

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

ОС Бакалавр, I, II, III курси (скорочений термін навчання),
2 семестр 2023-2024 н.р.

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 83% студентів I курсу, 100% студентів 2 курсу та 100% 3 курсу. Загалом за ОП «Маркетинг» взяло участь в анкетуванні 94% від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП «Маркетинг» на I, II, III курсі.

Терміни проведення опитування: 07.05.2024 – 20.05.2024 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-8 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

I курс

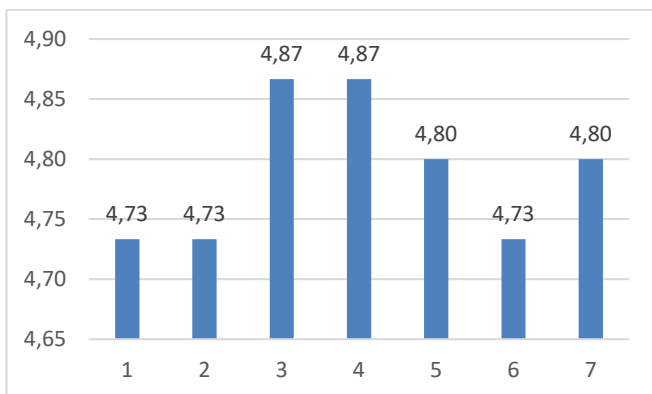


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи та моделі"

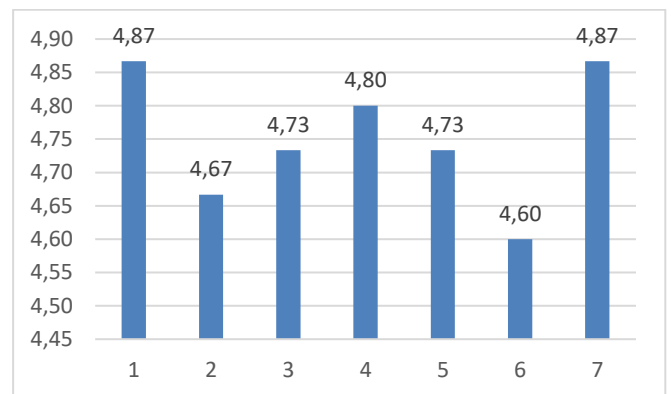


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право та господарський процес"

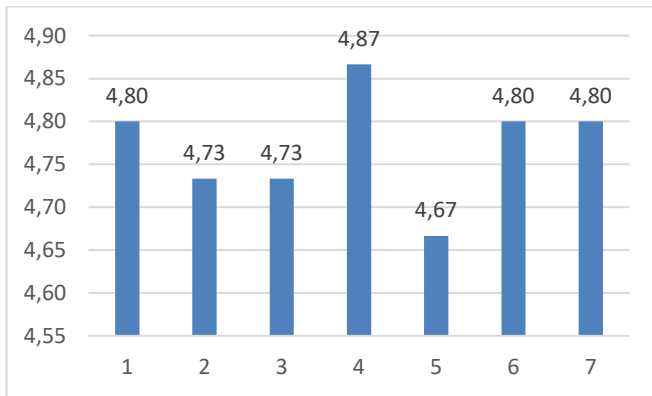


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічна безпека"

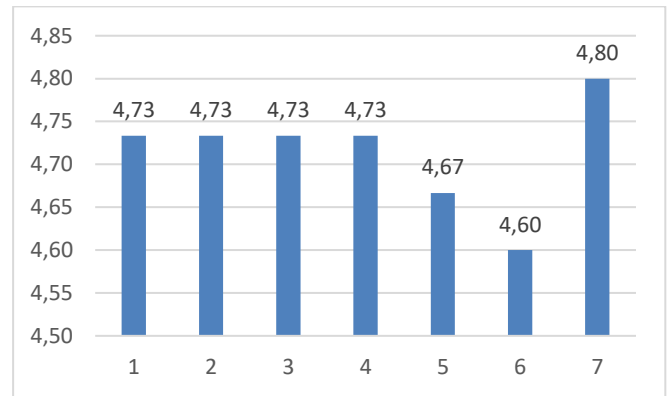


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Паблік рілейшнз у бізнесі"

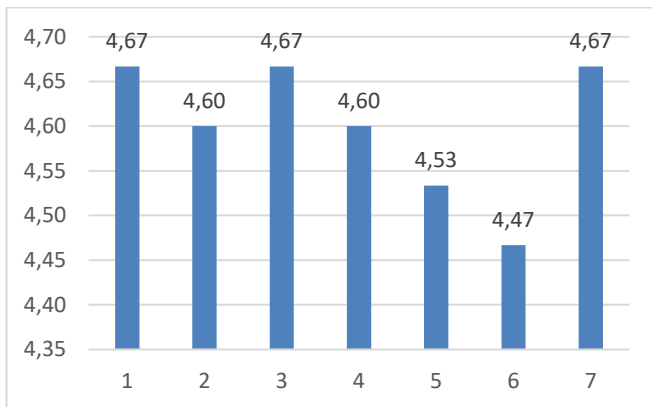


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інфраструктура товарного ринку"

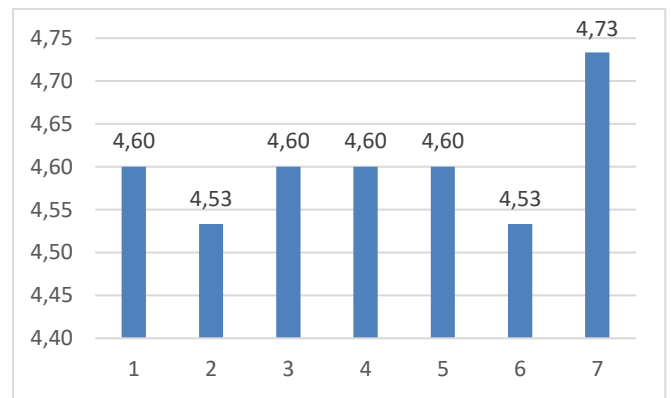


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

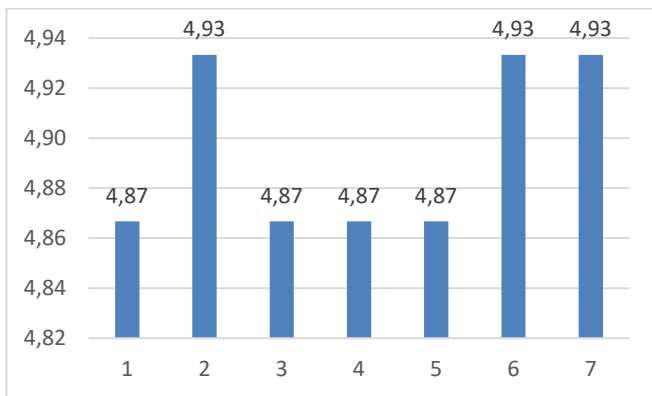


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Ринок праці та людський капітал"

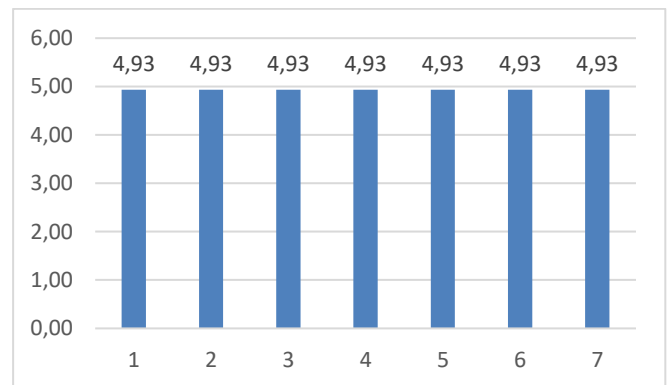


Рис. 8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технологія PR в системі соціально-економічних відносин"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на першому курсі загалом є достатнім. Середній бал склав 4,76. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, Ринок праці та людський капітал – 4,90, Маркетингові дослідження – 4,60, інфраструктура товарного ринку – 4,60, Фінансово-економічна безпека – 4,77, Економіко-математичні

методи та моделі– 4,79, Господарське право та господарський процес – 4,75, Технологія PR в системі соціально-економічних відносин – 4,93, Паблік рілейшнз у бізнесі 4,71.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

II курс

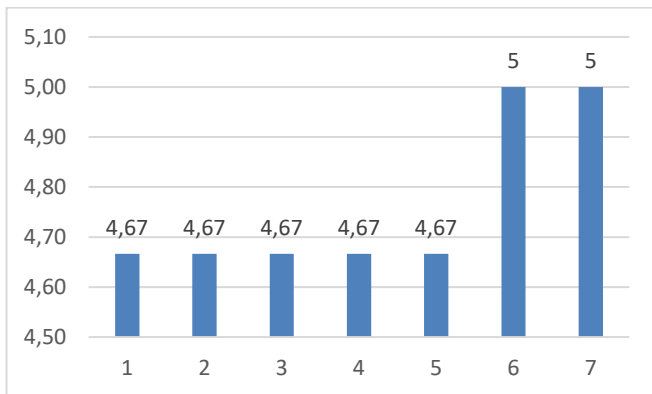


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство в бізнесі"

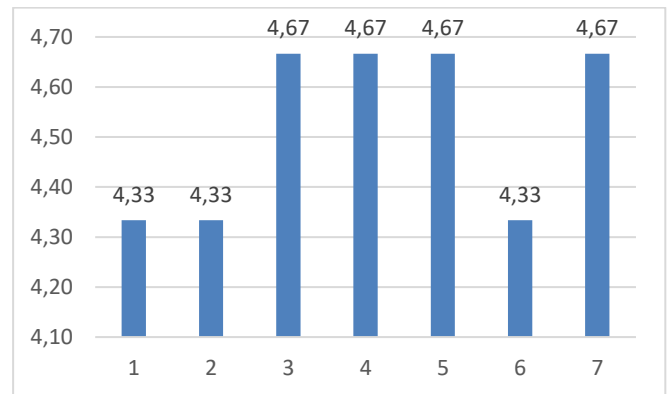


Рис. 4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бренд-менеджмент"

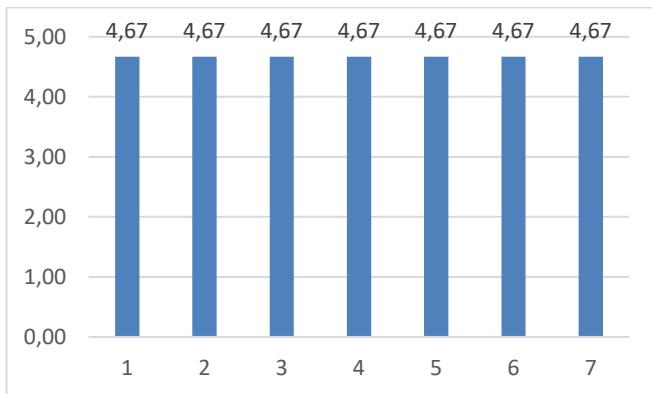


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Ринок праці та людський капітал"

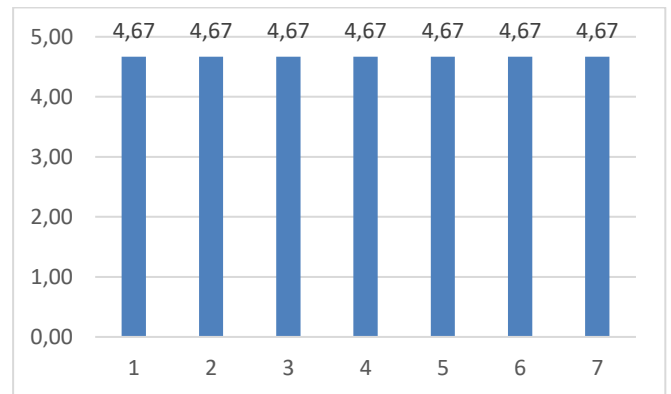


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналіз галузевих ринків"

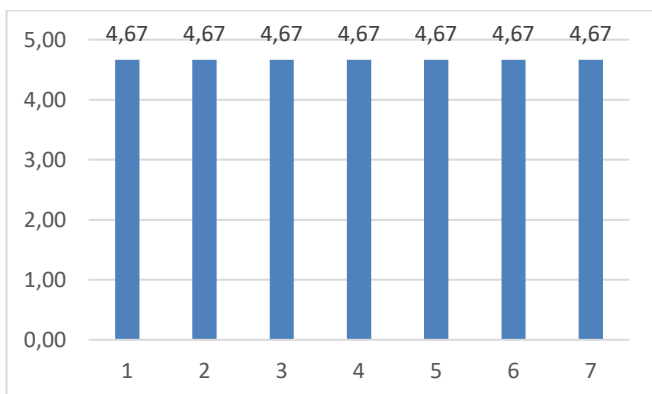


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Академічне письмо"

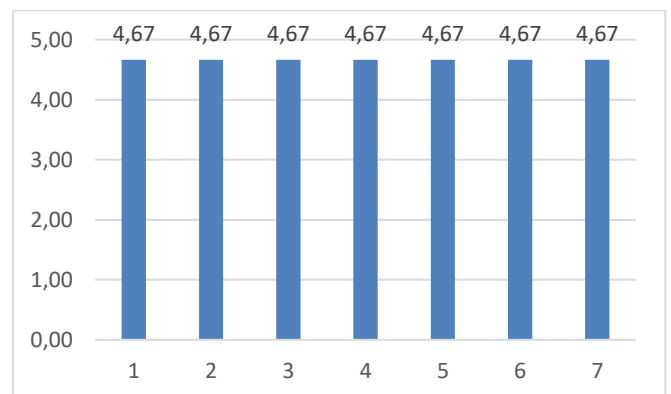


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингова товарна політика"

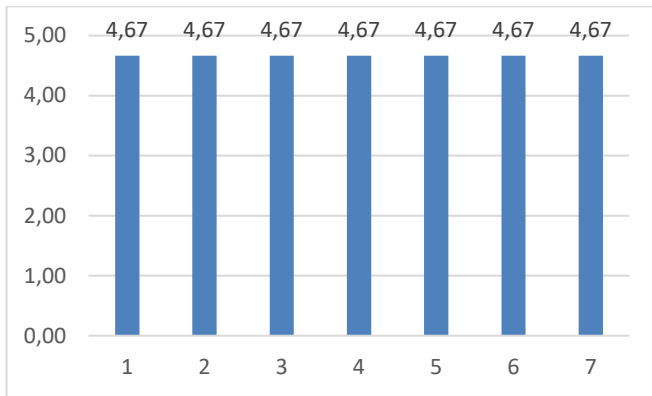


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Державно-політичні засади сучасних економічних систем"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на другому курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0, а саме 4.66. А саме, Ринок праці та людський капітал – 4,67, Лідерство в бізнесі – 4,76, Бренд-менеджмент – 4,52, аналіз галузевих ринків – 4,67, Академічне письмо – 4,67, Маркетингова товарна політика – 4,67, державно-політичні засади сучасних економічних систем – 4,67.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

III курс

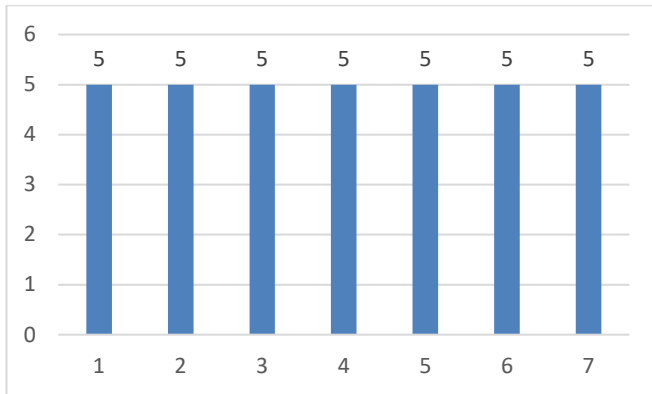


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство в бізнесі"

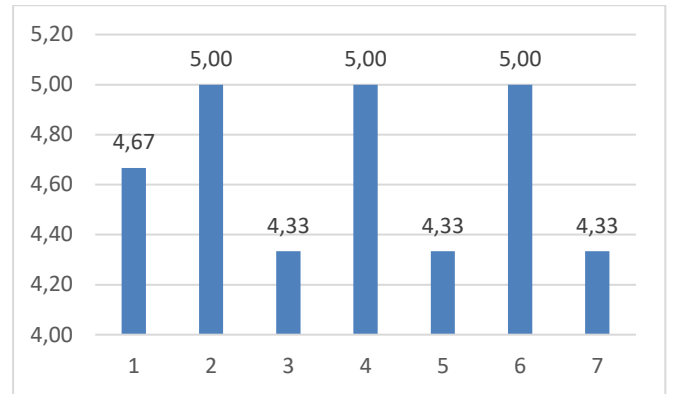


Рис. 4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналіз галузевих ринків"

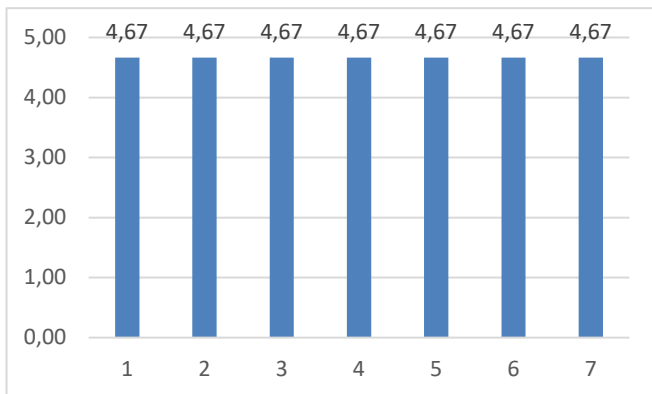


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Академічне письмо"

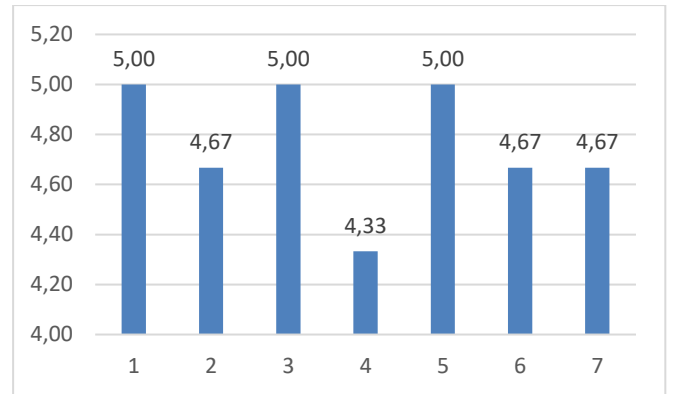


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингова товарна політика"

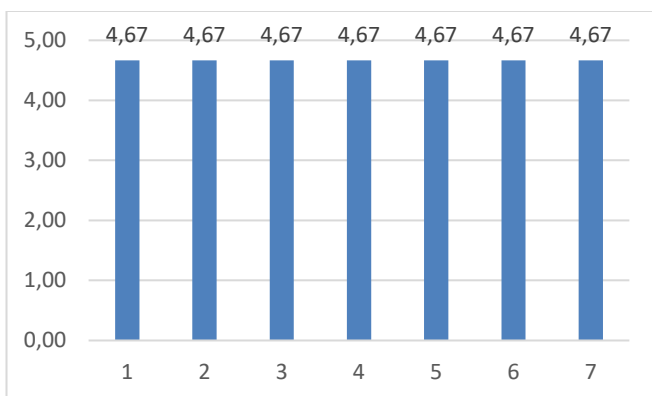


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бренд-менеджмент"

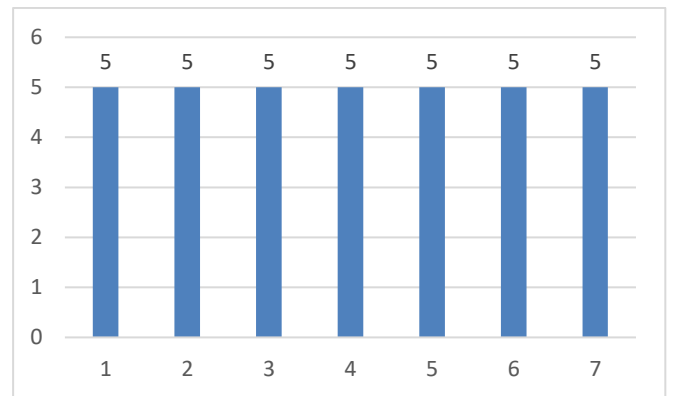


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Державно-політичні засади сучасних економічних систем"

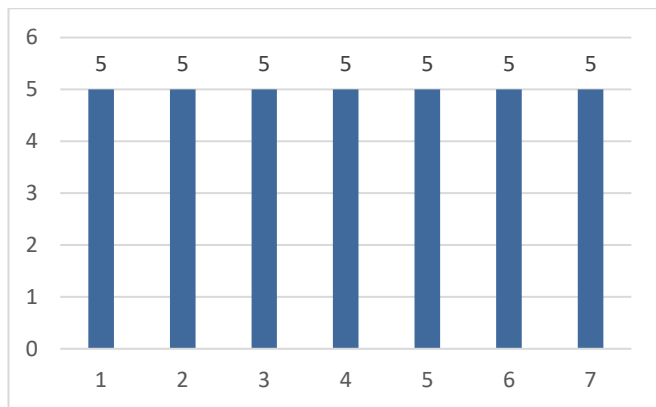


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічні аспекти бізнесу"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на четвертому курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0, а саме 4,8 балів. Зокрема, Бренд-менеджмент – 4,67, Лідерство в бізнесі – 5,00, аналіз галузевих ринків – 4,67, Академічне письмо – 4,67, Маркетингова товарна політика – 4,76, Державно-політичні засади сучасних економічних систем – 5,00.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів у червні 2024 р.
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання у 2024-2025 н.р.
3. Провести обговорення результатів опитування на Методичній та Вченій раді (червень 2024 р.).