



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

2 семестр
2024-2025 н.р

Результати опитування студентів щодо якості викладання освітніх компонент

**Спеціальність «Маркетинг»
Освітня програма «Маркетинг»**

Рівень - Фахова передвища освіта

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн опитування здобувачів фахової передвищої освіти відбулось за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося у травні 2025 р. серед здобувачів I-III курсів освітньо- професійного ступеня «молодший фаховий бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» за освітніми компонентами що викладалися на протягом II семестру 2024 – 2025 навчального року.

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість освітньої компоненти за наступними критеріями:

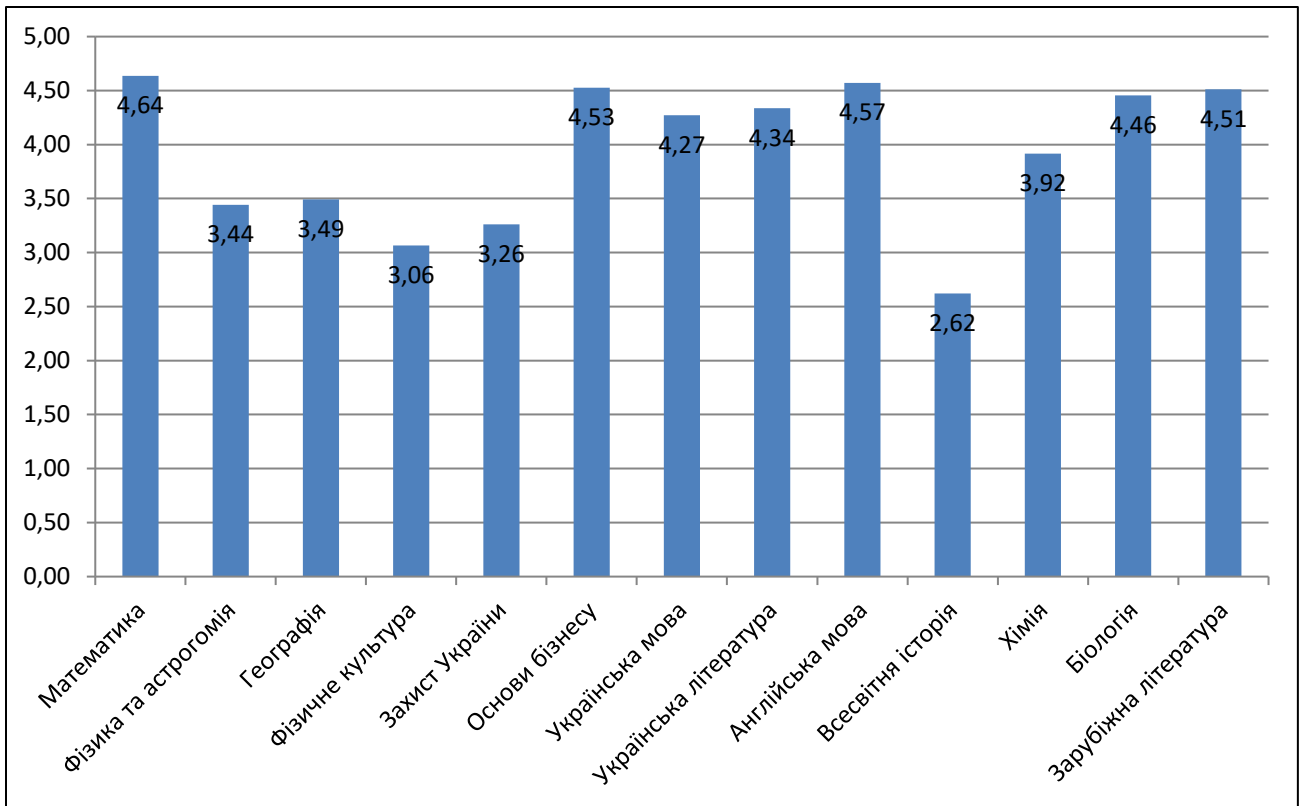
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою від «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/ згоден і не згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден.

В опитуванні взяли участь 70 студентів з 89, що складає 79%. По курсам: 1 курс – 31 (88%), 2 курс- 23 (66%), 3 курс – 16 (84%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ



1. Математика



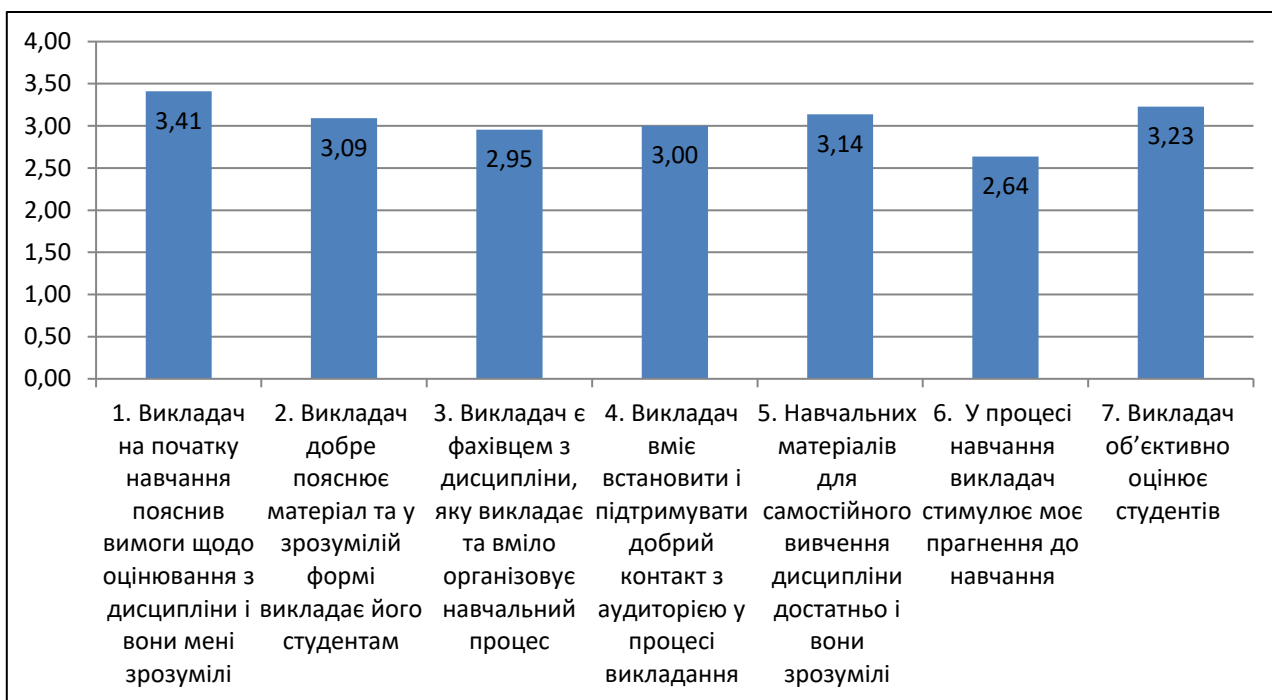
2. Фізика та астрономія



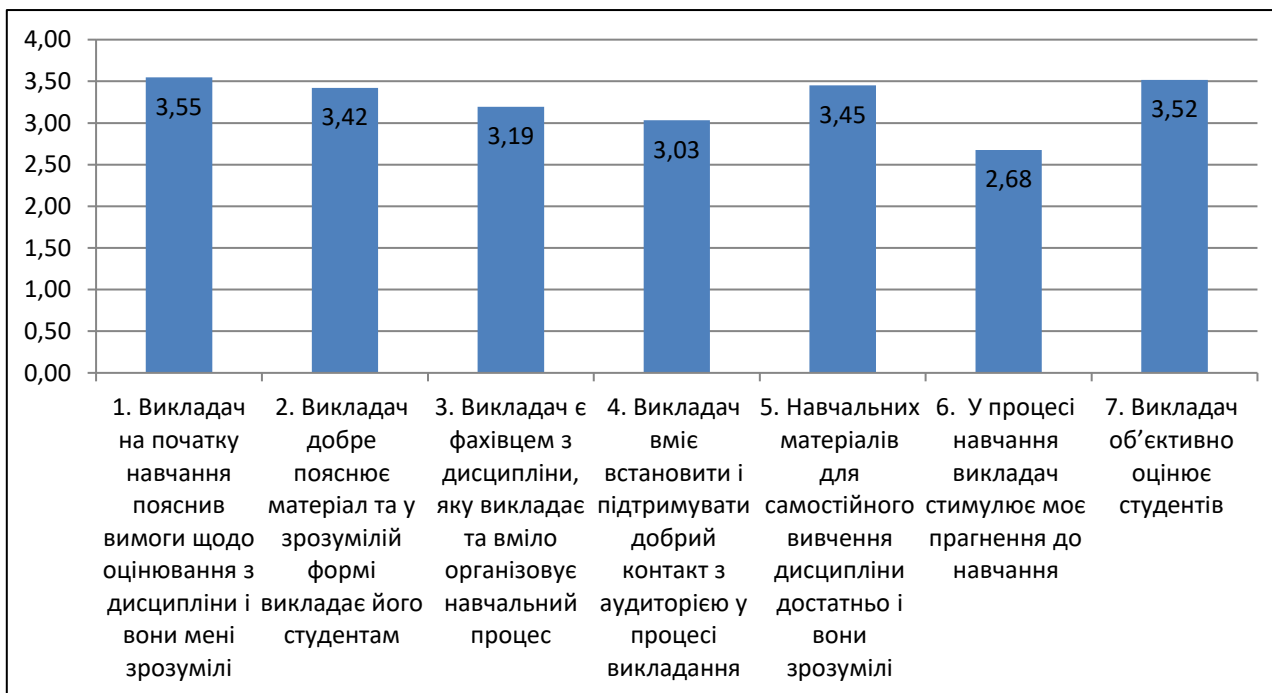
3. Географія



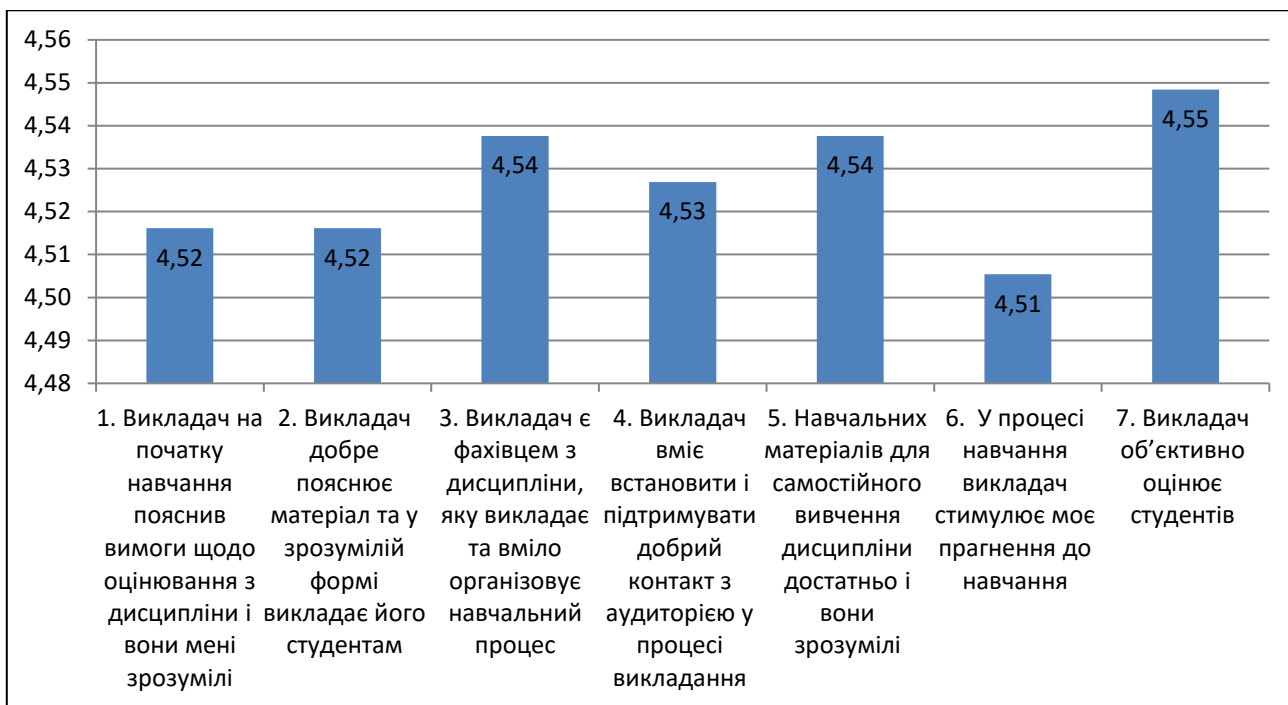
4. Фізична культура



5. Захист України



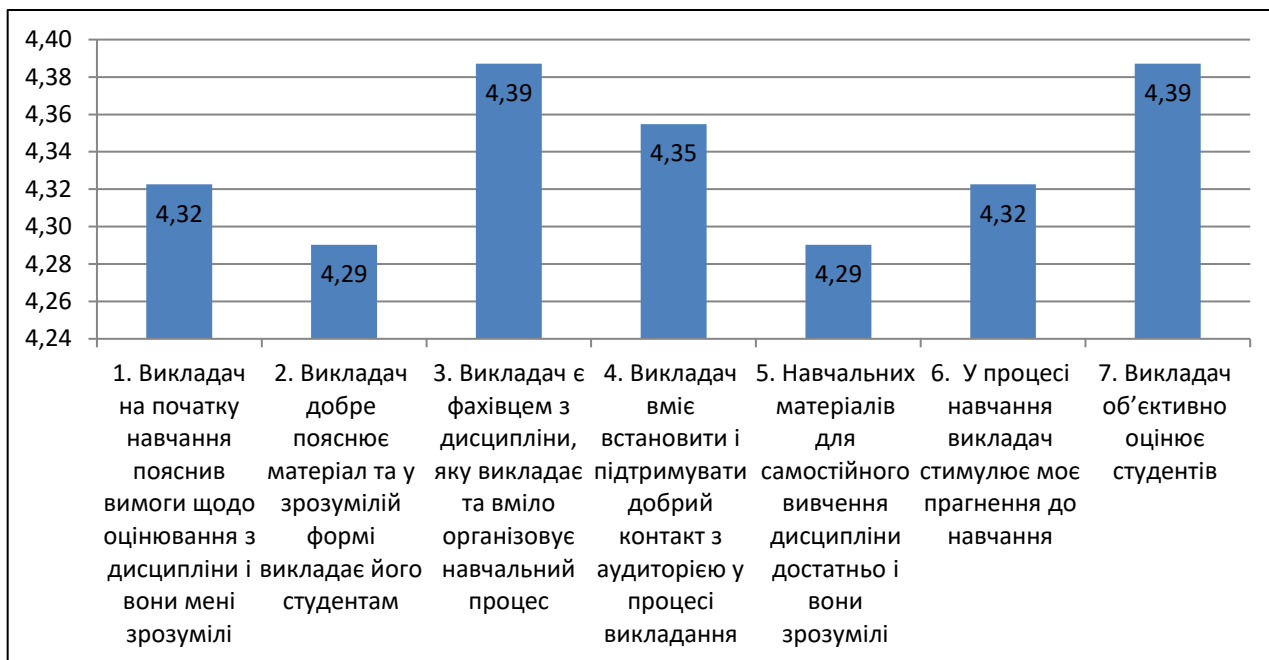
6. Основи бізнесу



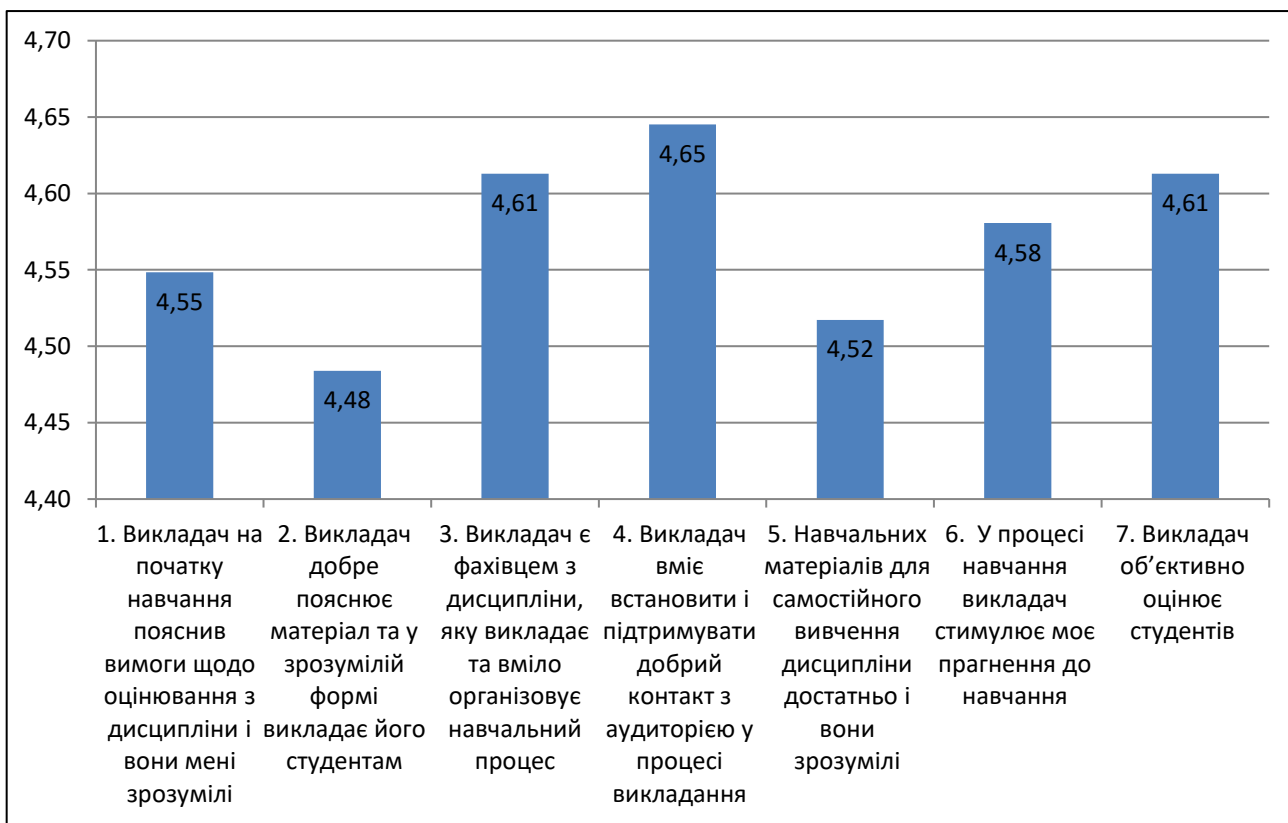
7. Українська мова



8. Українська література



9. Англійська мова



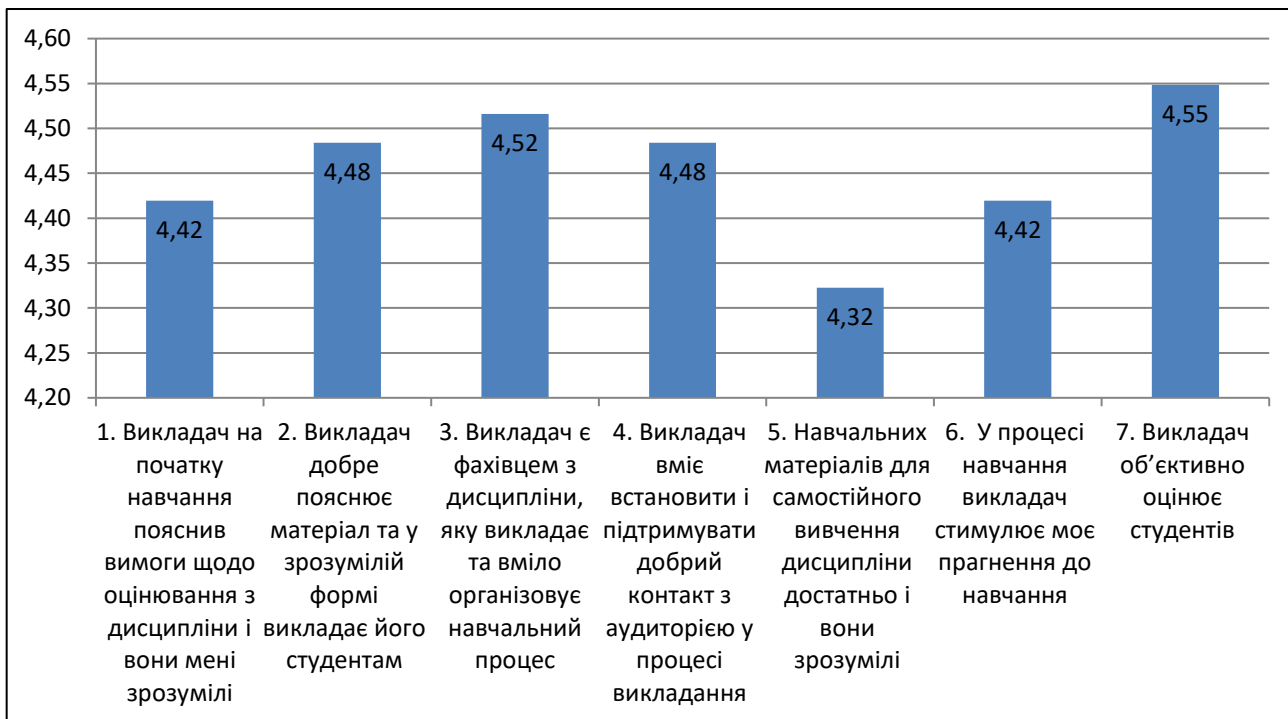
10. Всесвітня історія



11. Хімія



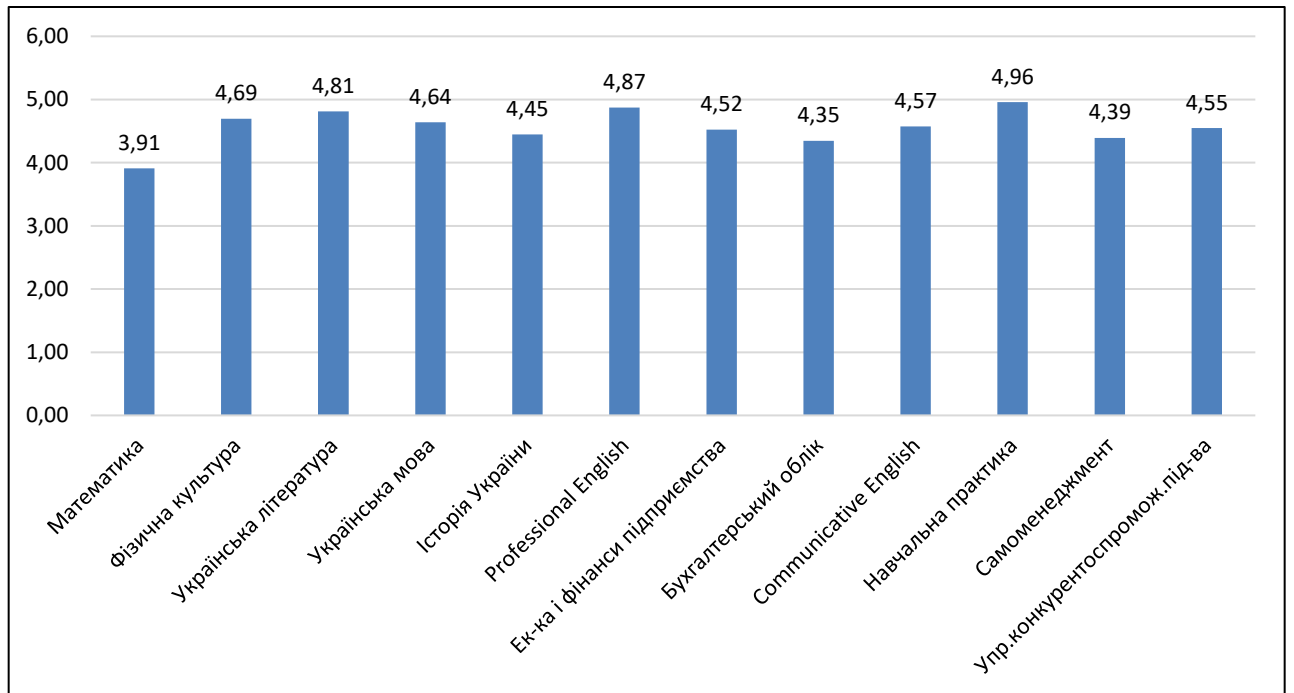
12. Біологія і екологія



13. Зарубіжна література



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА II КУРСІ



1. Українська мова



2. Українська література



3. Фізична культура



4. Історія України



5. Professional English



6. Математика



7. Охорона праці та безпека життєдіяльності



8. Цифрова безпека



9. Управління конкурентоспроможністю фірми



10. Самоменеджмент



11. Економіка і фінанси підприємства



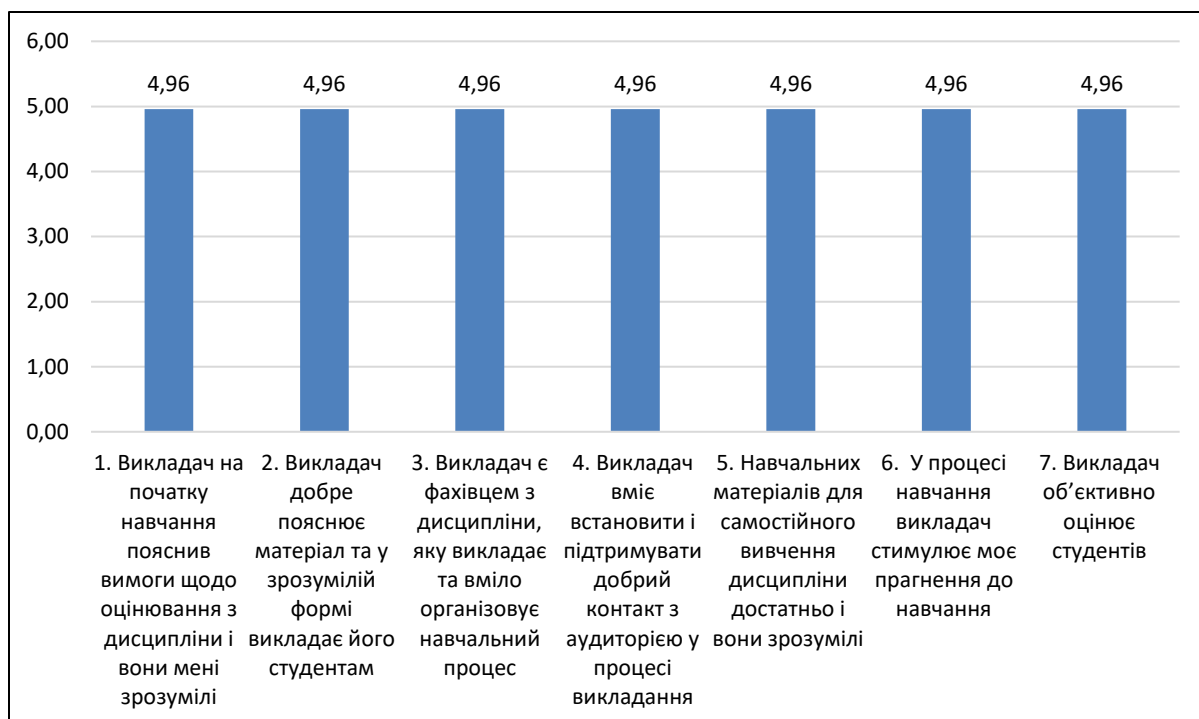
12. Communicative English



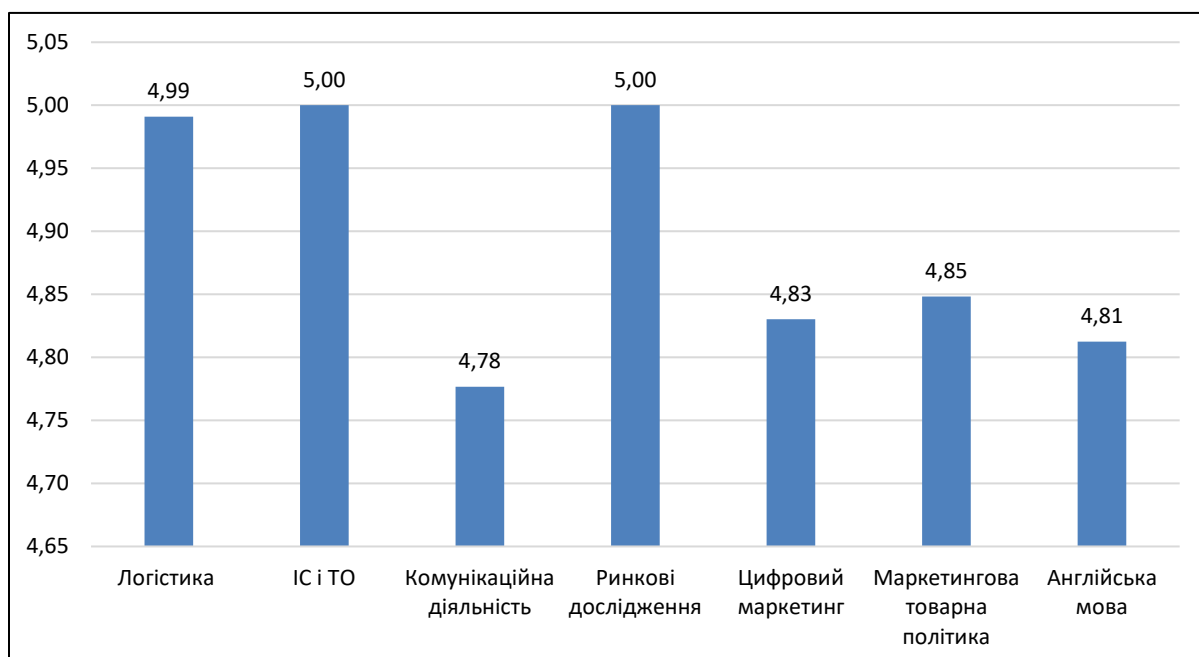
13. Бухгалтерський облік



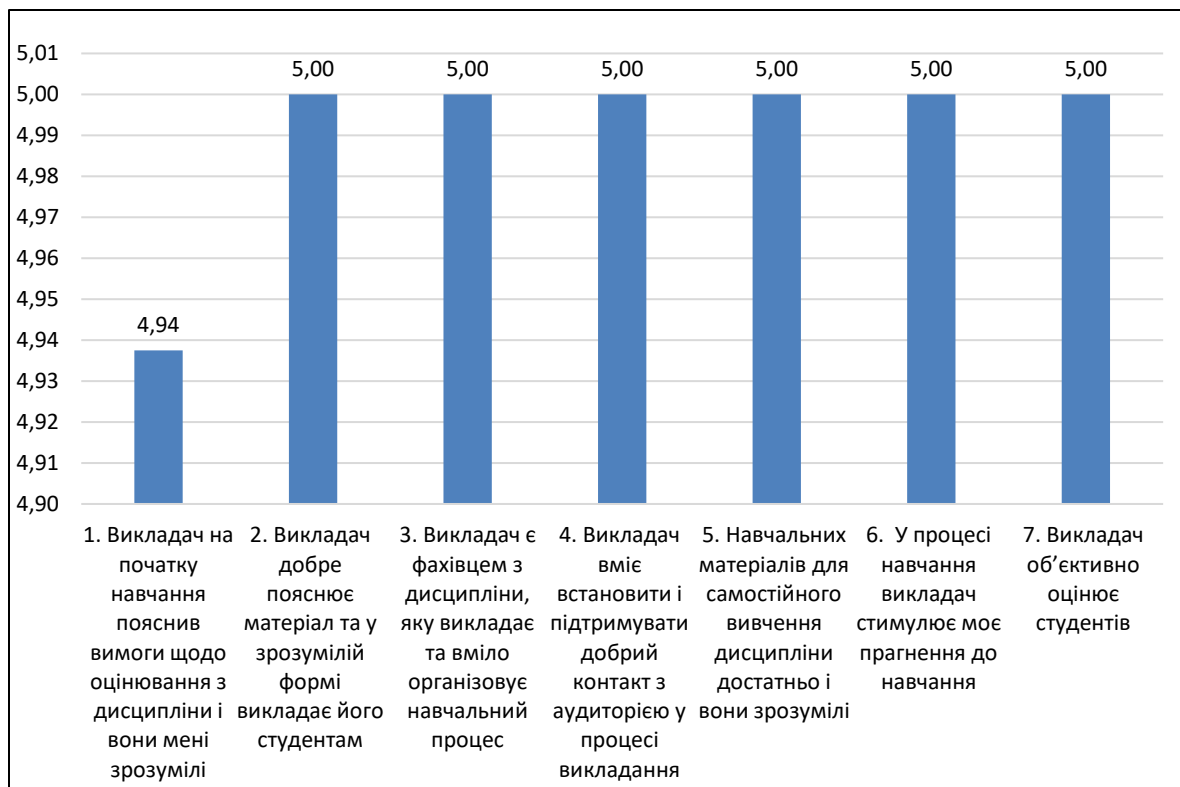
14. Навчальна практика



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ



1. Логістика



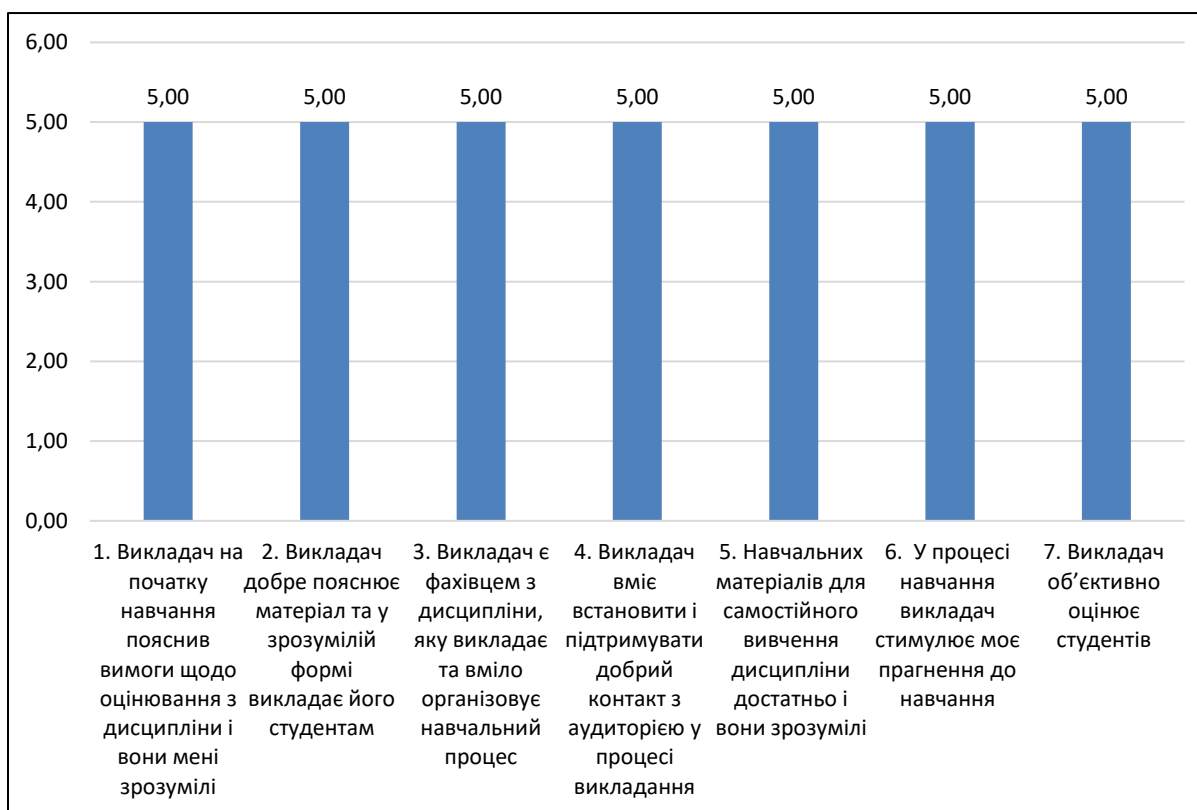
2. Інформаційні системи і технології в діяльності підприємства



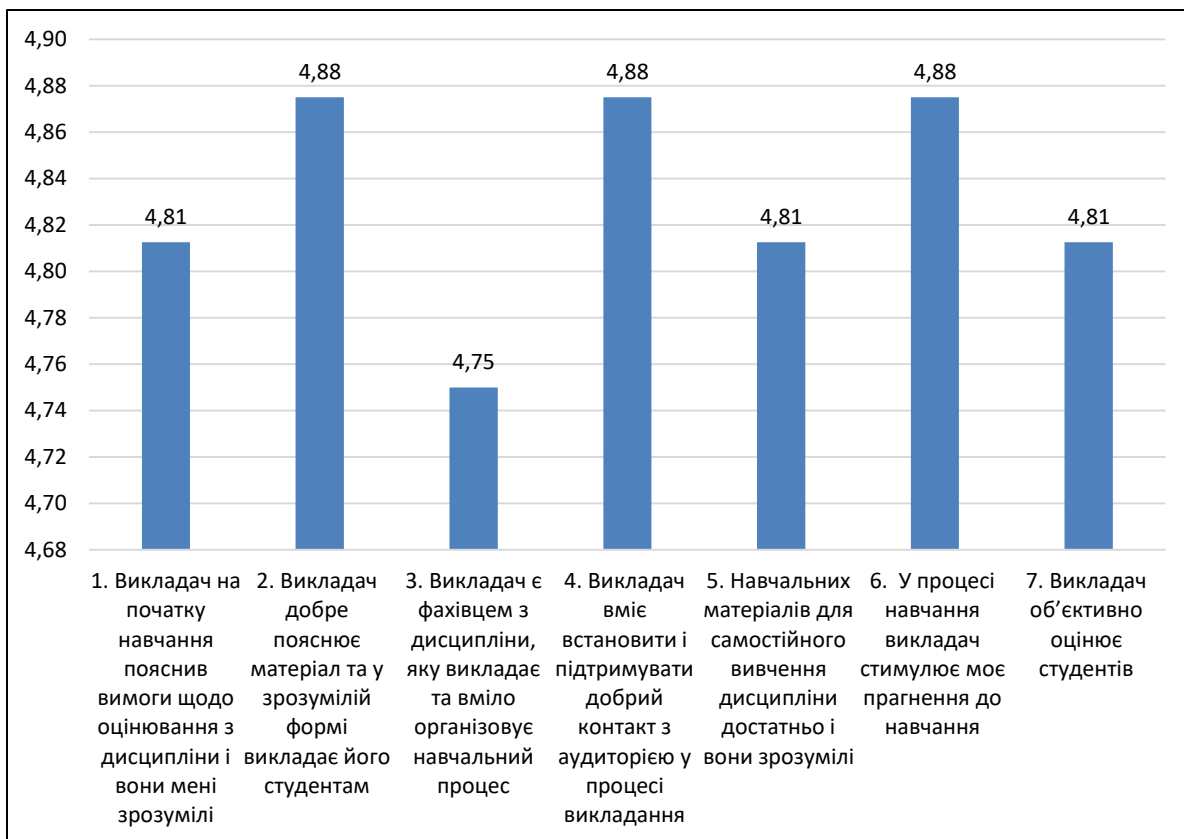
3. Комунікаційна діяльність



4. Ринкові дослідження



5. Цифровий маркетинг



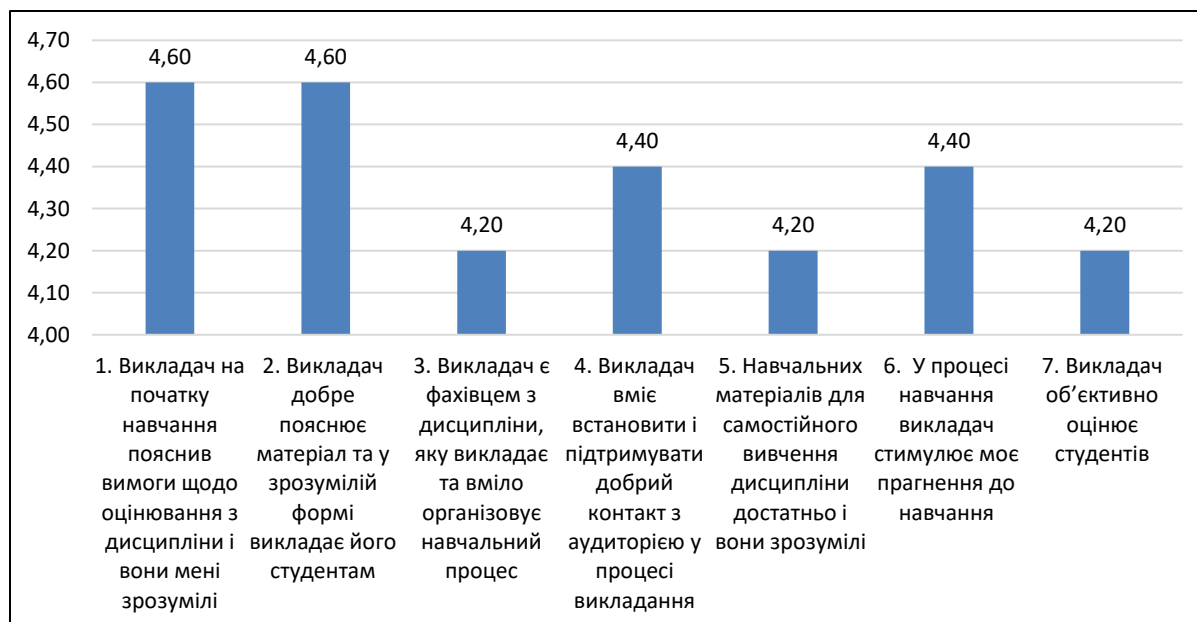
6. Маркетинг товарів і послуг



7. Professional English



8. Communicative English



Загальні висновки

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів зворотного зв'язку через відповіді на анкети, були отримано бали в діапазоні від 4 до 5 для більшості ОК, що складає 77%, від 3,5 до 4 балів отримали 3 ОК (11%), від 3,00 до 3,5 балів отримав 2 ОК (8%), від 2,5 до 3,00 балів отримав 1 ОК (4%).

У розрізі курсів загальний середній бал освітніх компонент, що викладалися на I курсі складає – 3,93; на II курсі – 4,57 і на III курсі – 4,83.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Маркетинг» на ОПР фаховий молодший бакалавр.

Це є свідченням, що більшість здобувачів фахової передвищої освіти ОП «Маркетинг» освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях циклових комісій результати опитування здобувачів (червень 2025 р.).

2. На засіданні ЦК гуманітарних дисциплін та фізичного виховання розробити заходи щодо покращення взаємодії в рамках освітнього процесу між викладачами та студентами для дисципліни "Всесвітня історія" (червень 2025 р.).

3. Провести узагальнення результатів опитування за всіма освітніми програмами фахової передвищої освіти на Методичній раді у червні 2025 р.

4. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 1 семестру 2025-2026 н.р.