

**МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО
ПРОЦЕСУ В ЧЕРКАСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ БІЗНЕС-
КОЛЕДЖІ ЗДОБУВАЧАМИ
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА
СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОП «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ» за 2023-2024 н.р.**

Орієнтація Черкаського державного бізнес - коледжу на студента, як споживача освітніх послуг, в системі управління якістю освітнього процесу означає, по-перше, визначення ступеня задоволеності здобувачів освіти організацією навчально-виховного процесу, по-друге, така оцінка необхідна для коригування дій в освітніх процесах шляхом внесення змін в освітні програми, управління, організацію та технології навчання. Мета анкетування – аналіз задоволення студентів рівнем якості отриманих освітніх послуг.

Моніторинг задоволеності здобувачів освіти проводився шляхом online опитування. Учасники анкетування – студенти денної форми навчання, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка», ОП «Економіка та управління бізнесом». Всього опитано 16 студентів, що склало 100% від їх загальної кількості, з них 1 курсу – 11 осіб (100%), 4 курсу - 5 осіб (100%).

Загалом на запитання **«Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю) в ЧДБК?»** 87,5% респондентів із числа опитаних здобувачів вищої освіти зазначили – так і скоріше так, зокрема 56,3% відповіли так і 31,3% - скоріше так, а от 12,5% - скоріше ні (рис. 1).

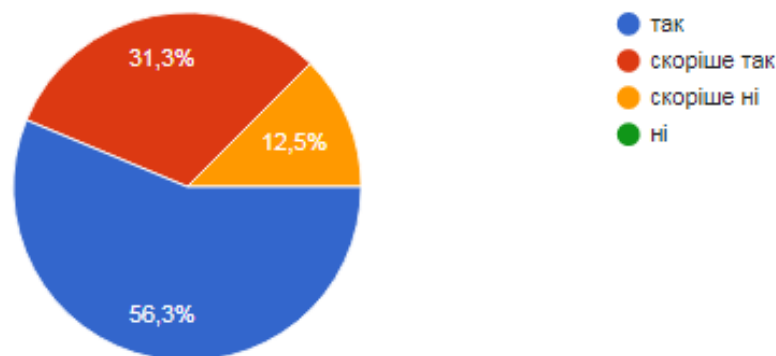


Рис. 1. «Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю) в ЧДБК?», %

Серед учасників опитування в цілому усі 100% опитаних задоволені системою інформування щодо освітнього процесу впродовж навчального періоду, зокрема 62,5% є повністю задоволеними, 25% скоріше задоволеними, а 12,5% є скоріше не задоволений (рис. 2).

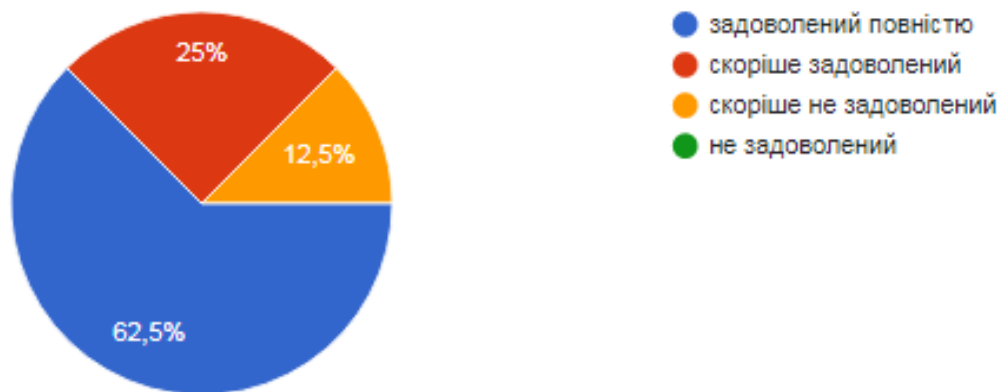


Рис. 2. «Чи задоволені Ви системою інформування щодо освітнього процесу впродовж навчального періоду?», %

На запитання анкети *«Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?»*, 84,6% опитаних відповіли позитивно, зокрема 10 з 13 (75% відповіли – так, 12,5% – скоріше так; один опитаний респондент 1 курсу, що складає 15,4% надали негативну оцінку та відповіли «скоріше ні» (рис. 3).

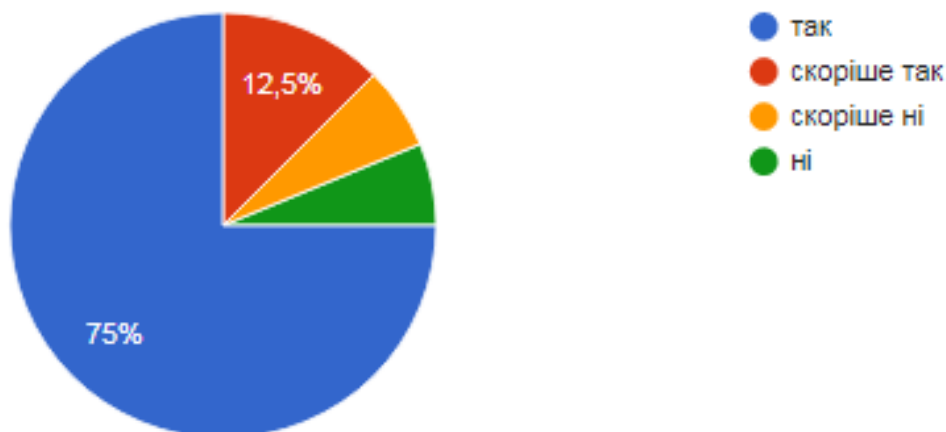


Рис. 3. «Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?», %

Блок запитань щодо якості освітнього процесу дозволяє визначити рівень задоволення здобувачів освіти якістю викладання дисциплін,

взаємодії з викладачами та системою оцінювання.

Відповідаючи на запитання з *приводу співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою*, що відводяться на вивчення навчальних дисциплін 92,3% студентів влаштовує повністю, і тільки 1 з опитаних (7,7%) висловив бажання про необхідність збільшення часу на аудиторну роботу (рис.4)

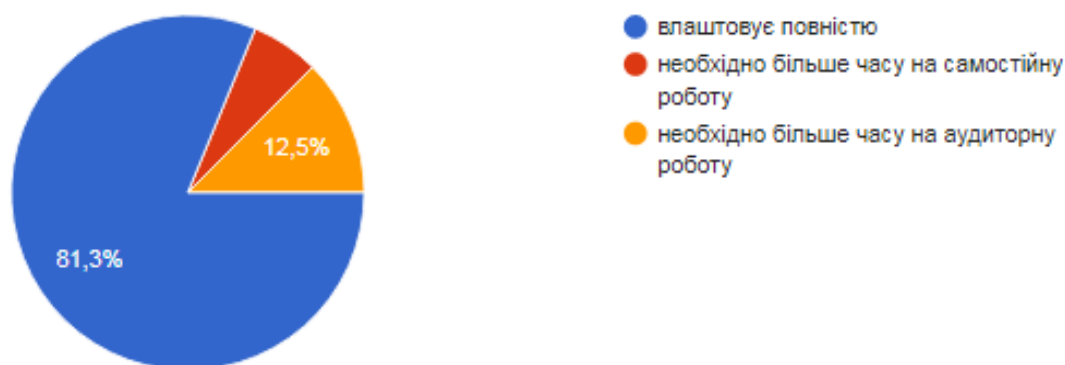


Рис. 4. «Чи влаштовує Вас співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою, що відводиться на вивчення навчальних дисциплін?», %

Також здобувачам освіти було запропоновано вказати наскільки *чіткою та зрозумілою для них є процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань*. Дані отримані за результатами анкетування свідчать що 100% опитаних розуміє як викладачі оцінюють їх знання, зокрема для 69,2% респондентів процедура оцінювання є зрозумілою, і ще для 30,8% - скоріше зрозумілою (рис. 5).

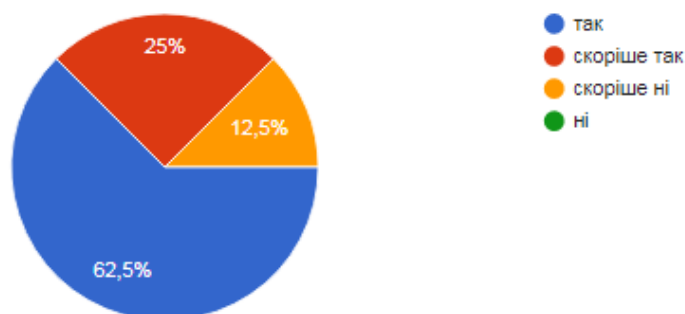


Рис. 5. «Чи є процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань чіткою та зрозумілою?», %

В освітньому процесі важливою є ефективність взаємодії студента з

викладачем, що безумовно впливає на якість отримання освітніх послуг. Дані, отримані за результатами анкетування, свідчать, що у переважній більшості, а саме 8 з 13 респондентів що складає 61,5% відповіли що взаємодія із викладачами реалізується легко і ефективно, 4 (30,8%) – виникають труднощі у спілкуванні, але вони носять суб'єктивний характер і 1 особа що складає 7,7% відповіла, що з більшістю викладачів взаємодія була не ефективною (рис.6)

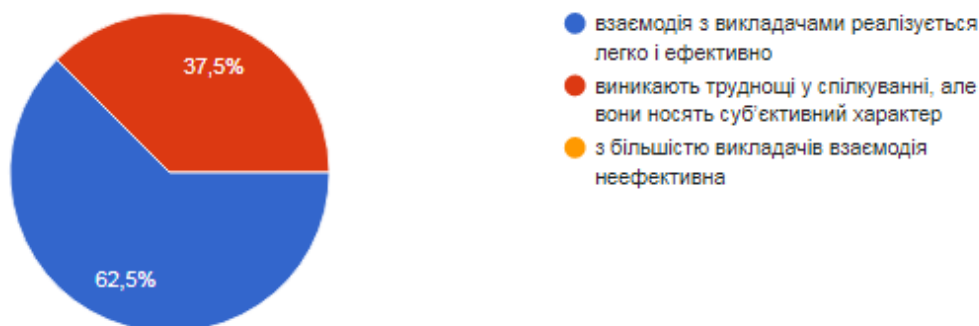


Рис. 6. «Як Ви оцінюєте ефективність взаємодії з викладачами», %

Адміністрація коледжу звертає особливу увагу на *якість навчальних ресурсів та відповідає за забезпечення ефективної й безперебійної роботи комп'ютерної і мережевої інфраструктури, інформаційних сервісів ЧДБК та їх розвиток у відповідності до вимог користувачів.*

Серед опитаних респондентів переважна більшість 92,3% відзначили, що електронні навчальні ресурси доступні в достатній мірі, і тільки 7,7% - вказали на те, що структура викладання інформації з окремих дисциплін є нелогічною (рис.7)

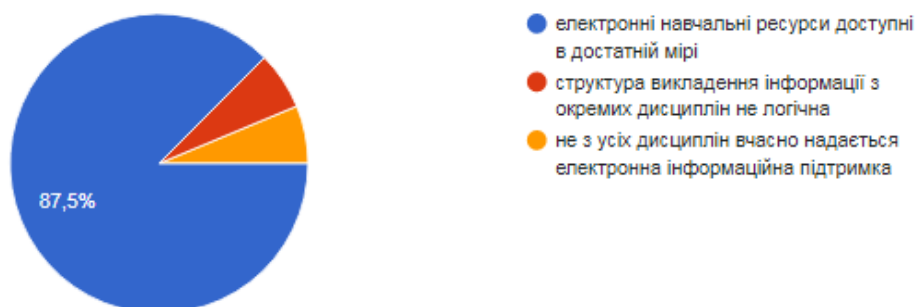


Рис. 7. «Як Ви оцінюєте доступ до електронних інформаційних ресурсів коледжу», %

Аналізуючи сучасні засоби та методи навчання, які використовуються в навчанні найчастіше, слід зазначити що відповіді студентів були неоднозначними і різнилися навіть в межах курсу навчання. Із числа опитаних студентів найбільша кількість – 6, зазначили що використовуються на заняттях різноманітні методи навчання «ділові ігри, дискусійне обговорення, майстер-класи, тренінги», 4 особи (30,8%) – «тренінги та дискусійні обговорення», 3 з опитаних відзначили «тренінги, дискусійні обговорення, ділові ігри».

Коледж популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. Відповідно на запитання «Чи зрозумілими є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?» 11 з 13 опитаних (87,5%) відповіли, що зрозумілі інструменти протидії порушенням академічної доброчесності та скоріше так, проте 12,6% відповіли, що скоріше не зрозумілі (рис.8).

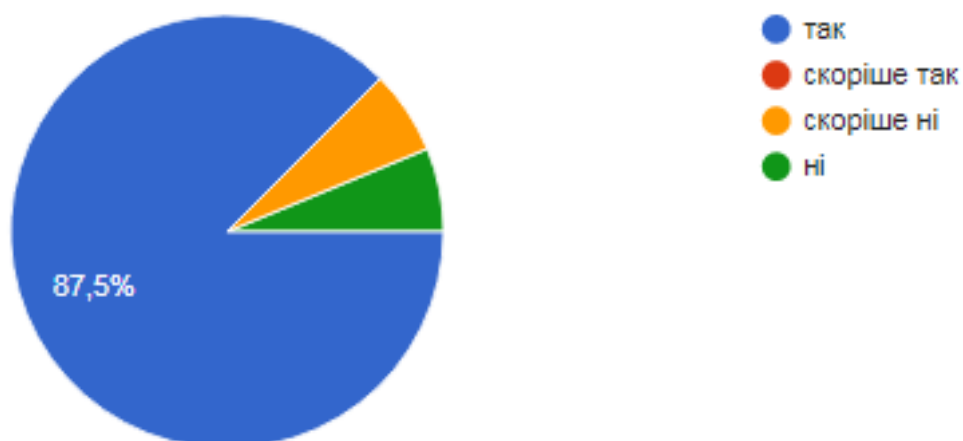


Рис. 8. «Чи зрозумілими є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?», %

Варто пам'ятати той факт, що задоволеність студентів якістю освітнього процесу в цілому та якістю освітніх програм зокрема, є основним із основних факторів.

На запитання «*Чи співпали Ваші очікування щодо ОП Вашої спеціальності з реальним змістом?*» 15 з 16 опитаних дали схвальні відповіді, зокрема так відповіли 56,3% і скоріше так – 31,3%, для 1 особи

(12,5%) очікування скоріше не співпали. Респонденти у відповіді що саме вони пропонують змінити і які саме очікування не здійснилися, в основному вказали, що нічого змінювати не треба, окремо є побажання полегшити завдання для самостійної роботи та модульних контрольних робіт.

Загальні висновки та рекомендації

1. Зважаючи на усе вищезазначене, можна зробити загальний висновок – освітні послуги в коледжі надаються на достатньому рівні і задовольняють переважну більшість студентів-отримувачів послуг.

2. Варто відмітити що 87,5% здобувачів вищої освіти задоволені якістю підготовки за ОП «Економіка» вважають систему інформування щодо освітнього процесу задовільною та для усіх є зрозумілою процедура поточного та підсумкового оцінювання знань. Це свідчить про доцільність та актуальність чинної системи об'єктивного оцінювання результатів навчання студентів.

3. Позитивним фактором є те, що для переважної більшості здобувачів ОП «Економіка та управління бізнесом» (84,6%) процедура використання інструментів протидії порушенню академічної доброчесності також є зрозумілою.

4. Серед опитаних респондентів 92,3% задоволені якістю і доступністю до електронних інформаційних ресурсів коледжу.

5. Для 61,5% опитаних здобувачів взаємодія з викладачами є ефективною.

6. Серед незначних проблем, які відзначили респонденти варто відмітити труднощі у комунікаціях з викладачами (у 30,8% виникали труднощі у спілкуванні, проте вони носили суб'єктивний характер), структура викладення інформації з окремих дисциплін є не логічною (7,7%), необхідність продовження роз'яснювальної роботи щодо інструментів протидії порушенням академічної доброчесності.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. На засіданні кафедри «Економіки, управління та адміністрування» обговорити питання налагодження більш ефективної електронної взаємодії викладачів зі студентами та розробити відповідний порядок взаємодії та ознайомити з ним учасників освітнього процесу з урахуванням особливостей освітнього процесу у 2024-2025 н.р.
2. Групі забезпечення ПО «Економіка та управління бізнесом» розробити комунікаційну компанію та скласти план заходів щодо - роз'яснення політики оцінювання, критерії тощо
3. Запланувати та провести круглий стіл з студентами щодо їх очікувань щодо змістовного наповнення ОП «Економіка управління бізнесом» та організаційних аспектів її реалізації у 2024-2025 н.р.