



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

2024-2025 н.р.

Моніторинг якості освітнього процесу

Спеціальність «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг»

Перший (бакалаврський) рівень
вищої освіти

Орієнтація Черкаського державного фахового бізнес - коледжу на студента, як споживача освітніх послуг, в системі управління якістю освітнього процесу означає, по-перше, визначення ступеня задоволеності здобувачів освіти організацією навчально-виховного процесу, по-друге, така оцінка необхідна для коригування дій в освітніх процесах шляхом внесення змін в освітні програми, управління, організацію та технології навчання.

Мета анкетування – аналіз задоволення студентів рівнем якості отриманих освітніх послуг.

Моніторинг рівня задоволеності здобувачів освіти якістю освітнього процесу проводився шляхом online опитування. Учасники анкетування – студенти денної форми навчання, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Всього опитано 21 студента, що склало 65,6 % від їх загальної кількості, з них 1 курсу – 5 осіб (50%), 2 курсу - 12 осіб (55,6%), 3 курсу – 4 осіб (100%).

Загалом на запитання *«Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю) в ЧДБК?»* 79% респондентів із числа опитаних здобувачів вищої освіти зазначили – так і скоріше так, 10% - скоріше ні та 11% - ні (рис. 1).

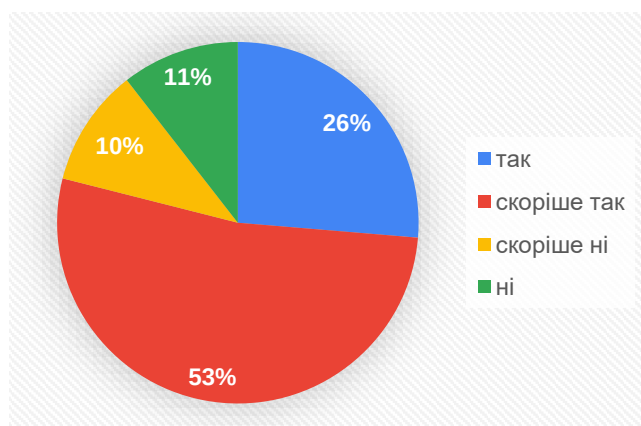


Рис. 1. «Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю) в ЧДБК?», %

Серед учасників опитування в цілому 79% опитаних задоволені системою інформування щодо освітнього процесу впродовж навчального періоду, зокрема 47% задоволені повністю, 16% скоріше не задоволені, 5% опитаних не задоволені системою інформування.

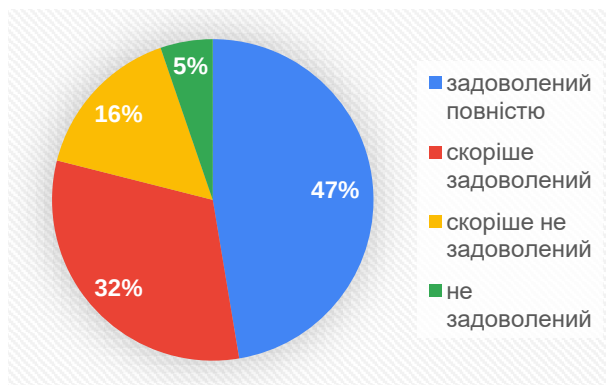


Рис. 2. «Чи задоволені Ви системою інформування щодо освітнього процесу впродовж навчального періоду?», %

На запитання анкети *«Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?»*, загалом 68% опитаних відповіли позитивно, зокрема 42% відповіли – так, 26% – скоріше так, 11% відповіли – скоріше ні, 21% опитаних відповіли негативно.

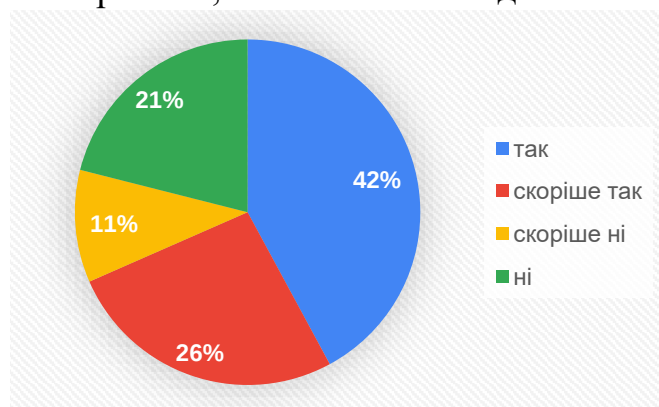


Рис. 3. «Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?», %

Блок запитань щодо якості освітнього процесу дозволяє визначити рівень задоволення здобувачів освіти якістю викладання дисциплін, взаємодії з викладачами та системою оцінювання.

Відповідаючи на запитання з приводу *співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою*, що відводяться на вивчення навчальних дисциплін 58% студентів влаштовує повністю, 10% опитаних висловили бажання про необхідність збільшення часу на аудиторну роботу та 32% висловили бажання про необхідність збільшення часу на самостійну роботу (рис.4).

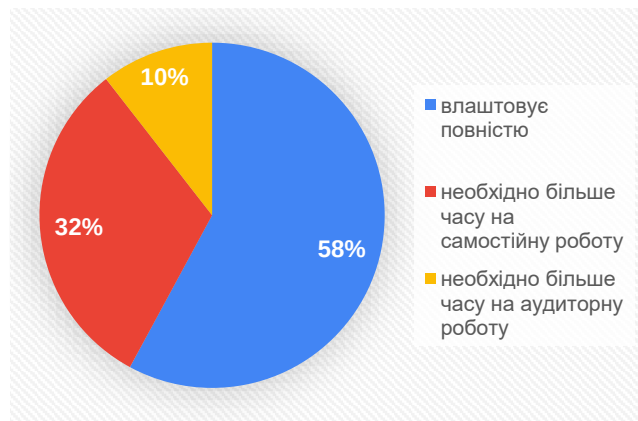


Рис. 4. «Чи влаштовує Вас співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою, що відводиться на вивчення навчальних дисциплін?», %

Також здобувачам освіти було запропоновано вказати наскільки *чіткою та зрозумілою* для них є процедура проведення поточного та підсумкового контролю знань. Дані отримані за результатами анкетування свідчать що переважна більшість опитаних (84%) розуміє як викладачі оцінюють їх знання, зокрема для 53% респондентів процедура оцінювання є зрозумілою, і ще для 31% - скоріше зрозумілою, 16% опитаних відповіли – скоріше ні (рис.5).

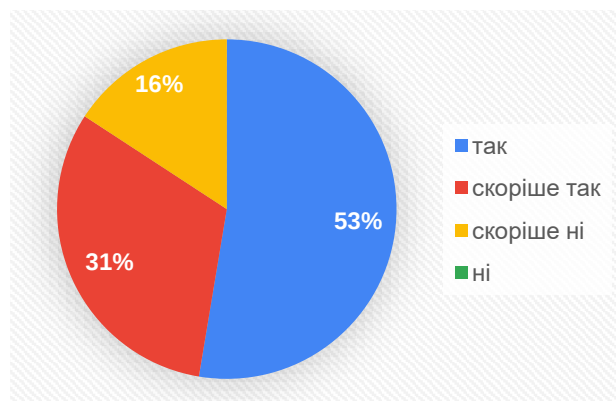


Рис. 5. «Чи є процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань чіткою та зрозумілою?», %

В освітньому процесі важлива *ефективність взаємодії студента з викладачем*, що безумовно впливає на якість отримання освітніх послуг. Дані, отримані за результатами анкетування, свідчать, що у переважній більшості, а саме 58% опитаних відповіли, що взаємодія із викладачами реалізується легко і ефективно, у 37% – виникають труднощі у спілкуванні, але вони носять суб'єктивний характер, та у 5% взаємодія з викладачами неефективна (рис.6).

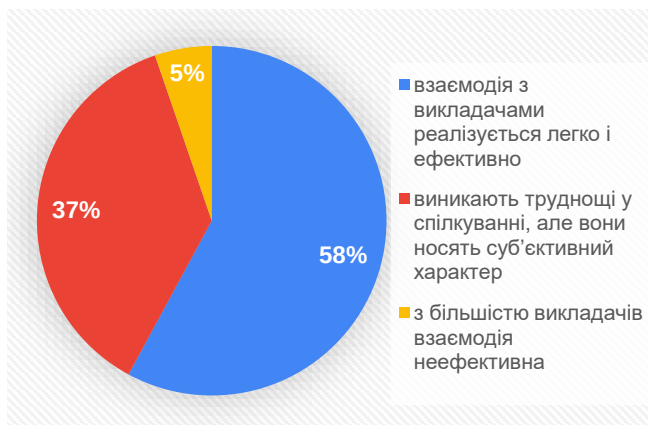


Рис. 6. «Як Ви оцінюєте ефективність взаємодії з викладачами», %

Адміністрація коледжу звертає особливу увагу на якість навчальних ресурсів та відповідає за забезпечення *ефективної й безперебійної роботи комп'ютерної та мережевої інфраструктури, інформаційних сервісів ЧДБК* та їх розвиток у відповідності до вимог користувачів.

Серед опитаних респондентів 79% відзначили, що електронні навчальні ресурси доступні в достатній мірі, на думку 10% респондентів структура викладення інформації з окремих дисциплін є не логічною та 11% зазначили, що не з усіх дисциплін вчасно надається електронна інформаційна підтримка (рис.7).



Рис. 7. «Як Ви оцінюєте доступ до електронних інформаційних ресурсів коледжу», %

Аналізуючи сучасні засоби та методи навчання, які використовуються в навчанні найчастіше, слід зазначити що відповіді студентів фактично були рівнозначними і не різнилися між собою. Майже усі опитані у своїх відповідях перерахували весь комплекс сучасних методів навчання, які викладачі використовують на заняттях: *ділові ігри, дискусійне обговорення, тренінги, а також майстер-класи.*

Коледж популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. Відповідно на запитання «Чи зрозумілими є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?» 95% опитаних відповіли, що в цілому для них є зрозумілі інструменти протидії порушенням академічної доброчесності, зокрема 63% ствердно відповіли, а 32% – скоріше так; для 5% використання інструментів протидії порушення академічної доброчесності були скоріше не зрозумілими (рис.8).

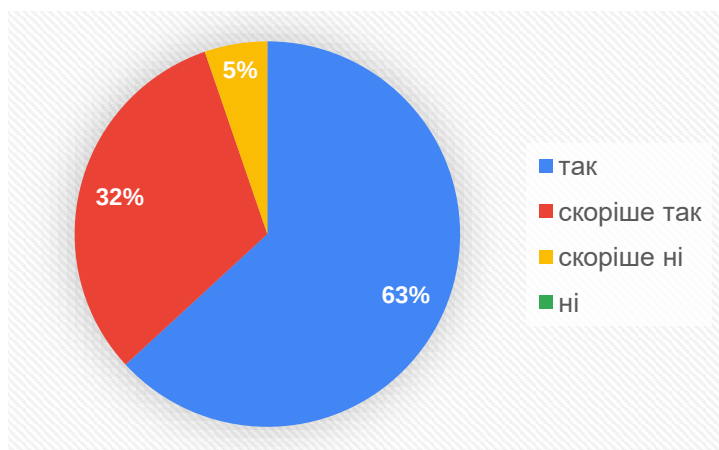


Рис. 8. «Чи зрозумілими є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?», %

За результатами опитування респондентів *чи співпали їх очікування щодо освітньої програми за обраною спеціальністю з її реальним змістом* були надані відповіді 37% - так, 26% - скоріше так, 16% - скоріше ні, 21% - ні (рис.9).

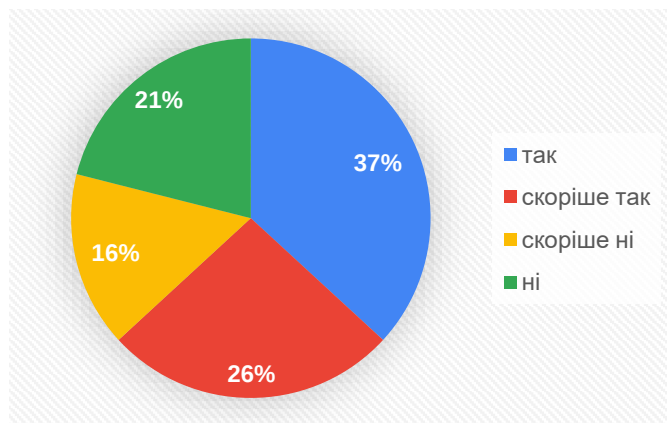


Рис.9. «Чи співпали Ваші очікування щодо ОП Вашої спеціальності з її реальним змістом», %

Загальні висновки та рекомендації

1. Зважаючи на усе вищезазначене, можна зробити загальний висновок – освітні послуги в коледжі надаються на задовільному рівні та задовольняють більшість студентів-отримувачів послуг.

2. Варто відмітити, що 95% здобувачів вищої освіти задоволені якістю підготовки за ОП «Маркетинг» та вважають систему інформування щодо освітнього процесу задовільною.

3. Суттєвим є, що 84% студентів вважають проведення проміжного та підсумкового контролю чітким. Це свідчить про доцільність та актуальність чинної системи об'єктивного оцінювання результатів навчання студентів.

4. Серед опитаних респондентів 79% задоволені якістю і доступністю до електронних інформаційних ресурсів коледжу.

5. Опитування здобувачів щодо ефективної взаємодії з викладачами, 58% відповіли, що взаємодія з викладачами реалізується легко і ефективно.

6. Серед основних проблем, які відзначили респонденти є те, що за усіма критеріями оцінки є здобувачі, що надавали негативні відповіді, зокрема, відчували труднощі у спілкуванні з викладачами; 21% відповіли, що скоріше не задоволені якістю підготовки за обраною освітньою програмою, а 10% вважали, що необхідно більше часу на аудиторну роботу; серед опитаних незначна їх частина (5%) має труднощі з розумінням системи протидії порушенню академічної доброчесності; серед опитаних п'ята частина є незадоволеними обраною ОП.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів освіти та розробити заходи щодо покращення взаємодії між викладачами та студентами
2. Провести узагальнення результатів опитування за всіма освітніми програмами вищої освіти на Методичній раді у червні 2025 р.
3. Розробити та впровадити нову форму силабусів, що містить більш деталізовану систему та критерії оцінювання з 20205-2026 н.р.