрема для дисциплін "Всесвітня історія", «Фізика та астрономія»» (грудень 2024 р.).
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 2 семестру 2024-2025 н.р.
3. Провести обговорення результатів опитування на Методичній раді у грудні 2024 р.